

انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران




یولتن خبری

روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

شنبه ۱۲ بهمن ۱۳۹۸



 www.ir-dis.org

 [IranianDairyIndustry](#)



فهرست



- ۳ رحمانی: آلودگی شیر و کیک جنگ روانی دشمن است
- ۴ از پاسخ به آفلاتوکسین‌های ساختگی تا تاکید بر اقناع مردم به مصرف شیر
- ۶ رئیس سازمان دامپزشکی: سلامت شیر تولیدی کشور را ضمانت می‌کنیم
- ۷ کاهش ۳۵ درصدی فروش شیر
- ۸ فروش شیرهای بی مشتری به پایین ترین قیمت
- ۹ سخت‌گیری سلامت شیر و لبنیات در ایران ۵ برابر آمریکاست



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



www.ir-dis.org



[IrainianDairyIndustry](https://www.IrainianDairyIndustry.com)



✍️ رحمانی: آلودگی شیر و کیک جنگ روانی دشمن است

www. نوش آنلاین

وزیر صنعت گفت: تنها ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ایران است هر چند بالای ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل می‌دهد.

رضا رحمانی در اولین همایش ملی لبنیات با بیان اینکه در ۱۰ ماهه اخیر امسال ما شاهد افزایش تولیدات کشور نسبت به مدت مشابه در سال گذشته هستیم گفت: در اکثر رشته‌های منتخب در تولیدات صنعتی و معدنی افزایش تولید داریم. یعنی از روغن نباتی تا فولاد، داروی انسانی، صنایع غذایی و پوشاک، سیمان، کاشی، سرامیک، افزایش تولید داشتیم و فقط در یوا ۲موردی مانند خودرو، کاهش تولید داشته ایم که سعی می‌شود جبران شود.

وزیر صمت با اشاره به اینکه امسال به مناسبت سال رونق تولید، برخی برنامه‌ها تدوین شد که شاه بیت آنها ۷ محور بوده و مربوط به همه صنایع است، گفت: این محورهای دارای ۳۴ برنامه عملیاتی است. اولین دغدغه امسال ما این بود که روند تولید را حفظ کنیم. در شرایط جدید که می‌گوییم جنگ اقتصادی یا تحریم با شدت تمام آغاز شده، مهمترین کار حفظ تولید موجود است. گام دوم، فعال نمودن ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی و صنعتی است. در اکثر رشته‌های صنعتی، مازاد ظرفیت داریم. در خیلی از محصولات، بازار داخلی و خارجی داریم.

وزیر صنعت با اشاره به اینکه صنعت امسال، ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است اظهار داشت: اتفاقاتی مانند جریان کیک (قرص‌های آلوده) و شیر (آفلاتوکسین) رخ داد که من در مجلس توضیح دادم که این مسائل باید به شدت مراقبت شود؛ نتیجه این انگیزه چه سازمان یافته باشد چه رقابت‌های ناسالم، ضربه به تولید است. یکی از صادرات عمده ما شیرینی و شکلات و لبنیات بوده که هر دو را نشانه گرفته‌اند.

رحمانی با بیان اینکه وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت اعلام کرد که شیر و کیک‌های تولید شده هیچ مشکلی نداشتند گفت: نحوه انعکاس اخبار مشکل دارد یعنی نشان می‌دهد که عده ای می‌خواستند عمداً این مسایل را شیوع دهند تا ایجاد ترس کنند؛ در حال حاضر در کنار جنگ اقتصادی، عملیات روانی و جنگ روانی هم هست.

وی در ادامه بیان کرد: برای فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی صنایع به معاونت صنایع ماموریت دادم ضمن تولید، بازارهای مصرف را هم بررسی کنند؛ بازار داخلی ما بازار کوچکی نیست و مختصات منحصر به فردی دارد. کشورهای همسایه، ظرفیت بزرگی برای صادرات است و واحدهای لبنی ایران نیز در کشورهای همسایه، حضور چشمگیری دارند.

رحمانی یاد آور شد که بعضاً عملیات روانی را در کشورهای همسایه می‌بینم و سعی دارند اطمینان مردم را به سلامت کالای ایرانی سلب کنند که در جریان کیک و شیر این را دیده ایم. ظرفیت بازار در ۱۵ کشور همسایه بالاست که می‌توان بر مشکلات غلبه کرد؛ متأسفانه تنها ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ایران است هر چند بالای ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل می‌دهد.

