



بولتن خبری روابط عمومی  
انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران

یکشنبه ۱۷ آذر ۱۳۹۸



 [www.ir-dis.org](http://www.ir-dis.org)

 [IranianDairyIndustry](http://IranianDairyIndustry)



## فهرست



- ۳ بودجه شیر مدارس در سال ۹۹ مشخص شد
- ۴ توزیع شیر در همه مدارس به ۴۳۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد
- ۵ معرفی گونه جدیدی از مخمرهای محصولات لبنی
- ۶ صادرات محصولات کشاورزی و لبنی گیلان افزایش یابد
- ۷ پگاه، دوغ اقتصادی به بازار فرستاد



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



[www.ir-dis.org](http://www.ir-dis.org)



IranianDairyIndustry



## بودجه شیر مدارس در سال ۹۹ مشخص شد

### تسنیم

در جدول شماره ۹ بودجه سال ۹۹، ۴۵۰ میلیارد تومان به شیر مدارس اختصاص یافته است همچنین مدارس از پرداخت هزینه‌های آب، برق و گاز تا سقف الگوی مصرف معاف هستند. در لایحه بودجه پیشنهادی دولت برای سال ۹۹ آمده است: تمام واحدهای آموزش دولتی وزارت آموزش و پرورش از پرداخت هزینه‌های آب، برق و گاز در صورت رعایت الگوی مصرف معاف هستند. سقف الگوی مصرف طی دستورالعملی توسط وزارتخانه‌های نفت، نیرو و آموزش و پرورش حداکثر تا سه ماه ابلاغ می‌شود.

\* در جدول شماره ۹ برآورد اعتبارات ردیف‌های متفرقه، ۴۵۰ میلیارد تومان به شیر مدارس اختصاص یافته است.

\* در جدول شماره ۹ ردیف بازسازی و نوسازی فضاهای آموزشی، پرورشی و ورزشی از محل حساب ذخیره ارزی تعیین شده اما اعتباری مقابل آن مشاهده نمی‌شود.

\* به وزارت آموزش و پرورش و علوم اجازه داده می‌شود به منظور ساماندهی و بهینه‌سازی کاربری بخشی از املاک و فضاهای آموزشی، ورزشی و تربیتی خود را با رعایت ملاحظات آموزشی و تربیتی نسبت به احداث، بازسازی و بهره‌برداری از آنها اقدام کند.

تغییر کاربری موضوع این بند به ترتیب به پیشنهاد شورای آموزش و پرورش استان و هیئت امنای هر دانشگاه و تصویب کمیسیون ماده ۵ قانون تاسیس شورای عالی شهرسازی و معماری ایران با اصلاحات و الحاقات بعدی صورت می‌گیرد و از پرداخت تمام عوارض شامل تغییر کاربری، نقل و انتقال املاک و ... معاف است.

\* در راستای تحقق ماده ۷۸ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت "۲" و در جهت اجرای اصل ۳۰ قانون اساسی، آستان قدس رضوی و آن دسته از موسسات و بنگاه‌های اقتصادی زیر مجموعه نیروهای مسلح و ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) به استثنای مواردی که اذن صریح ولی فقیه مبنی بر عدم پرداخت مالیات یا نحوه تسویه آن را دارند، موظفند نسبت به واریز مالیات خود به خزانه موضوع ردیف‌های ۱۱۰۱۱۱ و ۱۱۰۱۱۲ اقدام کنند. معادل درآمد واریزی از محل ردیف‌های هزینه‌ای مربوط، صرف توسعه عدالت آموزشی، نوسازی، مقاوم‌سازی و خرید تجهیزات برای مدارس روستایی و مناطق محروم می‌شود.

\* با توجه به نیاز مبرم وزارت آموزش و پرورش به فضاهای آموزشی، پرورشی و ورزشی برای دانش‌آموزان از ابتدای سال ۹۹ تمام دستگاه‌های اجرایی که مستقر در فضاهای مربوط به آموزش و پرورش هستند ملکفند ظرف مدت ۶ ماه نسبت به تخلیه ساختمان‌های مذکور و تحویل آن به وزارت آموزش و پرورش اقدام کنند.

\* دولت می‌تواند در احداث، توسعه و بهره‌برداری از حوزه‌های سلامت، آموزش و تحقیقات و فرهنگ موضوع تبصره ۲ بند "ج" ماده ۳ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی همچنین بنگاه‌ها و فعالیت‌های گروه ۳ ماده ۲ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ با استفاده از روش مشارکت عمومی خصوصی از ظرفیت این تبصره با رعایت قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم استفاده کند.

