

بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران  
یکشنبه ۱۲ آبان ۱۳۹۸



## فهرست



- ۳ واکنش انجمن صنایع لبنی به انحصار واردات  
کره دولتی توسط شرکت خاص
- ۴ چرب‌تر شدن نرخ شیر و لبنیات
- ۵ شیر پاستوریزه در جایگاه دوم گرانی



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



[www.ir-dis.org](http://www.ir-dis.org)



IranianDairyIndustry



## واکنش انجمن صنایع لبنی به انحصار واردات کره دولتی توسط شرکت خاص



دبیرانجمن صنایع لبنی ایران اختصاص ۱۹۹ میلیون دلار از ۲۶۳ میلیون دلار ارز دولتی برای واردات کرده به یک شرکت خاص را موجب تعطیلی سایر کارخانه‌ها دانست و تاکید کرد که انجمن دخالتی در این موضوع نداشته است.

رضا باکری در واکنش به واردات بیش از ۳۰ هزار تن کره با ارز ۴۲۰۰ تومانی در مدت سه ماه توسط یک شرکت که به اندازه کل واردات همه شرکت‌های لبنی در سال ۱۳۹۷ است گفت: واردات این محصول در سال گذشته آزاد بوده است بنابراین همه شرکتها می‌توانستند برای واردات اقدام کنند. برخی شرکتها در زمان اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی اقدام به ثبت سفارش و واردات کردند اما برخی از این فرصت استفاده نکرده‌اند و انجمن در این امر دخالتی نداشته است.

دبیر انجمن صنایع لبنی در پاسخ به این سوال که آیا ممکن است برخی شرکتها رانت اطلاعاتی به خصوصی داشته‌اند که توانسته‌اند به این اندازه واردات انجام دهند بیان کرد: من به شخصه نه کارخانه صنایع لبنی و نه تجارتي در این ارتباط دارم، انجمن نیز این چنین است و واردات بیشتر یک شرکت نسبت به باقی شرکتها به دلیل وجود شرط رقابت در بازار است.

وی با اشاره به شرکت‌هایی که به موقع برای واردات با ارز ۴۲۰۰ تومانی اقدام نکرده‌اند گفت: این شرکتها اکنون دیگر توان رقابت با آن‌هایی که از ارز دولتی استفاده کرده‌اند را نخواهند داشت و ممکن است به تعطیلی آن‌ها بیانجامد. لازم به ذکر است کسی مسبب این موضوع نیست و به طور کاملا طبیعی نتیجه تصمیم شرکت‌های صنایع لبنی می‌باشد. شرکت‌هایی که نتوانسته‌اند به درستی و در زمان درست برای واردات تصمیم بگیرند و نگرانی‌هایی ناشی از ضرر و زیان واردات داشتند اقدام به واردات به اندازه کافی این محصول نکرده‌اند.

باکری درباره زمان آزاد شدن قیمت کره در بازار بر اساس قیمت محاسبه شده با ارز نیمایی گفت: مصوبه رفتن کره به گروه دو کالایی ابلاغ شده است و از خردادماه سال جاری واردات کره تنها با ارز نیمایی امکان‌پذیر است. تشخیص شرکت‌های صنایع لبنی آن است که در صورتی که کره را با ارز آزاد به بازار وارد شود، توان فروش این محصول را ندارند به همین خاطر استقبالی از واردات صورت نگرفته است. استدلال این شرکتها برای زمانی که اقدام به واردات کافی این محصول نکردند بدین صورت بود که اگر این محصول به گروه دو کالایی برود و ارز آن نیمایی شود، دیگر توان فروش محصول خود در بازار ندارند زیرا در آن شرایط قیمت هر کیلوگرم کره به ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تومان می‌رسد.

این مقام مسئول اظهار داشت: تا پایان امسال ذخایری از محل واردات صورت گرفته با ارز ۴۲۰۰ تومانی وجود دارد و این محصول با نرخهای قبل و هر کره ۱۰۰ گرمی به قیمت ۴۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد.



## چرب‌تر شدن نرخ شیر و لبنیات

### اقتصاد آنلاین

عرضه چندنرخ‌ی انواع شیر، ماست و پنیر مشمول قیمت‌گذاری دولتی به رویه‌های معمول در بازار خرده‌فروشی لبنیات تبدیل شده است.

