

انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران
شنبه ۱۶ شهریور ۱۳۹۸





فهرست



- ۳ ماجرای واردات کره
- ۳ موافقت مالزی برای واردات محصولات لبنی ایران
- ۴ سفره ایرانیان ۱۰ سال بعد چگونه خواهد بود؟
- ۵ نقشه سودجویان در ماجرای سبوس
- ۶ نان خشک جایگزین سبوس در واحدهای دامداری
- ۶ نقدینگی باید به سمت تولید هدایت شود
- ۷ کاهش قیمت جهانی مواد غذایی در ماه آگوست
- ۷ تکیه بر توان داخلی برای تولید دام سنگین ممتاز در گلستان
- ۸ راه جلب مشتریان خارجی صنعت غذا
- ۱۰ خطر کاهش انگیزه تولیدکنندگان
- ۱۱ میزان تولید شیر در قوچان
- ۱۱ تغییرات قیمت لبنیات در آمریکا

انجمن صنایع تولید لبنیات ایران





ماجرای واردات کره

مشرق

به گزارش مشرق، آمار نشان‌دهنده این است که با وجود مصرف سالانه ۵۵ هزار تن کره در داخل، اما در ۲ ماه ابتدای سال ۳۵ هزار تن کره وارد شده است که این امر به ضرر صنعت تمام می‌شود. کارشناسان اقتصادی کشور معتقدند با وجود افزایش تولید کره نسبت به سال گذشته، واردات ۳۵ هزار تنی کره با ارز ۴۲۰۰ تومانی ضربه مهلکی به تولید داخل وارد می‌کند. طبق روال معمول، در مواقعی که تفاوت قیمت میان کالاها بالاست، احتمال سودجویی و رانت در واردات افزایش می‌یابد. در پی اعتراضاتی که نسبت به واردات کره می‌شود، امروز محمدحسین رنجبران با انتشار توییتی در صفحه رسمی خود از صحبت‌های مسئولان کشور در این باره رونمایی کرده است.

Mhranjbaran
@mhranjbaran

Follow

دکتر مصری نایب رییس مجلس امروز با من تماس گرفت و گفت: یادتون هست در "دست خط" گفتم چه سوءاستفاده عظیمی سرقضیه واردات گوشت انجام دادن، امروز هم همین اتفاق داره برای کره میافته، درحالی که تا دی ماه نیاز کره کشور با ارز ۴۲۰۰ تومان وارد شده است.

#رشته_توییت

Mhranjbaran
@mhranjbaran

Follow

معاون اقتصادی رییس جمهور اعلام کرده ازاین به بعد کره با ارز نیمایی محاسبه میشود و این یعنی دوباره یک سوء استفاده بزرگ درحال شکل گرفتن است.

#رشته_توییت

موافقت مالزی برای واردات محصولات لبنی ایران

مهر

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، علیرضا رفیعی پور در دیدار با رئیس سازمان دامپزشکی کشور مالزی اعلام کرد: ایران آمادگی لازم را برای انعقاد توافقنامه با مالزی در حوزه های بهداشت دام، دارو، واکسن و نهاده های دامی دارد. وی از موافقت نهایی کشور مالزی برای واردات محصولات لبنی ایران قدردانی کرد و اعلام داشت: ایران آمادگی استفاده از تکنولوژی های توسعه یافته را در زمینه واکسن های دام و طیور از مالزی نیز دارد. در این دیدار رییس دامپزشکی مالزی نیز اعلام کرد: در بازرسی های انجام شده توسط تیم کارشناسی مالزی از ایران زیر ساخت های بهداشتی ایران مطلوب ارزیابی شده و بر این اساس مجوز واردات محصولات لبنی از ایران صادر شد. وی گفت: هنوز راه های زیاد دیگری بین دو کشور برای توسعه همکاری ها وجود دارد. در این دیدار، قرار شد توافقنامه توسعه همکاری ها بین دو کشور تدوین و نهایی گردد. لازم به ذکر است ایران کرسی دبیرکلی و مالزی کرسی نایب ریسی منطقه آسیا و اقیانوسیه را دارا هستند و این دیدار در حاشیه اجلاس منطقه ای OIE در ژاپن برگزار شد.



سفره ایرانیان ۱۰ سال بعد چگونه خواهد بود؟

ایسنا 

«پیش‌بینی ۲ نهاد بین‌المللی نشان می‌دهد در یک دهه آینده رژیم غذایی ایرانی‌ها تغییر خواهد کرد. بر اساس پیش‌بینی‌های بین‌المللی، مصرف محصولات لبنی تا ۱۰ سال آینده در ایران افزایش و سرانه مصرف مرغ کاهش خواهد یافت. ایرانیان به سمت مصرف بیشتر لبنیات و کاهش مصرف روغن، شکر و حتی مصرف کمتر گوشت مرغ روی خواهند آورد.»

به گزارش ایسنا، روزنامه همشهری نوشت: «مصرف مواد غذایی بیشتر و متنوع‌تر رابطه زیادی با توسعه پیدا کرده است. هر چه کشورها در جریان مدرن‌سازی، توسعه بیشتری پیدا می‌کنند سبک زندگی و رژیم غذایی‌شان هم تغییر می‌کند. این رویه در نیم قرن گذشته در ایران هم تجربه شده است. به طوری که تا نیم قرن گذشته برنج به مثابه یک خوراک همیشگی، سر سفره‌های ایرانی حاضر نبود و مصرف آن عمدتاً به اعیاد و مهمانی‌ها محدود می‌شد. البته طبقه ثروتمند از این قاعده مستثنی بود اما بخش بزرگی از جامعه ایرانی فقط در مراسم خاص برنج می‌خوردند و اصطلاح لباس پلوخوری از همین جا شهره شده اما اکنون در فرآیند توسعه جهانی، برنج به یک ماده غذایی پرمصرف در ایران تبدیل شده است.

