



مردم شیر و فرآورده لبنی را از مراکز فروش مجاز و تحت نظارت اداره کل دامپزشکی خریداری کنند

بستانیان گفت: مردم شیر و فرآورده لبنی را از مراکز فروش مجاز و تحت نظارت اداره کل دامپزشکی خریداری کنند

به گزارش ایرنا، منصور بستانیان اعلام کرد: مردم نباید نسبت به مصرف تمامی فرآورده های خام دامی که به صورت مجاز تهیه و عرضه می شود دغدغه داشته باشند وی بیان کرد: ویروس کرونا در لبنیات اثربخشی ندارد و تاکنون هیچ گزارشی در زمینه آلودگی دام و فرآورده های دامی به این ویروس در استان فارس گزارش نشده است معاون اداره کل دامپزشکی استان فارس با اشاره به توصیه های بهداشتی برای سلامت تولیدات لبنی، تصریح کرد: حرارت هر گونه ویروسی را غیرفعال می کند و لازم است شهروندان شیر را در دمای جوش به مدت ۲۰ دقیقه بجوشانند بستانیان گفت: مردم شیر و فرآورده لبنی را از مراکز فروش مجاز و تحت نظارت اداره کل دامپزشکی خریداری کنند پیش از این، رییس سازمان دامپزشکی با تاکید بر اینکه ویروس کرونای جدید از انسان به انسان منتقل می شود اما از دام به انسان سرایت نمی کند، گفته است: در عین حال دامپزشکی برای رعایت جانب احتیاط، با کشورهایی که در آنجا ویروس کرونا مشاهده شده، مکاتبه و به آنها تاکید کرده است که تا زمان رفع بحران، امکان ورود هیچ دام و پرند ای به ایران را نخواهند داشت علیرضا رفیعی پور افزود: این ویروس افزون بر ۱۰ سال است که بین انسان و حیوان مشترک بوده و از حیوان به انسان منتقل می شد، اما اکنون این ویروس در بدن انسان جهش ژنتیکی یافته و ویروس جدید کرونا خطرناک تر از ویروس انتقال یافته از حیوان است رییس سازمان دامپزشکی همچنین ضمن رد ادعای شیوع بیماری و اگیردار در مرغداری های کشور گفت: هوموطنان به منظور رعایت بهداشت و حفظ ایمنی خود، محصولات و فرآورده های گوشتی را از مراکز مجاز و فروشگاه های زنجیره ای تهیه کنند

پنج تن فرآورده غذایی فاسد در قشم نابود شد

از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از پنج تن انواع فرآورده غذایی فاسد و غیر قابل مصرف از مراکزهای عرضه و خودروهای حامل جمع آوری و نابود شد

رییس اداره دامپزشکی قشم روز شنبه در جمع خبرنگاران گفت: امسال بیش از ۱۱ هزار و ۴۸ مورد بازدید از مراکزهای تولید، نگهداری و عرضه و نیز خودروهای حامل فرآورده های خام دامی صورت گرفت که در نتیجه آن سلامت کلیه فرآورده ها تأمین شد

ادامه در صفحه ۲

۵۰۰ لیتر دوغ غیربهداشتی در دیر کشف شد

رییس شبکه بهداشت و درمان شهرستان دیر گفت: ۵۰۰ لیتر دوغ غیربهداشتی در این شهرستان کشف و معدوم شد

احمد آخوندی روز جمعه در گفت و گو با ایرنا افزود: کارشناسان بهداشت محیط در راستای اجرای طرح های نظارتی بر واحدهای صنفی و مراکز تهیه و توزیع مواد غذایی از یک خودرو دوره گرد ۵۰۰ لیتر دوغ غیربهداشتی کشف و ضبط شد

ادامه در صفحه ۲

کتاب کاله نمونه ای موفق از تولید محتوا

کاله به زودی یکی از جامع ترین گزارشات مربوط به اینفلونسرمارکتینگ در ایران را منتشر خواهد کرد

این گزارش در سال ۱۳۹۹ توسط واحد دیجیتال مارکتینگ گروه سولیکو منتشر خواهد شد. ام بی ای نیوز برای دریافت اطلاعات بیشتر از این واحد با حامد توفیقی مدیر دیجیتال مارکتینگ گروه سولیکو (کاله) گفتگویی داشته است. به گزارش فودنا، توفیقی در این گفتگو از اتفاقات و خیرهای تازه واحد دیجیتال مارکتینگ می گوید که در ادامه می خوانید