وی اظهار داشت: از ۵ آبان ماه ما به بازار اوراسیا پیوستیم و امکان تقویت تقاضای خارجی برای صنایع کشور ما وجود دارد. این فرصت خوبی است که باید استفاده کرد و برنامه داریم ظرف ۳ سال آینده سهم ایران در واردات پک‌شورهای همسایه از ۲ درصد به ۴ درصد برسد و درآمد صادراتی از ۲۴ میلیارد دلار به ۴۸ میلیارد دلار افزایش پیدا کند.

رحمانی با بیان اینکه در همه کالاها و محصولات، برنامه خودکفایی و ساخت کالای داخلی مورد حمایت دولت است، گفت: در یک ساله اخیر اقدامات مختلفی شده است که بعضاً جنس آنها از اقدامات روزمره نیست. یعنی شاید ما در شرایط عادی نخواهیم صادرات یا واردات را محدود و ممنوع کنیم ولی امروز چاره‌ای نداشتیم. اکنون واردات حدود ۱۶۰۰ قلم کالا که بیشتر در حوزه صنایع غذایی است، ممنوع شده است چون در داخل به اندازه کافی تولید داریم. در صادرات هم بعضاً محدودیت‌هایی داریم که این محدودیت‌ها از حوزه واردات کمتر است. بارها گفته شده صادرکنندگان ممنوعیت و محدودیت‌ها را رعایت کنند. برخی موارد ما مجبوریم محدودیت ایجاد کنیم.

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان خود باید روی مازاد تولید برای صادرات برنامه ریزی کنند گفت: به طور مثال در زمینه صنایع کاشی و سرامیک، ظرفیت تولید ما ۳ برابر تولید فعلی است. این سیاستگذاری‌ها بر عهده ستاد تنظیم بازار است. تاکنون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اقلام ساخت داخل داریم که قبلاً وارد می‌شد. در این اقلام، از قطعات بسیار هایتک است تا قطعات معمولی که به اصطلاح پیچ و مهره است. هر جا کالاهای وارداتی را در داخل تولید کردیم، قیمت پایین آمده است؛ بعضاً مواردی به ساخت داخل رسیده است که قابل افتخار است.

رحمانی ادامه داد: در این راستا، همه بخش‌های مختلف دولت، مجلس و حتی تولیدکنندگان درگیر هستند. سامانه ای هم ایجاد شده است که عرضه و تقاضا هم‌رسانی شوند. برنامه ساخت دولت در جاهایی مانند خودرو و مخابرات، تیراژ قطعات مصرفی بالاست. مابقی صنایع مانند سیمان و پتروشیمی، افزایش تولیدات داخل بر اساس فعالیت انجمن‌هاست. انتظار می‌رود خانواده بزرگ صنعت لبنیات هم چنین کاری کند.

رحمانی در پایان خاطرنشان کرد: در حوزه تامین مالی، کارهای جدیدی شروع شده است و روی تامین مالی به شیوه‌های نوین، کار می‌کنیم. باید سراغ بازارهای سرمایه و شیوه‌های جدید تامین مالی برویم. به دانشگاه‌ها، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان رجوع کرده‌ایم تا در این زمینه به ما کمک کنند.



از پاسخ به آفلاتوکسین‌های ساختگی تا تاکید بر اقتناع مردم به مصرف شیر



دومین پنل تخصصی همایش صنعت لبنیات ایران با موضوع سلامت برگزار و مسائلی از قبیل شایعات موجود درباره سلامت شیر و ضرورت اطلاع رسانی به مردم درباره این صنعت مطرح شد.

اتهامات، صدمه جدی به صنعت شیر زده است در ابتدای این نشست حسین چمنی، کارشناس صنعت شیر و مدیرپنل اظهار کرد: پرونده مصیبت بار صنعت شیر در ۱۵ سال گذشته، نشان‌دهنده افزایش مشکلات این صنعت است. متأسفانه این صنعت گاهی مورد اتهام قرار گرفته و از این اتهامات صدمات جدی خورده است. در هر دوره بحث جدیدی علیه این صنعت طرح می‌شود که در واقع حمله به این صنعت است و گاهی باعث شده سیستم سنتی جایگزین آن شود. اتهامات و تبلیغات منفی که علیه صنعت لبنیات و به خصوص شیر مطرح شده در همه جایگاه‌ها از خانواده گرفته تا رسانه ملی صورت می‌گیرد لذا برای جلوگیری از این شرایط، باید اقدامات و تدابیری اتخاذ شود.

