

انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران  
چهارشنبه ۳ مهر ۱۳۹۸



 [www.ir-dis.org](http://www.ir-dis.org)

 [IranianDairyIndustry](http://IranianDairyIndustry)



## فهرست



- ۳ آقای وزیر! توزیع شیر در مدارس را جدی بگیرید
- ۵ توزیع شیر مدارس در ۸ استان کمتر برخوردار
- ۵ تولید روزانه ۹۰۰ تن شیر در استان مرکزی
- ۶ دستور استاندار مرکزی  
برای تامین شیرخام واحدهای لبنی



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



[www.ir-dis.org](http://www.ir-dis.org)



[IranianDairyIndustry](#)



## آقای وزیر! توزیع شیر در مدارس را جدی بگیرید

### آفتاب یزد

در سال‌های اخیر با وجود مشکلات اقتصادی موجود و کمبود بودجه در نظام آموزشی کشور، شیر مدرسه که یکی از ملزومات سلامتی در کشور محسوب می‌شود و به نوعی می‌توان گفت یارانه هدفمند به منظور سلامت دانش‌آموزان است، مورد غفلت قرار گرفته و هر سال با آمدن مهرماه این سوال بین مردم و فعالین بخش سلامت و دانش‌آموزان پیش می‌آید که آیا شیر در مدرسه توزیع خواهد شد؟

«پول هنوز نیامده است، تا نیاید نمی‌توان توزیع شیر را شروع کرد؛ اما امیدواریم تخصیص صورت گیرد و به محض تخصیص اعتبار، توزیع آغاز می‌شود.» این‌ها سخنان محمد بطحایی، وزیر سابق آموزش و پرورش در بهمن ماه سال گذشته است که آب پاکی را روی دست همه ریخت؛ چند سالی است که توزیع شیر در مدارس صورت نمی‌گیرد و مسئولان پیشین آموزش و پرورش، نبود بودجه را عامل اصلی این موضوع می‌دانستند. این در حالی است که بهمن ماه سال گذشته شاهد بودیم شیر مدارس، در برخی از موارد سر از بازار آزاد و سوپر مارکت‌ها در آورده بود! این طور که معلوم است هر سال بودجه‌ای به توزیع شیر در مدارس اختصاص پیدا می‌کند اما نسبت به پرداخت آن اقدامی صورت نمی‌گیرد. حالا اما با تغییر در مدیریت آموزش کشور به نظر می‌رسد رسیدگی به موضوع تامین بودجه برای شیر مدارس جدی تر مورد ارزیابی قرار گرفته است؛ با این حال مسلم است که با افزایش قیمت لبنیات، شیر از سبد کالای خیلی از خانوارها حذف شده و اگر بودجه توزیع شیر در مدارس تامین نشود؛ مسلماً نسل‌های آینده با مشکلات اساسی از لحاظ سلامت جسمانی رو به رو خواهند بود.

قانون توزیع رایگان شیر مدرسه از اواسط دهه هشتاد در دستور کار دولت و مجلس قرار گرفت و بر همین اساس مقرر شد تا شیر مدرسه بر اساس دستور العمل بهداشت و سلامت در اختیار دانش‌آموزان قرار گیرد. آخرین باری که شیر در بین دانش‌آموزان توزیع شد و دولت این امر مهم را اجرا کرد سال ۹۴ بود، در سال ۹۵ هم به صورت جسته و گریخته در برخی از مدارس شیر توزیع شد اما همه مدارس شامل این موضوع نشدند.

