

انجمن صنایع لبن ایران



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

چهارشنبه ۲۰ شهریور ۱۳۹۸





فهرست



- ۳ نماینده دامداران ادعاهای مرتضوی را تکذیب کرد
- ۵ ۶ عامل موثر بر رشد اقتصادی در سال ۹۸
- ۶ سایه گرانی چند باره بر سر شیر و گوشت
- ۷ غیاذر درآمد ۳۶ میلیارد تومانی ساخته است



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



IranianDairyIndustry



نماینده دامداران ادعاهای مرتضوی را تکذیب کرد: افزایش قیمت سبوس، شیر و گوشت را گران می‌کند

تابناک 

در هفته‌های اخیر، موضوع افزایش قیمت سبوس برای فروش به دامداران به چالشی اساسی بین دامداران، وزارت جهاد کشاورزی، ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت تبدیل شده است. از یک سو سازمان حمایت معتقد است که افزایش قیمت نداشته ایم و اگر وزارت جهاد کشاورزی اصرار بر کاهش قیمت سبوس دارد، بایستی بهای شیرخام هم کاهش یابد، اما در طرف مقابل، دامداران بیان می‌کنند که محاسبات نرخ شیرخام در خردادماه امسال، بر مبنای سبوس ۸۴۰ تومان و نرخ نهایی ۱۱۰۰ تومان درب دامداری‌ها می‌باشد و اگر نرخ جدید ستاد تنظیم بازار یعنی ۱۲۵۰ تومان ابلاغ شود، بهای تمام شده سبوس درب دامداری، ۱۴۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان افزایش خواهد داشت.

تازه‌ترین اظهار نظر در این باره، صحبت‌های سید محمدرضا مرتضوی رئیس کانون صنایع غذایی ایران می‌باشد. وی در گفتگو با «دنیای اقتصاد»، اظهار داشته است: «ستاد تنظیم بازار طی چندماه اخیر به این اجماع رسید که نرخ آرد را ثابت نگه داشته و تغییر جدیدی در آن اعمال نکند. علت این موضوع نیز در وهله نخست مربوط به اهمیت موضوع نان بود و مرحله دوم به مصرف آرد نانوائی‌های سنتی مربوط می‌شد. با توجه به اینکه قرار بر این بود در قیمت‌گذاری شیر مصرفی، تجدید نظر شود، محاسبات جدید قیمت شیر برپایه نرخ واقعی سبوس صورت گرفت که این رقم بین ۸۰۰ تا ۱۲۵۰ تومان بود. مرتضوی در ادامه به رضایت وزارت جهادکشاورزی و دامداران از این قیمت‌گذاری اشاره کرد و گفت: علاوه بر اینکه دامداران از نرخ‌های جدید سبوس ابراز رضایت کردند، وزارت جهادکشاورزی نیز موافقت خود را با این فرمول جدید اعلام کرد. با ارزش‌گذاری واقعی در قیمت سبوس، موضوع پرداخت یارانه از سمت دولت به دامداری‌ها نیز منتفی اعلام شد. همچنین به تبع این تغییرات، ستاد تنظیم بازار نرخ واقعی سبوس را در محاسبات قیمت آرد و نان اعمال کرد. این تغییر قیمت‌ها باعث نشد که دامداران هزینه اضافی برای دریافت سبوس پرداخت کنند، زیرا تمامی هزینه‌های اضافی در قیمت شیر لحاظ شده بود. طی روزهای اخیر تعدادی از دامداران به تحریک برخی افراد درخواست یارانه خرید سبوس کرده‌اند. دریافت چنین یارانه‌هایی رسماً برداشت از بیت‌المال است و هیچ‌گونه توجیه اقتصادی ندارد. از این رو به نظر می‌رسد برخی دامداران به دنبال کسب رانت‌های اضافی از طریق حواله‌های آزاد هستند. رئیس کانون صنایع غذایی ایران با تأکید بر ایجاد رانت توسط عده‌ای سودجو افزود: مصرف سبوس در جیره دام شیری از نظر وزنی حدود ۶ درصد و از نظر ارزشی حدود ۱۴ درصد است که به هیچ عنوان مبلغ سنگینی برای دامدار به‌شمار نمی‌رود. از این رو، تخصیص چنین یارانه‌ای به دامداری‌های بزرگ، تنها برداشت مجدد پول از خزانه دولت است که هیچ توجیهی غیر از رانت ندارد.»