مطابق تازه‌ترین گزارش‌های جهانی این تغییر رویه در مصرف خوراکی‌ها و تغییر در رژیم غذایی ملل همچنان ادامه دارد. بر اساس تازه‌ترین پیش‌بینی‌ها در یک دهه آینده سفره ایرانی‌ها دوباره تغییرات جدیدی را به خود خواهد دید. گزارشی که سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) و سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) با همکاری یکدیگر تهیه و تدوین کرده‌اند نشان می‌دهد تا یک دهه آینده تولید محصولات کشاورزی و مواد غذایی تحت تأثیر پیشرفت تکنولوژی در دنیا افزایش خواهد یافت. بر همین مبنا در حجم مصرف مواد و محصولات کشاورزی در دنیا تغییراتی پدید خواهد آمد. ایران هم از این قاعده مستثنی نیست.

مطابق این پیش‌بینی، برنج همچنان بر سر سفره ایرانیان خودنمایی خواهد کرد و دست کم تا ۱۰ سال آینده یعنی سال ۲۰۲۸ میلادی مقدار مصرف برنج در ایران همچنان رو به رشد خواهد بود اما در مقابل مصرف روغن و شکر در ایران کاهش خواهد یافت.

گزارش دو سازمان جهانی، یعنی فائو و همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) نشان می‌دهد محصولات لبنی تازه در ۱۰ سال آینده به یکی از پرمصرف‌ترین محصولات در ایران تبدیل خواهد شد. هم‌اکنون سالانه ۵۶۵ هزار تن محصولات لبنی در ایران تولید می‌شود و هر نفر سالانه ۷ کیلوگرم محصولات لبنی استفاده می‌کند که این مقدار در یک دهه آینده به هر نفر ۷/۷ کیلوگرم خواهد رسید.

طبق این گزارش مقدار تولید شیر که هم‌اکنون ۶/۵ میلیون تن است تا ۱۰ سال دیگر به ۷/۸ میلیون تن خواهد رسید و مصرف آن هم که در تولید محصولات لبنی نقش دارد به همین میزان افزایش خواهد یافت.

تخمین‌های این دو نهاد جهانی نشان می‌دهد در کنار افزایش مصرف شیر و لبنیات، مصرف شیرخشک بدون چربی هم در ایران تا ۱۰ سال آینده دست کم هزار تن افزایش خواهد یافت. هم‌اکنون سالانه ۵ هزار تن شیر خشک در ایران استفاده می‌شود که این مقدار تا سال ۲۰۲۸ میلادی به ۶ هزار تن خواهد رسید. با وجود این، مقدار مصرف پنیر در ایران تا ۱۰ سال آینده کمتر خواهد شد. این پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد مقدار مصرف پنیر از ۲۵۹ هزار تن به ۲۵۰ هزار تن در سال خواهد رسید که نشان‌دهنده کاهش سرعت مصرف پنیر تا یک دهه آینده است.

گزارش فائو و سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) نشان می‌دهد مقدار تولید گوشت در ایران تا سال ۲۰۲۸ میلادی از ۳ میلیون تن در سال به ۳/۶ میلیون تن خواهد رسید و به همین میزان مقدار مصرف گوشت هم تحت تأثیر رشد جمعیت افزایش خواهد یافت اما در یک دهه آینده سرعت مصرف گوشت گاو، گوساله و مرغ در ایران کاهش خواهد یافت. البته در مقابل، سرعت مصرف گوشت گوسفند رشد خواهد کرد.



نقشه سودجویان در ماجرای سبوس

دنیای اقتصاد

در روزهای اخیر موضوع قیمت‌گذاری سبوس از سوی ستاد تنظیم بازار و بعد از آن اعتراض وزارت جهاد کشاورزی به این قیمت‌گذاری، ظاهراً به یک حاشیه جدی در دولت تبدیل شده است. اما اواخر هفته گذشته سخنگوی دولت اعلام کرد که با دستور رئیس‌جمهور، قیمت سبوس به نظر وزارت جهاد کشاورزی برگشت و پس از طی فرآیندی در ستاد تنظیم بازار ابلاغ خواهد شد. در این میان، در جدیدترین اظهارنظرها، رئیس کانون صنایع غذایی ایران می‌گوید، نرخ سبوس در محاسبات نرخ شیر و با توافق تمامی دامداران و ذی‌نفعان، به مبلغ هزار و ۲۵۰ تومان مصوب شده است، بنابراین ایجاد یارانه اضافی از محل سبوس قانوناً و منطقاً وجود ندارد. وی همچنین می‌افزاید عده‌ای در پی ایجاد رانت از این محل هستند و می‌خواهند از طریق بودجه دولتی برای گیرندگان حواله، رانتی به ارزش هر تن ۵۰۰ هزار تومان ایجاد کنند.

محمدرضا مرتضوی رئیس کانون صنایع غذایی ایران در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»، درخصوص افزایش قیمت سبوس توسط ستاد تنظیم بازار به موضوعات بسیار مهمی اشاره کرد. وی در ابتدا گفت: ستاد تنظیم بازار طی چندماه اخیر به این اجماع رسید که نرخ آرد را ثابت نگه داشته و تغییر جدیدی در آن اعمال نکند. علت این موضوع نیز در وهله نخست مربوط به اهمیت موضوع نان بود و مرحله دوم به مصرف آرد نانوائی‌های سنتی مربوط می‌شد. وی افزود: با توجه به اینکه قرار بر این بود در قیمت‌گذاری شیر مصرفی، تجدید نظر شود، محاسبات جدید قیمت شیر برپایه نرخ واقعی سبوس صورت گرفت که این رقم بین ۸۰۰ تا ۱۲۵۰ تومان بود.

