

انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

شنبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۸



IranianDairyIndustry



فهرست



- ۳ بهانه مختلف برندهای لبنیات برای گران‌فروشی
- ۴ تناقض ۴ میلیون تنی در آمار تولید شیر
- ۵ نامه دامداران به رئیس جمهور درباره سبوس
- ۵ واقعی شدن نرخ سبوس منجر به حذف دلان شد
- ۶ تلاش مرکز ملی ذخایر ژنتیکی برای افزایش سازگاری فرآورده‌های لبنی سنتی با ذائقه مردم
- ۷ تولید سالانه ۲۴۰ هزار تن شیر در چهارمحال و بختیاری
- ۷ ۳۵ میلیون هکتار از مراتع کشور در اختیار عشایر قرار دارد
- ۷ افتتاح طرح افزایش ظرفیت شرکت شیر و گوشت زاگرس شهرکرد



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



IranianDairyIndustry



بهبانۀ مختلف برندهای لبنیات برای گرانفروشی

فارس 

افزایش قیمت لبنیات در سال‌های گذشته به هر بهانه‌ای از سوی صنایع لبنی انجام شده است. آنها قیمت را حتی زمانی که ستاد تنظیم بازار قیمت‌ها را مصوب کرد نیز با ترفندهای مختلف بالا بردند، بهانه‌های افزایش چربی، افزایش ماندگاری، حاوی ویتامین D از جمله این موارد بود و بسیاری مواقع هم بدون هیچ بهانه‌ای این افزایش قیمت‌ها انجام شد.

در چند سال گذشته قیمت لبنیات مصرف‌کنندگان را بسیار اذیت کرده است و مردم به بهانه‌های مختلف مجبور شده‌اند لبنیات را با قیمت بالاتری خریداری کنند. زمانی که تورم جامعه ۴۰ درصد بود قیمت لبنیات تا ۱۰۰ درصد هم افزایش یافت و سبب شد فشار بیشتری بر مردم وارد شود و میزان خرید این محصول اساسی و ضروری بین مردم کمتر شود. در حالی که مصرف کم آن بین مردم می‌تواند ضررهای جبران‌ناپذیری روی سلامتی داشته باشد.

سرانه مصرف شیر در کشور ۸۰ لیتر یعنی نصف میانگین جهانی و یک چهارم سرانه مصرف کشورهای اروپایی است؛ بنابراین هنوز راه زیادی تا رسیدن سرانه مصرف به حد مطلوب داریم. در این وانفاسا صنایع لبنی هر روز قیمت‌ها را افزایش می‌دهند و طبیعی است با تورم موجود در کشور که قدرت خرید مردم کم شده، مصرف سرانه شیر هم روز به روز پایین‌تر می‌آید.

آخرین افزایش قیمت شیر در ۲۳ خرداد اتفاق افتاد و ستاد تنظیم بازار قیمت انواع محصولات لبنی را حدود ۲۰ درصد افزایش داد، اما از همان تاریخ برخی برندها با بهانه یا بدون بهانه همواره قیمت‌ها را افزایش داده‌اند؛ مثلاً یک شرکت لبنی یک بطری شیر را ۶۰۰ تومان بیش از مجوز ستاد بازار عرضه می‌کند و کسی هم پاسخگو نیست. در حالی که در مصوبه ۲۳ خرداد ستاد تنظیم بازار اعلام شد یک بطری شیر کامل ۳/۲ چربی باید به قیمت ۵۴۰۰ تومان به فروش برود، شرکت لبنی (ک) هر بطری شیر ۳ درصد چربی را ۶۰۰۰ تومان می‌فروشد.

در این باره با رضا باکری دبیر انجمن صنایع لبنی گفتگو کردیم. وی در پاسخ به این سوال که چرا شرکت‌های لبنی قیمت‌های ستاد تنظیم بازار را که در خردادماه ابلاغ شد اجرا نمی‌کنند، گفت: این شرکت‌ها حق ندارند خودسرانه قیمت‌ها را افزایش دهند و بعید می‌دانم چنین کاری را انجام بدهند. آنها ملزم به رعایت قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار هستند.