۲۵	ساماندهی و مستند سازی گردش جریان وجوه و کالا	۲۸۰,۰۰۰	۵۷۰,۰۰۰	۹۵۰,۰۰۰
۲۶	اعتبارات موضوع ماده (۳۷) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲)	۴۶,۲۶۸,۰۰۰	۲۸۰,۱۲۰,۰۰۰	۷۴,۳۸۰,۰۰۰
۲۷	تکمیل طرح های تملک دارایی های سرمایه ای از محل فروش اموال	۰	۱	۱
۲۸	وزارت آموزش و پرورش - بازسازی و نوسازی فضاهای آموزشی - پرورشی و ورزشی از محل حساب ذخیره ارزی	۰	۱	۱
۲۹	اعتبارات موضوع درآمدهای تبلیغاتی ناشی از بخش مسابقات ورزشی	۴۰۰,۰۰۰	۰	۴۰۰,۰۰۰



## توزیع شیر در همه مدارس به ۴۳۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد



معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه امسال شیر تنها در استان‌های کمتر برخوردار توزیع می‌شود، گفت: اگر بخواهیم شیر را در همه مدارس توزیع کنیم به ۴۳۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد.

علی الهیار ترکمن: براساس پیشنهاد وزارت آموزش و پرورش، درخواست شده است که از هدفمندی یارانه‌ها این مبلغ در اختیار وزارتخانه قرار گیرد، اما سقف قانون مشخص است و بیشتر از ۲۰۰ میلیارد تومان به ما نمی‌دهند. به دولت اعلام کرده ایم که اگر شرایط لازم را دارد این مبلغ را از محل هدفمندی یارانه‌ها پرداخت کند زیرا توزیع شیر رایگان در مدارس یکی از حوزه‌های اولویت دار است و اگر به نتیجه برسد اعلام خواهیم کرد.

وی ادامه داد: بودجه ۲۰۰ میلیارد تومانی برای توزیع شیر در مدارس استان‌های کمتر برخوردار در نظر گرفته شده است که تاکنون ۱۰۰ میلیارد تومان آن را دولت ابلاغ کرده است. وزارت آموزش و پرورش با دریافت ۱۰۰ میلیارد تومان توزیع شیر در هشت استان را شروع آغاز کرده است. این استان‌ها بیشترین تفاوت را در شاخص‌های تغذیه در کل کشور دارند و سه میلیون دانش‌آموز زیر پوشش این طرح قرار می‌گیرند.

وی با بیان اینکه تا پایان سال تحصیلی در ۲۱ نوبت شیر در اختیار این دانش‌آموزان در استان‌های کمتر توسعه یافته قرار می‌گیرد، تصریح کرد: اگر اعتبارات مرحله بعدی در اختیار وزارت آموزش و پرورش قرار گیرد تعداد دانش‌آموزان زیر پوشش شیر مدارس نیز افزایش می‌یابد. در قانون بودجه برای وزارت آموزش و پرورش اعتباراتی در نظر گرفته شده است اگر آن میزان اعتبار در اختیار وزارتخانه قرار گیرد حدود پنج میلیون و ۸۰۰ هزار دانش‌آموز از شیر رایگان بهره‌مند خواهند شد.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع وزارت آموزش و پرورش در پاسخ به این سوال که برای جمعیت ۱۴ میلیونی دانش‌آموزان چه برنامه‌ای دارید؟ تصریح کرد: در مجموع ۱۲ میلیون و ۷۰۰ هزار دانش‌آموز در مدارس دولتی مشغول تحصیل هستند که باید از شیر مدرسه برخوردار شوند و در مصوبه نیز تنها به این تعداد از دانش‌آموزان اشاره شده است.

الهی‌ار ترکمن خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه بودجه توزیع شیر در مدارس ۲۰۰ میلیارد تومان است و افزایش قیمت شیر نیز اتفاق افتاده است، اگر اعتبار بیشتری به ما بدهند هدف گذاری‌ها انجام خواهد شد تا به نتیجه بهتری برسیم. پس از وقفه ۲ ساله که به علت محدودیت منابع مالی اتفاق افتاد کار توزیع شیر در مدارس هشت استان از دوم آذرماه آغاز شده است. اولویت توزیع شیر در استان‌های جامعه هدف، دوره ابتدایی و دوره اول متوسطه است و اکنون استان‌های ایلام، بوشهر، خراسان جنوبی، خوزستان، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد و هرمزگان می‌شود و سعی داریم دانش‌آموزان دوره دوم متوسطه در این استان‌ها را به این آمار اضافه کنیم.



