



ضرر ۲۰ درصدی شایعه آفلاتوکسین به صنعت لبنیات کشور



رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع لبنی ایران گفت: به دلیل خسارتی که این موضوع به صنعت لبنیات و شیر کشور وارد کرده است از شبکه ۳ سیما و کارشناس و مجری برنامه شکایتی را تنظیم و تقدیم مراجع قضایی کردیم که در نوبت رسیدگی قرار دارد و امیدوار هستیم تسریع پیدا کند

به گزارش خبرگزاری مهر، میراسلام تیموری، رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه یکروز بعد از مطرح شدن بحث آفلاتوکسین در شیر در کمیسیون کشاورزی مجلس جلسه‌ای برای بررسی این موضوع برگزار شد، گفت: در آن جلسه مسئولان صدا و سیما پذیرفتند برای جبران، برنامه‌هایی را در زمینه ترویج مصرف لبنیات پخش کنند که البته این کار به شکل محدودی انجام شد اما کافی نبوده است

وی اضافه کرد: به دلیل خارتی که این موضوع به صنعت لبنیات و شیر کشور وارد کرده ما از شبکه ۳ سیما و کارشناس و مجری برنامه شکایتی را تنظیم و تقدیم مراجع قضایی کردیم که در نوبت رسیدگی قرار دارد و امیدوار هستیم تسریع پیدا کند

تیموری تصریح کرد: پخش این برنامه از صدا و سیما و انعکاس گسترده آن در شبکه‌های اجتماعی باعث کاهش ۲۰ درصدی مصرف لبنیات در کشور شده و به ویژه این مساله درباره شیر پاستوریزه به عنوان مهم‌ترین محصول سبد لبنیات، بسیار نگران کننده است. این نگرانی وقتی دوچندان می‌شود که بدانیم سرانه مصرف شیر در خانوارهای ایرانی با استانداردهای جهانی بسیار فاصله دارد

وی با بیان اینکه کاهش مصرف سرانه لبنیات هزینه‌های سنگینی را بر جامعه تحمیل می‌کند، افزود: بنده به مردم اطمینان می‌دهم که تردیدی در سلامت محصولات لبنی صنعتی نداشته باشند و با خیال آسوده از آنها استفاده کنند

تیموری درباره ضرورت توجه به سرانه مصرف شیر توسط نهادهای سیاستگذار کشور، به موضوع سلامت خانوار و هزینه‌های درمان اشاره کرد و گفت: نباید از یاد برد که کاهش مصرف لبنیات برای سلامت خانوارهای ایرانی یک تهدید است و در آینده هزینه‌های سنگین درمان را به سبد خانوار تحمیل خواهد کرد که بودجه کشور هم از تبعات آن مصون نخواهد بود

ادامه در صفحه ۲

تولید بستنی با شیر خشک فاسد

فرمانده انتظامی شهرستان نظرآباد از پلمب کارگاه تولید بستنی سنتی غیر بهداشتی و کشف مقادیر زیادی بستنی و شیر خشک فاسد و غیر بهداشتی به ارزش یک میلیارد ریال در این شهرستان خبر داد

ادامه در صفحه ۲

کدام اقلام خوراکی در دی ماه گران و کدام ارزان شد؟

بررسی بهای اقلام خوراکی در دی ماه و مقایسه آن با مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد که قیمت شیر در این ماه حدود ۲۳ درصد افزایش و تخم مرغ ۰.۱ درصد کاهش داشته است. ماست با حدود ۲۸ درصد افزایش دومین کالایی است که در این مدت بیشترین تغییر را داشته است

ادامه در صفحه ۲

رشد ۱۲ درصدی صادرات لبنیات

سختگویی گمرک اعلام کرد: صادرات محصولات لبنی در ۱۰ ماهه امسال با رشد ۱۲ درصدی در وزن به ۳۳۱ هزار و ۸۸۹ تن رسید این روزها در فضای رسانه‌های کشور همه‌های سازماندهی شده بسیاری علیه امنیت غذایی مطرح می‌شود که این پروژه با شایعه شیرهای الوده هم نتوانست به سرمنزل مقصود برسد