چمنی با اشاره به مسئله اخیر درباره آلوده بودن شیر به سم آفلاتوکسین اظهار کرد: خوشبختانه در این مورد واکنش‌ها و پاسخ‌های سریعی داده شد در حالی که در اتهامات قبلی دستگاه‌های نظارتی درباره اتهام وجود روغن پالم و یا وایتکس در شیر عکس العمل خاصی نشان دادند و زیر سوال رفتند.

وی با بیان اینکه به نظر می‌رسد دستگاه‌های نظارتی اطلاع رسانی درست و کافی ندارند، افزود: وقتی یک کارشناس ناآشنا در یک برنامه تلویزیونی حاضر شده و کل صنعت شیر را به راحتی زیر سؤال می‌برد، مجموعه‌های نظارتی مانند سازمان غذا و دارو باید نتایج خود را اعلام کنند تا مردم آگاه شوند. مردم باید روزانه در جریان گزارش آلودگی لبنیات قرار بگیرند.

شیر پرچرب هیچ ضرری برای بدن ندارد

وحید مفید، عضو هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران اظهار کرد: هر جایی که اطلاع رسانی درستی برای مردم نشده، اطلاعات نادرست در ذهن آن‌ها جای گرفته است. در این بخش نیز اطلاع رسانی ما جامع و کامل نبوده است لذا فرهنگ سازی درباره تغذیه سالم باید از مهد کودک‌ها آغاز و تا رده‌های بالا ادامه پیدا کند تا اینکه ذهن‌ها برای مقابله با این نوع اتهامات آماده باشد.

وی در ادامه در خصوص این شایعات که شیر کم چرب مصرف کنید، زیرا شیر پر چرب برای بدن مضر است، گفت: مصرف شیر پر چرب هیچ ضرری برای بدن ندارد و حتی در خیلی از موارد برای مقابله با سرطان‌ها و بیماری‌های قلبی برای بیماران مفید است. ضرورت بسیج همگانی برای آموزش تغذیه

جلال الدین میرزای رزاز، مدیرعامل انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور گفت: انستیتوی ما ۶۰ سال قدمت دارد، یکی از محورهای کاری این انستیتو، آموزش همگانی مردم است. در تفاهم نامه‌ای که بین انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران و ما به امضا رسیده، بر آموزش نیز تاکید شده است. در ۴ ماه اخیر کمپین خوبی با هدف بسیج همگانی آموزش تغذیه آماده و ارائه کرده ایم. در این کمپین، صفر تا صد کارها دیده شده است که بخش عمده‌ای از آن روی صنایع لبنیات متمرکز می‌شود. در حوزه تحقیقات و پژوهش هم اعلام آمادگی کرده ایم که به عنوان بازوی صنایع لبنی وارد شویم. ما با ۶۰ عضو هیات علمی و ۱۰۰۰ دانشجو در مقاطع مختلف از لیسانس تا پست دکترا، می‌توانیم برای حل مشکلات راهکار ارائه دهیم.



عرضه لبنیات سنتی چالشی برای نظام سلامت محمدرضا شانه ساز، معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و داروی کشور در ادامه این پنل درباره شایعه وجود سم آفلاتوکسین در شیر گفت: هدف اصلی از اجرای آفلاتوکسین این بود که اعتماد مردم نسبت به دولت و دستگاه‌های نظارتی را از بین ببرند. صبح آن روز که اجرای آفلاتوکسین منتشر شد، وزیر بسیار عصبی بود و بلافاصله به رئیس صدا و سیما و دانشگاهی که این فرد را معرفی کرده بود، اعتراض کرد.