سال گذشته نمایندگان مجلس شورای اسلامی در تصویب لایحه بودجه سال جاری ۲۰۰ میلیارد تومان به منظور توزیع رایگان شیر مدرسه تصویب و به دولت ابلاغ کردند، این در حالی است که در سال ۹۶ هم همین میزان بودجه به منظور توزیع رایگان شیر در مدارس تصویب شده بود اما اعتباری به آن اختصاص نیافت و شاهد بودیم که در سال ۹۶ و ۹۷، شیر در مدارس توزیع نشد. تجربه نشان داده است که در زمان کمبود منابع دولت، به اجبار برخی از ردیف‌ها کنار گذاشته می‌شوند که به تبع در طول این سال‌ها شیر مدرسه نیز جز این بخش قرار گرفته است.

حالا معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت آموزش و پرورش به یکی از خبرگزاری‌ها گفته است: «این مهم بعد از ۲ سال انجام می‌گیرد بنابراین باید گفت امسال بر طبق آنچه در بودجه بیان شده است دولت مکلف به توزیع دوباره شیر مدرسه است.» با همه این اوصاف باید دید محسن حاجی میرزایی وزیر تازه نفس آموزش و پرورش که در آخرین ساعات تابستان قول پرداخت معوقات معلمان را داد، آیا می‌تواند بودجه توزیع شیر رایگان در مدارس را هم تامین کند یا خیر؟

خیلی‌ها فکر می‌کنند که توزیع شیر در مدارس ضروری نیست و با همین نگاه هم بودجه‌ای در سال‌های اخیر برای آن پرداخت نمیشد اما واقعیت این است که این موضوع از دید خیلی از کارشناسان امری ضروری و حائز اهمیت است.

مهسا نظیفی کارشناس تغذیه در گفت‌وگو با آفتاب یزد درمورد اهمیت لبنیات در سفره غذایی گفت: «طرح توزیع شیر رایگان در مدارس علاوه بر سلامتی دانش‌آموزان، از جمله فعالیت‌های موثر فرهنگ سازی برای افزایش سرانه مصرف شیر و ارتقای شاخص سلامت در جامعه به شمار می‌رود. از طرف دیگر میزان شیر توزیع شده در قالب این طرح، بیش از آنکه ارزش تغذیه‌ای داشته باشد، ارزش فرهنگ سازی دارد، اما کاهش قدرت خرید لبنیات در سبد خانوارها و همچنین نادیده گرفتن



توزیع شیر در مدارس سبب به وجود آمدن هزینه‌های زیادی در سلامت نسل جوان کشور می‌شود، این در حالی است که در همان چند سالی هم که توزیع رایگان شیر در مدارس اتفاق می‌افتاد خیلی از مناطق محروم از این موضوع بی‌بهره بودند. با این حال امروز شاهدیم که خانواده بزرگ لبنیات از سبد تغذیه خیلی از خانوارها حذف شده است، این خانواده بزرگ شامل شیر، ماست، پنیر، کشک، دوغ و بستنی می‌شود و دلیل اصلی حذف آن هم افزایش قیمت‌هاست»

او در ادامه تاکید کرد: «این در حالی است که رژیم غذایی غنی از شیر و فرآورده‌های لبنی به ساخته شدن و حفظ توده استخوانی در سراسر دوره زندگی کمک می‌کند. بنابراین خطر پوکی استخوان در سنین سالمندی در کمین افرادی است که مجبور هستند لبنیات را از سبد غذایی خانوارشان حذف کنند. دریافت فرآورده‌های لبنی خصوصا برای سلامتی استخوان‌ها در دوران کودکی و نوجوانی، یعنی زمانیکه توده استخوانی در حال ساخته شدن است، بسیار اهمیت دارد. افرادی که رژیم غذایی غنی از شیر و مواد لبنی دارند، خطر کاهش توده استخوانی در دوره زندگی‌شان کاهش می‌یابد. لبنیات دارای ریزمغذی‌های مهمی مانند کلسیم، پتاسیم، ویتامین D و پروتئین هستند که در حفظ عملکرد طبیعی بدن و سلامت بسیار اهمیت دارند. در واقع می‌توان گفت رژیم غذایی محتوی مواد لبنی، کیفیت تغذیه‌ای بالاتری دارد.»

