

انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

دوشنبه ۱۵ مهر ۱۳۹۸



[www.ir-dis.org](http://www.ir-dis.org)



[IranianDairyIndustry](#)





## فهرست



- ۳ کاهش غم‌انگیز لبنیات از سبد مصرفی مردم
- ۵ اختصاص سهمیه توزیع شیر به دانش آموزان خراسان جنوبی
- ۵ دو هفته از مهر گذشت، خبری از توزیع شیر رایگان در مدارس نیست
- ۶ چرا قیمت شیر نوسان دارد؟
- ۷ روشن شدن چراغ خطر در بازار گوشت، مرغ و لبنیات
- ۸ افزایش قیمت شیر خام ارتباطی با تغییر هزینه‌های تولید ندارد
- ۸ کم‌توجهی نهادهای مسوول به دامپزشکی
- ۹ عملکرد وزارت صمت در تنظیم بازار خوراک دام
- ۱۰ آمادگی برای مقابله با بحران‌های حوزه دام و طیور



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



[www.ir-dis.org](http://www.ir-dis.org)



IranianDairyIndustry





## کاهش غم‌انگیز لبنیات از سبد مصرفی مردم

### روزنامه شهروند

لبنیات، کنسرو ماهی، حبوبات و تنقلات امسال بیشتر از سال‌های گذشته برگشتی دارد. این موضوع را دریانی، عضو اتحادیه خواربارفروشان به شهروندآنلاین می‌گوید و توضیح می‌دهد: «اوضاع فروش لبنیات از همه وخیم‌تر است و مردم به راحتی آن را فاکتور گرفته‌اند. البته افراد زیادی نسبت به حذف لبنیات از سفره خانواده‌های ایرانی هشدار داده‌اند و حالا ایرانی‌ها کمتر از نصف متوسط جهانی لبنیات مصرف می‌کنند. درحالی‌که میانگین سرانه مصرف لبنیات در جهان ۱۵۰ کیلوگرم است، سرانه مصرف لبنیات ایرانی‌ها از ۹۰ کیلوگرم در ابتدای دهه ۸۰ به حدود ۶۰ کیلوگرم کاهش داشته است.»

کاوه زرگران، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران هم درحالی هفته گذشته از کاهش ۲۱ درصدی مصرف لبنیات در کشور خبر داد که دریانی، عضو اتحادیه خواربارفروشان به شهروندآنلاین می‌گوید: «بیشترین کاهش فروش در ماه‌های گذشته مربوط به گروه لبنیات است.» او که معتقد است کاهش قدرت خرید خانوار موجب شده که بسیاری از اقلام از سبد خرید خانوار حذف شود، ادامه می‌دهد: «بسیاری از تولیدات بخش صنایع تبدیلی بخش کشاورزی مانند گذشته فروش ندارند و بازگشت محصول از فروشگاه‌ها به کارخانه‌ها زیاد شده است.» به گفته این فعال بازار برخی از خانه‌ها حتی هفته‌ای یک بطری شیر هم نمی‌خرند. اما کاهش مصرف در یکی از حیاتی‌ترین مواد غذایی درحالی رخ داده که به گفته زرگران تورم مواد خوراکی در ایران چند برابر کشورهای دیگر است. بر اساس اعلام بانک مرکزی (قبل از تورم امسال) ۲۶ درصد درآمد خانوار هزینه خرید مواد غذایی و آشامیدنی می‌شد که این رقم در قطر ۱۳ درصد است.

به گفته فعالان بازار، برنج ایرانی، کنسروهای غذایی بخصوص تن ماهی، حبوبات، روغن‌های سالم همچون زیتون، کنجد، هسته انگور و برخی مواد شوینده از دیگر اقلامی هستند که فروششان در یک سال گذشته به یک دهم رسیده است.

برخی از خانه‌ها حتی هفته‌ای یک بطری شیر هم نمی‌خرند. کاهش مصرف در یکی از حیاتی‌ترین مواد غذایی درحالی رخ داده. تورم مواد خوراکی در ایران چند برابر کشورهای دیگر است برابر آمار بانک مرکزی ۲۶ درصد درآمد خانوار شهری برای تأمین مواد خوراکی و آشامیدنی هزینه می‌شود، درحالی‌که این میزان در کشورهای توسعه‌یافته از حدود ۵/۶ تا نهایتاً ۱۳ درصد است؛ یعنی یک خانوار ایرانی باید حداقل سهمی دو برابر یک کشور توسعه‌یافته، از درآمدش را به خرید مواد غذایی اختصاص بدهد. باید دقت کنیم که کاهش افزایش این سهم وجود ندارد و اساساً درآمد خانوار ایرانی در شرایط کنونی اجازه نمی‌دهد در این حوزه افزایش بیشتری یابد، در نتیجه افزایش بیشتر هزینه به کم شدن خرید مواد غذایی و کوچکتر شدن سفره خانوار منجر می‌شود. در سال جاری افزایش شدید دیگر هزینه‌ها از جمله اجاره مسکن باعث شده تا به دیگر هزینه‌ها حتی خرید مواد غذایی فشار وارد شود. به هر حال اولویت اول هزینه‌های یک خانوار شهری، اجاره مسکن و بعد خرید مواد غذایی است و این دو به تنهایی نزدیک به ۷۰ درصد هزینه‌های خانوار را شامل می‌شوند. این هزینه‌ها در یک سال گذشته بیشترین تأثیر را از تورم پذیرفته‌اند و پیش‌بینی آن سخت نیست که تا چه اندازه فشار بر تأمین مالی خانوار وارد شده است.