درباره بخش دیجیتال مارکتینگ گروه سولیکو برامان بگویند؟

واحد دیجیتال مارکتینگ گروه سولیکو (کاله) از سال ۹۴ فعالیت خود را آغاز کرده است. این واحد به دستور مستقیم مدیرعامل گروه آقای سلیمانی که نگاه روشنی نسبت به اتفاقات روز دارند، راه اندازی شده است. واحد دیجیتال مارکتینگ در تلاش است که نقش قدرتمندی را به عنوان یکی از بازوان مارکتینگ گروه بازی کند. در حال حاضر بخش قابل توجهی از فعالیت های مارکتینگ گروه سولیکو در واحد دیجیتال تعریف می شوند. فعالیت های دیجیتال تمامی برندها و صفحه های اجتماعی آنها بر مجموعه واحد دیجیتال مارکتینگ مدیریت می شوند

البته برخی از پروژه ها بنا به نظر و مدیریت واحد دیجیتال مارکتینگ امکان دارند، بیرون سپاری شوند. برای مثال: پروژه لاکتیویا، بستنی های کاله، سولیکو و... با نظارت واحد دیجیتال مارکتینگ بیرون سپاری شده اند

ادامه در صفحه ۲

سیستم ایمنی بدن نقش مهمی در پیشگیری از بیماری های تنفسی دارد

کارشناس ارشد تغذیه و رژیم درمانی شبکه بهداشت و درمان نوشهر با بیان اینکه سیستم ایمنی بدن نقش مهمی در پیشگیری از بیماری های تنفسی دارد، گفت: سیستم ایمنی بدن نقش مهمی در پیشگیری بیماری هایی از جمله آنفلوآنزا، سرماخوردگی و در حال حاضر کرونا دارد

ریحانه شهرستانی فر در گفت و گو با ایسنا در خصوص بهترین تغذیه در زمان شیوع بیماری کرونا اظهار کرد: ویروس عامل ابتلا به بیماری کرونا است اما بیماری های زمین ای مانند دیابت، بیماری های ریوی، قلبی، نداشتن تغذیه درست، کمبود ریز مغذی هایی مانند ویتامین های آ، دی، سی و نقش سیستم ایمنی بدن می تواند احتمال ابتلا به بیماری را افزایش دهد

وی در پاسخ به این پرسش که چه باید کرد که کمبود این ریز مغذی ها نباشد، تصریح کرد: با مصرف روزانه منابع غنی از ویتامین سی مانند سبزی های همچون انواع کلم، گل کلم، سلنم، فلفل سبز، فلفل دلمه ای، جعفری، پیازچه، شاهی، گوجه فرنگی و سالاد و میوه های حاوی ویتامین سی مانند پرتقال، نارنگی، لیمو شیرین و کیوی می توان تا حد زیادی مقاومت بدن را افزایش داد

این کارشناس ارشد تغذیه و رژیم درمانی شبکه بهداشت و درمان شهرستان نوشهر با اشاره به اینکه هیچ و کدو حاوی ویتامین سی نیستند و برنگ چغندر منابع خوب ویتامین سی هستند، گفت: به طور کلی برای پیشگیری از بیماری و تقویت سیستم ایمنی بدن روزانه سه واحد از گروه سبزیجات به جزء نشاسته ای و دو واحد میوه باید استفاده شود

شهرستانی فر خاطرنشان کرد: کسانی که مبتلا به دیابت و بیماری های دیگر هستند احتمال اینکه ویروس در آن ها به شدت خود را نشان دهد، وجود دارد

وی با بیان اینکه کودکان زیر ۵ سال، مادران باردار، سالمندان و بیماران که در حال استفاده از داروهای کورتونی هستند، بیشتر در معرض خطر هستند، افزود: باید جلوی ورود ویروس در این افراد گرفته شود که این ها نیاز به یک سری توصیه های تغذیه ای دارند که باید هر روز سعی کنند سبزی و سالاد به همراه آب لیمو ترش یا آب نارنج تازه استفاده کنند همچنین از کدو حاوی در برنامه غذایی خود داشته باشند و مصرف پیازچه خام به دلیل ویتامین سی همراه غذا توصیه می شود