او تاکید کرد: «کلسیم موجود در شیر برای ساخته شدن استخوانها و دندانها مورد استفاده قرار می‌گیرد و همچنین برای حفظ توده استخوانی لازم است. محصولات لبنی از منابع اصلی کلسیم در رژیم غذایی هستند. رژیم غذایی که سه لیوان شیر یا مقدار برابری از فرآورده‌های لبنی را در هر روز تامین می‌کند، می‌تواند توده استخوانی را بهبود بخشد. رژیم غذایی غنی از پتاسیم ممکن است فشار خون را در حد سالمی نگه دارد. فرآورده‌های لبنی خصوصا ماست و شیر تامین کننده پتاسیم هستند. عملکرد ویتامین D در بدن حفظ مقدار مناسبی از کلسیم و فسفر و در نتیجه کمک کننده برای ساخته شدن و حفظ استخوانها است. شیر غنی شده با ویتامین D منبع خوبی از این ماده مغذی است. از دیگر منابع غذایی این ویتامین، ماست غنی شده با ویتامین D و غلات صبحانه آماده غنی شده با ویتامین D است. براین اساس حداقل‌هایی برای پایه مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی در نظر گرفته شده است برای مثال کودکان از قبل از سنین مدرسه تا ۹ سالگی باید روزانه ۴ تا ۲ واحد لبنیات مصرف کنند، نوجوانان نیز از سنین ۹ سال تا زیر ۱۸ سال باید روزانه ۴ تا ۳ واحد لبنیات مصرف کنند و این واحد برای بزرگسالان به ۲ تا ۴ واحد در روز کاهش می‌یابد. هر واحد ۲۴۰ میلی لیتر یا یک لیوان شیر یا ماست و یا حتی ۴۸۰ میلی لیتر و به عبارت بهتر دو لیوان دوغ و یا ۴۵ گرم پنیر است. با این اوصاف در نظر بگیرید نسبت به مزایا و مشکلات ذکر شده استفاده نکردن از لبنیات چه مشکلاتی را برای نسل جوان امروز در آینده پدید می‌آورد.»

کارشناسان معتقدند که مصرف لبنیات برای نوجوانان و جوانان و یا حتی در سنین میانسالی یک امر ضروری است؛ اما از این موضوع چشم‌پوشی می‌شود، آمار نشان می‌دهد که در حال حاضر فروش یک ساله لبنیات تا خرداد ماه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۱ درصد کاهش یافته است و تنها دلیل آن هم افزایش قیمت لبنیات است.

کاوه زرگران دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران در رابطه با این موضوع گفته است: «افزایش قیمت شیر خام از ۱۶۰۰ تومان به ۲۵۰۰ تومان باعث شده که قیمت تمام‌شده صنایع لبنی افزایش یابد و به تبع آن قدرت خرید مردم کاهش یافته است؛ در بخش کنسرو تن ماهی نیز مصرف این محصول افت شدید پیدا کرده زیرا از شمول ارز دولتی خارج شده است. مردم مانند گذشته نمی‌توانند مواد غذایی خرید کنند و تقاضا برای خرید مواد غذایی افت زیادی در سال جاری داشته است. بر اساس اعلام بانک مرکزی (قبل از تورم امسال) ۲۶ درصد درآمد خانوار هزینه خرید مواد غذایی و آشامیدنی می‌شد که این رقم در آمریکا ۶/۵ درصد و در قطر ۱۳ درصد است.» همه این‌ها نشان می‌دهد که تا چه میزان توزیع شیر رایگان در مدارس امری ضروری است اما مغفول واقع شده است.