وی با اشاره به سرعت انتشار اخبار در فضای رسانه‌ای امروز تصریح کرد: امروز سرعت بالای انعکاس اخبار، برای دولت‌ها و جوامع در مسائل مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و ... معضلاتی ایجاد کرده است. راه حل این مشکلات افزایش سطح آگاهی مردم و شفاف سازی است. ما ۶۶ معاونت غذا و دارو در کشور داریم. ما در مقابل توزیع لبنیات سنتی نظارت ناپذیر، با تولیدکنندگان صنعت لبنیات در یک موضع هستیم. همکاران ما نسبت به مشاغلی مانند لبنیات سنتی اعتراض دارند. متأسفانه بخش مهمی از شیر برگشتی کارخانه‌های لبنیات به سمت لبنیات سنتی می‌رود و عرضه لبنیات سنتی چالشی برای نظام سلامت است. این روند درباره عطاری‌ها نیز صدق می‌کند، آن‌ها هم در درمان دخالت می‌کنند و محصولات غیرعلمی ارائه می‌کنند. در بیماری‌هایی که یک پزشک متخصص نمی‌تواند به راحتی ادعا کند، وارد می‌شوند. این بحث باید بین مسئولان و سیاستگذاران حل شود. این کارها هزینه سنگینی به نظام سلامت تحمیل می‌کند.

معاون وزیر بهداشت با بیان اینکه بالا رفتن میزان کالاهای صنعتی در سوپرمارکت‌ها نشان دهنده برنامه ریزی است، گفت: برنامه ما ساماندهی واحدهای لبنیات سنتی است و در این مسیر برخی واحدها حذف می‌شوند. این رویکرد نیز با این انتقاد روبرو می‌شود که وزارت بهداشت اجازه نمی‌دهد اشتغال شکل بگیرد، اما روند کار آن‌ها باید مشخص بوده و نمونه‌های آزمایش شده پاسخ قانع کننده‌ای برای دستگاه‌های نظارتی داشته باشند. مواجهه با عارضه شایعه پراکنی در صنعت لبنیات

مهران خادم، مدیربازرگانی شرکت پارس کرون با اشاره به اینکه ما با عارضه شایعه پراکنی در صنعت لبنیات و قضاوت‌های نابجا روبرو هستیم، اظهار کرد: برای درک این عارضه اول باید خود و جایگاه خود را بشناسیم. صنعت لبنیات ما یکی از صنایع موفق کشور است، اما در بازار صادراتی موفقیت چندانی نداشته است چرا که به لحاظ بازاریابی نتوانستیم بازارهای صادراتی را برای خرید محصولاتمان قانع کنیم لذا باید روی این موضوع کار شود.

وی ادامه داد: سرانه مصرف شیر در کشور کم است، چون نتوانسته ایم مردم را قانع کنیم که شیر بخورند. چرا مردم نوشابه می‌خورند، اما شیر نمی‌خورند؟ همه می‌گویند شیر بهتر از نوشابه است، پس چرا نمی‌خورند؟ ما باید فرآیند پیوسته‌ای را برای بهبود کیفیت به مردم معرفی کنیم و مزیت شیر باید برای مصرف کننده اثبات شود. حال چگونه باید برای مصرف کننده اثبات کنیم که این لبنیات با کیفیت است؟ وزارت بهداشت می‌تواند از شاخص clean label که نشان می‌دهد در یک محصول مواد شیمیایی به کار نرفته است، در ایجاد اطمینان بخشی به مردم استفاده کند. شاخص‌های green label و IR Code نیز برای مردم مهم هستند و می‌توانیم برای تولیدات داخلی نیز آن‌ها را تهیه کنیم. اگر این کار انجام شود بحث نظارت بر قیمت گذاری هم نباید مطرح شود، چون بالاترین سطح کیفیت موجود است. باید با این مفاهیم مردم را قانع کنیم چرا که مردم صرفاً با گفتگو و تعریف از خود، قانع نمی‌شوند.

مدیربازرگانی شرکت پارس کرون با اشاره به اینکه برای عرضه صنعت تمیز و پاک لبنیات باید اثبات کنیم که این صنعت از شیرهای با کیفیت استفاده می‌کند، تأکید کرد: از مسئولان دولتی تقاضا داریم این بخش از کالاهای باکیفیت را از حمایت خود خارج کنند. ما مردم شیر نخوری هستیم

گیتی کریمی، عضو هیات علمی دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران گفت: ما مردم شیر نخوری هستیم و مردم آگاهی درباره خوردن شیر ندارند. وقتی طفل از شیر مادر گرفته می‌شود، بایستی این فرهنگ در منزل به بچه آموزش داده شود تا بچه به شیر خوردن عادت کند. آگاهی دادن باید در مقاطع مختلف ادامه داشته باشد. به صرف اینکه کسی تحصیلات دانشگاهی دارد و باید بداند شیر ماده مغذی است، نباید اکتفا کرد. آگاهی دادن باید از بدو طفولیت تا مقاطع تحصیلی بالاتر صورت بگیرد.



