

انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

یکشنبه ۲۴ شهریور ۱۳۹۸



www.ir-dis.org



[IranianDairyIndustry](#)



فهرست



- ۳ نفس‌های آخر سرانه مصرف لبنیات در کشور
- ۴ انقباض تقاضا در بخش غذایی
- ۶ توصیه به استفاده از لبنیات پاستوریزه
- ۶ کارخانه خوراک دام گاوداری مولد ماهیدشت راه‌اندازی شد
- ۷ برندی که صمیمانه و از نزدیک با مخاطبانش صحبت می‌کند
- ۸ قیمت روزانه سهام شیر در جهان
- ۸ تغییرات قیمت لبنیات در آمریکا



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



www.ir-dis.org



IranianDairyIndustry



نفس‌های آخر سرانه مصرف لبنیات در کشور

باشگاه خبرنگاران جوان

تا به امروز چند بار برای شما اتفاق افتاده، از شدت درد استخوان و یا درد بدن انجام کار مهم خود را به تعویق بیندازید و آن کار را به روزهای دیگر موکول کنید؟. گاهی شده از خودتان بپرسید چرا افرادی که در روستاها زندگی می‌کنند نسبت افراد ساکن در شهرها سرحال‌تر و پر انرژی‌تر از اولین ساعات صبح تا پاسی از شب فعالیت می‌کنند.

به گزارش خبرنگار حوزه بهداشت و درمان گروه علمی پزشکی باشگاه خبرنگاران جوان، اهمیت سلامت لبنیات بر کسی پوشیده نیست؛ شیر دارای مواد غنی است و می‌تواند کلسیم بدن را تامین کند، اما باید برای مصرف بیشتر لبنیات فرهنگ سازی شود چرا که سرانه مصرف چند وقتی است در کشور کاهش یافته و اگر این روند ادامه پیدا کند، شاهد بیماری‌هایی از جمله پوکی استخوان و پوسیدگی دندان به خصوص در میان کودکان هستیم. متأسفانه هر ساله شاهد موجی از گرانی‌ها در بخش‌های اقتصادی کشور هستیم، در این میان قیمت مواد لبنی همیشه در جدول گرانی‌ها به سرعت بالا می‌رود و می‌توان گفت چند وقتی است جزو خوراکی‌های لاکچری به حساب می‌آید. افزایش قیمت لبنیات طی ماه‌های گذشته در حالی رخ داده است، که برخی از کارشناسان معتقدند سرانه مصرف شیر از استاندارد جهانی پایین‌تر است و می‌تواند بیماری‌های حتی جبران ناپذیری را در پی داشته باشد، بیماری‌هایی از جمله مشکلات عضلانی که از خطرات حذف لبنیات از سبد غذایی خانواده‌ها است.

محمدباقر، لاریجانی معاون آموزشی وزارت بهداشت در گفت‌وگو با خبرنگار حوزه بهداشت و درمان اظهار کرد: کاهش سرانه مصرف لبنیات در کشور می‌تواند آفتی برای جامعه باشد، کمبود مصرف کلسیم و ویتامین D می‌تواند حوادث ناگواری را برای افراد رقم بزند. او در پاسخ به اینکه وضعیت اقتصادی افراد جامعه چه میزان می‌تواند در کاهش مصرف لبنیات جامعه تاثیرگذار باشد افزود: چند سالی است که کشور با فرآوری محصولات لبنی با مشکلاتی رو به رو شده است و متأسفانه گرانی‌ها و مشکلات اقتصادی توانسته بر کاهش مصرف لبنیات افراد جامعه حاکم شود. معاون آموزشی وزارت بهداشت افزود: بر اساس آمار بیش از ۸۰ درصد جمعیت کشور از ویتامین D و سایر افراد از مواد لبنی کلسیم دار استفاده می‌کنند. لاریجانی تصریح کرد: بالاترین میزان مصرف مواد لبنی باید در سنین کودکی، جوانی و بارداری باشد، چرا که میزان دریافت کلسیم در این فصل از سایر زمان‌ها بیشتر است.