کاهش مصرف لبنیات این روزها بسیاری از سوپرمارکت‌داران را هم نگران کرده است. سعید یکی از مغازه‌داران حوالی میدان آزادی تهران در این باره به شهروندآنلاین می‌گوید: «این‌که این روزها مردم کمتر برنج ایرانی می‌خورند یا برای پخت و پز از روغن‌های سالمی همچون زیتون، کنجد و هسته انگور استفاده نمی‌کنند، نگران‌کننده است. اما درحال حاضر مهمترین مشکلی که ممکن است سلامت جامعه ایرانی را تهدید کند، کاهش مصرف لبنیات است.»

جالب است بدانید یک بسته پنیر ایرانی که تیر پارسال به قیمت ۶ هزار تومان فروخته می‌شد، حالا





به حدود ۱۱ هزار تومان، ماست نیم کیلویی ساده از ۴ هزار تومان به ۹ هزار تومان و شیر از حدود ۲۵۰۰ تومان به حدود ۶ هزار و در برخی از برندها به حدود ۹ هزار تومان رسیده است. حالا اگر یک خانواده ۴ نفری به صورت ماهانه حداقل ۱۵ بطری شیر، دو قالب پنیر، ۳ قالب کره، سه عدد خامه برای صبحانه و میان وعده و همچنین دو عدد ماست در کنار وعده‌های غذایی تهیه کند، باید حدود ۱۶۰ هزار تومان خرج لبنیات موجود در سفره ماهانه کند. اما این افزایش قیمت تنها به محصولات لبنی محدود نمی‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بهای هر کیلو برنج داخلی درجه یک از حدود ۱۴ هزار تومان در سال گذشته به حدود ۳۰ هزار تومان رسیده است. دریانی می‌گوید: «به همین دلیل بسیاری از خانواده‌ها دیگر قید برنج وطنی خود را زده و به سراغ برنج‌های هندی و پاکستانی رفته‌اند.»

او البته این نکته را هم اضافه کرد که به دنبال رشد قیمت برنج ایرانی، برنج خارجی صعودی شد و از حدود ۷۵۰۰ تومان به ۹ هزار تومان رسیده است. در حال حاضر اگر سرانه مصرف یک خانواده ۴ نفری را حدود ۱۰ کیلو در ماه بدانید، خرج استفاده از برنج ایرانی حدود ۳۰۰ هزار تومان در ماه خواهد بود و این در حالی است که اگر خانواده تمام نیاز خود را از برنج خارجی تأمین کند، چیزی حدود ۹۰ هزار تومان هزینه برایش تراشیده می‌شود.

به دنبال رشد قیمت برنج ایرانی، برنج خارجی صعودی شد و از حدود ۷۵۰۰ تومان به ۹ هزار تومان رسیده است. در حال حاضر اگر سرانه مصرف یک خانواده ۴ نفری را حدود ۱۰ کیلو در ماه بدانید، خرج استفاده از برنج ایرانی حدود ۳۰۰ هزار تومان در ماه خواهد بود بعد از گرانی گوشت، بسیاری از خانواده‌های کم درآمد حبوبات را جانشین گوشت کردند. اما این جایگزین ارزان قیمت هم حالا دستخوش افزایش قیمت شده است. در خرداد ماه سال ۱۳۹۸ نسبت به خرداد ماه سال ۹۷، سیب زمینی در حدود ۴۹۵۸ تومان، گوشت گوسفند ۵۰۶۷۴ تومان، گوشت گاو و گوساله ۵۰۵۳۸ تومان، لوبیا چیتی ۴۰۸۷ تومان و عدس ۱۶۶۷ تومان برای هر کیلو افزایش قیمت داشته است. این رشد قیمت‌ها حالا منجر به کاهش خرید حبوبات در بسیاری از سوپرمارکتی‌های تهران شده است.

