



انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

چهارشنبه ۶ آذر ۱۳۹۸



www.ir-dis.org



[IranianDairyIndustry](#)



فهرست



- ۳ شیر مدارس؛ مناقصه قیمت یا کیفیت؟
- ۴ آیا صنعتی شدن مواد غذایی مازندران صحیح بود؟
- ۵ تولید سالانه ۱۶ هزار تن محصولات لبنی عشایر مهاباد



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



www.ir-dis.org



[IrainianDairyIndustry](https://www.IrainianDairyIndustry.com)



شیر مدارس؛ مناقصه قیمت یا کیفیت؟

خبرآنلاین

بنابر گزارشات اخیر در رسانه‌های مختلف در مورد توزیع شیر در مدارس استان‌های کمتر برخوردار، اختصاص بودجه جهت توزیع و همچنین مشکلات متعددی که در زمینه اجرایی شدن این موضوع وجود دارد اکنون که به اجرایی شدن این طرح نزدیک می‌شویم کارخانه‌های تولید فرآورده‌های لبنی و تولیدکنندگان این صنعت در هر استان درصدد هستند تا در طی مذاکرات خود با مسئولین آموزش و پرورش هر استان بتوانند به روند اجرایی شدن توزیع شیر در مدارس تسریع ببخشند. با اینهمه اما پیچیدگی‌هایی وجود دارد که برای اجرای درست و بهینه طرح توزیع شیر رایگان در مدارس باید به آن توجه داشت و این توجه را بیش از همه باید مدیران کل ادارات آموزش و پرورش استان‌ها و همچنین نهادهای نظارتی که باید بر این طرح کمال نظارت را داشته باشند را می‌طلبند.

پدیده توزیع شیر در مدارس جهان به عنوان یک یارانه هدفمند از سوی دولت‌ها به منظور "تامین نیازهای غذایی دانش آموزان در سنین رشد" و لاغیر انجام می‌شود. در این هدف متعالی برخی ملاحظات دیگر نیز نهفته است که هیچگاه نباید موجب فاصله گرفتن اهداف اصلی طرح گردد. تجربه شیر در مدارس ایران در سنوات گذشته در برخی سال‌ها دچار بدسلیقگی‌هایی شده است که به موجب آن نه تنها هدف اصلی این طرح؛ که همان رسانیدن مواد غذایی مورد نیاز دانش آموزان در سن رشد است محقق نشده بلکه علی‌رغم هزینه‌های طرح که به سختی توسط دولت تامین گردید به بیراهه سوق داده شده است.

در برخی سال‌ها با وجود تعیین قیمت کارشناسی توسط سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان به وزارت آموزش و پرورش شاهد بودیم که جهت بهره‌برداری بیشتر از منابع، از روش مناقصه قیمت برای انعقاد قرارداد با کارخانجات استفاده گردید و این در حالیست که مناقصه قیمت در اصل مناقصه کیفیت است.

قطعا در این روش کارخانجات پیشرفته و کیفیت محور در مناقصه جا مانده و درعوض واحدهای تولیدی که در رقابت منفی، قیمت پایینتری ارائه نموده و پیروز مناقصه شده‌اند جهت جلوگیری از ضرر و زیان خود ناگزیر به تولید محصول بی‌کیفیت یا کم‌کیفیت شدند که در هر حال خسران اصلی متوجه دانش‌آموزان و مجریان طرح خواهد بود.

پیشنهاد می‌گردد به جای مناقصه با ارزیابی کیفی تامین‌کنندگان و براساس سقف قیمت مصوب شده توسط دستگاه‌های نظارتی-بهداشتی، برترین کارخانجاتی که بهترین محصول کیفی را ارائه می‌دهند انتخاب شوند تا بهترین شیر در اختیار نوجوانان و نوباوگان این مرز و بوم در سنین رشد قرار گیرد تا حداقل نیازهای غذایی ایشان خصوصا در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته قرار گیرد و دست اندرکاران به خاطر بهره‌وری در منابع دچار بدسلیقگی نشوند تا به موجب آن هدف اصلی طرح تحت تاثیر قرار گیرد.

امیرحسین صفری، کارشناس صنعت لبنیات



آیا صنعتی شدن مواد غذایی مازندران صحیح بود؟

تسنیم 

پویش باورهای مردمی کیفیت محصولات لبنی بهانه ای شد تا صنعتی شدن مواد غذایی مازندران بررسی موشکافانه شود.

صنعت‌گران مواد غذایی مازندرانی با راه اندازی پویش باورهای مردمی کیفیت محصولات لبنی علاوه بر تاثیرگذاری بر افزایش سرانه مصرف لبنی به دنبال غلط یا درست بودن صنعت غذایی گام برداشتند.

امروزه با پیشرفت های زیادی که در صنعت غذا به وجود آمده است اما همچنان در برخی کشورها سبک سنتی برخی مواد غذایی حفظ شده و با استقبال زیادی روبه رو می‌باشد. در ایران نیز با وجود کارخانه های مختلف غذایی در سطح کشور در برخی موارد به استفاده از روش های سنتی می‌پردازند و حتی این مورد در باور و اعتقادات مردم نیز تاحدی رسوخ کرده است.