علیرضا داوودی، متخصص تغذیه در گفت‌وگو با خبرنگار حوزه بهداشت و درمان اظهار کرد: بعضی گرانی‌ها با سلامت مردم در ارتباط است، به طوریکه برخی مواد خوراکی، اگر از زمان کودکی تا بزرگسالی کمتر و یا استفاده نشود، در آینده‌ای نه چندان دور شاهد افراد مسن با ضعف بدنی بالا رو به رو هستیم.

او افزود: برخی از کارشناسان معتقدند سرانه مصرف شیر از استاندارد جهانی پایین‌تر است و می‌تواند بیماری‌های جبران ناپذیری را در پی داشته باشد، بیماری‌هایی از جمله مشکلات عضلانی که از خطرات حذف لبنیات از سبد غذایی خانواده‌ها است. داوودی ادامه داد: میزان سرانه سالیانه لبنیات طی سال‌های گذشته هر فرد در فنلاند، ۳۶۵ کیلوگرم است، اما متأسفانه در ایران، مصرف سرانه لبنیات ناامید کننده و کمتر از یک لیوان در روز است به طوریکه مصارف لبنیات روزانه در ایران حدود ۱۳۰ تا ۱۵۰ گرم و در سال حدود ۶۶ کیلوگرم است که این آمار به شدت نگران کننده است.

پیام فرح بخش، متخصص تغذیه در گفت‌وگو با خبرنگار حوزه بهداشت و درمان در باره مصارف مواد لبنی افراد اظهار کرد: میزان مصرف مواد لبنی در هر فردی متفاوت است. کودکان زیر ۷ سال روزانه باید یک و نیم لیوان شیر بنوشند چرا که مصرف سه لیوان شیر روزانه برای کودکان می‌تواند تبعات منفی در پی داشته باشد. او ادامه داد: نوجوانان سنین ۷ تا ۱۲ سال باید روزانه ۲ لیوان شیر مصرف کنند، همچنین نوجوانان در حال بلوغ (پسر و دخترها) بدنشان دو و نیم و سه لیوان شیر روزانه احتیاج دارند.

این متخصص تغذیه تاکید کرد: زنان شیرده و باردار روزی سه و نیم لیوان شیر حتما در رژیم‌های غذایی خود بگنجانند. او افزود: افرادی که به هردلیلی نمی‌توانند از مواد لبنی و شیراستفاده کنند باید از مقادیر مشابه لبنیات از جمله ماست، پنیر، کشک و بستنی را جایگزین کنند.

فرح بخش تصریح کرد: نکته مهم در زمینه مصرف مواد لبنی و همچنین دریافت کلسیم حفظ تعادل میزان کلسیم، سدیم، پتاسیم و منیزیم است، افرادی که در طول روز به اندازه کافی از میوه و سبزیجات استفاده نکنند و پتاسیم و منیزیم لازم را به بدن نرسانند باید منتظر خطرات به هم خوردن مایع فضای بین سلولی شان باشند. نیاز روزانه به این ماده معدنی تقریباً معادل یک هزار تا یک هزار و ۲۰۰ میلی گرم است؛ همچنین بهترین محل جذب کلسیم در دستگاه گوارش و قسمت ابتدایی روده کوچک است.



انقباض تقاضا در بخش غذایی

دنیای اقتصاد

نتایج نظرسنجی از فعالان صنعت غذا، اگرچه از نامساعدتر شدن شرایط این صنعت در مرداد ماه حکایت دارد، اما فعالان صنعتی همانند ماه‌های گذشته نسبت به بهبود وضعیت این گروه در شهریور ماه امیدوارند. براساس ارزیابی صورت گرفته عدد شامخ (شاخص مدیران خرید) برای گروه صنایع غذایی در دومین ماه تابستان سال جاری رقم ۴۵ / ۵ ثبت شده و انتظارات تولید برای ماه آینده برای این گروه رقم ۷۱ / ۶ پیش‌بینی شده است.