این اظهارات در حالی بیان شده است که سید احمد مقدسی رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی گاوداران در گفتگو با خبرنگار تابناک اقتصادی تأکید دارد که محاسبات و آنالیز نرخ شیرخام بر مبنای سبوس ۸۴۰ تومان بود که این نرخ درب دامداری به ۱۱۰۰ تومان می‌رسد و سازمان حمایت با علم به اینکه نرخ تمام شده سبوس برای دامدار، ۱۱۰۰ تومان است، بهای شیرخام را درب دامداری ۲۳۹۰ تومان تعیین کرد و در ستاد تنظیم بازار مصوب و ابلاغ شد. مقدسی در ادامه افزود: مبنای محاسبات آنالیز شیرخام، سبوس به قیمت ۱۱۰۰ تومان درب دامداری بوده است نه نرخ ۱۲۵۰ تومانی که آقای مرتضوی بیان می‌کنند.

به گفته رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی گاوداران در حال حاضر اگر دولت به دنبال افزایش قیمت سبوس به رقم ۱۲۵۰ تومان است، باید در نظر بگیرد که نرخ تمام شده با توجه به هزینه‌های جانبی همچون هزینه حمل، درب دامداری به ۱۴۰۰ تومان افزایش خواهد داشت، در نتیجه



طبیعی است که دامدارن به این تغییر قیمت اعتراض داشته باشند.

مقدسی با تکذیب ادعاهای مرتضوی مبنی بر ایجاد رانت برای دامداران افزود: متأسفانه برخی از افراد که در این افزایش قیمت سبوس، منتفع هستند در مقابل اعتراض به حق ما دامداران، مقاومت می‌کنند و ما را به رانت خواری متهم می‌کنند، این در حالی است که خود ایشان به دنبال رانت خواری هستند و توانسته‌اند در طول شش ماه با لابی‌گری، نرخ سبوس را ۱۴۰ درصد افزایش دهند تا در چرخه تولید آرد، دامدار دچار ضرر و زیان شود نه صنایع غذایی. مقدسی در ادامه تأکید کرد ما مخالفتی با افزایش و آزادسازی نرخ سبوس نداریم، اما این اقدام بایستی با آزادسازی نرخ شیرخام همراه شود و دوباره سازمان حمایت بر مبنای نرخ جدید سبوس، بهای تمام شده شیرخام را محاسبه کند.

در حال حاضر اگر افزایش قیمت سبوس از ۸۴۰ تومان به ۱۲۵۰ تومان ابلاغ شود، سبوس درب دامداری ۱۴۰۰ تومان برای دامدار تمام می‌شود و بر اساس محاسبات علمی، برای تولید هر کیلوگرم شیرخام، ۷۰ گرم سبوس نیاز است و با این افزایش قیمت (۱۴۰۰ تومان) بهای شیرخام نیز برای هر کیلوگرم، ۶۰ تومان افزایش خواهد داشت. یعنی شیرخام از ۲۳۹۰ تومان فعلی به ۲۴۵۰ تومان بایستی افزایش یابد. این افزایش قیمت سبوس، در بهای تمام شده گوشت قرمز نیز تأثیر مستقیم خواهد داشت.

مقدسی در بخش دیگر این گفتگو با اشاره به اظهارات مرتضوی در خصوص میزان مصرف سبوس در جیره دام شیری، بیان داشت: برای بنده سوال است که ایشان از کی تا حالا دامدار شده است. مقدسی تأکید کرد: قبل اظهار نظر در خصوص صنعت دامداری، پروانه بهره‌برداری و ادرس گاوداری خودشان را به ما هم بدهند تا از نزدیک ببینیم.

محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی نیز در روزهای اخیر در گفتگویی، در خصوص افزایش قیمت سبوس توسط ستاد تنظیم بازار، گفت: به مصلحت نیست که در طول هفت ماه قیمت سبوس دوبار افزایش قیمت داشته باشد و ۱۲۰ درصد رشد کند. عضو کابینه دولت دوازدهم با اشاره به اینکه در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد گندم توسط دولت با قیمت ۶۶۰ تومان به کارخانجات تولید آرد تحویل داده می‌شود، ادامه داد: نمی‌توان سبوس گندمی که با قیمت دولتی در اختیار تولیدکنندگان آرد قرار می‌گیرد را با قیمت یک هزار و ۲۰۰ تومان به دامداران تولیدکننده گوشت و شیر بازگرداند. وزیر جهاد کشاورزی در پایان، خاطرنشان کرد: مکاتباتی در خصوص افزایش قیمت سبوس انجام داده‌ایم که امیدواریم تصمیم صحیحی در این زمینه اتخاذ شود.





