

دلایل افزایش چشمگیر قیمت برخی از محصولات لبنی

وزارت صنعت، معدن و تجارت در گزارشی از افزایش قیمت شیر استریل پاکتی با ۲.۵ درصد چربی تا ۵۱.۶ درصد در بهمن ۹۸ نسبت به ماه مشابه در سال ۹۷ خبر داد. انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی افزایش قیمت‌ها را تنها مختص محصولات می‌داند که مشمول قیمت‌گذاری مصوب نمی‌شوند و هزینه‌های تمام شده تولید آن‌ها افزایش چشمگیری داشته است و ویژه آن‌هایی که برخی از اقلام تولیدی آن‌ها از طریق واردات تامین می‌شود.

در گزارش وزارت صمت بهای شیر استریل پاکتی ۲.۵ درصد چربی در بهمن ماه ۹۸ هر پاکت ۷۳ هزار و ۵۹۰ ریال بود و در مقایسه با دی ماه همان سال که ۷۳ هزار و ۵۱۸ ریال بود، رشد ۰.۱ درصدی داشت، اما نسبت به بهمن ۹۷ که ۴۸ هزار و ۵۴۳ ریال بود، افزایش ۵۱.۶ درصدی را نشان می‌دهد. این محصول نسب به سایر محصولات صنایع لبنی به شکل چشمگیری افزایش قیمت داشته است.

مدیر روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی دلیل افزایش چشمگیر قیمت این محصول را مربوط به هزینه تمام شده تولید آن می‌داند. سید محمدرضا بنی‌طبا در گفت‌وگو با ایننا یکی از مواد اولیه تولید این محصول که نقش بسیار تأثیر گذاری بر افزایش قیمت تمام شده آن داشته است را پاکت‌های چند لایه مخصوص بسته بندی شیر استریل عنوان می‌کند که بخش عمده آن از طریق واردات تامین می‌شود.

وی ادامه داد: در خرداد ماه سال ۹۸ دولت و ستاد تنظیم بازار قیمت شیر خام را افزایش داد و به تبع آن قیمت تمام شده تمام محصولات شیر پایه افزایش داشت علاوه بر این در سال گذشته نرخ دلار رشد زیادی را تجربه کرد و این رشد تمام کالاهایی وارداتی از جمله پاکت‌های مخصوص بسته بندی شیر استریل را تحت تأثیر خود قرار داد. بر خلاف تصور عموم شیر استریل فاقد هر گونه ماده نگهدارنده است، در شیر استریل علاوه بر فرایند متفاوت تولید آن، نوع بسته بندی و پاکت چند لایه مورد استفاده برای این محصول است که موجب حفظ سلامت محصول در طولانی مدت می‌شود.

وی اضافه کرد: علاوه بر هزینه‌های مربوط به بسته بندی محصول که با رشد قیمت بالا همراه بوده، سایر مواد اولیه تولید و هزینه‌های سربرای تولید نیز طی سال گذشته افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند. بنی‌طبا با یادآوری اینکه ۱۲ محصول لبنی هستند که شامل قیمت‌گذاری دستوری می‌شوند و این ۱۲ قلم اصلی‌ترین کالاهای صنعت لبنیات هستند، اظهار کرد: این محصولات توسط ستاد تنظیم بازار قیمت‌گذاری می‌شوند و تولیدکنندگان نیز به‌رغم اینکه هزینه‌های تولید آنها افزایش چشمگیری داشته، به مصوبه ستاد تنظیم بازار تمکین می‌کنند. بنا بر مستندات موجود و گزارش میدانی، صنعت لبنیات جزو معدود صنایع کشور بود که علی‌رغم افزایش قیمت سوخت، از آبان ماه گذشته تا به امروز افزایش قیمتی بر محصولات مشمول قیمت‌گذاری نداشته است.

گزارش وزارت صمت درباره تغییر قیمت سایر اقلام نوشته است: شیر خام ۲.۳ درصد چربی در بهمن ماه سال گذشته هر لیتر ۲۶ هزار و ۵۰۱ ریال بود و در مقایسه با دی ماه ۹۸ که ۲۶ هزار و ۵۵۲ ریال بود، ۰.۱۹ درصد افت کرد. علاوه بر این شیر کم چرب یک لیتری نیز در بهمن ماه به قیمت ۵۱ هزار و ۸۷۵ ریال بود که نسبت به قیمت دی‌ماه ۵۱ هزار و ۵۷۹ ریال افزایش ۰.۵۷ درصدی داشت. ماست دبه‌ای کم چرب پگاه در آمار مورد بررسی در بهمن به قیمت ۱۳۴ هزار و ۱۹۹ ریال عرضه شد و نسبت به قیمت دی ماه که ۱۲۴ هزار و ۸۶۹ ریال بود، ۰.۵۰ درصد رشد داشت. ماست پاستوریزه ۹۰۰ گرمی پرچرب پگاه هم در بهمن ماه ۵۸ هزار و چهار ریال قیمت خورد که در مقایسه با قیمت ۵۷ هزار و ۹۶۷ ریال در دی ماه ۹۸ تفاوت معناداری نداشت. کره پاستوریزه ۱۰۰ گرمی نیز در بهمن ماه به ارزش ۴۵ هزار و ۵۰ ریال بود و در مقایسه با دی ماه ۹۸ که ۴۵ هزار و ۶۱ ریال بود، تغییری محسوس نداشت و نسبت به بهمن ۹۷ که ۴۵ هزار و ۱۱۱ ریال بود، افت ۰.۱ درصدی دارد.