با توجه به گزارش شامخ می‌توان گفت صنعت غذا مردادماه را با شرایط بدتری نسبت به ماه قبل سپری کرده، با توجه به داده‌های اعلام شده رقم شامخ این گروه در تیرماه ۴۷ / ۱ ثبت شده، این درحالی است که این رقم در مرداد ماه به ۴۵ / ۵ کاهش یافته است. براساس رصد صورت گرفته افت این شاخص در مرداد ماه ناشی از بدتر شدن ۴ مولفه از ۵ مولفه اصلی گزارش شامخ است، سایر مولفه‌ها نیز گویای بدتر شدن شرایط این صنعت به نسبت ماه قبل است. در میان مولفه‌های اصلی رقم شاخص «مقدار تولید محصولات»، «میزان سفارشات جدید»، «موجودی مواد اولیه» و «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» در مرداد ماه در مقایسه با تیرماه کاهش یافته است. در میان ۷ مولفه فرعی که برای ارزیابی این شاخص در نظر گرفته می‌شود نیز مولفه‌های «موجودی محصول (انبار)»، «میزان صادرات کالا»، «مصرف حامل‌های انرژی» و «میزان فروش محصولات» نشان از بدتر شدن وضعیت تولید در گروه صنایع غذایی دارد.

براساس این گزارش، افزایش «موجودی محصول (انبار)» طی ماه‌های اخیر از یکسو و کاهش قدرت خرید مردم از سوی دیگر موجب شده تا تقاضا برای محصولات صنایع غذایی کاهش یابد. افزایش موجودی انبار نیز در زمان کاهش میزان تولید و سفارش محصولات موید این امر است. نکته قابل‌توجه دیگر در این گزارش به قیمت خرید مواد اولیه و قیمت محصولات تولید شده بازمی‌گردد. به اعتقاد فعالان این بخش، طی سال گذشته نوسانات قیمت ارز از یکسو و تغییر مکرر قوانین مربوط به واردات و ثبت سفارش‌ها از سوی دیگر، سبب نوسان و افزایش قیمت مواد اولیه شده است. با رصد داده‌های اعلام شده می‌توان گفت این شاخص همچنان یکی از مشکلات اصلی تولیدکنندگان صنایع غذایی محسوب می‌شود. این امر نشان‌دهنده آن است که هزینه‌های تولید در این گروه برای بنگاه‌های تولیدی، با وجود بهبود نسبی همچنان گران تمام می‌شود.

شامخ یا همان شاخص مدیران خرید (PMI) مقیاسی است که مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران، از طریق دریافت پاسخ بنگاه‌های نمونه در صنایع مختلف به سوالات مشخص استخراج می‌کند. رقم شامخ رونق، رکود یا ثبات کسب‌وکارهای مورد بررسی و چشم‌انداز انتظاری آنها در آینده را نشان می‌دهد. در جریان استخراج این شاخص، اگر عدد شامخ بیش از ۵۰ واحد باشد، نشان می‌دهد اقتصاد در حال توسعه است، درحالی که هر رقمی زیر ۵۰ واحد، از قرار داشتن اقتصاد در شرف انقباض و رکود حکایت دارد. اطلاعات موردنیاز برای محاسبه شاخص مدیران خرید در ۵ مولفه اصلی شامل «مقدار تولید محصولات»، «میزان سفارش‌های جدید از مشتریان»، «سرعت انجام و تحویل سفارش‌ها»، «موجودی مواد اولیه» و «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» و ۷ مولفه فرعی شامل «قیمت خرید مواد اولیه»، «موجودی محصول (انبار)»، «میزان صادرات کالا»، «قیمت محصولات تولید شده»، «مصرف حامل‌های انرژی»، «میزان فروش محصولات» و «انتظارات تولید در ماه آینده» جمع‌آوری شده است. در این طرح با استفاده از طبقه‌بندی بین‌المللی، کلیه فعالیت‌های اقتصادی شرکت‌های مختلف صنعتی در ۱۲ گروه صنعتی از جمله «صنایع غذایی» طبقه‌بندی و آمارگیری شده است.