۶ عامل موثر بر رشد اقتصادی در سال ۹۸

ایلنا 

به گزارش ایلنا، فرهاد دژپسند درباره برآوردهای رشد اقتصادی، اظهار کرد: سال گذشته رشد اقتصادی با نفت و بدون نفت، قابل قبول نبود. نهادهای تخصصی و بین‌المللی برای سال جاری نیز برآوردهایی انجام داده‌اند که بر اساس آن ممکن است رشد اقتصادی مورد انتظار ما تحقق پیدا نکند.

وزیر اقتصاد افزود: با این وجود می‌دانیم که این نهادها براساس اطلاعات گذشته برآورد می‌کنند؛ یعنی آخرین اطلاعات آن‌ها مربوط به پایان سال ۹۷ است و بر اساس آن رشد اقتصادی سال جاری را برآورد کرده‌اند، بنابراین باید تغییرات اتفاق افتاده در این مدت را نیز در نظر گرفت؛ به‌عنوان مثال تا پایان سال گذشته، چند سال متوالی خشکسالی داشتیم و برآوردها بر همان منوال انجام می‌شود.

وی ادامه داد: سال جدید با چند تغییر مهم مواجه بوده‌ایم و چند اقدام در دستور کار قرار گرفته که می‌تواند فراتر از برآوردهای موجود، به تقویت رشد اقتصادی منجر شود.

دژپسند به موارد تاثیرگذار بر رشد اقتصادی که از سال گذشته آغاز شده، اشاره کرد و گفت: سال گذشته منابعی از صندوق توسعه ملی به بخش‌های تولیدی تزریق شده که امسال به نتیجه خواهد رسید، همچنین تسهیلات اعطایی بانک‌ها ۲۶ درصد رشد داشته که امسال به ثمر خواهد نشست، از طرفی امسال پدیده ترسالی را داشتیم که در رشد تولید محصولات کشاورزی اثرگذار خواهد بود، از سوی دیگر بر اساس اطلاعات موجود، صادرات غیرنفتی ایران از نظر وزنی ۲۹ درصد رشد داشته که نشان‌دهنده افزایش میزان تولید است.

وی عنوان کرد: در سال جدید شاخص‌های بورس روند خوبی را نشان می‌دهد، از سوی دیگر صدور پروانه‌های بهره‌برداری واحدهای صنعتی بالغ بر ۲۵ درصد رشد داشته؛ این موارد نشان می‌دهد علائم و نشانه‌ها مثبت است و امیدواریم این روند به گونه‌ای مدیریت شود که در رشد اقتصادی به خصوص رشد اقتصادی بدون نفت شرایط خوبی را تجربه کنیم.

وزیر اقتصاد درباره روند پیشرفت حذف مقررات زائد از مسیر کسب‌وکار نیز گفت: از دستگاه‌ها و بخش خصوصی درخواست کرده‌ایم که نظرات خود را در زمینه مقررات دست و پاگیر ارائه کنند. کمیسیون کارشناسی مقررات زدایی در وزارت اقتصاد هفته‌ای ۲ تا ۳ جلسه چند ساعته دارد که در آن جلسات مقررات مورد بررسی قرار می‌گیرد و بعد از مرتب‌سازی به هیئت مقررات‌زدایی می‌آید.

وی خاطرنشان کرد: این موارد بسته به نوع آن، اگر نیاز به اصلاح مصوبه دولت داشته باشد برای هیئت دولت ارسال می‌شود تا اصلاح صورت گیرد و اگر نیاز به اصلاح قانون داشته باشد، لایحه آن تنظیم می‌شود تا روند قانونی خود را طی کند؛ بنابراین با جدیت تمام در این زمینه پیش می‌رویم.





سایه گرانی چند باره بر سر شیر و گوشت



سیاست روز

سالها قبل درست زمانی که نرخ تورم به ارقام بالای ۵۰ و ۶۰ درصد نرسیده بود؛ کلیه محصولات معیشتی مردم به ویژه کالاهای اساسی مانند گوشت و لبنیات به شکل سالانه با افزایش قیمت روبرو می شدند به این ترتیب که هر ساله با افزایش قیمت بنزین در ابتدای سال فعالان و تولید کنندگان متناسب با نرخ تورم ناشی از افزایش قیمت بنزین اقدام به افزایش قیمت می کردند.

این مساله اما در ماههای اخیر شکل متفاوت تری به خود گرفته به این ترتیب که در طول یکسال محصولاتی مانند گوشت و شیر رشد قیمتی قابل توجهی را تجربه کرده اند و در حال حاضر هم به واسطه افزایش قیمت سبوس، فعالان و دست اندرکاران این بازارها از افزایش قیمت سبوس خبر می دهند و همین مساله بی شک رشد قیمتی دوباره ای را برای کالاهای اساسی مانند گوشت و لبنیات متصور هستند.