افزایش تولیدات لبنی، نیازمند سرمایه در گردش

مدیر عامل کارخانه لبنیات قهستان گفت: برای افزایش ظرفیت تولیدات لبنی در کارخانه‌های استان نیازمند سرمایه در گردش و حمایت بانک‌ها هستیم

دهقان مدیر عامل کارخانه لبنیات قهستان گفت: کارخانه در حال حاضر با یک هشتم ظرفیت فعالیت می‌کند و برای افزایش ظرفیت تولید نیازمند سرمایه در گردش و حمایت بانک‌ها هستیم.

او افزود: شیر مورد نیاز برای فرآوری محصولات لبنی از داخل استان تامین می‌شود.

دهقان با اشاره به اینکه بخشی از محصولات تولیدی کارخانه در استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی و کرمان توزیع می‌شود. اظهار کرد: برای افزایش تولیدات لبنی در کارخانه طرح‌های توسعه و تنوع محصولات در دستور کار قرار گرفته است.

ظرفیت افزایش تولید در کارخانه‌های لبنی خراسان جنوبی

ارژنگی مدیر عامل کارخانه نیمیلوک در گفتگو با خبرنگار گروه استان‌های باشگاه خبرنگاران جوان از بیرجند، گفت: روزانه ۱۶ تن شیر در کارخانه لبنیاتی نیمیلوک فرآوری می‌شود.

او افزود: محصولات پاستوریزه لبنی شامل شیر، ماست، دوغ، کره، خامه، و پنیر اولیه پیتزا می‌باشد.

ارژنگی با اشاره به اینکه در حال حاضر امکان دوبار کردن تولیدات کارخانه وجود دارد ادامه داد: روزانه ۵۰ درصد از محصولات تولید شده در کارخانه لبنیاتی نیمیلوک به استان‌های خراسان رضوی، سیستان و بلوچستان ارسال می‌شوند.

تیر خلاص کرونا بر صنعت دامی و لبنی مازندران

تحویل نگرستن شیر توسط واحدهای لبنی مازندران در پی شیوع کرونا آینده صنعت دام‌پروری و لبنی این استان را با چالش جدی مواجه کرده است.

به نقل از تحلیل بازار، صنعت دامداری مازندران که با چالش‌های عیدهای مواجه بود با شیوع کرونا و خریدن شیر توسط واحدهای لبنی دچار بحران جدی شده است و خطر تعطیلی این واحدها را تهدید می‌کند. کاهش مصرف شیر پس از شیوع کرونا در پی شایعاتی مبنی بر مصرف نکردن غذای سرد از جمله شیر موجب شده تا شیر تولیدی دامداری‌ها روی دست تولیدکنندگان بماند و یا فاسد و دور ریخته شده است. کرونا ویروس که سایه نحس خود را تاکنون بر مشاغل بسیاری گسترانده، صنعت دام‌پروری و لبنیات مازندران را نیز بی‌نصب نگذاشته و منجر به عدم تحویل شیر توسط واحدهای لبنی کرده است.

محمد موسوی یک دامدار هزارچربی با اظهار اینکه هر روز خریداران شرکت‌ها به دامداری مراجعه و نسبت به خرید شیر اقدام می‌کردند، افزود: در ماه اخیر مجبور شدیم با دام‌هایمان با نداشتیم و یا شیر دور بریزیم. این درحالی‌که است که بخش قابل توجهی از تأمین هزینه‌های دامداری و خرج روزانه را با فروش شیر تأمین می‌کردیم و شرکت‌های خریدار عنوان می‌کنند که فروش ندارند.

این درحالی‌که است که رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه صنعت دام‌پروری کشور در گفتگو با خبرنگار بازار بایبان اینکه شیوع کرونا بر صنعت دام‌پروری خسارت‌های سنگین برجای گذاشته است، افزود: در حال حاضر عمده مشکل در بخش فروش شیر تولیدی است که شرکت‌های خریداری از آن امتناع می‌کنند. حتی در صورت خرید شیر، پرداخت وجه آن را موکول به زمان پس از کرونا می‌کنند که این مسئله آینده این صنعت را به خطر می‌اندازد.