مرتضوی در ادامه به رضایت وزارت جهاد کشاورزی و دامداران از این قیمت‌گذاری اشاره کرد و گفت: علاوه بر اینکه دامداران از نرخ‌های جدید سبوس ابراز رضایت کردند، وزارت جهاد کشاورزی نیز موافقت خود را با این فرمول جدید اعلام کرد.

وی افزود: با ارزش‌گذاری واقعی در قیمت سبوس، موضوع پرداخت یارانه از سمت دولت به دامداری‌ها نیز منتفی اعلام شد. همچنین به تبع این تغییرات، ستاد تنظیم بازار نرخ واقعی سبوس را در محاسبات قیمت آرد و نان اعمال کرد. این تغییر قیمت‌ها باعث نشد که دامداران هزینه اضافی برای دریافت سبوس پرداخت کنند، زیرا تمامی هزینه‌های اضافی در قیمت شیر لحاظ شده بود.

رئیس کانون صنایع غذایی ایران در ادامه به تحریک دامداران برای دریافت یارانه اشاره کرد و گفت: طی روزهای اخیر تعدادی از دامداران به تحریک برخی افراد درخواست یارانه خرید سبوس کرده‌اند. وی افزود: دریافت چنین یارانه‌هایی رسماً برداشت از بیت‌المال است و هیچ‌گونه توجیه اقتصادی ندارد. از این رو به نظر می‌رسد برخی دامداران به دنبال کسب رانت‌های اضافی از طریق حواله‌های آزاد هستند.

مرتضوی همچنین ضمن اعتراض به دخالت وزارت جهاد کشاورزی در تعیین فرمول‌های قیمت‌گذاری عنوان کرد: موضوع تعیین نرخ و مداخله این وزارتخانه مسبوق به سابقه است و این بحران نه تنها این روزها برای سبوس، بلکه در گذشته در کالاهایی نظیر شکر و برنج نیز دیده شده است.

وی همچنین بیان کرد: وزارت جهاد کشاورزی از طرق مختلف اعلام می‌کند که ستاد تنظیم بازار قیمت سبوس را افزایش داده است، این درحالی است که در واقعیت هیچ‌گونه افزایش قیمتی رخ نداده و تنها قیمت‌ها به ارزش واقعی نزدیک شده‌اند. این موضوع علاوه بر اینکه بازار را به تعادل و توازن می‌رساند، می‌تواند از زیان ۴۸۰ میلیارد تومانی دولت نیز جلوگیری کند.

رئیس کانون صنایع غذایی ایران با تأکید بر ایجاد رانت توسط عده‌ای سودجو افزود: مصرف سبوس در جیره دام شیری از نظر وزنی حدود ۶ درصد و از نظر ارزشی حدود ۱۴ درصد است که به هیچ عنوان مبلغ سنگینی برای دامدار به‌شمار نمی‌رود. از این رو، تخصیص چنین یارانه‌ای به دامداری‌های بزرگ، تنها برداشت مجدد پول از خزانه دولت است که هیچ توجیهی غیر از رانت ندارد. وی همچنین تأکید کرد: تصمیم ستاد تنظیم بازار برای قیمت‌گذاری سبوس کاملاً بر مبنای حقوقی و کارشناسی بوده و به هیچ عنوان به زیان دامداران نیست، بلکه مانع از رانت برخی افراد در این زمینه می‌شود.

مرتضوی در ادامه گفت: وزارت جهاد کشاورزی باید از اتفاقات گذشته و مشکلات به‌وجود آمده در صنعت غذا تجربه کسب کند و نگذارد بار دیگر چنین بحران‌هایی باعث سوءاستفاده عده‌ای سودجو شود. وی افزود: جنجال‌های رسانه‌ای و بحران‌افزایی تنها سرپوش گذاشتن بر عملکرد ضعیف عده‌ای از مقامات است.



نان خشک جایگزین سبوس در واحدهای دامداری شد

باشگاه خبرنگاران جوان

سعید سلطانی مدیر عامل اتحادیه دامداران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار ذرت و کنجاله سویا نسبت به چند ماه اخیر تا حدودی متعادل شده است، اظهار کرد: این در حالی است که قیمت سبوس ظرف مدت ۵ تا ۶ ماه از ۵۳۰ به یک هزار و ۲۵۰ تومان افزایش یافت که با احتساب کرایه حمل و نقل برای دامدار یک هزار و ۴۰۰ تومان تمام می‌شود.

او با اشاره به اینکه افزایش نرخ سبوس بر قیمت تمام شده تولید گوشت و شیر تاثیر منفی می‌گذارد، افزود: براین اساس طی نامه‌ای به مقام معظم رهبری اعتراض خود را اعلام کردیم چرا که سبوس تنها نهاده دامی که به طور صد در صد در داخل تامین می‌شود.

سلطانی با بیان اینکه قیمت کنونی شیر خام از تورم کمتر است، گفت: براساس قانون افزایش بهره‌وری، تولیدکنندگان می‌توانند محصول خود را در بورس کالا عرضه کنند که به همین خاطر همانند سایر محصولات باید قیمت تضمینی برای شیر و گوشت مطابق با تورم اعلام شود، در حالیکه نرخ کنونی شیر خام سختی با تورم ندارد.

به گفته او، ستاد تنظیم بازار در خرداد نرخ هر کیلو شیر خام از دامدار را ۲ هزار و ۳۹۰ تومان اعلام کرد که با وجود رشد چشمگیر هزینه‌های تولید با نرخ واقعی فاصله معناداری دارد.

سلطانی ادامه داد: با توجه به افزایش غیر منطقی سبوس، بسیاری از دامداری‌های سنتی و صنعتی براساس گزارشات رسیده، نان خشک را جایگزین سبوس کردند چرا که قیمت نان خشک بسیار ارزانتر از سبوس است.