## توزیع شیر مدارس در ۸ استان کمتر برخوردار

شبکه خبر 

در ادامه پیگیری های توزیع شیر مدارس کلامی مدیر کل ستاد تنظیم بازار وزارت صمت در ارتباط تصویری با شبکه خبر گفت: شیر به عنوان کالای مهمی که در بخش سلامت جامعه نقش اساسی را ایفا می کند و برای رشد دانش آموزان و حفظ سلامت و ایمنی لازم است و جزء کالاهای پراهمیت است، مکاتبه ای با رئیس جمهور درباره توزیع شیر رایگان انجام شد که با موافقت رئیس جمهور قرار است شیر رایگان در مدارس توزیع شود.

با شکل گیری کمیته ای در این موضوع، طبق تقسیم بندی وزارت کشور توزیع شیر برای مناطق استان های های کمتر برخوردار در ۸ استان انجام خواهد شد.

او افزود: در این ۸ استان سه میلیون دانش آموز در مقاطع پیش دبستان، دبستان و متوسطه شناسایی شده اند که توزیع شیر از مهر تا پایان اسفند هفته ای ۳ نوبت و در مجموع در ۷۲ نوبت در طول این شش ماه در بسته بندی های استریل انجام خواهد شد.

کلامی گفت: کارهای اجرایی انجام شده و منتظر ابلاغ منابع بودجه از سازمان برنامه و بودجه هستیم.



## تولید روزانه ۹۰۰ تن شیر در استان مرکزی

صدا و سیما 

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مجید آنجفی گفت: ۹۰۰ تن شیر به صورت روزانه در استان مرکزی تولید می شود که ۴۱۰ تن این محصول توسط واحدهای نیمه صنعتی و سنتی و بقیه توسط واحدهای صنعتی استان تولید می شود.

وی ادامه داد: ۵۵ درصد تولید روزانه شیر استان مرکزی توسط واحدهای صنعتی و بقیه توسط واحدهای نیمه صنعتی و سنتی تولید می شود.

آنجفی گفت: ۲۳۵ تن از مجموع شیر تولیدی واحدهای صنعتی استان مرکزی در استان مصرف می شود و ۲۴۵ تن در اختیار سایر استان ها قرار می گیرد.

آنجفی ظرفیت اسمی کارخانه های لبنی استان مرکزی را ۵۵۰ هزار تن در سال عنوان کرد و افزود: این واحدها سالانه ۲۹۵ هزار تن شیر دریافت کرده و به سایر محصولات لبنی تبدیل می کنند.

استان مرکزی علاوه بر تولیدات صنعتی در حوزه کشاورزی علاوه بر تامین نیاز کشور با صادرات ۲ هزار و ۸۰۰ تن از محصولات، بیش از ۸۴ میلیون دلار درآمد ارزی برای کشور به ارمغان آورده است.



## دستور استاندار مرکزی برای تامین شیرخام واحدهای لبنی



ایرنا 

به گزارش خبرگزاری تسنیم از اراک، سیدعلی آقازاده ظهر امروز در جریان بازدید از یک واحد صنعتی در شهر اراک با اشاره به هزینه‌های بخش تولید اظهار داشت: در استان مرکزی روزانه ۳۳۰ هزار تن شیر خام تولید می‌شود درحالی که ظرفیت کارخانجات لبنی استان مرکزی ۵۵۰ هزار تن است و برای جبران این میزان کسری باید در طول سال نیاز کارخانجات را بسنجیم تا بتوانیم میان تولید و نیاز توازن ایجاد کنیم.

استاندار مرکزی تصریح کرد: برگزاری نشست‌های تعاملی میان کارخانه‌داران و دامداران سبب می‌شود تا نقاط کور تصورات و عقاید کارآمد آنها مطرح و در نهایت منجر به همکاری بیشتر و ارتباط شود، اما باید گفت که این ارتباط به جبر حاصل نمی‌شود و لازمه ایجاد آن اعتماد میان دو طرف است و یکی از مصارفی که در صنایع لبنیاتی وجود دارد مصرف آب است که باید نرخ آن در جلسه‌ای مورد بررسی قرار گیرد.