این کارشناس ارشد تغذیه با تاکید بر اینکه از مصرف سوسیس، کالباس و سایر فست فودها و غذاهای چرب و سنگین باید اجتناب شود، بیان کرد: استفاده از منابع پروتئین در غذاهای روزانه مثل حبوبات و تخم مرغ دارای اهمیت زیادی است. کمبود ریز مغذی هایی مانند آهن و روی هم می تواند باعث تضعیف سیستم ایمنی شود که باید غذاهایی که دارای منابع ریز مغذی مانند حبوبات، شیر، لبنیات، سبزی های برگ سبز، و انواع خشکبار استفاده شود. از خوردن غذاهایی که خوب پخته نشده مانند تخم مرغ و نیمرو عسلی و کباب هایی که مغز پخت نشده اند، باید خودداری شود

کارشناس ارشد تغذیه و رژیم درمانی شبکه بهداشت و درمان نوشهر خاطرنشان کرد: در صورتی که علائم سرماخوردگی مشاهده شد، از غذاهای آبدار مانند سوپ و آش همراه با آب لیمو تازه و مایعات گرم، جوانه گندم، ماش و شنبدر استفاده کنید چراکه حاوی ویتامین سی هستند و از میوه هایی که آنتی اکسیدان زیادی دارند مانند انار، پرتقال ترسوخ و گریب فروت استفاده شود

کتاب کاله نمونه‌های موفق از تولید محتوا

کاله به زودی یکی از جامع‌ترین گزارشات مربوط به اینفلوئنسرمارکتینگ در ایران را منتشر خواهد کرد. این گزارش در سال ۱۳۹۹ توسط واحد دیجیتال مارکتینگ گروه سولیکو منتشر خواهد شد. ام‌بی‌ای نیز برای دریافت اطلاعات بیشتر از این واحد با حامد توفیقی مدیردیجیتال مارکتینگ گروه سولیکو (کاله) گفتگویی داشته است. به گزارش فودنا، توفیقی در این گفتگو از اتفاقات و خبرهای تازه واحد دیجیتال مارکتینگ می‌گوید که در ادامه می‌خوانید.

درباره بخش دیجیتال مارکتینگ گروه سولیکو بپرسیم؟

واحد دیجیتال مارکتینگ گروه سولیکو (کاله) از سال ۹۴ فعالیت خود را آغاز کرده است. این واحد به دستور مستقیم مدیرعامل گروه آقای سلیمانی که نگاه روشنی نسبت به اتفاقات روز دارند، راه‌اندازی شده است. واحد دیجیتال مارکتینگ در تلاش است که نقش قدرتمندی را به عنوان یکی از بازوان مارکتینگ گروه بازی کند. در حال حاضر بخش قابل توجهی از فعالیت‌های مارکتینگ گروه سولیکو در واحد دیجیتال تعریف می‌شوند. فعالیت‌های دیجیتال تمامی برندها و صفحه‌های اجتماعی آنها زیرمجموعه واحد دیجیتال مارکتینگ مدیریت می‌شوند. البته برخی از پروژه‌ها بنا به نظر و مدیریت واحد دیجیتال مارکتینگ امکان دارند، بدون سپاری شوند. برای مثال: پروژه لاکتیویا، بستنی‌های کاله، سولیکو و...با نظارت واحد دیجیتال مارکتینگ برون سپاری شده اند.

به نظران چرا برندهای ایرانی در بخش دیجیتال تمرکز ویژه‌ای بر اینفلوئنسرمارکتینگ دارند و از ابزارهای دیگر دیجیتال مارکتینگ کمتر بهره‌بردار می‌کنند؟
به خاطر نگاه تخصصی که در واحد دیجیتال مارکتینگ کاله وجود دارد تمامی ابزارهای موجود در دیجیتال مارکتینگ را امتحان می‌کنیم. اگر مخاطبان حضور پررنگ سولیکو را در اینفلوئنسرمارکتینگ حس کرده‌اند به این دلیل است که در کمپین‌های کوتاه مدت (دو یا سه ماهه) اینفلوئنسرمارکتینگ کاربرد بهتری دارد و نتایج بیشتری را برای برندها به همراه داشته است. اما جالب است بدانید که حوزه محتوا و بازاریابی محتوا بخشی است که بیشترین ارزش را برای گروه سولیکو به همراه آورده است. چیزی که از واحد دیجیتال مارکتینگ سولیکو باقی خواهدماند، عملکردی است که اعضا در بخش محتوا مانند کتاب کاله داشته‌اند. پروژه کتاب کاله ماهانه چهارمیلیون تومان از خروج منابع مالی گروه جلوگیری می‌کند. بنابراین ارزشمندترین بخش عملکرد واحد دیجیتال مارکتینگ چنین پروژه‌های هستند.