مدیر عامل اتحادیه دامداران در بخش دیگر اظهارات خود وضعیت تولید شیر خام رامطلوب ارزیابی کرد و افزود: امسال مجموع تولید شیرخام با رشد ۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۱ میلیون تن خواهد رسید که با این وجود امکان صادرات بیش از یک میلیون تن محصولات لبنی به بازارهای هدف فراهم است.

او در پایان تصریح کرد: با انجام کارهای اصلاح نژادی و اضافه شدن دام‌های اصیل، متوسط تولید شیرخام در کشور افزایش می‌یابد.

نقدینگی باید به سمت تولید هدایت شود

ایلنا


به گزارش ایلنا، عبدالناصر همتی در سفر خود به کرمان با اشاره به تلاش بانک مرکزی در راستای ثبات قیمت‌ها اظهار داشت: می‌دانیم رشد نقدینگی ثبات قیمت‌ها را متاثر می‌کند بنابراین مشکل، وظیفه و تمرکز نخست ما روی کنترل این موضوع است.

وی ادامه داد: نکته دوم در این مورد، این است که نقدینگی به سمت تولید و رونق آن هدایت شود و لازمه آن این است که بدانیم چه تولیداتی با تزریق نقدینگی موجب رونق اقتصاد می‌شوند و درواقع بخش مولد اقتصاد کشور هستند، بنابراین شناسایی این بخش‌ها بسیار مهم است.

رئیس کل بانک مرکزی تصریح کرد: از همین روی سفرهای استانی کمک می‌کند تا از نزدیک با این بخش‌های مختلف آشنا و کمک کنیم تا مشکل نقدینگی آنها حل شود. چون وقتی تولید آنها افزایش یابد از طریق درآمد ایجاد شده، تقاضا برای بخش‌های دیگر اقتصادی نیز افزایش می‌یابد که زمینه‌ساز رونق در اقتصاد کشور است.



کاهش قیمت جهانی مواد غذایی در ماه آگوست

تسنیم 

به گزارش خبرگزاری تسنیم سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در تازه‌ترین گزارش خود از کاهش قیمت جهانی مواد غذایی در ماه آگوست (منتهی به ۹ شهریور) خبر می‌دهد، کاهشی که تا حد زیادی ناشی از افت قابل توجه قیمت غلات (ذرت و گندم) و شکر است.

شاخص قیمت مواد غذایی فائو که تغییرات ماهانه قیمت‌های مواد غذایی مورد مبادله در تجارت بین‌المللی را می‌سنجد، در ماه آگوست سال ۲۰۱۹ به‌طور میانگین برابر با ۱۶۹/۸ بود که ۱/۱ درصد نسبت به ماه پیش از آن (جولای) کمتر بود، هرچند همچنان ۱/۱ درصد نسبت به دوره مشابه سال گذشته (آگوست ۲۰۱۸) بیشتر است. طبق این گزارش، شاخص قیمت غلات فائو در ماه آگوست نسبت به ماه پیش از آن ۶/۴ درصد کاهش یافته است. در این میان، قیمت جهانی ذرت به علت افزایش دوباره پیش‌بینی‌ها درباره میزان برداشت این محصول در ایالات متحده آمریکا - که بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده ذرت در دنیا است - به شدت کاهش یافته است. طی این مدت، قیمت گندم نیز کاهش یافته است، افت قیمتی که نتیجه فراوانی این محصول برای صادرات در سطح بین‌المللی است. از سوی دیگر قیمت برنج به علت تأثیرات فصلی و نگرانی‌های موجود درباره اثرگذاری وضعیت آب‌وهوا بر برداشت این محصول در تایلند، افزایش یافته است.

گزارش فائو نشان می‌دهد که شاخص قیمت شکر در ماه آگوست نسبت به ماه پیش از آن ۴ درصد کاهش یافته است که تا حد زیادی ناشی از کاهش ارزش «ریال برزیل» همچنین چشم‌انداز صادرات بیشتر این محصول از سوی هند و مکزیک است. اما از سوی دیگر شاخص قیمت روغن‌های نباتی فائو در ماه آگوست رشدی ۵/۹ درصدی داشت و به بالاترین میزان طی ۱۱ ماه اخیر رسید. این افزایش ناشی از رشد تقاضای جهانی برای واردات روغن پالم همچنین شرایط نامناسب آب‌وهوایی در مناطق اصلی تولید این محصول در اندونزی بوده است. قیمت‌های روغن سویا نیز طی ماه آگوست افزایش داشته است که ناشی از عدم تحقق میزان پیش‌بینی‌شده تولید سویا در آمریکای شمالی است.

شاخص قیمت محصولات گوشتی فائو نیز در ماه آگوست رشدی ۰/۵ درصدی داشت. هم‌اکنون این شاخص نسبت به ابتدای سال جاری میلادی (دی ۱۳۹۷) ۱۲/۳ درصد بیشتر (گران‌تر) است. شاخص محصولات لبنی فائو نیز در ماه آگوست نسبت به ماه پیش از آن (جولای) ۰/۵ درصد افزایش داشته و روند کاهشی دو ماه پیش از آن را معکوس کرده است. در این میان قیمت پنیر، شیر خشک بدون چربی و شیر خشک کامل، افزایش یافته‌اند.