براساس آمار و ارقام منتشر شده، قیمت گوشت قرمز اعم از گوسفند و گاو سال گذشته نسبت به اسفند سال ۹۶ حداقل ۱۲۰ درصد رشد داشته است. به این ترتیب که در فصل بهار نوسان قیمت گوشت از نرخ ۸۶ هزار ۷۳۰ تومان تا ۸۷ هزار و ۷۲۰ تومان رسید. این نوسان هزار تومانی در حالی طی ۳ ماه گذشته به ثبت رسید که بررسی روند رشد قیمت گوشت قرمز در بازارها طی سالهای گذشته نشان از افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصدی دارد.

در همین راستا و همزمان با آغاز ماه محرم رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با اعلام مجدد نرخ ها اعلام کرد؛ هر کیلو شقه گوسفندی بدون دنبه با نرخ ۹۶ تا ۹۷ هزار تومان به مغازه دار و ۱۰۵ تا ۱۰۶ هزار تومان به مشتری عرضه می شود.

افزایش قیمت گوشت به بالای ۱۰۰ هزار تومان در ه رکیلو منجر به آن شده تا تعداد قابل توجهی از خانوارها نسبت به حذف این کالا از سبد خانوار خود اقدام کنند. براساس آمارهای وزارت جهاد کشاورزی مصرف روزانه پروتئین حیوانی برای هر ایرانی با احتساب محصولات شیلاتی و گوشت وارداتی، ۳۶ گرم و بدون در نظر گرفتن محصولات شیلاتی، ۲۹/۵ گرم است. این در حالی است که سرانه مصرف گوشت قرمز برای هر ایرانی طی یکسال بین ۱۰ تا ۱۲ کیلوگرم است اما رشد بی رویه قیمت این محصولات به خصوص طی سال گذشته و همزمان با افزایش قیمت تمام کالاهای اساسی کمتر از ۱۲ کیلوگرم گوشت مصرف کرده اند.

همراستا با این محصول اما قیمت محصولات لبنی از جمله شیر نیز از این رشد قیمت بی نصیب نمانده و طی یکسال اخیر بیش از ۳ بار به شکل رسمی و غیر رسمی با رشد قابل توجه مواجه شده اند. ۲۲ خردادماه سالجاری بود که برای سومین بار در طول یکسال سازمان حمایت از مصرف کنندگان با افزایش قیمت هر کیلوگرم شیر موافقت و قیمت آن را ۲۳۹۰ تومان اعلام کرد و به این ترتیب قیمت هر کیلوگرم شیر در طول یکسال با رشد ۵۲ درصد مواجه شد و همین مساله در کنار سایر مشکلات تورمی منجر به آن شد تا بسیاری از مردم نسبت به حذف این محصول از سبد معیشتی خود اقدام کنند. براساس اعلام وزارت بهداشت همراستا با افزایش قیمت شیر و لبنیات، میزان مصرف سرانه شیر و فرآورده های لبنی که تا پیش از این ۱۹۰ گرم در روز عنوان شده بود به شدت کاهش یافت به طوریکه در حال حاضر ۹۰ درصد از مردم ایران کمتر از حد نیاز کلسیم دریافت می کنند به طوریکه هم اکنون ۴۰ درصد زنان بالغ و ۳۵ درصد مردان بالغ کاهش تراکم استخوان دارند و حداقل دو میلیون و ۲۰۰ هزار نفر از مردم کشور دچار پوکی استخوان هستند.

طی هفته های اخیر گفته های ضد و نقیضی در خصوص افزایش قیمت سبوس برای فروش به دامداران مطرح شده که خود این مساله به یک چالش اساسی میان دامداران، وزارت جهاد کشاورزی، ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت تبدیل شده است.

داستان از آنجا نشات می گیرد که سازمان حمایت معتقد است که افزایش قیمتی صورت نگرفته و اگر وزارت جهاد کشاورزی اصرار بر کاهش قیمت سبوس دارد، بایستی بهای شیرخام هم کاهش یابد، اما در طرف مقابل، دامداران معتقدند که محاسبات نرخ شیرخام در خردادماه امسال، بر مبنای سبوس ۸۴۰ تومان و نرخ نهایی ۱۱۰۰ تومان درب دامداری ها است و اگر نرخ جدید ستاد تنظیم بازار یعنی ۱۲۵۰ تومان ابلاغ شود، بهای تمام شده سبوس درب دامداری، ۱۴۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان افزایش خواهد داشت.