✍ رئیس سازمان دامپزشکی: سلامت شیر تولیدی کشور را ضمانت می‌کنیم

تسنیم 

رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: تضمین می‌دهیم که همه شیرهای تولیدی در کشور از کیفیت، سلامت و بهداشت کامل برخوردارند و مردم می‌توانند با ضمانت این سازمان، از این محصول با خیال راحت استفاده کنند.

علیرضا رفیعی پور در واکنش به ادعای آلودگی شیر و فرآورده‌های لبنی اظهار کرد: همه آزمایش‌های انجام شده بر روی شیر خام و همچنین محصول نهایی، نشان می‌دهد میزان سم آفلاتوکسین موجود در شیر بیشتر از حد مجاز نیست و هیچ نگرانی برای مصرف کنندگان در مورد استفاده از شیر وجود ندارد. بیش از صد هزار پروانه تأسیس و بهره‌برداری دامداری و حدود ۸ میلیون رأس دام سنگین در کشور وجود دارد که حدود ۱۰ میلیون لیتر شیر خام تولید می‌کنند و در طول مسیر تولید تا مصرف، رصد و پایش و آزمایش‌های لازم در مورد آن‌ها انجام می‌شود.

رفیعی پور گفت: حدود ۱۶۰۰ واحد جمع‌آوری شیر اعم از کارخانجات پاستوریزاسیون و کارخانجات لبنیات با نظارت مستقیم سازمان دامپزشکی در کشور وجود دارد که از فناوری روز دنیا استفاده می‌کنند و محصولات لبنی ایران به سراسر دنیا صادر می‌شود و این محصولات در کشور مقصد صادرات مورد تست‌های مجدد قرار می‌گیرند. استانداردهای سازمان ملی استاندارد در مورد شیر بسیار سختگیرانه‌تر از ضوابط موجود در اتحادیه اروپا و آمریکا است و همه آزمایش‌های انجام شده بر روی شیر خام و همچنین محصول نهایی نشان می‌دهد که میزان سم آفلاتوکسین موجود در شیر بیشتر از حد مجاز نیست و هیچ نگرانی برای مصرف کنندگان در مورد استفاده از شیر وجود ندارد. نباید از جز به کل رسید و با قضاوت عجولانه و با اظهارات غیرکارشناسی، زمینه تشویش اذهان عمومی را فراهم کرد و بدون شک صحبت‌های اخیر مطرح شده در مورد وجود سم آفلاتوکسین بیش از حد مجاز در شیر، بی‌اساس است.



کاهش ۳۵ درصدی فروش شیر

اکوفارس 

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران از کاهش ۳۵ درصدی فروش شیر در پی ادعای یک کارشناس تلویزیونی درباره آلودگی شیر به سم آفلاتوکسین خبر داد.

محمد فرید اظهار کرد: با توجه به اینکه اطلاعات منتشر شده در این رابطه از اساس غلط بوده است، مردم کم کم متوجه می‌شوند که این اظهارات اشتباه بوده و به بازار مصرف بازمی‌گردند.

به گفته این عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران به جز شیر بازار سایر محصولات لبنی کاهش فروش نداشته است. اوایل هفته گذشته، در یک برنامه تلویزیونی فردی که به عنوان بازرس انجمن بهداشت و ایمنی مواد غذایی ایران معرفی شد، درباره آلودگی شیرهای پاستوریزه به سم آفلاتوکسین اظهاراتی را مطرح کرد که با واکنش مسئولان دستگاه‌های مختلف مواجه شد.

همان روز سخنگوی سازمان غذا و دارو اعلام کرد که در سال‌های اخیر میزان آفلاتوکسین در مواد غذایی از جمله لبنیات و خشکبار روند کاهشی داشته است. سازمان ملی استاندارد نیز یک روز بعد طی بیانیه‌ای اظهار کارشناس میهمان در صدا و سیما درخصوص آلودگی شیر پاستوریزه به سم آفلاتوکسین را تکذیب کرد.

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران نیز چند روز بعد گفت که "از سال ۱۳۹۲ در کنار نظارت‌های سازمان ملی استاندارد، سازمان غذا و دارو و سازمان دامپزشکی کشور، کارخانه لبنی یک دامپزشک مستقر استخدام کردند که به صورت مستمر شیر تولید شده در دامداری‌های صنعتی را قبل از ورود به کارخانه نمونه‌برداری و آزمایش کند. بنابراین هیچ آلودگی در محصولات لبنی نیست و شهروندان می‌توانند با خیال راحت از آن‌ها استفاده کنند."