تکیه بر توان داخلی برای تولید دام سنگین ممتاز در گلستان

ایسنا 

مدیر پژوهشی جهاددانشگاهی گلستان گفت: با استفاده از تکنیک تولید جنین خارج از رحم می‌توان بهترین نژادها را به صورت ممتاز در دامداری‌های استان گسترش داد و علاوه بر تامین نیازهای لبنی و گوشتی داخل، مسیر صادرات را نیز در پیش گرفت. مدیر پژوهشی جهاددانشگاهی گلستان گفت: با استفاده از تکنیک تولید جنین خارج از رحم می‌توان بهترین نژادها را به صورت ممتاز در دامداری‌های استان گسترش داد و علاوه بر تامین نیازهای لبنی و گوشتی داخل، مسیر صادرات را نیز در پیش گرفت. سیدعزیز موسوی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: جهاددانشگاهی واحد گلستان به دنبال آن است که ظرفیت‌های پژوهشی پژوهشگاه‌های جهاددانشگاهی را به منظور برطرف کردن نیازهای داخلی وارد استان کند.

وی افزود: در این راستا به منظور کمک در جهت رفع مشکل شیر و صنایع لبنی در استان، طی یک تفاهم نامه ظرفیت خدمات تخصصی پژوهشگاه ابن سینا را به منظور تولید جنین خارج از رحم از گاوهای ممتاز به کار خواهیم گرفت تا از این طریق با تولید و تکثیر گاوهای شیری، گوشتی و دو منظوره از نژادهای برتر دنیا، هم از خروج ارز جلوگیری و هم بستری برای صادرات فراهم شود. موسوی هدف از این اقدام را اتکا به دانش فنی متخصصان داخلی در حل گره‌های ظریف مربوط به اقتصاد و معیشت مردم عنوان کرد. مدیر پژوهشی جهاددانشگاهی گلستان تاکید کرد: به عقیده ما بسیاری از مشکلات حوزه گوسفندداری، با آموزش، مشاوره و بازدیدهای میدانی مستمر و ارائه راهکارهای تغذیه صحیح از طریق تغییر در نحوه مدیریت گله قابل حل است. دامداران استان باید به این ضرورت پی ببرند که روشهای سنتی در پرورش دام، دیگر جوابگوی دنیای امروز نیست.



راه جلب مشتریان خارجی صنعت غذا

دنیای اقتصاد

با نزدیک شدن به زمان اجرایی شدن موافقت‌نامه تجاری بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، این سوال مطرح می‌شود که اجرایی کردن چنین موافقت‌نامه‌ای چه منافعی برای کشور به همراه دارد و فهرست امتیازات اعطایی در این موافقت‌نامه تا چه میزان به سود فعالان صنایع غذایی کشور خواهد بود؟ براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته این موافقت‌نامه در آبان سال جاری اجرایی و دو فهرست کالایی شامل ترجیحات اعطایی دو طرف (ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا) پیوست موافقت‌نامه مذکور است که تعداد اقلام مشمول اعطای ترجیحات توسط کشورمان به اوراسیا ۳۶۰ قلم و تعداد اقلام اعطایی اوراسیا ۵۰۲ قلم کالا است.

فعالان صنعت غذا، باتوجه به اینکه اتحادیه اقتصادی اوراسیا به لحاظ نزدیکی جغرافیایی، بازار بزرگی برای صادرات کالاهای ایرانی به‌شمار می‌رود، امیدوارند این موافقت‌نامه بتواند فرصت‌های بی‌شمار و همه‌جانبه‌ای را برای بخش خصوصی ایران و کشورهای عضو این اتحادیه ایجاد کند. با اجرای این موافقت‌نامه اقتصادی منطقه‌ای شرايطی به‌وجود می‌آید که ایران به شکل فعال وارد عرصه صادرات به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا شود. کارشناسان و فعالان این بخش معتقدند پس از پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا جهش بزرگی در صادرات غیرنفتی رخ خواهد داد. مجموع ارزش صادرات و واردات کشورهای عضو این اتحادیه حدود ۷۵۳ میلیارد دلار است، بنابراین بازار بزرگی در انتظار ایران خواهد بود.

موافقت‌نامه تجاری بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا ۱۵ ماه نوامبر (۲۴ آبان) در مجلس دومی روسیه و ۲۳ ماه نوامبر (دوم آذر) سال گذشته در شورای فدراسیون با هدف «تسهیل تجارت کالا میان طرفین» و «ایجاد پایه و اساس برای تاسیس محدوده آزاد تجاری» به امضای ولادیمیر پوتین رسید. درجه اهمیت تصویب این قانون برای تجار ایرانی از آن جهت است که صادرکنندگان نه‌تنها می‌توانند به مدت سه سال از تعرفه‌های ویژه برای فعالیت در منطقه اوراسیا بهره‌مند شوند، بلکه با توجه به موافقت روسیه با عضویت ایران در این پیمان، زمینه‌ای فراهم می‌شود تا صادرات برخی کالاها به روسیه که توجیه اقتصادی نداشت، امکان‌پذیر شود. البته براساس این توافق‌نامه، اتحادیه اقتصادی اوراسیا و ایران می‌توانند پس از سه سال، قرارداد دائمی منطقه آزاد تجاری را امضا کنند. کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا شامل کشورهای روسیه، ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس می‌شود. این موافقت‌نامه در واقع موافقت‌نامه‌ای موقت در راستای تشکیل ترتیبات تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا است و دوره اعتبار موافقت‌نامه، سه سال (قابل تمدید) در نظر گرفته شده تا متعاقب آن مذاکرات برای تبدیل این موافقت‌نامه به توافق تجارت آزاد آغاز شود. به گفته متولیان این بخش این موافقت‌نامه مفصل‌ترین و جامع‌ترین موافقت‌نامه تجاری است که تاکنون ایران منعقد کرده و شامل ۹ فصل «قواعد عمومی»، «تجارت کالا»، «چاره کارهای تجاری»، «موانع فنی فرا راه تجارت»، «اقدامات بهداشتی و بهداشت گیاهی»، «قواعد مبدا»، «تسهیل تجاری» و «حل‌وفصل اختلافات و مقررات پایانی» می‌شود. براساس تفاهم‌نامه صورت گرفته فهرست امتیازات اعطایی ایران به منطقه اوراسیا شامل ۳۶۰ قلم کالا می‌شود و در مقابل امتیازات اعطایی اوراسیا به ایران در برگیرنده ۵۰۲ قلم کالا است. مطابق فهرست اعطایی اوراسیا قرار است تعرفه ۱۷۵٪ کالای از جمله انواع فرش دستباف و ماشینی، پسته، انواع میگو، میوه‌هایی مانند پرتقال و لیمو، سبزیجات، خرما، بیسکویت و شیرینی و برخی محصولات از جمله پلیمرهای پروپیلن، ورق‌های پلاستیکی، محصولات بهداشتی و... صفر شود که با بررسی فهرست کالاها می‌توان گفت بخش اعظمی از این فهرست در اختیار گروه صنایع غذایی قرار دارد.