آمارهای منتشر شده در گمرک خود گواهی بر سلامت محصولات لبنی است که نشان می‌دهد در ۱۰ ماهه نخست امسال این محصولات به ۳۳ کشور صادر شده‌اند

سید روح الله لطیفی در این زمینه به خبرنگار اقتصادی ایرنا گفت: محصولات صادراتی شامل بستنی، شیر خشک، انواع پنیر، آب پنیر، دوغ، ماست، خامه، کره و انواع روغن‌های مشتق از شیر است

به گفته وی، ارزش صادراتی محصولات لبنی در بازه زمانی ۱۰ ماهه امسال حدود ۳۵۸ میلیون و ۱۲۰ هزار دلار بوده است

لطیفی درباره حجم لبنیات صادراتی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، اظهار داشت: میزان صادرات این محصول در مدت زمان مشابه سال گذشته ۲۹۷ هزار و ۵۹ تن و ۳۲۱ کیلوگرم بوده است که با رشد ۱۲ درصدی نسبت به سال گذشته به ۳۳۱ هزار و ۸۸۹ تن رسید

سختگویی گمرک با اشاره به مقصدهای صادراتی این محصول گفت: کشور عراق با حدود ۲۶۶ میلیون دلار مقصد اول صادراتی، افغانستان با حدود ۵۴ میلیون دلار مقصد دوم و روسیه با ۴۳ میلیون دلار سومین مشتری صادراتی لبنیات کشور بوده‌اند که مجموع صادرات به این سه کشور بیش از ۹۰ درصد صادرات لبنیات را شامل شده است

به گفته لطیفی، ۲۰ نوع فرآورده لبنی مختلف از کشور صادر می‌شود که بازار هدف آن کشورهای همسایه تا اروپایی را در بر می‌گیرد

دبیر شورای اطلاع رسانی گمرک ایران با اشاره به شایعه مطرح شده در خصوص لبنیات تولید داخل گفت: تولید لبنیات در کشور از مرحله نهاده تا محصول تحت کنترل چندین نهاد با استاندارد سختگیرانه است، بنابراین افزایش صادرات به ۳۳ کشور جهان که

در بین آن ۱۰ کشور اروپایی و آمریکایی با استاندارد سخت‌گیرانه مواد غذایی نیز وجود دارند، موبد سلامت و استاندارد بالای محصولات لبنی تولید ایران است که با وجود تحریم‌های ظالمانه همچنان مشتریان این محصولات هستند

تبعات یک اظهار نظر برای لبنیات ایران

قریب یک ماه پیش وقتی نظرات غلط کارشناس یک برنامه تلویزیونی درباره کیفیت لبنیات منتشر شد و موجی از بی‌اعتمادی به شیر و فرآورده‌های لبنی را در جامعه رقم زد، مصرف شیر و محصولات لبنی در خانوارهای ایرانی کاهش یافت. براساس استانداردهای جهانی سرانه مصرف لبنیات در خانوارهای ایرانی به مراتب کمتر از نرم‌های جهانی است که این خود به تنهایی در آینده هزینه‌های درمانی سنگینی به خانوارها و اقتصاد کشور تحمیل می‌کند

حال با گذشت یک ماه از آن ماجرا، محمد فرید، عضو هیأت‌مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران به «دنیای اقتصاد» خبر داده است که شرکت‌های لبنی در پی ادعای نادرست آن کارشناس با خسارت تقریبی ماهانه ۳۵ میلیارد تومانی مواجه شده‌اند

فرید گفت: پس از طرح ادعای نادرست، صداوسیما، شرکت‌های لبنیاتی کشور با کاهش حدود ۲۵ درصدی فروش مواجه شدند که هواکنون با تلاش‌هایی که در آگاه‌سازی مردم صورت گرفته، این کاهش فروش روی حدود ۲۰ درصد تثبیت شده است. با توجه به اینکه ماهانه تقریباً ۱۷۰ هزار تن شیر در صنعت لبنیات ایران تولید می‌شود، کاهش ۲۰ درصدی فروش به معنی آن است که ماهانه ۳۵ میلیارد تومان به صنعت لبنیات ایران خسارت وارد شده است. فرید با