رصد وضعیت شاخص‌های صنایع غذایی از نگاه طرح شاخص مدیران خرید در مرداد ۹۸ نشان دهنده آن است که شامخ گروه صنایع غذایی در این ماه نسبت به تیرماه سیر نزولی به



خود گرفت، به طوری که در مرداد ماه سال جاری شامخ گروه صنایع غذایی ۴۵ / ۵ واحد ثبت شد. اما انتظارات تولید در ماه آینده برای این گروه در بالاترین حد قرار گرفته است. براساس ارزیابی صورت گرفته عدد شاخص «مقدار تولید محصولات» در مرداد ماه ۴۴ / ۳ ثبت شده، این رقم در تیرماه برابر با ۴۵ / ۲ بوده که می توان گفت این شاخص چند پله پایین تر از واحد ۵۰ قرار گرفته و حکایت از کاهش تولید دارد. عدد شاخص «میزان سفارشات جدید» نیز در مرداد ماه رقم ۳۹ / ۸ بوده که نسبت به ماه قبل افت محسوسی داشته است؛ براساس ارزیابی صورت گرفته در تیر ماه رقم این شاخص ۴۲ / ۹ بوده که این شاخص نیز زیر مرز ۵۰ و در شرف رکود قرار گرفته است. عدد شاخص «سرعت انجام و تحویل سفارش» نیز به عنوان سومین مولفه اصلی در این مدت ۵۴ / ۵ ثبت شده که کمی از رقم تیرماه کمتر است، رقم این شاخص در ماه گذشته ۵۴ / ۸ بوده است.

«موجودی مواد اولیه» نیز به عنوان مولفه بعدی ارزیابی شده در این مدت ۴۵ / ۵ ثبت شده، رقم این شاخص در تیر ماه ۴۷ / ۶ ثبت شده بود، با این شرایط می توان گفت مشکل کمبود مواد اولیه همچنان برای این بخش چالش برانگیز است و در صورت عدم پیش بینی راهکار، می تواند در ماه های آینده به مشکلی بزرگ برای این بخش بدل شود. اما در شاخص «میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی» نیز عدد ۴۸ / ۹ ثبت شده که نسبت به تیر ماه ۱ / ۱ واحد کاهش یافته است. از سوی دیگر، براساس گزارش منتشر شده از میان شاخص های فرعی نیز در مرداد ماه عدد ثبت شده برای «قیمت خرید مواد اولیه» برابر با ۲ / ۶۰ بوده، این در حالی است که این شاخص در تیرماه رقم ۵ / ۶۵ را ثبت کرده بود که این امر نشان دهنده این است که اگرچه میزان قیمت ها کمی کاهش داشته اما همچنان چالش اصلی این گروه است. از سوی دیگر، با توجه به گزارش منتشر شده برای شاخص «موجودی محصول (انبار)» نیز در مرداد ماه عدد ۲ / ۶۰ ثبت شده، این عدد در تیرماه برای این شاخص ۶ / ۵۳ بود که یکی از نشانه های کاهش تقاضا برای محصولات تولیدی در گروه صنایع غذایی است.

در خصوص شاخص «میزان صادرات کالا» نیز رقم ثبت شده در مردادماه ۳۸ / ۶ بوده، این رقم در تیرماه برابر با ۴۵ / ۲ بوده است. بر این اساس، وضعیت صادرات در مرداد ماه در گروه صنایع غذایی روند کاهشی داشته است. اما شاخص «قیمت محصولات تولید شده» نیز در مرداد ماه برابر با ۹ / ۴۰ بوده است؛ این رقم در تیرماه عدد ۴ / ۵۲ را به دست آورده بود که با توجه به این عدد این نکته نمایان می شود که هزینه های تولید در بخش های مختلف صنایع غذایی در مرداد کاهش یافته است. براساس گزارش منتشر شده برای گروه صنایع غذایی، شاخص «مصرف حامل های انرژی» در مردادماه ۵۰ واحد ثبت شده، این رقم در تیرماه برابر با ۴ / ۵۲ واحد بوده است که عملاً کاهش تولید را تایید می کند. اما رقم ثبت شده برای شاخص «میزان فروش محصولات» نیز در مرداد ماه برابر با ۲ / ۳۵ واحد بوده، این در حالی است که در تیرماه برای این شاخص عدد ۷ / ۴۱ ثبت شده است. با وجود وضعیت بررسی شده در این گزارش، انتظارات تولید در ماه آینده در گروه صنایع غذایی خوش بینانه است و رقم ثبت شده برای آن ۶ / ۷۱ است، در تیرماه فعالان این بخش انتظارات تولید در ماه آینده را ۸ / ۵۴ اعلام کرده بودند که در مرداد ماه این رقم محقق نشد.