حال با توجه به تحریم‌ها و فیلترینگ داخلی ما امکان استفاده از ابزارهای دیگر دیجیتال مارکتینگ را نداریم. شاید اگر تبلیغات درفیس بوک و اینستاگرام آزاد بود ما یک ریال هم هزینه برای استفاده از ابزار اینفلوئنسرمارکتینگ نمی‌کردیم. برای مثال: در عراق از تبلیغات در فیس بوک استفاده و نتایج خوبی را هم بدست آورده ایم. چنین ابزارهایی با دقت پیام را به گروه مخاطبان هدف ارسال می‌کنند. بنابراین با توجه به محدودیت‌ها ناچار هستیم که با ابزارهای موجود کارکنیم و اینفلوئنسرمارکتینگ در حال حاضر طبق نتایج تحقيقات بازار بیشترین نتیجه را برای ما داشته‌است. اگر در اینفلوئنسرمارکتینگ افراد درست انتخاب شوند، نتیجه خوبی بدست می‌آید.

درباره کتاب کاله بیشتر بپرسیم؟

پروژه کتاب کاله، تغییر بلنترم چاپی به بلنترم آنلاین است. قبل از سال ۹۵ کاله، کتاب‌هایی را در قطع کوچک منتشر می‌کرد. کتاب‌هایی که برای چاپ و توزیع آنها هزینه زیادی صرف می‌شد. باخوردی نیز از توزیع کتاب‌ها در دسترس نیست. پس از سال ۹۵ به درخواست گروه پروژه چاپی کتاب‌ها متوقف و وبلاگ کاله که نام آن کتاب کاله است راه اندازی شد. در حال حاضر نیمی از تیم واحد دیجیتال مارکتینگ بر روی پروژه کتاب کاله کار می‌کنند. تا زمان این گفتگو ماهانه یک و میلیون کتبک از سطح گوگل و چهارده میلیون بار در معرض دید به واسطه کتاب کاله دریافت کرده‌ایم. پروژه کتاب کاله ارزش آفرینی بالایی داشته و هدف های هیجان انگیزی برای آن تعریف کرده‌ایم. تقریباً سه هزار کلیدواژه که درصمت ما مهم است باید طبق هدف گذاری ما جایگامی بین یک تا سه گوگل بدست بیآورند.

طبق تجربیات بدست آمده هر وقت برندی برای مخاطب ارزش آفرینی کند، اعتماد آن را نیز می‌تواند جلب کند و شروع به اعتمادسازی کند. در این فرایند برند می‌تواند غیرمستقیم محصول خود را معرفی و مخاطبان را به سمت خرید سوق دهد. برای مثال: به مقالات برخی از مقالات ارزشمندی که بر روی سایت کتاب کاله قرار گرفته‌اند، لزوماً به محصول خاصی از کاله مربوط نشوند. اما چنین مقالاتی کتاب کاله را تبدیل به مرجعی کرده‌اند که می‌توان به آن استناد کرد. در این مقالات راهکارهایی ارائه می‌شوند که برخی از آنها مخاطبان را به مصرف محصولات سوق می‌دهند. مانند مقاله مربوط به پوکی استخوان که در راهکار هشتم مخاطبان را به سمت استفاده محصولاتی مثل پروتامین دی سوق می‌دهد. چنین ارزش آفرینی برای واحد دیجیتال درآمدزایی هم می‌شود. در همین راستا پروژه‌های دیجی کالا تعریف شده که طبق آنترافیک وب به سمت دیجی کالا هدایت و براساس پروژه برای واحد ما درآمدزایی می‌شود.