از دیگر کالاهایی که کمتر کسی سراغ خرید آن می‌رود، تن ماهی و دیگر کنسروهای غذایی است. تن ماهی که تا فروردین امسال به طور متوسط ۸ هزار تومان قیمت داشت، این روزها حدود ۱۷ هزار تومان خرج روی دست خریداران خود می‌گذارد. دریانی در این باره می‌گوید: «اما این کالاها سهم بالایی در سبد مصرفی خانوار ندارند و حذف آن مشکل زیادی را برای مردم ایجاد نمی‌کند.» به گفته او در گذشته بسیاری از افراد برای طبخ غذای خانگی هم از کنسروهای آماده استفاده می‌کردند، اما حالا تنها کسانی که ناچار هستند، به سراغ خرید این اقلام می‌روند.

رعایت بهداشت شخصی بدن و لباس برای داشتن ظاهری آراسته و تنی سلامت از واجبات زندگی است، چراکه صرف نظر از فایده مصرف محصولات بهداشتی در حفظ آراستگی ظاهری، با رعایت نکردن بهداشت شخصی، احتمال ابتلا به بیماری‌ها در خانواده بشدت افزایش یافته و احتمال دارد خرج بزرگتری را روی دست خانواده بگذارد و حتی امکان دارد مانع از فعالیت اعضای خانواده شود. بنابراین واجب است تا بخشی از سبد خرید ماهانه این خانواده دو نفره نیز به محصولات بهداشتی اختصاص پیدا کند.

اگر ملزومات ماهانه یک خانواده دو نفره را به خرید یک عدد خمیر دندان به قیمت ۱۵ هزار تومان، یک عدد شامپو با قیمت ۲۰ هزار تومان، یک عدد مایع ظرفشویی کوچک به قیمت ۱۰ هزار تومان، یک عدد مایع لباسشویی کوچک به قیمت ۱۵ هزار تومان، یک عدد مشکین شوی به قیمت ۱۶ هزار تومان، یک عدد رنگین شو به قیمت ۱۸ هزار تومان، یک عدد سفیدشو به قیمت ۱۰ هزار تومان، دو جعبه دستمال کاغذی مجموعاً به قیمت ۲۰ هزار تومان، و دو رول دستمال توالت مجموعاً به قیمت ۱۴ هزار تومان محدود کنیم، این خانواده ناچار است ماهانه حدود ۱۴۰ هزار تومان برای تأمین محصولات بهداشتی حداقلی کنار بگذارد. آن‌گونه که فعالان بازار می‌گویند حالا بسیاری از خانوارها ناچارند که قید برخی از مواد شوینده همچون مشکین شوی یا رنگین شوی و نرم‌کننده را بزنند.





## اختصاص سهمیه توزیع شیر به دانش آموزان خراسان جنوبی



صدا و سیما 

دانش آموزان خراسان جنوبی در سال تحصیلی جدید از طرح توزیع شیر در مدارس بهره مند می شوند. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز خراسان جنوبی، کارشناس مسئول تغذیه و نظارت بر توزیع شیرآموزش و پرورش استان گفت: خراسان جنوبی جزو هشت استان کشور است که وزارتخانه آموزش و پرورش سهمیه توزیع شیر در مدارس آن اختصاص داده است. حسنی مقدم افزود: قرار است دانش آموزان پیش دبستانی، مقطع ابتدایی و متوسطه دوره اول خراسان جنوبی در ۶۰ نوبت از توزیع شیر در مدارس بهره مند شوند. وی زمان آغاز توزیع شیر در مدارس خراسان جنوبی را تا اواخر آبان اعلام کرد. پارسال تنها ۸ هزار و ۵۰۰ دانش آموزان مناطق محروم استان از توزیع شیر بهره مند شدند که هزینه آن با همکاری آستان قدس رضوی، بسیج سازندگی و کمیته امداد تامین شد.