توصیه به استفاده از لبنیات پاستوریزه



به گزارش خبرگزاری موج همدان، منوچهر کرمی، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی استان همدان در گفتگو با موج با ارزیابی وضعیت و سلامت لبنیات سنتی، ابراز کرد: در استان همدان همانند دیگر نقاط کشور و شاید هم با الگویی بیشتر، مراکز عرضه لبنیات سنتی وجود دارد و انجام فرآیند مربوط و تهیه و عرضه آن، به صورتی سنتی و بدون بهره از نشان سیب سلامت اتفاق می افتد.

رئیس مرکز بهداشت استان همدان با اشاره به حمایت استانداری، از معاونت بهداشتی و مرکز بهداشت استان همدان در این خصوص، گفت: مرکز بهداشت استان همدان توانسته است، آئین نامه و شیوه نامه ای که مورد تایید وزارت بهداشت است را به تصویب برساند و بر اساس آن بازرسی های لازم از مراکز تهیه و توزیع لبنیات سنتی محقق شده است؛

در این بازرسی ها که تمام مراکز عرضه لبنیات سنتی مورد نظارت قرار گرفت، آزمایش های لازم و نمونه گیری های مورد نظر از محصولات انجام شد و این شکل از پایش به صورت مستمر ادامه دارد؛ نکته ای حائز اهمیت این است که مردم برای پیشگیری از مبتلا شدن به بیماری هایی مانند تب مالت و سایر موارد مشابه حتما از لبنیات پاستوریزه استفاده کنند و تا جائیکه ممکن است در برنامه غذایی خود از لبنیات پاستوریزه بهره برند.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی همدان با اشاره به اهمیت سلامت روان و اقدامات لازم در این حوزه، عنوان کرد: از نکات مهمی که بایستی به آن توجهی خاص مبذول داشت، سلامت روان است و به نوعی هر یک از ما در جامعه ای زندگی می کنیم که گاه ممکن است نیاز به دریافت خدمات روان، روان شناختی و روان پزشکی را در خود احساس کنیم؛

درخواستی که از خانواده ها و مردم در این زمینه می توان داشت، بر این است که اگر به هر دلیلی دارای خلقی افسرده هستند و نیاز به راهنمایی و خدمات روان شناختی دارند، به مرکزهای مراقبین سلامت در پایگاه های سلامت و تمام مراکزی که تابلوهای مرکز خدمات جامع سلامت دارند در استان مراجعه کنند؛ در روستاها نیز این موضوع توسط بهورزان و همینطور مراکز جامع سلامت روستایی محقق می شود.

کرمی با بیان اینکه در مرکز های مربوطه ، بعد از غربالگری اولیه از منظر سلامت و بهداشت روان، فرد به کارشناسان سلامت روان و پزشکان حاذق براین امر، ارجاع داده می شود؛ انجام این مراحل مگر در مواردی که نیاز به بستری و دارو مطرح می شود، رایگان است و هزینه ای بابت اقدامات صورت گرفته دریافت نمی شود.

کارخانه خوراک دام گاوداری مولد ماهیدشت راه اندازی شد



کارخانه خوراک دام پروژه گاوداری ۳۰۰۰ راس مولد ماهیدشت شرکت شیر و دام کنگاور راه اندازی شد. به نقل از روابط عمومی هلدینگ کشاورزی و دامپروری فردوس پارس، کارخانه تولید کنسانتره مش ۱۰ تن در ساعت شرکت شیر و دام کنگاور واقع در گاوداری ۳۰۰۰ راس مولد ماهیدشت با حضور مدیر عامل شرکت راه اندازی شد. گفتنی است عملیات احداث این کارخانه در مدت زمان شش ماه انجام و به اتمام رسیده است. مدیر عامل شرکت شیر و دام کنگاور در پایان این مراسم اظهار امیدواری کرد؛ با راه اندازی این کارخانه خوراک، ضمن برطرف شدن مشکلات تهیه کنسانتره دام های گله دو واحد کنگاور و ماهیدشت، نیاز تولید روزانه دو واحد مذکور نیز بطور کامل تامین شود. لازم به ذکر است ساخت پروژه گاوداری ۳۰۰۰ راس مولد ماهیدشت از سال ۱۳۹۴ و با اعتباری بالغ بر ۶۷ میلیارد تومان در بخش ماهیدشت استان کرمانشاه شروع و ضمن بهره برداری از فاز اول آن با ورود تعداد ۹۰۰ راس دام در حال فعالیت تولیدی و اجرایی بوده و انتظار می رود تا پایان سال جاری فاز دوم و تکمیلی آن به اتمام و بهره برداری کامل برسد.