آقازاده ادامه داد: معضل عدم تامین شیر خام مورد نیاز شرکت‌های لبنی می‌تواند طی تعامل با مجموعه‌های دامداری استان مرکزی برطرف شود و از رئیس جهاد کشاورزی استان مرکزی درخواست کردیم به‌عنوان ناظر برقراری این تعامل را کنترل کند و گزارشی در این خصوص همراه به استانداری ارائه دهند.

وی عنوان کرد: تولیدکنندگان شیر خام باید بدانند شرایط به‌گونه‌ای نیست که دائم تولیدکنندگان محصولات لبنی نیازمند و محتاج همکاری شما باشند، بلکه ممکن است شرایط به نوعی تغییر یابد که دامداران نیازمند خرید تولیداتشان توسط کارخانه‌داران شوند، پس به این سبب پیشنهاد می‌دهیم به حفظ تعامل و ارتباط دوسویه خود کوشا باشید.

استاندار مرکزی خاطرنشان کرد: اعمال مدیریت صحیح و ایجاد اعتماد متقابل دو رکن اساسی است که مسئولان استانی در ایجاد آن نقشی ندارند، ارائه طرح‌های توسعه صنعت لبنی استان مرکزی اتفاق مطلوبی است.

آقازاده بیان کرد: با توجه به اینکه اکنون خرید دام‌های شیری و تامین علوفه برای آنها دشوار شده باید بگوییم متقاضیانی برای سرمایه‌گذاری در عرصه دامی استان مرکزی حاضر هستند و اکنون تنها افرادی می‌توانند اقدام به تاسیس مجتمع دامداری کنند که واحد آنها فقط صنعتی و دارای ظرفیت بالای ۵۰۰ یا یک‌هزار تن باشد.

وی افزود: کمک به عرصه تولید استان مرکزی از مشخص‌ترین اهداف مسئولان این استان است اما باید گفت که نمی‌توانیم به مسئله قیمت شیرخام و یا سایر مایحتاج تولید ورود داشته باشیم زیرا درحال حاضر رقابت به‌گونه‌ای است که عامل تعیین‌کننده نرخ محسوب می‌شود.

از سوی دیگر سعید فرخی در حاشیه بازدید از این واحد تولیدی با اشاره به معضلات موجود در عرصه تولید محصولات لبنی اظهار داشت: فقدان تعامل میان دامداران و تولیدکنندگان محصولات لبنی یکی از معضلات بزرگ این حوزه است که باید با افزایش میزان مشارکت برطرف شود.

فرخی افزود: از سال گذشته تاکنون چندین نشست با موضوع رسیدگی به مسائل واحدهای تولید محصولات لبنی در استان مرکزی برگزار شده است زیرا چند مجموعه تولید محصولات لبنی در استان مرکزی وجود دارند که باید حفظ شوند زیرا برای استان و شهر اراک علاوه بر اشتغال ارزش افزوده نیز به همراه دارند.

معاون اقتصادی استاندار مرکزی تصریح کرد: در ابتدای انجام هرکاری تنها نگوییم که نمی‌شود، بلکه برای انجام شدن آن بکوشیم، در حوزه تولیدات لبنی استان مرکزی میان دامداران و تولیدکنندگان محصولات لبنی بی‌اعتمادی حاکم شده و همین مسئله مانع پیشرفت تولید



در این حوزه می‌شود.

وی ادامه داد: باید تلاشمان را بکار بگیریم تا از ایجاد مشکل در این واحدهای صنعتی و تولیدی جلوگیری کنیم زیرا به مشکل خوردن این واحدها نیز ممکن است به خطر انداختن امنیت را به دنبال داشته باشد.

فرخی عنوان کرد: مدیران صنایع لبنی باید بکوشند تا در میان دامداران استان مرکزی اعتماد لازم را به دست آورند تا همکاری لازم در این زمینه حاصل شود، در حوزه تولیدات لبنی نفع تولیدکنندگان و دامداران در این است که به رونق یکدیگر کمک کنند.