## دو هفته از مهر گذشت، خبری از توزیع شیر رایگان در مدارس نیست



خانه ملت 

سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس با اشاره به پیش بینی های لازم بودجه ای در زمان تصویب بودجه برای تأمین شیر رایگان در مدارس، از اینکه دو هفته پس از مهر آموزش و پرورش نسبت به توزیع شیر رایگان در مدارس هیچ اقدامی نکرده، انتقاد کرد. سیدحمایت میرزاده در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت با انتقاد از بی توجهی آموزش و پرورش نسبت به توزیع شیر رایگان در مدارس، اظهار کرد: متأسفانه به دلیل کمبود اعتبارات در سال های اخیر همواره مشکل توزیع شیر رایگان در مدارس را داشته ایم و موضوع موجب نارضایتی خانواده ها و نمایندگان مردم در مجلس است. آموزش و پرورش بودجه انعطاف پذیری دارد نماینده مردم گرمی مغان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه آموزش و پرورش بودجه قابل انعطافی را در اختیار دارد که می تواند برای توزیع شیر در مدارس از آن استفاده کند، افزود: مقدمات اجرای این مهم در آموزش و پرورش باید پیش از شروع سال تحصیلی طی می شد ولی به نظر می رسد وزارتخانه آموزش و پرورش که پیش از شروع سال تحصیلی بدون وزیر بود، چنین اقداماتی را انجام نداده است. میرزاده یادآور شد: قطعاً در صورتی که توزیع شیر رایگان در مدارس کشور مورد غفلت قرار گیرد، از مسئولان مربوطه در کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس توضیح خواهیم خواست. وی اضافه کرد: البته نمایندگان مجلس محدودیت منابع آموزش و پرورش را درک می کنند و می دانند که اولویت نخست این نهاد حاکمیتی پرداخت به موقع حقوق معلمان است ولی نباید از موضوع سلامت و تغذیه دانش آموزان غافل شد. سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: بنابراین سایر دستگاه ها از جمله سازمان برنامه و بودجه نیز باید در این راستا به کمک آموزش و پرورش بیاید و این وزارتخانه را در این شرایط کسری بودجه تنها نگذارد.





## چرا قیمت شیر نوسان دارد؟

### روزنامه ابتکار

رئیس هیئت مدیره اتحادیه دامداران ایران می‌گوید: افزایش قیمت شیر درصد مشخصی دارد و با افزایش ۵۰۰ درصدی قیمت محصولات صنایع لبنی هیچ تطابقی ندارد. روزهای گرم تابستان ۹۸ در هر هفته گرانی محصولات لبنی را به خود دیدند. ماشین گرانی محصولات لبنی متوقف نشد و گویی حالا حالاها هم قصد کم کردن شتاب خود را ندارد. کافی بود تا مصرف‌کننده‌ای بخواهد شیر، ماست یا پنیری بخرد. آن وقت بود که با تعجب از محل خرید بیرون می‌آمد و بهت‌زده از خود می‌پرسید که مگر قیمت پنیری که دو روز پیش خریدم دو هزار تومان ارزان‌تر نبود؟

در این میان اما صنایع لبنی افزایش پیاپی قیمت محصولات خود را به گردن گرانی شیر می‌انداختند. پیش از این مهدی هدایت‌نیا، مدیرعامل شرکت تعاونی کارخانجات فراورده‌های لبنی پاستوریزه خراسان به اقتصاد ۲۴ گفته بود: در حال حاضر ۴۰ کارخانه محصولات لبنی در استان خراسان رضوی تعطیل هستند و واحدهای دیگر هم با کمتر از ۴۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند و با این وضعیت صادرات هم داریم. یعنی شیر به اندازه ظرفیت کارخانه‌ها نداریم ولی صادرات داریم و بخشی از این صادرات به این علت است که مردم توان خرید محصولات لبنی را ندارند و کارخانه‌ها مجبور به صادرات شدند.

هدایت‌نیا همچنین معتقد بود که قیمت مصوب شیر خام دو هزار و ۳۹۰ تومان است و نسبت به قبل افزایش هم یافته که این از نظر دامداری‌ها مورد قبول نیست و آن‌ها به هر قیمتی که می‌خواهند شیر خام را می‌فروشند. چند ماه است که با چالش قیمت شیر مواجه هستیم. دولت از سال گذشته تا امروز قیمت شیر را ۶۰ درصد افزایش داده و از طرف دیگر دامدارها نیز زیر بار قیمت دولت نمی‌روند و شیر خود را گران‌تر از قیمت مصوب می‌فروشند. دولت این قیمت را از ۲۰ تیر ماه تصویب کرده است اما در حال حاضر قیمت شیر صنعتی درجه یک حدود دو هزار و ۸۰۰ تومان است. از طرفی واحدهای تولیدی صنایع لبنی هم باید محصولات خود را براساس قیمت مصوب دولتی یعنی همان دو هزار و ۳۹۰ تومان بفروشند که چنین چیزی اصلاً ممکن نیست و کار را سخت‌تر می‌کند که ما باید شیر گران بخریم و محصول را به قیمت دولت بفروشیم.

آمارها نشان می‌دهند که سرانه مصرف شیر از ۱۱۰ کیلوگرم به کمتر از ۶۰ کیلو برای هر ایرانی کاهش یافته است، کاهشی که می‌تواند تبعات بعدی برای سلامت هر فرد ایرانی داشته باشد. از طرف دیگر اما حسین نعمتی رئیس هیئت مدیره اتحادیه دامداران کشور درباره قیمت شیر خام به اقتصاد ۲۴ می‌گوید: قیمت مصوب شیر در دامداری دو هزار و ۳۹۰ تومان و قیمت تحویل آن به کارخانه‌های صنایع لبنی دو هزار و ۵۰۰ تومان است.