این روزها واحد دیجیتال مارکتینگ در زمان بحران به برندها کمک می‌کنند، آیا در کاله نیز چنین عملکردی وجود دارد؟

باید واحد دیجیتال مارکتینگ را از واحد روابط عمومی جدا کنیم. واحد دیجیتال مارکتینگ به واحد روابط عمومی در زمان بحران کمک می‌کند. بهترین مثال برای این همکاری مربوط به خیر تلخ آتش‌سوزی کارخانه کاله در عراق است. خبری که باید رسانه‌ها به آن بیشتر می‌پرداختند. واحد دیجیتال مارکتینگ برای تهیه بیانیه روابط عمومی و اسلوگان آمیختش با آن نو می‌سازیم و انتشار آن در پلتفرم‌های آنلاین کمک بسزایی به گروه کرد. عملکرد واحد دیجیتال مارکتینگ در آن دوران خیرساز شد و برخی از اساتید در دانشگاه‌ها به عنوان یک نمونه موفق از آن یاد کردند.
کاله در آن دوران مطلوب واقع شد. این درحالی است که کاله کار بزرگی انجام داده و با تمام مشکلات توانسته بود در کمسوری دیگر کارخانه تاسیس و برای ایران ارز آوری کند. علاوه بر این کاله مسیر روابط عمومی برندها را به عراق باز کرد. ۳۰ درصد محصولات کاله صادر و یکی از مقاصد صادراتی عراقی است. واحد دیجیتال مارکتینگ با کمک ابزارهای در دسترس می‌تواند در مواقع بحران به واحد روابط عمومی کمک کند.

ستاپ موشن سولانه این روزها خیرساز شده است، درباره آن توضیح بفرمایید؟

همواره در تلاش هستیم در واحد دیجیتال مارکتینگ به سراغ ایده‌های جدید و متفاوت برویم. استاپ موشن سولانه پروژه‌ای است که اجرای آن نزدیک به یکسال و دوماه به طول انجامیده است. پروژه‌ای سخت که ساخت آن هزینه‌های بالایی در برداشته است. پروژه با تمام چالش‌ها به پایان رسید و خروجی خوبی نیز از آن بدست آمد. استاپ موشن سولانه مورد توجه مخاطبان قرار گرفته و در فضای مجازی در حال ویرال شدن است. نتایج این ویدیو آنقدر جذاب بوده که مدیریت محترم مجموعه نسخه تلویزیونی آن را درخواست کرده است. به زودی ویدیوی استاپ موشن سولانه در تلویزیون نیز پخش خواهد شد. شاید اولین بار باشد ویدیوی که برای فضای دیجیتال آمده شده در تلویزیون نیز منتشر می‌شود.

در واحد دیجیتال مارکتینگ چه دسته محتوایی منتشر می‌شود؟

ما متقدیم محتوایی که برای فضای آنلاین تولید می‌شود کاملاً با محتوایی که برای فضای آفلاین تولید می‌شود متفاوت است. برخی از برندها محتوایی که برای فضای آفلاین و تلویزیون تولید کرده‌اند در فضای آنلاین نیز منتشر کرده و انتظار دارند، نتیجه بگیرند و معمولاً نتیجه هم نمی‌گیرند و از این موضوع ناخوش می‌شوند. فضای آنلاین و آفلاین با یکدیگر متفاوت هستند که برندها باید این تفاوت را در نظر بگیرند. در گروه سولیکو محتوای مناسب‌سازی شده برای فضای آنلاین تولید می‌شود. چنین عملکردی باعث شده که محتوای تولیدی ویرال شده و بسیاری از صفحه‌های تبلیغاتی بطور خودجوش محتواها را منتشر کنند. بنابراین اگر محتوا مناسب باشد، خود به خود ویرال شده و نیازی نیست که تولیدکننده برای این بخش هم هزینه کند. برخی از افراد در نقد به کارهای منتشر شده در صفحات کاله عنوان می‌کنند که چرا هزینه بالایی برای تهیه محتوا می‌شود، ما متقدیم برای مخاطبان باید محتوای فاخر تولید کرد. باید محتوایی تولید کرد که چشم مخاطبان را نوازش می‌دهد. گروه ما برای تولیدمحتوای خوب و ارزشمند مسیریابی درستی کرده و در این مسیر نیز باقی خواهد ماند.