بیان اینکه اگر کاهش ۲۰ درصدی فروش تداوم یابد به معنی تداوم خسارت تقریبی ماهانه ۳۵ میلیارد تومانی به صنعت لبنیات کشور است، افزود: انتظار داریم صداوسیما نه به‌خاطر صنعت لبنیات، بلکه به‌خاطر سلامت خانواده‌های ایرانی و حسب وظایفی که این سازمان در قبال جامعه و فرهنگ‌سازی مصرف دارد، برنامه‌های عملیاتی برای فرهنگ

سازی مصرف شیر و محصولات لبنی را در دستور کار قرار دهد

عضو هیأت‌مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی با اشاره به اینکه مسئولان سازمان صداوسیما در جلسه مشترکی که بعد از ماجرای اخیر در مجلس شورای اسلامی تشکیل شد، ضمن پذیرش اشتباه صورت گرفته خود قبول داده بودند که در موضوع سرانه مصرف شیر و لبنیات همراهی و همکاری داشته باشند، افزود: امیدواریم مسئولان

صداوسیما مسوولیت مستقیم خود در این ماجرا که هم به تولیدکنندگان و هم به سلامت خانوارهای ایرانی و بیش از همه به اعتماد عمومی ضربه زد را فراموش نکرده باشند و هرچه زودتر نسبت به آگاه‌سازی مردم برنامه عملیاتی مشخصی را در دستور کار قرار دهند

ضرر ۲۰ درصدی شایعه آفاتوکسین به صنعت لبنیات کشور

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع لبنی ایران گفت: به دلیل خسارتی که این موضوع به صنعت لبنیات و شیر کشور وارد کرده ما از شبکه ۳ سیما و کارشناس و مجری برنامه شکایتی را تنظیم و تقدیم مراجع قضائی کردیم که در نوبت رسیدگی قرار دارد و امیدوار هستیم تسریع پیدا کند

به گزارش خبرگزاری مهر، میراسلام تیموری، رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه یکروز بعد از مطرح شدن بحث آفاتوکسین در شیر در کمیسیون کشاورزی مجلس جلسهای برای بررسی این موضوع برگزار شد، گفت: در آن جلسه مسئولان صدا و سیما پذیرفتند برای جبران، برنامههایی را در زمینه ترویج مصرف لبنیات بخش کنند که البته این کار به شکل محدودی انجام شد اما کافی نبوده است

وی اضافه کرد: به دلیل خسارتی که این موضوع به صنعت لبنیات و شیر کشور وارد کرده ما از شبکه ۳ سیما و کارشناس و مجری برنامه شکایتی را تنظیم و تقدیم مراجع قضائی کردیم که در نوبت رسیدگی قرار دارد و امیدوار هستیم تسریع پیدا کند

تیموری تصریح کرد: بخش این برنامه از صدا و سیما و انعکاس گسترده آن در شبکههای اجتماعی باعث کاهش ۲۰ درصدی مصرف لبنیات در کشور شده و به ویژه این مساله درباره شیر پاستوریزه به عنوان مهمترین محصول سید لبنیات، بسیار نگران کننده است. این نگرانی وقتی دوچندان می شود که بدانی مصرف شیر در خانوارهای ایرانی با استانداردهای جهانی بسیار فاصله دارد

وی با بیان اینکه کاهش مصرف سرانه لبنیات هزینههای سنگینی را بر جامعه تحمیل می کند، افزود: بنده به مردم اطمینان می دهم که تردیدی در سلامت محصولات لبنی صنعتی نداشته باشند و با خیال آسوده از آنها استفاده کنند

تیموری درباره ضرورت توجه به سرانه مصرف شیر توسط نهادهای سیاستگذار کشور، به موضوع سلامت خانوار و هزینههای درمان اشاره کرد و گفت: نباید از یاد برد که کاهش مصرف لبنیات برای سلامت خانوارهای ایرانی یک تهدید است و در آینده هزینههای سنگین درمان را به سید خانوار تحمیل خواهد کرد که بودجه کشور هم از تبعات آن مصون نخواهد بود