نعمتی معتقد است که نوسانات قیمت شیر به علت کیفیت آن است. ما شیری هم داریم که دو هزار و ۷۰۰ تومان فروش می‌رود اما شیری است که با تریلی حمل می‌شود و حجم آن بالا است، بیشترین کیفیت و کمترین تماس را با میکروب دارد، آفلاتوکسین نژده و آنتی بیوتیک ندارد».

رئیس هیئت مدیره اتحادیه دامداران کشور معتقد است که کارخانه‌های صنایع لبنی با شیر درجه یک دامداری‌ها محصولات لوکس تولید می‌کنند. صنایع لبنی شیری را که هزار و ۸۰۰ تومان می‌خرند و در محصولاتی به کار می‌برند که آن‌ها را ارزان می‌فروشند اما با شیر درجه یک محصولات لوکس تولید می‌کنند یعنی ماست لوکس، پنیر لوکس و غیره که می‌توانند قیمت این محصولات را نسبت به قیمت یک محصول معمولی بیشتر افزایش دهند. برای مثال محصولی را که با هشتاد گرم شیر تولید می‌کنند به قیمت چهار هزار تومان می‌فروشند و اگر نظارتی نیست اتفاقاً بر کار صنایع لبنی نیست.

او همچنین می‌گوید: اگر نوسانی در قیمت شیر هست زمان‌هایی هم بوده که قیمت مصوب شیر دو هزار تومان بوده و دامداران شیر خود را هزار و ۷۰۰ تومان می‌فروختند اما آیا کسی از صنایع لبنی گفت قیمت شیر ارزان‌تر از قیمت مصوب بوده است؟





## روشن شدن چراغ خطر در بازار گوشت، مرغ و لبنیات



همشهری 

نرخ‌شکنی قیمت نهاده‌های دامی، به‌ویژه جو، ذرت و کنجاله به جدی‌ترین دغدغه دامداران و مرغداران در روزهای اخیر تبدیل شده است. به‌نظر می‌رسد تداوم این موج می‌تواند در آینده ثبات بازار شیر، لبنیات، گوشت و مرغ را هدف بگیرد. دامداران و مرغداران که تا پیش از این از حضور دلان در حوزه فروش محصولات نهایی گلایه داشتند و خواستار واسپاری امر توزیع محصولات دامی به شکل‌های تولیدی کشاورزی و دامداری بودند، حالا در روزهای اخیر شاهد کوچ دلان به حوزه توزیع و فروش نهاده‌های دامی هستند و این‌بار حتی قدرت اعتراض نیز ندارند؛ زیرا دامدار باید نیاز روزانه دام‌های خود را به هر قیمتی تأمین کند و حرف دل را هرچه که باشد بپذیرد.