غیاذر درآمد ۳۶ میلیارد تومانی ساخته است

با اقتصاد

شرکت شیر پاستوریزه پگاه اذربایجان شرقی در مرداد ماه درآمد ۳۵ میلیارد و ۹۶۸ میلیون تومانی ساخته است که نسبت به تیر ماه درآمد شرکت ۵ میلیارد و ۴۲۰ میلیون تومان کاهش یافت. به گزارش پایگاه خبری تحلیل "با اقتصاد"، غیاذر در مرداد ماه درآمد ۳۶ میلیارد تومانی ساخته است و درآمد تجمیعی غیاذر در دوره ۵ ماهه منتهی به مرداد ماه مبلغ ۱۷۳ میلیارد تومان است. میانگین درآمدی غیاذر در سال مالی ۹۷ مبلغ ۲۷ میلیارد تومان است. میانگین درآمدی غیاذر در دوره ۵ ماهه منتهی به مرداد ۹۸ مبلغ ۳۴ میلیارد و ۶۲۲ میلیون تومان است. بنابراین میانگین درآمدی غیاذر رشد ۸ میلیارد تومانی داشته است.

غیاذر در مرداد ماه ۳۶ میلیارد تومان درآمد ساخته است که نسبت به تیر ماه کاهش یافته است. غیاذر در تیر ماه مبلغ ۴۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان درآمد ساخته است. اما درآمد مرداد ماه غیاذر به ۳۶ میلیارد تومان رسیده است. بنابراین درآمد مرداد ماه غیاذر نسبت به تیر ماه کاهش ۵ میلیارد و ۴۲۰ میلیون تومانی داشته است.

غیاذر به طور میانگین در هر ماه از سال ۹۷ مقدار ۶ هزار و ۷۱۴ تن فروش داشته است که میانگین مقدار فروش شرکت به ۶ هزار و ۳۵۲ تن رسیده است. به این ترتیب میانگین مقدار فروش شرکت به طور کلی در دوره ۵ ماه نسبت به سال مالی ۹۷ کاهش داشته است. اما با توجه به افزایش نرخ فروش محصولات درآمد غیاذر رشد کرده است.

بررسی جزییات کاهش درآمدی فروش غیاذر نشان می‌دهد، بالاترین میزان کاهش مربوط به فروش انواع کره انواع پنیر و سایر محصولات لبنی است. غیاذر از محل فروش انواع کره در تیرماه درآمد ۵ میلیارد و ۷۸۹ میلیارد تومان درآمد کسب کرده است که در مرداد فروش انواع کره به ۵۹۶ میلیون تومان رسیده است. به عبارتی درآمد حاصل از فروش انواع کره کاهش ۵ میلیارد و ۱۹۴ میلیون تومانی داشته است.

غیاذر از محل فروش انواع پنیر در تیر ماه درآمد ۹ میلیارد و ۷۹۴ میلیون تومانی ساخته است که در مرداد ماه فروش انواع پنیر به ۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان می‌رسد. بنابراین مبلغ فروش انواع پنیر کاهش یک میلیارد و ۱۹۴ میلیون تومانی داشته است.

البته علاوه بر کاهش درآمد از محل فروش این محصولات، غیاذر از محل فروش انواع شیر پاستوریزه و استریل، انواع خامه و شیر فله درآمد خود را افزایش داده است. فروش انواع شیر پاستوریزه و استریل ۹۱۷ میلیون تومان در مرداد ماه افزایش یافته است و فروش انواع خامه نیز افزایش ۷۹۷ میلیون تومانی و شیر فله نیز افزایش ۶۰ میلیون تومانی داشته است.

با توجه به افزایش مبلغ فروش بعضی از محصولات، به دلیل مبلغ بالای کاهش فروش شرکت در مرداد ماه، درآمد مرداد ماه شرکت کاهش یافته است.

غیاذر برای سال مالی ۹۸ مقدار فروش ۶۵ هزار و ۴۶۴ تنی را پیش بینی کرده است و با توجه به فروش ۳۱ هزار و ۷۶۱ تنی در طی ۵ ماه، شرکت توانسته است ۴۹٪ از مقدار فروش برآوردی را پوشش دهد.

همچنین غیاذر برای سال مالی ۹۸ درآمد ۴۰۳ میلیارد تومانی را پیش بینی کرده است که با توجه به درآمد ۱۷۳ میلیارد تومانی شرکت طی ۵ ماه، ۴۳٪ از درآمد برآوردی شرکت پوشش داده شده است.