اما گزارش فارس حاکی است برخی شرکت‌های لبنی قیمت شیر را در بازار ۶۰۰ تومان بیش از قیمت مصوب به فروش می‌رسانند.

وی ادامه داد: تنها موردی که برای بالا بردن قیمت شیر می‌توانم مثال بزنم این است که سه شرکت لبنی پگاه، کاله و رامک با استفاده از تکنولوژی جدید شیرهایی تولید می‌کنند که ماندگاری آنها چندین روز بیشتر است و به خاطر همین افزایش ماندگاری قیمت‌های خود را بالا برده‌اند. باکری ادامه داد: اولاً بطری این شیرها متفاوت است، دوم اینکه تکنولوژی که برای افزایش ماندگاری این شیر به کار می‌رود بسیار گران است. به گفته دبیر انجمن صنایع لبنی ماشین‌آلات افزایش ماندگاری شیر حدود ۲۵ میلیارد تومان خریداری شده است.

وی تأکید کرد: هموطنان هرگونه مغایرت قیمت محصولات لبنی با آنچه که ستاد تنظیم بازار ابلاغ کرده است را به بازرسی‌های سازمان‌های صمت استان‌ها و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گزارش دهند. باکری در پاسخ به سوال خبرنگار فارس که پرسید علاوه بر گرانفروشی، کم‌فروشی هم در برخی برندها به ویژه در ماست و پنیر وجود دارد و هیچ نظارتی بر بازار نیست، پاسخ داد: چنین گزارش‌هایی به ما نرسیده است و همه این موارد را می‌توان به بازرسی‌های وزارت صنعت و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گزارش داد.

حال این سوال مطرح است شرکت‌های لبنی قیمت‌هایی را که به خاطر افزایش ماندگاری بالا می‌برند چگونه و با چه مقیاسی محاسبه می‌کنند؟ اگر یک محصول لبنی ارزش افزوده‌ای دارد آن هم باید در ستاد تنظیم بازار متناسب با همان ارزش افزوده محاسبه شود وگرنه هم‌اکنون در بازار شیرهای حاوی ویتامین D یا ESL و یا موارد دیگر با قیمت‌های بالاتری عرضه می‌شود که تنها بهانه‌ای برای گرانفروشی است.



تناقض ۴ میلیون تنی در آمار تولید شیر



عصراقتصاد

صنایع لبنیات ایران طی یکسال اخیر با مشکلات زیادی روبرو بوده است تأمین نشدن مواد اولیه، نبود قطعات لوازم یدکی دستگاه های تولیدی محصولات لبنی و طولانی بودن پروسه تخصیص ارز نیمایی باعث شده تا صنعت لبنیات روز به روز بر مشکلات آن افزوده شود و تولیدات آن کاهش یابد.

لبنیات از مهم ترین گروه های غذایی بوده که مصرف آن برای بدن بسیار ضروری است، اما با توجه به شرایط اقتصادی و بالا رفتن هزینه های مواد غذایی، افراد کم کم مجبور هستند این مواد پروتئینی را از سفره خانواده خود حذف کنند. بنا به گفته رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران، سرانه متوسط مصرف شیر در کشور سالیانه برای هر فرد بین ۵۰ تا ۶۰ کیلوگرم است؛ اما با توجه به افزایش قیمت لبنیات، سرانه مصرف نیز کاهش یافته است؛ میزان تولید شیر در سال حدود ۶ میلیون تن است اما مسئولان آمار ۱۰ میلیون تن را اعلام می کنند که مورد قبول ما نیست.

علی احسان ظفیری، رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران گفت: سرانه متوسط مصرف شیر در کشور سالیانه برای هر فرد بین ۵۰ تا ۶۰ کیلوگرم است؛ با توجه به اینکه قیمت لبنیات افزایش یافته است سرانه مصرف کاهش یافته است؛ میزان تولید شیر در سال حدود ۶ میلیون تن است اما مسئولان آمار ۱۰ میلیون تن را اعلام می کنند که مورد قبول ما نیست.

وی افزود: در تولید شیر به خودکفایی نرسیده ایم؛ بر اساس نرم جهانی شیر مورد نیاز جامعه برای مصرف باید ۱۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن باشد در حالی که میزان تولیدات ما کم است و مازادی در این زمینه نداریم. تعداد دام های شیری در کشور کم بوده و پاسخگوی نیاز شیر مصرفی خانوارها نیست.