دامداران عمده و خرد، در گفت‌وگو با همشهری از بالا رفتن قیمت نهاده‌های دامی خبر داده و آن را ناشی از نبود نظارت بر این حوزه دانسته‌اند. پیش از این دولت با تخصیص ارز ترجیحی، زمینه را برای تأمین نیاز یکساله کشور از محل واردات هموار کرده و شرکت پشتیبانی امور دام موفق شده است محموله‌های مورد نیاز یکساله کشور را از مسیر واردات تأمین کند اما پس از انتقال مسئولیت تنظیم بازار حوزه کشاورزی از وزارت جهادکشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت، عملاً تنظیم بازار نهاده‌های دامی به فراموشی سپرده شده و نبض قیمت این کالاها به‌دست دلان افتاده است.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی گاوداران نیز بروز این مشکلات را ناشی از انتقال مسئولیت تنظیم بازار این حوزه از وزارت جهادکشاورزی به وزارت صنعت می‌داند و می‌گوید: در کارگروه تنظیم بازار ۱۳ نهاد درباره یک موضوع مانند تعیین قیمت شیرخام یا نهاده‌های دام و طیور تصمیم می‌گیرند و به‌جای اینکه مسئولیت به وزارتخانه و دستگاه تخصصی سپرده شود، به‌صورت دستوری محصولات مختلف قیمت‌گذاری می‌شود؛ در این وضعیت وزارت تخصصی جهادکشاورزی فقط یک رأی در این ستاد دارد و نمی‌تواند اثرگذار باشد. احمد مقدسی، بر تأثیر این قیمت‌گذاری بر حوزه تولید اشاره می‌کند و می‌افزاید: هرگونه قیمت دستوری که هزینه تمام‌شده تولید را افزایش دهد یا جلوی سود معقول آن را بگیرد، در نهایت به تضعیف تولید می‌انجامد و باعث می‌شود تولیدکنندگان نیز سرمایه‌های خود را در بانک‌ها سپرده‌گذاری کنند و به سمت واسطه‌گری ببرند. به‌گفته مقدسی، منطق اقتصاد سالم این است که تولید در بخش‌های مختلف حداقل به اندازه‌ای سودآور باشد که تولیدکننده بیش از بهره بانکی سود کند؛ اما در اقتصاد ما این معیار عملاً وجود ندارد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در دوره جدید تنظیم بازار نهاده‌های دامی، قیمت این محصولات با تغییر قابل ملاحظه و ناگهانی مواجه شده به‌گونه‌ای که قیمت هر کیلوگرم جو دامی در بازار سیاه به محدوده ۱۹۰۰ تومان رسیده درحالی‌که قیمت مصوب آن ۱۳۵۰ تومان بوده است. همچنین هر کیلوگرم ذرت دامی نیز بسیار بالاتر از قیمت ۱۳۵۰ تومان مصوب فروخته می‌شود و قیمت آن در بازار آزاد به ۱۸۵۰ تومان رسیده است. نکته قابل‌توجه این است که دامداران مجبور هستند برای تأمین نیاز روزانه واحدهای تولیدی خود، نهاده دامی را به هر قیمتی از بازار تهیه کنند و قادر به معرفی و برخورد با متخلفان و گرانفروشان نیستند از این رو ستاد تنظیم بازار باید راهکاری برای تأمین بی‌دغدغه نیازهای این حوزه معرفی کند و بساط دلان و واسطه‌گران را برچیند.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی گاوداران می‌گوید: در شرایط فعلی ۱۱ میلیون تن شیر خام در کشور تولید می‌شود که علاوه بر تأمین نیاز داخل، ۱۰ درصد آن نیز صادر می‌شود؛ اما تصمیم‌گیری‌های نسنجیده وزارت صنعت در حوزه تنظیم بازار نهاده‌های دامی باعث شده برای این محصولات بازار سیاه ایجاد شود و خوراک دام به‌موقع به‌دست مصرف‌کننده نرسد. مقدسی معتقد است: مشکلات بازار نهاده‌های دامی حتماً منجر به تغییر قیمت شیر خام نیز می‌شود و تا دیر نشده باید نظرات جهادکشاورزی برای تنظیم بازار این کالاها شنیده شود؛ زیرا دامدار با موجود زنده طرف است و باید نیاز خود به این کالاها را در هر شرایطی تأمین کند و این مسئله بر هزینه تمام‌شده تولید در این حوزه تأثیر مستقیمی دارد. پیشنهاد این فعال حوزه کشاورزی و دامداری این است که دولت به‌جای تخصیص نهاده‌های یارانه‌ای به بخش تولید دام و طیور، این یارانه را مستقیم یا از طریق کالابریگ به مردم اختصاص دهد و زمینه را برای آزادسازی قیمت تولیدات این حوزه، ایجاد رقابت و افزایش بهره‌وری در کشور فراهم کند.





## افزایش قیمت شیر خام ارتباطی با تغییر هزینه‌های تولید ندارد



ایلنا 

به گزارش ایلنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، علیرضا رستمی با بیان اینکه تامین بخش عمده ای از نهاده‌های اصلی خوراک دام و طیور شامل کنجاله سویا، ذرت و جو از محل واردات با ارز رسمی ۴۲۰۰ تومانی، تنظیم بازار و تعادل در بازار نهاده‌های خوراک دام و طیور در دستور کار قرار دارد، اظهار داشت: بر این اساس افزایش قیمت محصولات دام و طیور عمدتاً ناشی از عملکرد مؤلفه‌های بازار (عرضه و تقاضا) است.

رستمی با اشاره به اینکه قیمت سبوس گندم به عنوان یکی از نهاده‌های فرعی در بهای تمام شده شیر و گوشت قرمز تاثیر چندانی ندارد، گفت: مقرر شد سبوس گندم به ازای هر کیلوگرم ۱۰ تومان به دامداران واگذار شود.

وی تصریح کرد: براساس اطلاعات این سازمان و با توجه به پشت سر گذاشتن ایام مناسبی مانند عید قربان و ایام عزاداری محرم و به دلیل افزایش نسبی تولید، قیمت دام زنده به ویژه دام زنده سنگین در بازار نزولی شده است و متناسب با آن قیمت گوشت قرمز نیز روند نزولی دارد.

مدیر کل نظارت بر محصولات کشاورزی و مواد غذایی سازمان حمایت تولید کنندگان و مصرف کنندگان با بیان این مطلب که با توجه به افزایش تقاضا در نیمه دوم سال از یکسو و افزایش تقاضای شیر خام برای تولید محصولاتی همچون شیرخشک و... با ماندگاری بالا، قیمت شیر خام در بازار افزایشی شده، افزود: این موضوع ارتباطی با هزینه‌های تولید ندارد.