✍️ فروش شیرهای بی مشتری به پایین ترین قیمت

ایلنا 

رئیس هیات مدیره اتحادیه دامداران ایران گفت: پس از انتشار برنامه تخریبی صدا و سیما بر علیه شیر تولیدی کشور، قیمت خرید آن از دامداران یک صد توان در هر کیلوگرم کاهش یافته است و کارخانه ها نیز خرید شیرخام را تقلیل داده اند.

حسین نعمتی با بیان اینکه بازتاب منفی برنامه تخریبی صدا و سیما بر علیه شیر تولیدی کشور به سادگی از حافظه مردم پاک نمی شود، اظهار کرد: میزان مصرف شیر و لبنیات کاهش داشته و این موضوع را می توان به وضوح در میزان تقاضای کارخانه های لبنی در خرید شیرخام از دامداران مشاهده کرد. بسیاری از کارخانه ها درخواست خود برای دریافت شیر را حداقل یک یا دو نوبت کاهش داده اند.

نعمتی با تاکید بر اینکه دامداران مجبور به فروش شیرهای بی مشتری به پایین ترین قیمت هستند، افزود: قیمت خرید شیر از دامداران بیش از یک صد توان در هر کیلوگرم کاهش یافته است. البته روند کاهش قیمت خرید شیرخام از دامداران از ۳ ماه پیش آغاز شده بود و برنامه صدا و سیما شرایط را بسیار بدتر کرد.

به گفته نعمتی؛ در مجموع از ۳ ماه گذشته تا کنون قیمت شیرخام از دامداران حداقل ۱۰ درصد کاهش داشته و این روند کاهش از زمان پخش برنامه تخریبی صدا و سیما شتاب بیشتری به خود گرفته است.

وی شرایط بازار گوشت قرمز داخلی را نیز نامناسب ارزیابی کرد و افزود: قیمت خرید هر کیلوگرم دام سبک از ۴۱ هزار و تومان به ۲۲ هزار تومان و گوشت قرمز از ۵۴ هزار تومان به ۳۵ هزار تومان کاهش یافته است.

به اعتقاد رئیس هیات مدیره اتحادیه دامداران ایران در حال حاضر قیمت خرید دام از دامداران به زیان رسیده و قیمت خرید شیرخام تنها در دامداری های صنعتی به صرفه است.

نعمتی پیش بینی کرد اگر روند کاهش قیمت شیرخام ادامه داشته باشد، تجربه دور ریختن شیر مانند سال های گذشته تکرار خواهد شد.



سخت‌گیری سلامت شیر و لبنیات در ایران ۵ برابر آمریکاست

اعتماد 

مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران کشور از بررسی چند مرحله ای سلامت شیر و فرآورده های لبنی قبل از عرضه به بازار خبر داد و سلامت آن را تضمین کرد.

سعید سلطانی سروستانی مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران کشور در ارتباط با مراحل بررسی کیفی شیر خام و فرآورده های لبنی قبل از عرضه به بازار مصرف اظهار کرد: شیرخام از زمانی که از پستان گاو جمع آوری می شود توسط دامپزشکان ناظر در گاو داریهای صنعتی مورد نظارت قرار میگیرد تا مشکلی برای عرضه در بازار مصرف نداشته باشد و سلامت آن تایید شوند؛ دامداریهای سنتی نیز شیر خود را به مراکز جمع آوری شیر خام تحویل میدهند که آنها نیز در صورتی که سلامت شیر با مشکل مواجه باشد از دریافت آن خودداری می کنند.

وی افزود: شیر خام تحویلی دامداران نیز قبل از عرضه به صنایع فرآورده های لبنی (صنایع لبنی) مورد بررسی مجدد قرار میگیرد و بعد از آن خریداری می شود. همه کارخانه های صنایع لبنی نیز کارشناس بهداشتی از سوی وزارت بهداشت دارند تا سلامت محصولات تولید شده را تایید کند. شدت سخت گیری سلامت شیر و فرآورده های لبنی در ایران ۵ برابر ایالات متحده آمریکا است و مردم میتوانند با خیال آسوده این محصولات را مصرف کنند.