ظفیری تصریح کرد: قیمت مصوب شیر خام ۲ هزار و ۳۹۰ تومان است اما اکنون تا ۲ هزار و ۸۰۰ تومان هم تحویل کارخانه ها داده می شود. متأسفانه هیچ نظارت و کنترلی وجود ندارد نه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و نه تعزیرات هیچ گونه اقدامی در این زمینه انجام نمی دهند تنها منتظر هستند کارخانه ها قیمت محصولات لبنی خود را بالا ببرند و آنها را مقصر گرانی بدانند در حالی که وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی باید مانع این کار می شد. همچنین سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از این اختلاف قیمت خبر دارد اما کارهای عملیاتی انجام نمی دهد.

رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران بیان کرد: حمایت نکردن بانک مرکزی از تمام واحدهای تولیدی باعث شده تا در سال رونق تولید که از سوی مقام معظم رهبری نامگذاری شده است تعداد زیادی از واحدهای تولیدی تعطیل و واحدهای فعال در این صنعت فلج بشوند به دلیل آنکه نمی دانند تکلیف شان با این تخصیص ارز و قیمت شیر چیست؛ همچنین تأمین استارتر و آنزیم های پنیر یک مشکل بزرگ برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. با این شرایط اکنون ۱۰ تا ۳۰ درصد کارخانه ها محصولات لبنی تولید می کنند و تعداد محدودی از برندهای بزرگ لبنی از ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی برای واردات مواد اولیه استفاده می کنند.

در حالی که مرتضی رضایی، معاون وزیر جهاد کشاورزی، پنجم شهریور در همایش ملی «کشاورزی و رونق تولید» اعلام کرد که در سال گذشته حدود ۱۰/۵ میلیون تن شیر در کشور تولید شده و پیش بینی می شود این رقم در سال جاری از مرز ۱۱ میلیون تن عبور کند؛ همچنین پیش بینی تولید برای سال ۱۴۰۰ را معادل ۱۲ میلیون تن عنوان کرد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه میانگین جهانی مصرف شیر ۱۶۰ کیلوگرم است، گفت: کشور ما ذاتاً مصرف کننده لبنیات در حد وسیعی نیست و باید برای افزایش سرانه مصرف، فرهنگ سازی شود تا این میانگین افزایش پیدا کند.

رضایی با بیان اینکه سال گذشته حدود ۸۰۰ هزار تن شیر و فرآورده های لبنی از کشور صادر شده است، افزود: صادرات نیز یکی دیگر از راه های تنظیم بازار است.

هر چند طی دهه های گذشته در کشور از طریق رسانه های دیداری، شنیداری و مکتوب برای مصرف شیر فرهنگ سازی شده است و مردم از فواید مصرف آن با خبر هستند اما این سؤال مطرح می شود آیا افزایش قیمت شیر و سایر فرآورده های لبنی باعث نشده تا میزان مصرف آن در بین افراد جامعه کاهش یابد؟



نامه دامداران به رئیس جمهور درباره سبوس

صدا و سیما 

به نقل از صدا و سیما، جمعی از تشکل‌های دامداران با ارسال نامه‌ای به رئیس جمهور، با اشاره به تمکین نکردن وزارت صنعت، معدن و تجارت به دستور وی درباره تجدید نظر درباره قیمت سبوس در هفته‌های اخیر، خواهان صدور دستور مقتضی و لازم‌الاجرا در این باره شدند.

در این نامه آمده است: باوجود دستور و تاکید شما در باره بازنگری در ابلاغ و کاهش نرخ سبوس گندم به وزیر صنعت، معدن و تجارت، متأسفانه این وزارتخانه طی نامه‌ای کماکان به اجرای قیمت هر کیلوگرم ۱۲۵۰ تومان اصرار دارد.

این امر موجب التهاب در بازار وموجبات بلا تکلیفی مصرف کنندگان و کمبود این نهاد و اختلال در تولید خوراک دام مورد نیاز واحدهای دامداری در سطح کشور را فراهم کرده است.