## کم‌توجهی نهادهای مسوول به دامپزشکی



ایرنا 

« احمد کیخا » امروز (شنبه) در مراسم روز ملی دامپزشکی که در محل وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، افزود: سازمان دامپزشکی در خود وزارت جهاد کشاورزی نیز به خوبی دیده نشده است، در حالی که باید ابتدا در این وزارت خانه مورد توجه قرار گیرد.

وی اظهار داشت: از آنجا که در چند سال گذشته، مبالغ قابل توجهی پول برای سلامت کشور هزینه شد، اگر باور داشتیم که «دام سالم مبنای غذای سالم است» به همان اندازه باید به آن می پرداختیم.

کیخا ادامه داد: سازمان دامپزشکی در چند سال گذشته تلاش کرده بر مبنای علمی و کارشناسی حرکت کند و توفیق‌های خوبی نیز داشته است.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی تاکید کرد که در مدت باقی مانده از مجلس شورای اسلامی، در زمینه تحقق شعار "دام سالم انسان سالم" در این کمیسیون تلاش می کنیم.





## عمکرد وزارت صمت در تنظیم بازار خوراک دام

### تسنیم

باوجود اینکه زمان زیادی از بازپس‌گیری مسئولیت‌های تنظیم بازار حوزه کشاورزی از وزارت جهاد کشاورزی و لغو قانون انتزاع (تمرکز وظایف بخش کشاورزی) و گرفتن مسئولیت از وزارت تخصصی به سپردن آن وزارت صنعت، معدن و تجارت نگذشته، اما صدای دامداران از نوسانات و بی‌برنامگی‌ها، بلند شده است.

قیمت مصوب و دولتی جو دامی ۱۳۵۰ تومان تعیین شد تا این محصول با قیمت مناسبی به دست مصرف‌کننده نهایی یا همان دامداران برسد، اما این محصول در مقام عمل و در بازار سیاه ۱۸۵۰ تومان تا ۱۹۵۰ تومان به فروش می‌رسد که این قیمت در افزایش هزینه‌های تولید دامداران و در نهایت شیر خام و فرآورده‌های لبنی تأثیر گذار است و در نهایت سبب غذایی مردم را کوچک‌تر می‌کند؛ همچنین قیمت ذرت دامی که مصوب دولتی آن ۱۳۵۰ تومان است در بازار سیاه تا ۱۸۵۰ تومان فروخته می‌شود.

باید توجه داشت که این افزایش قیمت نهاده‌های دام و طیور در بازار ارتباطی با تأمین آن ندارد زیرا شرکت پشتیبانی امور دام، نیاز به این محصول را حداقل تا پایان سال تأمین کرده اما سیاست‌هایی که در توزیع محصول وجود دارد، بازار را با چالش روبه‌رو کرده است.

احمد مقدسی رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی گاوداران در این ارتباط در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم، اظهار کرد: با وجود این که حدود ۱/۵ ماه از انتقال مسئولیت تنظیم بازار نهاده‌های دام و طیور از وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گذرد، اما مشکلات تنظیم بازار خود را در این مدت کوتاه نشان داده است.

وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی قبل از آن که مسئولیت خود را به وزارت صنعت، معدن و تجارت تحویل دهد خوراک دام و طیور مورد نیاز صنایع مرغداری و دامداری کشور را تا آخر سال تأمین کرده بود تا به خاطر تحریم‌ها مشکلی پیش نیاید، اما با این وجود وزارت جهاد کشاورزی مظلوم واقع شده و مسئولیت‌های تنظیم بازار از این وزارتخانه پس گرفته شد.

مقدسی با بیان اینکه وزارت صنعت به صورت دستوری محصولات مختلف را قیمت‌گذاری می‌کند در حالی که این مسئولیت باید وزارتخانه تخصصی سپرده شود گفت: در کارگروه تنظیم بازار ۱۳ ارگان درباره یک موضوع مانند تعیین قیمت شیرخام یا نهاده‌های دام و طیور تصمیم می‌گیرند و وزارت تخصصی جهاد کشاورزی تنها یک رای در این خصوص دارد و نمیتواند در این خصوص زیاد تأثیر گذار باشد.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی گاوداران، اظهار داشت: تولید در بخش‌های مختلف حداقل باید به شکلی سودآور باشد که تولید کننده سود بیشتری از بهره بانکی به دست‌آورد اما در کشور ما سوددهی تولید از بهره بانکی کمتر است و همین امر منجر می‌شود که تولید کنندگان دست از کار بکشند و سرمایه‌های خود را به بانک‌ها یا واسطه‌گری ببرند.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی گاوداران، اظهار داشت: در شرایط فعلی ۱۱ میلیون تن شیر خام در کشور تولید می‌شود که این امر منجر شده است که نه تنها نیاز ۸۰ میلیون نفر جمعیت را تأمین کنیم بلکه ۱۰ درصد آن را نیز به خارج از کشور صادر می‌کنیم، به طوری که میزان صادرات صنایع لبنی در سال جاری به یک میلیارد دلار برآورد می‌شود که درآمدزایی مناسبی برای کشور خواهد بود.