وی با اظهار اینکه کرونا ویروس بهانه‌ای دست کارخانه‌های لبنی داده تا محصول دامداران باقیمت پایین‌تری خرید کنند، افزود: در حال حاضر وضعیت دامداری‌های استان وخیم و نامناسب است و باید چاره اساسی در این زمینه اندیشیده شود.

همچنین عضو انجمن صنایع لبنی مازندران نیز بایبان اینکه در حال حاضر به دلیل عدم خریداری شیر، بسیاری از تولیدات به پودر تبدیل می‌شود، یادآور شد: واحدهای لبنی نبود بازار و عدم صادرات را دلیل امتناع از خرید شیرهای تولیدی مطرح می‌کنند.

اسماعیل خاتمی مقدم بایبان اینکه به‌رغم قیمت شیر راکد مانده اما واحدهای لبنیاتی از پرداخت مطالبات خودداری می‌کنند، یادآور شد: در حال حاضر بیشتر واحدهای لبنی استان غیرفعال راکد شده‌اند و این مهم سبب شده تا بازار فروش شیر کم و محدود شود. در حال حاضر میزان خرید شیر کمتر از ۵۰ تن است و بخش عمده آن ناشی از کاهش سرانه مصرف لبنیات و یا کاهش قدرت خرید مردم است. به دلیل قطع صادرات مجبور شدیم خرید شیر را محدود کنیم. کاهش حجم خرید و کاهش قیمت شیر از جمله راهکارها برای پابرجا ماندن واحدهای دامداری و لبنی در شرایط کرونایی است و این سبب نگرانی دامداران و تولیدکنندگان شده است. واحدهای لبنی به‌سختی می‌توانند وجه محصولات خریداری‌شده را پرداخت کنند و وقتی محصولات به فروش نمی‌رود بنابراین نمی‌توانیم نسبت به خرید جدید و یا تسویه طلب دامداران اقدام کنیم.

در حال حاضر روزانه یک هزار و ۸۰۰ تن شیر از سه میلیون رأس دام سبک و ۷۷۰ هزار رأس دام سنگین در مازندران تولید می‌شود که تا قبل از شیوع کرونا توسط ۶۶ سکوی شیر در استان خریداری و جمع‌آوری می‌شد.

سنتی بودن دامداری‌های مازندران و ضرورت اصلاح ساختار آن برای شرایط پسا‌کرونایی از جمله دغدغه‌هایی است که متولیان بخش دامی در مازندران با آن مواجه هستند. بازار مصرف شیر در کشور و مازندران از قبل شیوع کرونا با رواج شایعه مبنی بر وجود سم افلاتوکسین در شیر به صنعت لبنیات در کشور و استان لطمه زد و این مسئله با شیوع کرونا به اوج رسید.

سرانه مصرف شیر در مازندران که تا قبل از شیوع کرونا ۸۰ کیلوگرم و نصف میانگین جهانی بود در روزهای کرونا تا حد قابل توجهی کاسته شد و این امر بر صنعت لبنی و دامداری در استان آسیب جدی وارد کرده است.

همچنین در حال حاضر فقط ۱۸ واحد از مجموع ۲۵ کارخانه لبنی مازندران فعال هستند که تا قبل از شیوع کرونا ظرفیت اسمی آنان به بیش از سه هزار و ۸۰۰ تن می‌رسید و اکنون این ظرفیت به کمتر از نصف تقلیل یافته و تداوم روند کرونا آینده این صنعت را با بحران مواجه خواهد کرد.

مرکز آمار ایران نتایج تورم اقلام خوراکی در اسفند ۱۳۹۸ را اعلام کرد

صفحه دوم را بخوانید

مرکز آمار ایران نتایج تورم اقلام خوراکی در اسفند ۱۳۹۸ را اعلام کرد

مرکز آمار ایران نتایج تورم اقلام خوراکی در اسفند ۱۳۹۸ را اعلام کرد که در این ماه، یک لیتر شیر پاستوریزه ۰.۱ درصد، ماست پاستوریزه یک کیلوگرمی ۰.۳ درصد، پنیر ایرانی پاستوریزه نیم کیلوگرمی ۰.۷ درصد نسبت به ماه قبل افزایش قیمت داشتند.