معاون اقتصادی استان مرکزی خاطرنشان کرد: دامداران و تولیدکنندگان محصولات لبنی استان مرکزی باید از مجموعه‌های موفق در این عرصه الگو بگیرند و برای کسب موفقیت از معضلات و مباحث گذشته چشم‌پوشند، استان مرکزی تاکنون قطب تولیدات فلزی بوده اما صنعت این استان در حال تغییر است و برای آینده باید بکوشیم تا صنایع غذایی را در این استان تقویت کنیم.

فرخی بیان کرد: تعیین نرخ شیر مسئله‌ای است که خود ما هم نسبت به آن معترضیم و این اعتراض را در کمیته تنظیم بازار نیز بیان کرده‌ایم زیرا در حوزه تولید شیر میزان کیفیت محصولات به قدری تفاوت دارد که قیمت‌گذاری آنها اقدام صحیحی نیست و در دو سال اخیر دریافته‌ایم که این قیمت‌گذاری قابل اجرا نیست و تنها سبب بدتر شدن ارتباط میان دامداران و تولیدکنندگان می‌شود.

در همین حال، مجید آنجفی، رئیس جهاد کشاورزی استان مرکزی نیز درحاشیه این بازدید با اشاره به میزان تولیدات شیر در استان مرکزی اظهار داشت: خوشبختانه استان مرکزی قادر به تولید سالانه ۳۳۰ هزار تن شیر خام در سه بخش دامداری صنعتی، نیمه صنعتی و سنتی است. آنجفی افزود: براساس پیش‌بینی‌های انجام شده و برنامه‌ریزی‌هایی که تاکنون شکل گرفته می‌توانیم بگوییم میزان تولید شیر خام در استان مرکزی تا پایان سال به دو برابر میزان کنونی می‌رسد، همچنین ۵۵ درصد از تولید شیر خام استان مرکزی توسط واحدهای دامداری صنعتی، ۴۵ درصد نیمه صنعتی و مابقی آن توسط واحدهای دامداری سنتی تولید می‌شود.

رئیس جهاد کشاورزی استان مرکزی تصریح کرد: در مجموع استان مرکزی روزانه حدود ۹۰۰ تن شیر خام تولید می‌کند که از این میزان ۲۳۵ تن در استان مرکزی توزیع، ۲۴۵ تن به خارج از استان، ۱۰ تن مصرف مستقیم و ۶۰ تن از آن به واحدهای سنتی و نیمه‌سنتی فرستاده می‌شود.

آنجفی ادامه داد: کارخانجات لبنی استان مرکزی دارای ظرفیت دریافت شیری معادل ۵۵۰ هزار تن هستند اما میزان دریافتی آنها ۲۹۵ هزار تن است، ۵۰ درصد از تولیدات شیر استان مرکزی مازاد است و به سایر استان‌ها ارجاع داده می‌شود.

وی عنوان کرد: تامین شیر تولیدکنندگان به جلب اعتماد دامداران وابسته است و برقراری اعتماد متقابل سبب رفع معضل تامین شیر و تولید محصولات لبنی می‌شود، در حال حاضر شاهدیم که برخی از واحدهای تولیدکننده محصولات لبنی شیر خام خود را از دامداران پیش‌خرید می‌کنند و ترجیح می‌دهند خرید شیر تضمینی بلندمدت داشته باشد.

رئیس جهاد کشاورزی استان مرکزی خاطرنشان کرد: مباحثی که در یک سال گذشته در زمینه عرضه شیر خام پیش‌آمد ایجاد این بی‌اعتمادی کنونی را به همراه داشت اما اکنون رقابت میان صنایع تعیین‌کننده قیمت و محل توزیع شیر شده است و امیدواریم که دیدگاه موجود میان صنعتگران این حوزه و دامداران اصلاح شود.