اکثر برندهای ایرانی عنوان می‌کنند که هزینه تبلیغات آنلاین ارزان‌تر از تبلیغات آفلاین است، آیا این تفکر درست است؟

چنین تفکری درست نیست. اگر رکورد سه و نیم میلیاردی، بازدید کانال‌های تلگرامی در ایران که چندی پیش در یک روز اتفاق افتاد را در نظر بگیریم، متوجه خواهید شد که باید بودجه قابل توجهی در بخش دیجیتال تزریق شود. به نظرم هیچ رسانه‌ای در ایران تا حال چنین رکوردی را به نام خود ثبت نکرده است. فضای تبلیغات آفلاین محدود است اما محدودیتی در فضای تبلیغات آنلاین وجود ندارد. اگر پروژه‌های درستی برای فضای آنلاین تعریف شود. در گروه سولیکو برندها چین تنظیم بودجه سهم تبلیغات دیجیتال با آرقام بالا در نظر می‌گیرند، چون نتیجه خوب آن را دیده‌اند. طبق آمارها گاهی بودجه‌های صرف شده برای تبلیغات دیجیتال بیشتر از تبلیغات آفلاین بوده است. بنابراین اگر برندها هدف گذاری درستی داشته باشند، نتیجه بهتری از فضای آنلاین بدست می‌آورند.

دیجیتال رفتار برندها را تغییر داده و آنها را وادار کرد که از نتایج عملکردشان با مخاطبان صحبت کنند، آیا واحد دیجیتال مارکتینگ کاله قصد دارد اطلاعات بیشتری از نتایج کمپین‌های خود در فضای آنلاین ارائه کند؟

ما متقدیم در اکوسیستم دیجیتال ایران همه باید به هم کمک کنند. چندی پیش شاهد انتشار گزارش فصلی کافه بازار بودیم. کافه بازار صادقانه به فضای موجود کمک کرده است. متقدیم یکی از مسئولیتهای اجتماعی واحد دیجیتال مارکتینگ انتشار داده‌ها و اطلاعات است. داده‌ها باید در معرض دید همگان قرار بگیرند. چنین عملکردی باعث بزرگ شدن اکوسیستم کشور خواهد شد. کاله به زودی یکی از جامع‌ترین گزارشات مربوط به اینفلوئنسرمارکتینگ در ایران را منتشر خواهد کرد. در این گزارش درباره‌های بیشتری که کاله برای انتخاب اینفلوئنسر استفاده می‌کند و بازه بندی می‌کند و ارزش گذاری اینفلوئنسرهای صحبت خواهیم کرد. این گزارش ارزشمند مطمئناً برای بسیاری از برندها مفید خواهد بود.

آیا برای انتقال دانش با دانشگاه‌ها همکاری دارید؟

واحد دیجیتال مارکتینگ کاله ارتباط خوبی با دانشگاه‌ها دارد و بطور مرتب سمینار، ورکشاپ و... در دانشگاه‌ها برگزار می‌کند. ما متقدیم اگر به نسل ما اعتماد شده ما تا نیز باید به نسل جدید اعتماد کنیم. نسلی که از نسل ما جسورانه و بروزتر عمل می‌کنند.

از چالش‌های فضای دیجیتال در ایران بپرسیم؟

بی‌ثباتی بزرگ‌ترین چالش فضای دیجیتال در ایران است. هیچ رسانه‌ای تبلیغاتی در ایران با چنین بی‌ثباتی روبرو نیست و امکان ندارد شبی خوابید و فردا صبح ببینید که الیورهای شهر را جمع کرده‌اند. رسانه‌های آفلاین دستخوش تغییرات خاصی نمی‌شوند. اما در فضای دیجیتال به خاطر تحریم‌های خارجی و فیلترینگ سنگین داخلی و اتفاق تلخی مانند قطعی اینترنت ثابت معنایی ندارد. گزارش‌های دو هفته‌ای که اینترنت قطع شد نشان داد که چه فاجعه‌ای رخ داده است. در آن مقطع زمانی همه آمارها به یکباره صفر شدند. انگار در مسیری درست در حال حرکت هستید اما به یکباره با دره‌ای بزرگ روبرو می‌شوید. چنین اتفاقاتی کسب و کارها را نسبت به سرمایه گذاری در فضای دیجیتال نگران کرد و آنها با احتیاط بیشتر به بخش دیجیتال بیشتر توجه کردند. این موضوع باید آماندهی پاسخگویی باشد.