برخی شرکت‌های لبنی با بی‌پروایی دست از افزایش قیمت‌های خود نمی‌کشند و این درحالی است که سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و ستاد تنظیم بازار تاکید بسیاری بر برخورد با تخلفات کم‌فروشی و گران‌فروشی این دسته محصولات می‌کند؛ برخوردهایی که خبری از ثمربخش بودن آن در شرکت‌های لبنی مبنی بر اصلاح و بازگرداندن قیمت‌ها به گوش نمی‌رسد.

این افزایش قیمت انواع فرآورده‌های لبنی موجب حذف این اقلام از سبد برخی اقشار کم‌درآمد شده است. در سایر فرآورده‌های لبنی لوکس و کم‌مصرف مانند انواع دوغ، خامه، کره و محصولات لبنی طعم‌دار و با چربی بیش از ۳/۲ درصد به مراتب بیش از اقلام لبنی پرمصرف و مشمول قیمت‌گذاری دولتی است.

طبق روال همیشگی شرکت‌های لبنی برای افزایش قیمت شیر و لبنیات، معمولاً با ارائه مستندات افزایش هزینه تمام‌شده شیر به‌خصوص نرخ شیر خام درخواست افزایش قیمت را به ستاد تنظیم بازار ارائه می‌کنند اما همواره قبل از افزایش رسمی قیمت‌ها این شرکت‌ها به پیشواز گرانی لبنیات رفته و نرخ‌های تازه‌ای را روی بسته‌بندی اقلام لبنی درج می‌کنند؛ رویه‌ای که در آذرماه سال گذشته نیز با ابلاغ نرخ‌های مصوب اتفاق افتاد. در نهایت نیز ستاد تنظیم بازار در چهلمین جلسه کارگروه ۲۲ خردادماه امسال، افزایش قیمت محصولات لبنی پرمصرف شامل شیر، ماست و پنیر را تصویب و ابلاغ کرد. با گذشت چندماه از ابلاغ این نرخ مصوب، بار دیگر شرکت‌های لبنی ساز افزایش خزنده قیمت‌ها را کوک کرده‌اند، به‌نحوی که برخی از شرکت‌های لبنی بدون داشتن هیچ‌گونه مصوبه‌ای اقدام به افزایش قیمت کرده و عرضه چندنرخ‌ی فرآورده‌های لبنی در بازار رایج شده است. قیمت شیر بطری یک‌لیتری کم‌چرب در حالی براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار ۴ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شده که برخی شرکت‌ها با درج قیمت روی بسته‌بندی، این محصول را به نرخ بیش از ۵ هزار ۴۰۰ تومان به مشتریان عرضه می‌کنند.



قائم مقام بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد تغییر قیمت لبنیات اعلام کرد: بازار اقلام کالایی از ثبات و آرامش برخوردار است اما معمولا در شش ماهه دوم سال تقاضا برای مصرف لبنیات بیشتر می شود. با وجود این، هرگونه فروش فرآورده های لبنی مشمول قیمت گذاری به نرخ بیش از قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار تخلف بوده و مشمول برخوردهای نظارتی است با وجود ابلاغ نرخ مصوب شیر و لبنیات پرمصرف در سال ۹۸، اخیرا مدیرکل نظارت بر محصولات کشاورزی و مواد غذایی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از تعیین سقف قیمت کیفی ترین شیر خام و ۱۴ فرآورده لبنی دیگر خبر دادند و با توجه به آخرین تصمیمات گرفته شده در چهلمین جلسه کارگروه تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به دریافت اطلاعاتی مبنی بر افزایش قیمت شیر خام به ویژه از سوی واحدهای دامداری صنعتی، پیگیری لازم در خصوص رعایت سقف قیمت های مصوب انجام گرفته است.

## شیر پاستوریزه در جایگاه دوم گرانی

### نوش آنلاین

طبق گزارش مرکز آمار در مهرماه ۹۸، گوشت گوسفندی با ۶۸٫۵ درصد و شیر پاستوریزه با ۶۱ درصد افزایش قیمت نسبت به مدت مشابه سال گذشته، در صدر لیست تغییر قیمت ۱۰ قلم پرمصرف خوراکی قرار دارند.

بهای شیر پاستوریزه در مهرماه امسال حدود ۵۸۰۰ تومان ثبت شده درحالیکه قیمت آن در مدت مشابه سال گذشته تقریبا ۳۶۰۰ تومان بود؛ همچنین قیمت این کالا نسبت به ماه گذشته نیز ۲ درصد رشد داشته است.