برندی که صمیمانه و از نزدیک با مخاطبانش صحبت می‌کند

ایسنا 

به گزارش ایسنا بنابر اعلام روزانه، این روزها هنگام خرید کالاها و محصولات و به خصوص مواد غذایی با تنوع گسترده‌ای مواجه هستیم. موضوعی که گاهی به دلیل کمبود یا فقدان اطلاعات کافی و قابل اعتماد، انتخاب را برایمان مشکل می‌کند. محصولات لبنی یکی از اصلی‌ترین مواد غذایی است که به صورت روزانه بر سر سفره‌هایمان حضور دارد. همه‌ی ما به خصوص پدران و مادرانی که همیشه مراقب سلامت غذای فرزندانشان هستند، به کیفیت غذای مصرفی اهمیت زیادی می‌دهند؛ کیفیتی که ناشی از مرغوب بودن مواد اولیه، قابل اعتماد بودن منابع تامین آن‌ها و استفاده از فرآیندهای صحیح و استاندارد می‌باشد. اما آیا این گونه ردیابی و دانش در مورد محصولات که هر روز از قفسه فروشگاه‌ها خریداری می‌کنیم در اختیار ما قرار دارد؟ پاسخ سوال‌ها و دغدغه‌هایمان را کجا باید پیدا کنیم؟ گروه فرآورده‌های لبنی «بل روزانه»، که عضو گروه بل با رسالت تامین «غذای سالم و مسئولانه» می‌باشد، در قالب آخرین کمپین خود، مخاطبان و مصرف‌کنندگان را دعوت کرده تا از نزدیک داستان این برند و کلیه فرآیندها، از تامین تا تولید محصولات نهایی روزانه، را دنبال کنند.

کمپین «از نزدیک» با هدف آشنا کردن مصرف‌کنندگان محصولات روزانه با فرآیندهای گاوداری، تامین شیر، تولید، بسته‌بندی، کنترل کیفیت و مسئولیت اجتماعی، در فضای مجازی به اجرا درآمده است. کمپینی که تلاش کرده تا با بیان ساده و صریح در مورد دغدغه‌ها و سوالات مصرف‌کنندگان صحبت کند و همچنین امکان مکالمه‌ی دو طرفه جهت پاسخگویی مستقیم به این سوالات را فراهم کند. اقدامی تازه و هدفمند با حضور متخصصان شرکت روزانه در ویدیوهای لایو اینستاگرام و پاسخگویی بی‌واسطه و صمیمانه به سوالات مطرح شده است.

روزانه که حساسیت‌ها و دغدغه‌های این روزهای خانواده‌ها در مورد سلامت محصولات لبنی را بیش از هر زمان دیگری درک کرده، در کمپین «از نزدیک» با تاکید بر مراقبت، دقت و علاقه کارکنانش در تک تک مراحل تولید، داستان تولید محصولاتش را روایت کرده است. روایتی که نشان می‌دهد چه روش‌ها، تکنولوژی‌ها و استانداردهایی در پس مراحل تولید از لحظه‌ی دوشیده شدن شیر گاوها در دامداری‌های منتخب، تامین مواد اولیه با کیفیت، فرآیندهای تایید کیفیت و نهایتاً تولید و بسته‌بندی به کار می‌رود.

در کمپین «از نزدیک» ویدئوهای کوتاهی از فرآیندهای مختلف می‌بینیم که در آن‌ها از متخصصان روزانه به عنوان راویان اصلی استفاده شده است، راویانی که هر یک به زبان خود در مورد تخصص و فرآیند تحت مدیریتشان صحبت می‌کنند.