## معرفی گونه جدیدی از مخمرهای محصولات لبنی

ایسنا 

محققان بانک میکروارگانیسم‌های مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران با همکاری گروه زیست فناوری میکروبی دانشگاه علم و فرهنگ موفق به معرفی گونه جدید مخمري از محصولات لبنی شدند.

در دنیای امروز تولید محصولات لبنی نقش بسیار مهمی در معادلات جهانی و توسعه صنعتی کشورها ایفا می‌کند، زیرا این مواد غذایی سهم مهمی در رژیم غذایی انسان و سلامت جامعه ایفا می‌کنند. این مواد غذایی ارزشمند حاوی گروه‌های مختلف میکروبی از جمله باکتریهای اسید لاکتیک و مخمرها هستند که با تولید ترکیباتی چون اسید لاکتیک، اتانول و ترکیبات آلی طعم نهایی محصول را ایجاد می‌کنند. محققان بانک میکروارگانیسم‌های مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران با همکاری گروه زیست فناوری میکروبی دانشگاه علم و فرهنگ موفق به معرفی گونه جدید مخمري از محصولات لبنی شدند.

دکتر سید مجید تولیت، سرپرست مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران، گفت: در پژوهش مشترکی که با همکاری محققان بانک میکروارگانیسم‌های مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران و گروه زیست فناوری میکروبی دانشگاه علم و فرهنگ انجام شد یک نمونه مخمري ناشناخته از کشک سنتی تولید شده در استان البرز، جداسازی شد. بررسی‌های سیستماتیک و فیلوژنی انجام شده منجر به معرفی گونه جدید مخمري از گروه آسکوماپیست‌ها با عنوان *Saccharomycopsis oxydans* شد. این مخمر کند رشد و هوازی بوده و در دماهای نسبتاً پایین رشد می‌کند و قابلیت تولید جوانه‌های چندگانه را دارا است.

تولیت خاطر نشان کرد: باوجود جداسازی چندین سویه متفاوت از این مخمر که واجد تفاوت‌های ژنتیکی اندک در ژنهای مارکر خود بوده‌اند، سازگاری جهت ایجاد آسکوسپور در بین سویه‌های جداسازی شده، مشاهده نشد. مخمر مذکور با انتشار مقاله‌ای در ژورنال بین‌المللی سیستماتیک میکروبیولوژی (IJSEM) به جامعه جهانی قارچ‌شناسی معرفی شد و هم‌اکنون این سویه مخمري در بانک میکروارگانیسم با شماره دسترسی IBRC-M ۳۰۳۷۴T قابل ارائه به پژوهشگران و محققان در سراسر کشور است.



## صادرات محصولات کشاورزی و لبنی گیلان افزایش یابد

جاهد خبر 

استاندار گیلان با اشاره به صدور گواهی انطباق صادرات یکی از فرآورده های لبنی تولیدی استان از سوی سازمان استاندارد برای اولین بار، تأکید کرد که با بکارگیری مناسب ابزارهای قانونی و ظرفیت های داخلی، زمینه صادرات محصولات کشاورزی و لبنی با تسهیل گری افزایش یابد.

دکتر ارسلان زارع گفت: صادرات غیرنفتی از شاخص های مهم تحقق اقتصاد مقاومتی است و گیلان به دلیل موقعیت ممتاز جغرافیایی، باید در زمینه توسعه صادرات غیرنفتی نقش موثرتری ایفا کند. در هشت ماه امسال بیش از ۲۶۰ میلیون دلار صادرات با وزن کالایی حدود ۴۶۸ هزار تن به کشورهای روسیه، آذربایجان، عراق، قرقستان، گرجستان و کشورهای آسیای میانه انجام شده که باید بیش از پیش تقویت تا برنامه هدف گذاری ۵۰۰ میلیون دلاری محقق شود.