مرکز آمار ایران:

شرح کامل تغییرات نرخ و تورم اقلام خوراکی در اسفند ۱۳۹۸

نام کالا	واحد مبادله	اسفند ۱۳۹۷	بهمن ۱۳۹۸	متوسط قیمت استان ۱ اسفند ۱۳۹۸		اسفند ۱۳۹۸	درصد تغییر نسبت به ماه قبل
				حداکثر (ریال)	حدانقل (ریال)		
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۱۶۵،۸۳۲	۲۳۳،۰۱۹	۲۷۱،۶۱۸	۳۰۰،۰۰۰	۲۳۶،۸۶۴	۱.۶
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۸۸،۲۹۹	۹۵،۵۰۱	۱۵۵،۲۶۳	۸۲،۱۷۹	۹۷،۱۹۲	۱.۸
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۹۵۵،۷۳۵	۸۸۳،۹۰۷	۱،۰۵۰،۰۲۲	۷۷۴،۵۸۳	۹۴۱،۶۲۸	۶.۵
گوشت گاویاگوساله	یک کیلوگرم	۸۶۸،۲۴۶	۷۸۷،۶۳۴	۸۹۲،۰۰۰	۶۹۷،۵۰۰	۸۱۸،۸۴۶	۴.۰
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۴۸،۹۰۳	۱۲۶،۲۲۹	۱۵۱،۳۹۸	۱۲۲،۶۷۹	۱۲۸،۹۵۹	۲.۲
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۴۶،۹۴۱	۶۱،۱۴۱	۷۲،۲۲۴	۴۷،۸۶۵	۶۱،۲۳۲	۰.۱
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۶۰،۵۶۹	۷۷،۲۴۲	۱۰۱،۰۰۴	۶۱،۲۸۷	۷۷،۴۳۷	۰.۳
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۸۹،۳۹۲	۱۰۹،۷۱۵	۱۳۷،۹۶۵	۹۶،۲۵۳	۱۱۰،۴۳۱	۰.۷
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۹۵،۴۱۸	۱۰۵،۹۰۵	۱۲۶،۲۸۵	۹۱،۴۵۸	۱۰۷،۹۶۳	۱.۹
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	۴۵،۶۴۹	۴۶،۶۷۵	۵۲،۲۰۰	۴۴،۰۲۲	۴۶،۸۰۸	۰.۳
روغن مایع	۹۰۰ گرم	۷۸،۲۵۳	۸۶،۳۵۵	۷۹،۶۷۲	۹۸،۱۷۳	۸۶،۷۱۸	۰.۴
موز	یک کیلوگرم	۱۲۵،۶۳۶	۱۵۱،۸۷۵	۱۳۵،۰۰۰	۱۸۶،۶۸۳	۱۶۶،۲۰۹	۹.۴
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۹۱،۰۰۱	۷۱،۹۸۲	۹۶،۹۳۵	۶۹،۷۵۹	۷۸،۶۰۲	۹.۲
پرتقال محصول داخل	یک کیلوگرم	۶۳،۶۸۰	۵۷،۶۰۷	۵۰،۸۱۶	۱۰۶،۸۸۹	۶۸،۷۹۳	۱۹.۴
خیار	یک کیلوگرم	۵۹،۳۲۳	۵۱،۵۸۵	۳۶،۳۳۳	۶۲،۲۵۸	۴۹،۴۵۶	۴.۱
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۵۴،۰۵۲	۶۷،۵۲۳	۲۷،۸۴۰	۵۹،۴۴۴	۴۷،۳۷۱	۲۹.۸
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۳۵،۶۳۹	۴۲،۵۸۱	۴۰،۰۰۰	۶۵،۰۰۰	۴۷،۱۱۷	۱۰.۷
پیاز	یک کیلوگرم	۴۵،۵۷۶	۷۲،۵۸۷	۷۵،۳۴۰	۱۰۵،۰۰۰	۸۵،۱۶۴	۱۷.۳
لوبیاچی	یک کیلوگرم	۱۴۴،۶۳۹	۱۷۴،۵۹۴	۱۳۹،۱۶۷	۲۱۰،۹۰۰	۱۸۰،۴۸۷	۳.۴
عدس	یک کیلوگرم	۸۹،۲۱۶	۱۱۲،۸۳۹	۹۳،۷۵۰	۱۳۷،۰۵۱	۱۲۲،۰۱۸	۸.۱
قند	یک کیلوگرم	۶۷،۸۲۸	۷۵،۳۰۴	۶۶،۷۳۳	۹۵،۰۶۱	۷۹،۴۰۲	۵.۴
شکر	یک کیلوگرم	۵۸،۵۴۷	۶۰،۰۷۰	۵۷،۱۷۴	۷۵،۶۵۳	۶۵،۷۳۲	۹.۴
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۱۹۱،۲۸۲	۱۷۲،۷۲۲	۱۲۴،۸۱۶	۲۱۰،۳۲۷	۱۷۱،۹۵۱	۰.۴
جای خارجی بسته ای	۵۰۰ گرم	۳۲۰،۳۴۲	۵۸۳،۸۱۹	۴۴۰،۶۳۶	۶۷۵،۲۳۴	۵۸۶،۶۲۷	۰.۵

منبع: آگرو فود نیوز