وی افزود: تصمیم‌گیری‌های نسنجیده وزارت صنعت باعث شده که در بازار محصولات مختلف از جمله نهاده‌های دام و طیور بازار سیاه ایجاد شود و خوراک دام به موقع به دست مصرف کننده نرسد.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی گاوداران، خاطر نشان کرد: بهتر است دولت به جای





اختصاص نهادهای یارانه‌ای به بخش تولید این یارانه را به طور مستقیم و یا از طریق کالا برگ به مردم اختصاص دهد، تا تولید رقابتی و بهره‌ور در کشور ایجاد شود. وی با اشاره به اینکه مشکلات بازار نهادهای دام و طیور حتماً منجر به آن می‌شود که قیمت شیر خام نیز تغییر کند ادامه داد: در صورتی که حتی یک هفته واردات سویا به کشور دیر انجام شود قیمت آنها در بازار افزایش می‌یابد و بنابراین، این فعالیت تخصصی باید در وزارت کشاورزی انجام و برای تنظیم بازار برای آن اقدام شود. مقدسی اظهار کرد: قیمت فعلی هر کیلوگرم شیرخام ۲۳۹۰ تومان درب دامداری است که ۱۵۰ تومان نیز به آن کرایه حمل می‌خورد و قیمت نهایی آن ۲۵۴۰ تومان است. رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی گاوداران خاطر نشان کرد: دخالت‌های نابجای وزارت صنعت باعث شد که قیمت کنجاله سویا در مقطعی از نرخ ۲۴۵۰ تومان مصوب به ۵۰۰۰ هزار تومان افزایش یابد، در این شرایط بود که از دامداران خواسته شد که متخلفان و گرانفروشان را معرفی کنند، اما این امر تنها باعث می‌شد در روز آینده دیگر کالایی برای خرید نداشته باشیم؛ گاوداران با توجه به این که با موجود زنده سر و کار دارند نمی‌توانند منتظر بمانند.

## آمادگی برای مقابله با بحران‌های حوزه دام و طیور



علیرضا رفیعی پور، امروز شنبه ۱۳ مهر ۹۸، در مراسم روز ملی دامپزشکی با اشاره به مسئولیت های حاکمیتی سازمان دامپزشکی کشور، اظهار داشت: ما در سال گذشته و در اوج تحریم ها و جنگ اقتصادی، توانستیم به دستاوردهای خوبی برسیم که از جمله آن، این است که با حمایت همه جانبه از تولیدکنندگان، موفق شدیم در حوزه تولید، رونق ایجاد کنیم. وی با اشاره به اینکه ایران موفق شد در همین شرایط دشوار، کرسی دبیرکلی سازمان جهانی بهداشت دام را به دست بیاورد، اضافه کرد: علاوه بر این موفق شدیم مقاصد صادراتی جدیدی را برای تولیدکنندگان ایجاد کنیم.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور ادامه داد: دستورالعمل‌ها باید به نفع بخش تولید تغییر کند، چراکه ما به دنبال قطع وابستگی در حوزه دارو، واکسن، مواد بیولوژیک، ریزمغذی ها و مواردی از این دست هستیم، ضمن اینکه به دنبال این هستیم که هر نوع وابستگی به تکنولوژی، تجهیزات و دانش فنی قطع شود.

رفیعی پور اضافه کرد: در واقع قصد داریم با به کارگیری نیروی جوان، واگذاری امور به مردم و ارتقای دانش فنی، در گام دوم انقلاب به خودکفایی و خوداتکایی در نهاده ها و تجهیزات موردنظر تولید برسیم.

وی با اشاره به اینکه ۴۰ هزار نفر نیروی دامپزشک در کشور فعالیت می کنند، گفت: طی سال های اخیر، ما بحران های بزرگی از جمله زلزله، سیل، آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان، تب برفکی و نداشتن بذر واکسن های ایمن سازی حوزه دامی را پشت سر گذاشتیم و با توجه به تمام این تجربیات در سال ۹۸ سازمان دامپزشکی، جلوتر از تمام بحران ها حرکت می کند و این مسئله قابل اثبات است.

رئیس سازمان دامپزشکی، با اشاره به اینکه مردم هنوز شناخت کافی و درستی از دامپزشکی و جایگاه آن ندارند، به دستگاه های مختلفی که از خدمات این سازمان بهره می برند پیشنهاد داد، توسط دستگاه های خود اقدامات سازمان دامپزشکی و همکاری‌هایش با این دستگاه ها را منعکس کنند تا دامپزشکی در جامعه نمود پیدا کند و به مردم شناسانده شود.