در کمپین «از نزدیک» همه دعوتند تا با ارزش‌های برند روزانه بیشتر آشنا شوند و از نزدیک ببینند شیر و پنیر محبوب آن‌ها با چه کیفیت و ساز و کاری تولید و بسته‌بندی می‌شود و از طریق سایت و شبکه‌های اجتماعی روزانه پاسخ سوالاتشان را مستقیماً دریافت کنند. برندی که با مراقبت و لبخند محصولاتش را تولید می‌کند؛ حالا با لبخند پاسخگویی سوالات و دغدغه‌های مخاطبانش است!



قیمت روزانه سهام شیر در جهان

تاریخ	قیمت بسته شدن سهام	قیمت باز شدن سهام	بالاترین قیمت روز	پایینترین قیمت روز
2019-07-16	17.31	-	-	-
2019-07-17	17.31	-	-	-
2019-07-18	17.42	-	-	-
2019-07-19	17.41	17.42	17.42	17.39
2019-07-22	17.41	17.39	17.41	17.39
2019-07-23	17.4	17.4	17.42	17.39
2019-07-24	17.41	17.41	17.48	17.41
2019-07-25	17.46	17.46	17.47	17.46
2019-07-26	17.48	17.47	17.49	17.47
2019-07-29	17.47	17.49	17.49	17.47
2019-07-30	17.5	17.48	17.5	17.48
2019-07-31	17.25	17.43	17.45	17.24
2019-08-01	17.22	17.24	17.31	17.15
2019-08-02	17.29	17.22	17.31	17.13
2019-08-05	17.44	17.48	17.42	-
2019-08-06	17.57	17.52	-	-
2019-08-07	17.5	17.54	17.61	17.47
2019-08-08	17.54	17.54	17.55	17.47
2019-08-09	17.61	17.51	17.61	17.51
2019-08-12	17.61	17.62	17.65	17.56
2019-08-13	17.6	17.54	17.6	17.54
2019-08-14	17.64	17.6	17.64	17.56
2019-08-15	17.64	17.63	17.66	17.61
2019-08-16	17.62	17.64	17.64	17.6
2019-08-19	17.62	17.61	17.63	17.6
2019-08-20	17.61	17.63	17.63	17.59
2019-08-21	17.61	17.61	17.61	17.57
2019-08-22	17.57	17.57	17.59	17.56
2019-08-23	17.59	17.6	17.6	17.57
2019-08-26	17.6	17.59	17.63	17.57
2019-08-27	17.6	17.61	17.62	17.56
2019-08-28	17.6	17.58	17.6	17.58
2019-08-29	17.6	17.58	17.61	17.58
2019-08-30	17.61	17.6	17.61	17.6
2019-09-03	17.61	17.61	17.62	17.61
2019-09-04	17.62	17.62	17.62	17.6
2019-09-05	17.9	-	17.9	-
2019-09-06	17.96	17.9	17.98	17.9
2019-09-09	18.07	17.9	18.08	17.9
2019-09-10	18.2	18.1	18.2	18.07
2019-09-11	18.29	18.22	18.3	18.18
2019-09-12	18.3	18.24	18.34	18.19

تغییرات قیمت لبنیات در آمریکا

تاریخ	\$/ton	2019-08-02	2019-08-09	2019-08-16	2019-08-23	2019-08-30	2019-09-06	2019-09-13
SMP		۲۲۷۱	۲۲۷۱	۲۲۷۱	۲۲۷۱	۲۲۷۱	۲۲۹۳	۲۳۰۴
WMP		۳۷۹۲	۳۷۸۱	۳۸۰۳	۳۷۴۸	۳۷۷۰	۳۸۰۳	۳۷۴۸
ینیر		۴۰۱۲	۴۱۱۷	۴۱۴۵	۴۱۴۵	۴۲۵۵	۴۸۶۱	۴۴۰۴
کره		۵۱۱۵	۵۱۰۴	۵۱۵۹	۴۹۱۱	۴۸۲۸	۴۹۰۰	۴۷۹۰
رنت کارنئین (پروتئین شیر)				۷۱۶۸	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۷۱۳	۶۷۱۳
لاکتوز	امریکا	۶۹۴	۶۶۷	۶۵۰	۶۵۰	۶۴۵	۶۴۵	۶۴۵