در شرایط فعلی به دلیل حمایت جانبدارانه وزارت صمت، کارخانه‌های آرد از تحویل سبوس در سامانه وزارت جهاد کشاورزی امتناع و به بهانه انباشتگی، در بازار آزاد به فروش می‌رسانند.

اینک از آنجائیکه با تعلیق قانون تمرکز وظایف بخش کشاورزی، برخی از تصمیمات کلان در این حوزه در قالب یک وزارتخانه غیر تخصصی می‌تواند آسیب‌های جدی به بار آورد که نمونه بارز آن اختلاف وزارت جهاد کشاورزی با وزارت صنعت، معدن و تجارت در بحث اخیر است؛ لذا صدور دستور مقتضی و لازم‌الاجرا مورد استدعا است.

واقعی شدن نرخ سبوس منجر به حذف دلان شد

ایرنا 

«سید محمدرضا مرتضوی» روز شنبه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با اشاره به این که دولت هر ساله سوبسیدی برای آرد و نان می‌پردازد افزود: با توجه به شرایط اقتصادی فعلی دیگر محلی برای پرداخت سوبسید اضافه به کارخانجات تولید کننده آرد و دامداران نیست بنابراین باید اقتصاد صنعت، آرد و نان کشور با بودجه تعیین شده، اداره شود.

وی اظهارداشت: در ابتدای سال جاری ستاد تنظیم بازار با حضور نمایندگان ۱۱ وزارتخانه و بررسی‌های کارشناسی با افزایش نرخ شیرخام توانست قیمت سبوس را در نرخ شیرخام واقعی کند این موضوع به مزاج برخی دلان و واسطه‌گران حواله، خوش نیامده است. به گفته وی، طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار نرخ هر کیلوگرم سبوس در قیمت شیر یک هزار و ۲۵۰ تومان در نظر گرفته شده است و این مصوبه حتی یک ریال ضرر و زیان را متوجه دامداران نمی‌کند.

رئیس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران با تاکید بر اینکه در خرید و فروش سبوس رانت وجود دارد تصریح کرد: سالانه برای حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزارتن سبوس حواله صادر می‌شود که دارای یک رانت ۷۰۰ میلیارد تومانی است و برخی به دنبال حفظ این رانت هستند.

وی با تاکید بر این که قیمت اخیر سبوس کارشناسی شده است ادامه داد: رئیس جمهوری نیز دستور کار کارشناسی روی این موضوع را داده که البته این مهم در ستاد تنظیم بازار کارشناسی شده است.

مرتضوی گفت: این اقدام ستاد تنظیم بازار موجب حذف حواله و کوتاه شدن دست دلان و واسطه‌گران از موضوع خرید و فروش سبوس شده که به نفع منافع ملی کشور است و این موضوع ارتباط چندانی به کارخانجات آرد ندارد زیرا آنان طبق قانون زیان خود را از دولت می‌گیرند. به گفته وی، طبق قانون هر کجا قیمت تثبیتی وجود دارد زیان ناشی از آن باید توسط دولت پرداخت شود.



تلاش مرکز ملی ذخایر ژنتیکی برای افزایش سازگاری فرآورده‌های لبنی سنتی با ذائقه مردم

ایسنا 

گروهی از محققان مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران با بررسی سویه‌های میکروارگانیسم‌های فرآورده‌های لبنی سنتی درصدد هستند تا بهترین سویه‌ها را جداسازی و در صنایع غذایی برای تولید محصولات غذایی که با ذائقه مردم سازگاری بیشتری دارند مورد استفاده قرار دهند.

شقایق نصر عضو هیات علمی مرکز ملی ذخایر زیستی و ژنتیکی ایران در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به پروژه‌های اجرا شده از سوی این مرکز در حوزه صنایع غذایی، اظهار کرد: یکی از پروژه‌های ما در این مرکز این بوده که نمونه‌هایی از فرآورده‌های لبنی سنتی که در شهرهای مختلف تولید می‌شوند جمع آوری و میکروارگانیسم‌های آن را جدا سازی کردیم و بر روی آنها تست‌هایی انجام دادیم تا اثرات سلامت بخشی هر یک از آنها را شناسایی کنیم.