حال این سوال مطرح می‌شود که موافقت‌نامه‌های اینچنینی چه تاثیری بر صنایع غذایی کشور دارد. علی شریعتی مقدم، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در پاسخ به این پرسش که برای اینکه بتوانیم بیشترین بهره را از این موافقت‌نامه ببریم باید چه اقدامی صورت دهیم، به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: صنایع غذایی و کشاورزی ما از



ظرفیت بسیار خوبی برخوردار است و ورود به پروتکل‌های این‌چنینی کمک بسیاری می‌کند تا بتوانیم از ظرفیت‌های صادراتی به‌خوبی استفاده کنیم. به گفته شریعتی‌مقدم، به دلیل تحریم‌ها و نبود پروتکل‌های گسترده ما از بسیاری از بازارها محروم هستیم که این امر تولید و صادرات ما را تحت تاثیر قرار داده است، با توجه به شرایطی که در کشور حاکم است می‌توان وجود چنین پروتکلی را مثبت ارزیابی کرد. به گفته رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، این موافقت‌نامه می‌تواند فرصت‌های خوبی را برای تولیدکنندگان داخلی به‌وجود آورد. از سوی دیگر، برای اینکه بتوانیم بیشترین بهره را از اتفاقات این‌چنینی ببریم در کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به همراه سازمان برنامه و بودجه به سایر بخش‌ها اهدافی را تعریف کرده‌ایم تا موانع و مشکلاتی که در ارتباط با صادرات وجود دارد، برداشته شود و حداکثر استفاده از ظرفیت کمیسیون ماده ۱۲ صورت بگیرد. به گفته رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در راستای رفع مشکلات تعهدات ارزی نیز تعامل با بانک مرکزی آغاز شده و انتظار این است که همه کمک کنند تا بخش صادرات ما مجدد جهش کند و بتواند به موقعیت واقعی خودش برسد.

شریعتی‌مقدم، معتقد است در صورتی که بهترین پروتکل‌ها نیز برای ایجاد روابط تجاری با سایر کشورها منعقد شود، اما همچنان چالش‌های بوروکراتیک و بخشنامه‌ای به قوت خود پابرجا باشد، امکان فعالیت برای صادرکنندگان به‌وجود نخواهد آمد.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درخصوص ارزیابی اقلام مشمول این موافقت‌نامه نیز عنوان کرد: لیست تهیه شده را می‌توان لیست پایه قلمداد کرد، البته این نکته را نیز باید مدنظر قرار داد که ما ظرفیت‌های خوب دیگری نیز در این بخش داریم که می‌توانند در این لیست قرار گیرند. شریعتی‌مقدم در ادامه با ذکر برخی محدودیت‌های صادراتی، عنوان کرد: تغییر پی در پی قوانین و ضوابط صادراتی در حال حاضر یکی از عمده مشکلات صادرکنندگان محسوب می‌شود، به‌طور مثال در حال حاضر و به منظور کنترل بازار صادرات مرغ را محدود کرده‌اند که این مشکلاتی را برای صادرکنندگان این بخش به‌وجود آورد، نمونه بعدی به ایجاد محدودیت‌های صادرات چای مربوط می‌شود که در حال حاضر با محدودیت‌های صادراتی روبه‌رو شده است.

امیر یوسفی نایب‌رئیس اول کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز با اشاره به اینکه هر چقدر بتوانیم با کشورهای مختلف به منظور توسعه صادرات ارتباطات خود را تقویت کنیم، به‌طور حتم این امر به نفع صنعت ما خواهد بود، به «دنیای اقتصاد» گفت: افزایش صادرات تنها در برگیرنده پروتکل‌ها و تفاهم‌نامه‌هایی که میان کشورهای مختلف به امضا می‌رسد، نمی‌شود، بلکه در صورتی که بتوانیم با کشورهای مختلف زمینه صادرات را ایجاد کنیم، می‌توانیم از ظرفیت‌های مختلف که در کشور وجود دارد به بهترین شکل استفاده کنیم. در برخی از بخش‌ها نیز ما می‌توانیم از ظرفیت سایر کشورها استفاده کنیم و این امر موجب می‌شود تا خود به خود قیمت تمام شده محصولات در کشور کاهش یابد.

به اعتقاد نایب‌رئیس اول کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، زمانی که تعداد کشورها محدود می‌شود، به‌طور طبیعی ما نمی‌توانیم از ظرفیت‌های صادراتی که در کشور وجود دارد، به‌صورت کامل استفاده کنیم. به گفته یوسفی، در حال حاضر ما به چند کشور محدود صادرات داریم که در این خصوص می‌توان به عراق، افغانستان و کشورهای آسیای میانه اشاره کرد و در کنار این کشورها صادرات محدودی نیز به کشورهای عربی داریم، این در حالی است که در صورتی که ما بتوانیم ظرفیت صادراتی خود را افزایش دهیم، می‌توانیم بیشترین بهره را از بازارهای صادراتی ببریم.