مسئولان، صنعتگران، تولیدکنندگان و کارشناسان صنایع مواد غذایی استان مازندران این بار دومین پویش باورهای مردمی کیفیت محصولات لبنی به میزبانی شهرستان آمل با حضور رسانه های این استان در سالن اجتماعات ولی عصر ارشاد آمل برگزار کردند تا علاوه بر افزایش سطح آگاهی مردم بر غلط یا درست بودن صنعتی شدن لبنیات، در افزایش سطح سرانه مصرف فرآورده های لبنی تاثیر بسزایی ایفا کنند.

رئیس اداره آموزش اداره کل استاندارد استان مازندران در این پویش مهم‌ترین هدف برگزاری این پویش را ارائه اطلاعات صحیح و مفید بر مصرف کننده جهت استفاده از صنعت مواد غذایی بیان کرد و گفت: در حوزه صنعت ۱۲۰ باور از مردم جمع آوری شده که به نوعی اشتباه رواج یافته است و از این تعداد ۲۰ باور در بخش صنعت لبنی و مواد غذایی است.

سیدرضا حجازیان با تاکید بر اینکه در مازندران لبنیاتی مبنی بر ارگانیک معرفی نشده و در این امر در حال اقدام است، افزود: ارائه محصولات ارگانیک اساساً یک تبلیغ کذب و فقط با نیت سوء استفاده از عدم آگاهی شهروندان است و این شیوه جدید تبلیغی برای برخی سودجویان تبدیل شده است.

وی ادامه داد: کارخانجات لبنی در این استان از نظارت بالایی برخوردار هستند و مهم‌ترین برنامه بر راه اندازی این پویش شناسایی باورها و مسائل مردمی با دریافت نظرسنجی است. تاکنون تلاش‌های زیادی برای اعتمادسازی مردم به محصولات صنعتی تحت نظارت استاندارد انجام شده است.

وی با اعلام اینکه ایران از بین ۱۷۵ کشور دنیا در عضویت سازمان بین المللی استاندارد رتبه ۲۱ ام قرار گرفته است، گفت: البته با این رتبه قابل قبول در جایگاه مورد رضایت کنار کشورهای توسعه یافته قرار نگرفتیم.

کارشناس غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مازندران نیز در این نشست با اشاره به اینکه در امر لبنیات باید به دو نکته تنوع و تعادل را رعایت کنیم، افزود: با تقسیم بندی مواد غذایی در پنج گروه هر یک از این گروه‌ها در مناطق مختلف متفاوت تعریف شده است.

مکرمی با بیان اینکه در صنعت مواد غذایی ناظران و کارشناسان مجربی آن به طور مداوم به نظارت صنایع غذایی می‌پردازند، گفت: با وجود باورهایی بر ایجاد بیماری سرطان بر استفاده از انواع مواد غذایی هم اکنون در ۱۰ قطب دانشگاهی دنیا در حال بررسی این بیماری در مناطق مختلف هستند. درج تاریخ تولید و انقضا در کارخانجات لبنی متفاوت است و نمی‌توان تاریخ دقیقی بر تاریخ تولید پرداخت زیرا برخی تولیدات غیرقانونی قرنطینه شده سپس وارد بازار می‌شود.

تولید سالانه ۱۶ هزار تن محصولات لبنی عشایر مهاباد

باشگاه خبرنگاران جوان

رئیس هیئت مدیره امور عشایر شهرستان مهاباد گفت: عشایر مهاباد حدود ۱۶ هزار تن انواع مواد لبنی و پروتئینی را تولید و روانه بازار مصرف می‌کند. دیو دل با اشاره به این که تولید سالانه فرآورده‌های دامی عشایر شهرستان مهاباد به طور معمول بیش از ۱۵ هزار و ۸۱۲ تن انواع مواد لبنی و پروتئینی از جمله گوشت قرمز، شیر، پشم، کرک یا مو است که روانه بازار مصرف می‌شود، گفت: از این میزان ۷ هزار و ۸۱۲ تن شیر، ۷ هزار تن گوشت قرمز دام کوچک و سنگین، ۱۹۸ تن پشم، حدود ۲ تن کرک یا مو بوده است.

او اضافه کرد: هدف ما توجه به زنجیره تولید گوشت قرمز به وسیله عشایر است که با توسعه زنجیره تولید گوشت قرمز می‌توان زمینه اشتغال و درآمدزایی بیشتر را برای عشایر کشور فراهم کرد. همچنین ۱ میلیارد و ۲۲۰ میلیون تومان تسهیلات بانکی امسال برای پایداری شغلی و علوفه موردنیاز دام‌های عشایر مهاباد و تسهیلات سرمایه در گردش اختصاص یافت. علاوه بر این‌ها تولید سالانه ۲ هزار مترمربع انواع صنایع دستی داری و غیرداری از جمله انواع فرش، گلیم، جاجیم، کلاه، دستکش، پاپوش و گیوه از دیگر محصولات تولیدی عشایر است.