به گفته این محقق، ترکیب این میکروارگانیسم‌های شناسایی شده و فرمولاسیون آنها می‌تواند در تولید محصولات صنعتی مورد استفاده قرار گیرد که با ذائقه مردم کشور سازگاری بیشتری دارد. نصر اضافه کرد: با مطالعاتی که انجام دادیم در حال حاضر ۸ سویه داریم که پتانسیل پروبیوتیک بودن آنها به اثبات رسیده است و پتانسیل استفاده صنعتی دارند. این ۸ سویه از یک مجموعه حدود ۷۰۰ سویه غربالگری و جدا سازی شده‌اند.

عضو هیات علمی مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران بخشی از فعالیت‌های مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران را جمع آوری و نگهداری نمونه‌های میکروبی دانست و گفت: بر این اساس تاکنون ۴۴۳۶ میکروارگانیسم را که بخشی از آنها دارای کاربرد در صنایع غذایی کاربرد دارند، جمع آوری شده است که از آن جمله می‌توان به مخمر ساکارومایسس سرویزیه (*Saccharomyces cerevisiae*) اشاره کرد که به عنوان مخمر نانویی مورد استفاده قرار گیرد و یا میکروب‌های پروبیوتیکی که نقش مهمی در تولید مکمل‌های غذایی دارند و به عنوان غنی‌کننده ماده غذایی می‌توانند باعث ارتقا ارزش غذایی شوند.

وی همکاری با شرکت‌های تولید کننده میکروارگانیسم‌های صنایع غذایی همکاری دارد، خاطر نشان کرد: علاوه بر آن ما در زمینه کنترل کیفی محصولات غذایی به منظور شناسایی آلودگی‌ها در خط تولید، یافتن منشأ آنها و ارائه راهکارهای برطرف کردن آن با شرکت‌ها همکاری داریم. کنترل کیفی مواد غذایی از دیگر زمینه‌های همکاری ما است در این همکاری می‌توانیم کنترل کنیم تا میکروارگانیسم‌های مضر در داخل آن وجود نداشته باشد.

نصر با اشاره به همکاری این مرکز با شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه صنایع غذایی یادآور شد: با یکسری از شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه‌های صنایع غذایی که خط تولید آنها بر اساس یک میکروارگانیسم است مانند تولید مکمل‌های غذایی و یا شرکت‌های تولید کننده خمیر مایه همکاری داشتیم. پایه تولید خمیرمایه مخمر ساکارومایسس سرویزیه است و ما در زمینه شناسنامه دار و یا برای معرفی کردن سویه‌های جدید که به جای سویه‌های وارداتی مورد استفاده قرار می‌گیرند، همکاری داشتیم.

به گزارش ایسنا، پروبیوتیک‌ها دسته‌ای از مواد غذایی حاوی میکروارگانیسم‌های مفید هستند که علاوه بر نقش تغذیه‌ای با مکانیسم‌های مختلفی، باعث پیشگیری از ابتلا به بیماری‌ها و یا درمان برخی از بیماری‌ها می‌شوند. به این دسته از مواد غذایی، غذاهای عملگرا یا فراسودمند نیز اطلاق می‌شود و امروزه ایده تولید این غذاها، ایده‌های برتر در صنایع غذایی دنیا محسوب می‌شود.

بر اساس بررسی‌های انجام شده یک باکتری برای اینکه بتواند کاندید استفاده به عنوان یک باکتری پروبیوتیک باشد باید دارای خصوصیاتى مانند غیر بیماری‌زا بودن و عدم ایجاد مقاومت آنتی‌بیوتیکی در بدن، مقاوم در برابر اسید معده و آنزیم‌های گوارشی و توانایی چسبیدن به دیواره روده باشند.

بر این اساس در مرکز ملی ذخایر ژنتیکی در راستایی شناسایی و ارزیابی سویه‌های پروبیوتیکی خدماتی چون بررسی توان پروبیوتیکی انجام می‌شود که این بررسی‌ها شامل سنجش مقاومت به اسید معده، شیره دستگاه گوارش و نمک‌های صفراوی و میزان اتصال به سلول‌های اپیتلیال دستگاه گوارش می‌شود.