تدوین طرح جامعی برای جلوگیری از گسترش عرضه لبنیات صنعتی ضروری است

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به گسترش عرضه لبنیات سنتی (غیرکارخانهای) گفت: استفاده از واژه سنتی برای این نوع محصولات، مغفله آمیز و بهتر است از کلمه صنعتی برای آنها استفاده شود

تیموری با بیان اینکه بر عرضه لبنیات صنعتی هیچ نظارتی صورت نمی گیرد، افزود: این محصولات فاقد جرسبهای ضروری از جمله تاریخ تولید، انقضا و ... هستند و در صورتی که مشکلی رخ دهد پیگیری و اثبات اینکه محصول به کدام واحد تعلق دارد، کار راحتی نخواهد بود. بنابراین تدوین طرحی جامع برای ممانعت از چنین مسائلی ضروری است

این فعال بخش خصوصی با اشاره به ضرورت توجه به فرآیندهای بهداشتی در کنار توجه به ذائقه و طعم مورد پسند جامعه، گفت: تولید محصولات لبنی سنتی بدین مفهوم که محصول لبنی با طعمهایی که با ذائقه و سلیقه مردم همخوانی بیشتری دارد و در عین حال در یک بستر کاملاً بهداشتی و مطمئن تولید شده باشد، کار بسیار مناسبی است که همواره در برنامه تولیدکنندگان قرار دارد

تیموری ادامه داد: برای مثال در سالهای اخیر محصولاتی مانند بستنی سنتی (زعفرانی) فالوده ماست رویه دار، سر شیر، پنیر گوسفندی، شیر گاو میش، پنیر لاکتیکی با این ایده ولی با اطمینان بسیار بالا از سلامت محصول تولید و توسط شرکتهای لبنی به بازار ارائه شده است که مورد استقبال واقع شده است. و امیدواریم صاحبان صنایع لبنی با جدیت تنوع بیشتر محصولات لبنی را دنبال کنند



تولید بستنی با شیر خشک فاسد

فرمانده انتظامی شهرستان نظرآباد از پلمب کارگاه تولید

بستنی سنتی غیر بهداشتی و کشف مقادیر زیادی بستنی و شیر خشک فاسد و غیر بهداشتی به ارزش یک میلیارد ریال در این شهرستان خبر داد

به گزارش گروه اجتماعی خبرگزاری برنا؛ سرهنگ علی سلیمانی گفت: در پی کسب خبری مبنی بر اینکه کارگاهی اقدام به تولید بستنی های غیر بهداشتی می کند بررسی موضوع در دستور کار مأموران پلیس آگاهی این فرماندهی قرار گرفت

وی ادامه داد: بعد از تایید صحت موضوع، مأموران به همراه کارشناسان شبکه بهداشت و درمان با هماهنگی مقام قضائی و رعایت موازین قانونی از کارگاه مذکور بازدید کردند که طبق نظر کارشناسان مبنی بر غیر بهداشتی بودن و نداشتن استانداردهای لازم، کارگاه مذکور پلمب شد

این مقام انتظامی افزود: در این بازرسی، مأموران موفق به کشف ۳۰۰۰ کیلوگرم بستنی سنتی غیر بهداشتی، یک تن شیر خشک فاسد و ۱۰۰ کیلوگرم شکر بازرگانی دولتی که خارج از شبکه بود شدند

این مقام انتظامی با بیان این که برابر نظر کارشناسان ارزش اموال مکشوفه، یک میلیارد ریال برآورد شده است، گفت: در این رابطه چهار متهم دستگیر و به همراه پرونده متشکله برای سیر مراحل قانونی تحویل مراجع قضائی شدند

کدام اقلام خوراکی در دی ماه گران و کدام ارزان شد؟

به گزارش اقتصاد آنلاین، بررسی بهای اقلام خوراکی در دی ماه و مقایسه آن با مدت مشابه سال گذشته نشان می دهد که قیمت شیر در این ماه حدود ۳۳ درصد افزایش و تخم مرغ ۰.۱ درصد کاهش داشته است. ماست با حدود ۲۸ درصد افزایش دومین کالایی است که در این مدت بیشترین تغییر را داشته است