استاندار گیلان افزود: همچنین در این مدت بالغ بر ۱۰ هزار و ۸۲۸ تن کالا به ارزش اقتصادی بیش از ۴۳ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار به صورت چمدانی صادر شده که رشد چشمگیری نسبت به مشابه سال قبل داشته است. هدف گذاری تعیین شده در جهت افزایش میزان صادرات تا حجم ۵۰۰ میلیون دلار، اهتمام جدی دستگاه های مختلف به ویژه حوزه های کشاورزی، صنعتی، تولیدی و اقتصادی را می طلبد.

وی ادامه داد: برخی شرکت های صادرکننده در گیلان در جشنواره های مختلف به عنوان برتر معرفی می شوند و نقش اساسی در افزایش سهم استان در این حوزه دارند که باید به عنوان الگو برای دیگر شرکت ها باشند. با استفاده از بستر ایجاد شده در خصوص ارتباط با کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا، امیدواریم شاهد توسعه بیش از پیش این بخش که دارای اهمیت است، باشیم.

وی با بیان اینکه نسبت به برنامه هایی که برای صادرات هدف گذاری کرده ایم، عقب هستیم اظهار داشت: با صادرات محصولات کشاورزی استان به کشورهای همسایه می توانیم این عقب ماندگی را جبران کنیم. برای اولین بار گواهی انطباق صادرات یکی از فرآورده های لبنی تولیدی استان از سوی سازمان استاندارد صادر شده که می توان با بکارگیری مناسب از ابزارهای قانونی و ظرفیت های داخلی زمینه صادرات را با تسهیل گری افزایش دهیم.



## پگاه، دوغ اقتصادی به بازار فرستاد

تیترا ۲۰ 

شرکت پگاه یکی از عمده ترین تولید کنندگان محصولات لبنی است که به تازگی دوغ گرمادیده پگاه با طعم نعنا را به روشی اقتصادی به قفسه های فروشگاههای روانه کرده است. دوغ یکی از سالم ترین نوشیدنی های سنتی ایران است که مصرف آن خصوصا در فصول گرم سال بسیار توصیه می شود. این نوشیدنی برخلاف آبمیوه های صنعتی و نوشابه های گازدار برای کودکان بالای یک سال مناسب بوده و می تواند پروتئین، چربی، ویتامین های B، D، کلسیم و همچنین آب مورد نیاز بدن را تا حدودی تامین کند. اغلب برای طعم دار کردن دوغ از نعناع، پونه، کاکوتی یا گلبرگ های خرد شده گل محمدی و برخی عرقیات استفاده می شود که علاوه بر ایجاد طعم خوشایند، بر خواص درمانی دوغ می افزاید.

شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) یکی از عمده ترین تولید کنندگان این محصول است که به تازگی دوغ گرمادیده پگاه با طعم نعنا را به روشی اقتصادی به قفسه های فروشگاههای سراسر کشور روانه کرده است. این محصول که در شرکت پگاه زنجان تولید می شود در بسته بندی های نایلونی عرضه می شود. دوغ ۲٫۵ لیتری نایلونی در مقایسه با دوغ های بطری به نسبت قیمت مناسب تری دارد و برای خانواده هایی که برایشان نوع بسته بندی اهمیت زیادی ندارد می تواند یک گزینه بسیار مناسبی برای مصرف باشد.

با توجه به کاهش هزینه های بسته بندی و مقرون به صرفه تر شدن تولید، خانواده ها می توانند با صرف مبالغ کمتری در قیاس با سایر محصولات، دوغ با کیفیت این برند را تهیه نمایند. نکته جالب توجه این که در میان طیف گسترده محصولات لبنی پگاه، محصولات دوغ دارای تنوع گسترده ای است که علاوه بر محصول فوق می توان به: انواع دوغ پاکتی، دوغ با طعم موسیر، دوغ با طعم پونه، دوغ نایلونی، کفیر، دوغ با طعم کاکوتی، دوغ لیوانی و دوغ یک لیتری در بطری های پت اشاره کرد.

گروه محصولات: شیر، ماست، کره، پنیر، آب میوه، پودر های شیری، دوغ، شیر خشک، کشک و نوشیدنی های گازدار از جمله طیف گسترده محصولات پگاه هستند که به صورت وسیع در بازار محصولات لبنی کشور توزیع شده و مورد استقبال خانواده ها قرار دارند. تولیدات این برند در طیف های گوناگون بالغ بر صدها محصول است که به طور پیوسته در حال به روز رسانی است.