نایب‌رئیس اول کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران افزود: باید این مورد را نیز مدنظر قرار دهیم که ممکن است اتفاقی که در آسیای میانه برای صادرکنندگان ما به‌وجود آمده در سایر بازارها نیز به وجود آید، صادرکنندگان ما در مقطعی بنا به دلایل خاص بازار آسیای میانه را از دست دادند و نتوانستند خواسته‌ها و شرایط کشورهای هدف را تامین کنند و به این طریق با وجود ایجاد ظرفیت‌های خاص، ما بازارهای به‌وجود آمده در این کشورها را از دست دادیم، اتفاقی که باید مراقب باشیم برای سایر کشورها رخ ندهد.



خطر کاهش انگیزه تولیدکنندگان



دنیای اقتصاد

از سال گذشته با افزایش نرخ ارز و تحولات منفی در اقتصاد، بسیاری از کارخانه‌ها و صنایع ریز و درشت یکی پس از دیگری شروع به زمین خوردن کردند. هر روز یک کارخانه تعطیل می‌شود و صنایعی که هنوز سرپا مانده اند مجبور به تعدیل نیروها و کاهش تولید شده‌اند. این مسائل باعث شده بسیاری از تولیدکنندگان به فکر مهاجرت و خروج سرمایه‌های خود از کشور باشند؛ این موضوع بسیار خطرناک است و تهدید بزرگی برای اقتصاد کشور محسوب می‌شود. وقتی تولیدکنندگان پس از تحمل مشکلات، راه گشایشی برای برون‌رفت از بن‌بست موجود نمی‌بینند، عطای تولید را به لقایش می‌بخشند. با نگاهی به وضعیت واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی متوجه مشکلات بخش تولید می‌شویم. با توجه به مسائل تحریم و بالطبع مشکلات تامین قطعات و تمامی مسائلی که تولید را با مشکل مواجه کرده، می‌توان گفت تولید در کشور برای بسیاری از تولیدکنندگان صرفه اقتصادی ندارد؛ این درحالی است که قبل از بسته شدن فضای جهانی به روی کشور ما، تولید در شرایط بهتری به سر می‌برد. در سال‌های قبل ما در کارخانه بستنی‌سازی گلبرگ تولیدات گسترده داشتیم و به کشورهای نظیر عراق محصولاتمان را صادر می‌کردیم، اما درحال حاضر صادرات بستنی ما متوقف شده است. بسیاری دیگر از کارخانه‌های تولید بستنی هم به شرایط مشابه کارخانه ما گرفتار شده‌اند و به علت تحریم‌های موجود، نمی‌توانند محصول‌شان را که تا دیروز به راحتی صادر می‌شد، بفروشند. طبیعی است که وقتی در یک کارخانه بستنی‌سازی، محصولی صادر نشود، بالطبع دامدار، تولیدکنندگان علوفه و نهاده‌های دامی، همه و همه که به شکل زنجیره‌وار به یکدیگر متصل شده‌اند، از این توقف فروش لطمه می‌بینند.

وقتی دولت از تولیدکننده‌اش حمایت نمی‌کند، بی‌شک صنعتگر پس از تحمل مشکلات عدیده‌ای که بر سر راه تولید قرار دارد، رمق خود را از دست می‌دهد و به جای تحمل هزار و یک مشکل، تولید در کشور را رها می‌کند و به کشورهای دیگر می‌رود. مشکلی که به زودی گریبانگیر صنعت کشور خواهد شد، خروج تولیدکنندگان از کشور است. تولیدکنندگان باتجربه که ده‌ها سال است در کشور تولید و صادرات می‌کنند، تنها به خاطر کمک به چرخیدن چرخ اقتصاد ایران و علاقه به کشور و مردمشان ایستادگی کرده‌اند، اما با توجه به سخت‌تر شدن شرایط و بی‌توجهی‌های دولت انگیزه خود را برای تولید در داخل به کلی از دست داده‌اند. دولت باید به جای شعار دادن‌ها به فکر عمل باشد. تولیدکننده در مقایسه شرایط خود با تولیدکنندگان خارجی متوجه می‌شود که تولید در خارج از کشور برای او بسیار راحت‌تر است و همین موضوع باعث می‌شود تمایلش برای رفتن و تولید در خارج بیشتر شود.

با بررسی دقیق تاثیر افزایش قیمت‌ها و شرایط اقتصادی حاضر روی صنعتی مانند بستنی‌سازی می‌توان گفت تولیدکننده درحال ضرر کردن است. حدود ۴۰ سال از تاسیس کارخانه بستنی‌سازی گلبرگ می‌گذرد. پیش از این مشکلات برای تولید و صادرات محصول تا این مقدار حاد نبوده است. درست از زمانی که مساله بازگشت ارز وارد کردن ارز به سامانه نیما به وجود آمده مشکلات ما یکی پس از دیگری پدیدار می‌شود. نه تنها شرکت بستنی‌سازی گلبرگ که بسیاری از شرکت‌های دیگر هم احساس خطر کرده‌اند. کدام تولیدکننده می‌تواند صادرات کند و ارزش افزوده‌اش را به دولت بدهد وقتی با افزایش چشمگیر قیمت دلار ابزار و مواد اولیه تولید افزایش چند برابری پیدا کرده است. مقایسه قیمت نهاده‌های تولید در صنعت بستنی‌سازی نشان از افزایش چشمگیر مواد اولیه و بسته‌بندی در کارخانه‌های صنایع غذایی دارد که این مساله بر قیمت این محصولات تاثیرگذار است. به‌طور مثال، شکر که جزو مهم‌ترین نهاده‌های تولید بستنی است با افزایش بیش از سه برابر از ۲ هزار تومان در سال قبل امسال به ۷ هزار تومان رسیده، سلفون بسته‌بندی از ۸ هزار تومان به ۴۲ هزار تومان رسیده و چوب بستنی هم که از مواد ضروری تولید این محصول است از یک ریال به ۳۵ تومان رسیده، روغن سه برابر افزایش قیمت پیدا کرده است و شیرخشک به ۲۰ هزار تومان رسیده، با یک محاسبه ساده متوجه می‌شویم که کارخانه‌های تولید بستنی درحال ضرر کردن هستند. کارخانه‌های بستنی‌سازی با توجه به این افزایش چند برابری قیمت مواد اولیه مانند شکر و شیر سهمیه مشخصی برای مقابله با این قیمت‌های چندبرابری ندارند. مواد بسته‌بندی بستنی یکی از موادی است که افزایش چشمگیری داشته، این مواد در داخل کشور تهیه می‌شود، اما چون پایه پتروشیمی دارد با افزایش قیمت محصولات کارخانه‌های پتروشیمی با افزایش چندین برابری به کارخانه‌های بستنی‌سازی می‌رسد.