تولید سالانه ۲۴۰ هزار تن شیر در چهارمحال و بختیاری

باشگاه خبرنگاران جوان

ذبیح الله غریب مدیرکل جهادکشاورزی چهارمحال و بختیاری صبح امروز پنجشنبه ۲۱ شهریور ۹۸ در حاشیه آیین افتتاح طرح‌های کشاورزی با حضور محمود حجتی وزیر جهادکشاورزی در شهرکرد اظهار داشت: سالانه به طور متوسط ۲۴۰ هزار تن شیر در این استان تولید می‌شود. او افزود: چهار درصد گوشت کشور نیز در استان چهارمحال و بختیاری تولید می‌گردد. غریب اضافه کرد: امروز ۴۱ طرح کشاورزی در بخش‌های آب و خاک، شیلات، آبی‌پروری، بسته‌بندی و فرآوری محصول و دامپروری به بهره‌برداری می‌رسد که برای تکمیل آن‌ها ۶۰۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است.

او با اشاره به بازدید از کارخانه بسته‌بندی و فرآوری غذای شیلات (فرادنه) ادامه داد: برای تجهیز این واحد بیش از ۱۰۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است که سالانه ظرفیت هشت هزار تن بسته‌بندی محصولات گوشتی را دارد. غریب گفت: با راه‌اندازی این واحد، زنجیره تولید آبی‌پروری و شیلات از مرحله تکثیر، بسته‌بندی و تولید خوراک ماهی در استان و همچنین سطح کشور تکمیل شده است.

۳۵ میلیون هکتار از مراتع کشور در اختیار عشایر قرار دارد

قدس آنلاین

رئیس سازمان امور عشایر ایران با بیان اینکه ۳۵ میلیون هکتار از مراتع کشور در اختیار عشایر قرار دارد، گفت: تولید سالانه ۳۵ هزار تن شیر و تولید ۳۵ درصد صنایع دستی کشور از دیگر فعالیت‌های اقتصادی عشایر به شمار می‌رود.

به گزارش قدس آنلاین، رئیس سازمان امور عشایر ایران با بیان اینکه ۳۵ میلیون هکتار از مراتع کشور در اختیار عشایر قرار دارد، گفت: تولید سالانه ۳۵ هزار تن شیر و تولید ۳۵ درصد صنایع دستی کشور از دیگر فعالیت‌های اقتصادی عشایر به شمار می‌رود.

کرمعلی قندالی افزود: عشایر کشور با در اختیار داشتن ۲۳ میلیون راس دام سالانه ۱۹۰ هزار تن گوشت قرمز تولید می‌کنند که معادل ۲۵ درصد گوشت قرمز کشور تولیدی کشور است.

وی با اشاره به جمعیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفری عشایر ایران افزود: این جمعیت سالانه ۶ میلیون تن انواع محصولات لبنی، دامی و باغی تولید و روانه بازار می‌کند.

قندالی با بیان اینکه تا پایان برنامه ششم توسعه ۵۰ هزار خانوار عشایر از منابع انرژی خورشیدی بهره‌مند خواهند شد، خاطرنشان کرد: تاکنون نیمی از این برنامه محقق شده و منابع انرژی خورشیدی در اختیار ۲۵ هزار خانوار عشایری قرار گرفته است.

افتتاح طرح افزایش ظرفیت شرکت شیر و گوشت زاگرس شهرکرد

فصل تجارت

وزیر جهادکشاورزی و هیات همراه به منظور بازدید و بهره‌برداری از پروژه‌های بخش کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری وارد شهرکرد شد. به گزارش فصل تجارت به نقل از وزارت جهادکشاورزی، محمود حجتی در اولین مرحله از این سفر، طرح افزایش ظرفیت شرکت شیر و گوشت زاگرس شهرکرد را افتتاح کرد. این طرح با ۱۵۵ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده و با افتتاح آن، ظرفیت دام مولد این واحد تولیدی به ۳ هزار راس، تولید روزانه شیر به ۱۱۰ تن، تولید گوشت سالانه به ۲۷۰ تن افزایش و برای ۱۷۰ نفر اشتغالی می‌شود.