درمجموع به رشد اکوسیستم دیجیتال در ایران خوشبین هستیم. البته اگر همه برای رشد دست به دست هم دهیم و سالم کار کنند و اثربخشی را برای برندها بالا ببریم. هر جقدر فضای اکوسیستم دیجیتال بزرگتر شود، فضای اشتغال و فضای کار شرکت‌های دانش بنیان نیز بزرگتر خواهد شد.

۵۰۰ لیتر دوغ غیر بهداشتی در دیر کشف شد

رئیس شبکه بهداشت و درمان شهرستان دیر گفت: ۵۰۰ لیتر دوغ غیربهداشتی در این شهرستان کشف و معدوم شد

احمد آخوندی روز جمعه در گفت و گو با ایرنا افزود: کارشناسان بهداشت محیط در راستای اجرای طرح‌های نظارتی بر واحدهای صنفا و مراکز تهیه و توزیع مواد غذایی از یک خودرو دوره گرد ۵۰۰ لیتر دوغ غیربهداشتی کشف و ضبط شد

وی افزود: این مقدار دوغ در بطری‌های پنج، ۲ و یک و نیم لیتری بدون شانه تولید و تاریخ انقضا بسته بندی و در شرایط غیر بهداشتی و بدون رعایت زنجیره سرما به فروش می‌رسید

رئیس شبکه بهداشت و درمان شهرستان دیر اضافه کرد: نگهداری و توزیع نوسیدنی‌ها به ویژه مواد لبنی باید در شرایط خاص صورت گیرد و فروش بدون لحاظ شرایط زنجیره سرما ممنوع است

وی با اشاره به نقش مردم در ارتقا سطح سلامت جامعه گفت: رعایت اصول بهداشتی و عمل به توصیه کارشناسان بهداشت امری ضروری است

آخوندی تاکید کرد: شهروندان می‌توانند گزارش‌های مربوط به تخلفات بهداشتی صنوف را به کارشناسان بهداشت محلی مستقر در مراکز خدمات جامع سلامت و یا شماره تلفن ۱۹۰ اطلاع دهند

پنج تن فاسد در قشم نابود شد

از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از پنج تن انواع فرآورده غذایی فاسد و غیر قابل مصرف از مرکزهای عرضه و خودروهای حامل جمع‌آوری و نابود شد

رییس اداره دامپزشکی قشم روز شنبه در جمع خبرنگاران گفت: اسمال بیش از ۱۱ هزار و ۴۸ مورد بازدید از مرکزهای تولید، نگهداری و عرضه و نیز خودروهای حامل فرآورده های خام دامی صورت گرفت که در نتیجه آن سلامت کلیه فرآورده‌ها تأمین شد

امین در افزود: در جریان این بازدیدها ۱۶۰ مورد تخلف بهداشتی ثبت و در مجموع ۵۰ مورد اخطار بهداشتی، توقف فعالیت خودروی حمل و پلمب مرکز عرضه نیز صادر شد

وی از انجام ۷۰۰ آزمون مختلف نمونه‌برداری از مواد غذایی خبر داد و تصریح کرد: با نمونه‌برداری از انواع ماهی منجمد، گوشت قرمز و شیر خام، سلامت آنها تأیید و در اختیار مصرف کنندگان قرار گرفت

در افزود: تجهیز سردخانه‌ها به دستگاه ثبت دمای آنلاین، شناسایی و پایش سردخانه‌های کوچک و مراکز نگهداری و عرضه فرآورده‌های خام دامی از جمله اقدامات پیشگیرانه انجام شده برای کاهش تخلفات است

وی ادامه داد: اسمال با انجام اقدامات پیشگیرانه و همچنین صدور احکام بازدارنده، شاهد کاهش چشمگیر تخلفات نسبت به سال های گذشته بودیم

در با اشاره به طرح تشدید نظارت بهداشتی در ایام نوروز در قشم تاکید کرد: اداره دامپزشکی با متخلفان و تهدید کنندگان سلامت مردم، به طور جدی و قانونی برخورد می‌کند