به‌طور کلی، در شرایط کنونی تولید صرفه اقتصادی ندارد و به‌علاوه صادرات محصولات نیز کاهش یافته است. از عوامل دخیل در کاهش صادرات می‌توان به پیمان‌سپاری ارزی اشاره کرد که یک معضل بزرگ است. پیمان‌سپاری ارزی ضربه مهلکی به صادرات زده و همین موضوع باعث ورود دلان به عرصه صادرات شده است. پیمان‌سپاری ارزی باعث شده صادرات از دست صادرکننده واقعی خارج شود و به دست دلان بیفتد. اگر پیمان‌سپاری وجود نداشت، تولیدکننده می‌توانست محصولش را به راحتی و با آزادی عمل صادر و ارز موردنیاز را تامین کند. در شرایطی که دولت موانع بسیاری را پیش روی صادرات گذاشته است، تولیدکننده را نیز موظف کرده که ارز حاصل از صادراتش را به سامانه نیما وارد کند که این موضوع هم دردرساز شده است.



میزان تولید شیر در قوچان ۲۵۰ تن کمتر از ظرفیت کارخانه‌های لبنی است

راه دانا

به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا؛ احمد کنعانی، رئیس جهاد کشاورزی قوچان در گفتگو با صبح توس، با تشریح ظرفیت های کم نظیر کشاورزی و دامپروری و همچنین وضعیت تولید شیر در این شهرستان اظهار داشت: شهرستان قوچان باتوجه به اقلیم جغرافیایی یکی از قطب های تولیدی منطقه در حوزه کشاورزی و دامپروری محسوب می شود و در حال حاضر تعداد دام های سبک شهرستان ۷۰۴ هزار راس و تعداد دام های سنگین شهرستان نیز ۱۰ هزار راس می باشد.

وی با بیان اینکه روزانه بطور متوسط ۱۵۰ تن شیر توسط دامداران این شهرستان تولید می شود، ادامه داد: ظرفیت کارخانه ها و واحدهای تولیدی فعال این شهرستان در حوزه لبنیات روزانه ۴۰۰ تن بوده و میزان تولید شیر ۲۵۰ تن کمتر از ظرفیت واحدهای تولیدی است.

وی با اشاره به ضرورت توسعه زیرساخت ها برای افزایش تولید و بهره وری در حوزه کشاورزی و دامپروری، افزود: در فاز دوم مجتمع دامپروری بهار خوشان افزایش دو هزار راسی دام در دستور کار قرار دارد که اجرایی شدن آن نیازمند ۵۰ میلیارد تومان اعتبار است.

کنعانی با اشاره به ظرفیت های بسیار خوب شهرستان در حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و دامپروری تاکید کرد: از سال گذشته تاکنون ۴۷ پروانه بهره برداری صادر شده است و همچنین چهار واحد خوراک دام، یک واحد کمپوست، ۱۳ واحد فراورده لبنی نیز در این شهرستان فعالیت دارند.

مدیر جهاد کشاورزی در پایان با بیان اینکه توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی را در دستور کار قرار داده ایم و به دنبال توسعه آن هستیم، خاطرنشان کرد: ۱۶ واحد بسته بندی حبوبات، غلات، خشکبار و کشمش و همچنین ۳ واحد انبار و سردخانه نگهداری محصولات کشاورزی و ۹ واحد بسته بندی مواد غذایی در شهرستان فعالیت می کنند.

تغییرات قیمت لبنیات در آمریکا

تاریخ	\$/ton	۲۰۱۹-۰۸-۰۲	۲۰۱۹-۰۸-۰۹	۲۰۱۹-۰۸-۱۶	۲۰۱۹-۰۸-۲۳	۲۰۱۹-۰۸-۳۰	۲۰۱۹-۰۹-۰۶
SMP		۲۲۷۱	۲۲۷۱	۲۲۷۱	۲۲۷۱	۲۲۷۱	۲۳۰۴
WMP		۳۷۹۲	۳۷۸۱	۳۸۰۳	۳۷۴۸	۳۷۷۰	۳۷۴۸
بنیر		۴۰۱۲	۴۱۱۷	۴۱۴۵	۴۱۴۵	۴۲۵۵	۴۴۰۴
کره		۵۱۱۵	۵۱۰۴	۵۱۵۹	۴۹۱۱	۴۸۲۸	۴۷۹۰
رنت کازئین (پروتئین سیر)				۷۱۶۸	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۷۱۳
لاکتوز	امریکا	۶۹۴	۶۶۷	۶۵۰	۶۵۰	۶۴۵	۶۴۵