

## قیمت های محصولات لبنی نظارت می شود؟

میزان مصرف لبنیات در کشور از استاندارد جهانی پایین تر است و عواملی از جمله افزایش نرخ این محصولات و شایعه آلودگی، مصرف را بیش از گذشته کاهش داده است

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی نوش آنلاین، درج نرخهای متفاوت بر بطریهای شیر و ظرفهای ماست و پنیر ۳ محصول لبنی پرمصرفی که از نرخ مصوب دولتی برخوردارند، با ایجاد حس آشفتگی در بازار لبنیات این تصور را به وجود می آورد که گویا نظارتی بر عملکرد شرکت های لبنی وجود ندارد و این محصولات در حال حذف از سبد مصرف خانوارهاست. در حالی که طی ماه های گذشته بازار لبنیات کاهش مصرف ناشی از افزایش نرخ را تجربه می کرد، شایعه آلودگی شیرهای تولید کشور به آفلاتوکسین، به این کاهش دامن زد و خرید لبنیات از سوی مردم را به شدت کاهش داد تا جایی که برخی از مغازه داران از افت فروش شیر به یک سوم میزان فروش قبل گفتند؛ افتنی که هنوز هم ادامه دارد. مسئولان این صنعت نیز کاهش فروش لبنیات، به ویژه شیر را تایید می کنند، اما میزان کاهش مصرف را کمتر از این حد می دانند. دبیرکل انجمن صنایع لبنی ایران می گوید: شایعات مربوط به آلوده بودن شیرهای تولیدی کشور به آفلاتوکسین آمار فروش را ۲۰ درصد پایین آورده است. رضا باکری اضافه می کند: این موضوع بر فروش دیگر لبنیات هم تأثیر داشته ولی عمده کاهش آمار فروش مربوط به شیر است و حتی امروز هم با وجود شفاف سازی های صورت گرفته از سوی مسئولان، میانگین افت فروش روی ۲۰ درصد ایستاده و کمتر نشده است

میزان کنونی تولید سالانه شیر خام کشور حدود ۱۱ میلیون تن با میانگین تولید روزانه ۳۰ هزار و ۱۲۷ تن است، اما به گفته رئیس انجمن صنفی گاوداران، این میزان می تواند به راحتی تا ۴ میلیون تن دیگر افزایش یابد. به عبارت دیگر ظرفیت تولید شیر کشور هم اکنون ۱۵ میلیون تن در سال است که به دلایلی کل این ظرفیت مورد استفاده قرار نمی گیرد. احمد مقدسی دلیل این امر را اشتباه بودن فرهنگ مصرف لبنیات در کشور می داند و می گوید: استاندارد جهانی مصرف لبنیات ۳۰۰ کیلوگرم در سال است، اما سرانه کنونی مصرف لبنیات در دنیا بیش از ۱۶۵ کیلوگرم در سال نیست. بر اساس اهداف برنامه ششم توسعه کشور، میانگین مصرف لبنیات در ایران باید دست کم به استاندارد جهانی می رسید اما این هدف هنوز محقق نشده و سرانه مصرف ما ۱۱۸ کیلوگرمی لبنیات در سال است. میانگین مصرف ۱۱۸ کیلوگرم در حالی از سوی مقدسی اعلام می شود که باکری، رئیس انجمن صنایع لبنی، میانگین مصرف شیر در ایران را ۸۰ تا ۸۵ کیلوگرم در سال عنوان می کند. اختلاف موجود بین آماری که از مصرف سرانه شیر کشور توسط مسئولان اعلام می شود از کجا نشأت می گیرد؟

ادامه در صفحه ۲



### شرکت شیر پاستوریزه «پگاه گیلان» درج نماد شد

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با نماد «غگیلا» به عنوان دویست و نهمین نماد معاملاتی در فهرست نرخ های بازار دوم فرابورس ایران درج و آماده عرضه شد این شرکت در گروه محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر قرار گرفت و در صف پرشمار عرضه اولیه ها جای داده شد

ادامه در صفحه ۲

### تولید روزانه شیر در ابرکوه ۲۰ تن افزایش یافت

مدیر جهاد کشاورزی ابرکوه گفت: با توجه به افزایش تعداد واحدهای پرورش گاو شیری در این شهرستان میزان تولید شیر روزانه در این شهرستان ۲۰ تن افزایش یافت مهدی غیبالهی روز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: هم اکنون میزان افزایش تولید شیر در این شهرستان از ۱۰ هزار راس گاوشیری به ۷۰ تن در روز رسیده است

ادامه در صفحه ۳

### تقویت صنایع لبنی سیستان و بلوچستان

معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی شرکت صنایع شیر ایران گفت: تقویت صنایع لبنی سیستان و بلوچستان و سرمایه گذاری شرکت صنایع شیر ایران در این استان با وجود ظرفیت های فراوان دامپروری منطقه در اولویت شرکت صنایع شیر ایران قرار دارد

ادامه در صفحه ۳

## تولید روزانه ۱۸۰۰ تن تولید شیر در مازندران

معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی مازندران از تولید یک هزار و ۸۰۰ تن شیر روزانه در استان خبر داد

عطایی نژاد معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی مازندران در گفت و گو با خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از ساری، با بیان وجود ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار واحد دامی در استان، گفت: روزانه حدود یک هزار و ۸۰۰ تن شیر در استان تولید می شود

او افزود: تقریباً ۷۷۰ هزار راس دام سنگین و ۳ میلیون راس دام سبک در مازندران وجود دارد

عطایی نژاد با بیان اینکه شیر تولید شده در استان به روش های مختلف از جمله مصرفی، غیرمستقیم و بخشی هم به طریق سکو های جمع آوری به کارخانجات ارسال می شود

معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی مازندران، گفت: حدود ۶۶ سکو شیر در مازندران اقدام به جمع آوری شیر می کنند

موسوی تاکامی مدیر جهاد کشاورزی شهرستان نکا نیز گفت: در شهرستان نکا سالانه ۱۸ هزار و ۵۰۰ تن شیر تولید می شود

او افزود: ۱۹ هزار و ۷۰۰ راس دام سنگین و ۲۳۰ راس دام سبک در شهرستان نکا وجود دارد

## امنیت فرآورده های دامی را تضمین می کنیم

مدیرکل اداره دامپزشکی استان اصفهان گفت: در حوزه فرآورده های دامی، امنیت مواد غذایی مانند، مرغ، گوشت سفید، گوشت قرمز، عسل، شیر و... توسط اداره کل دامپزشکی استان اصفهان تضمین می شود

شهرام موحدی در گفت و گو با خبرنگار ایمن با بیان اینکه کرونا ویروس ها، طیف گسترده ای از ویروس ها را تشکیل می دهد، اظهار کرد: تاکنون حتی یک مورد، ابتلاء حیوانات معمول در کشور مانند سگ، گربه، گوسفند، مرغ، میگو، ماهی و حیواناتی از این قبیل به کرونا گزارش نشده است. حتی سازمان بهداشت جهانی نیز گزارشی درباره ابتلاء چنین حیواناتی در سایر نقاط دنیا ارائه نکرده است

وی افزود: همچنین در حوزه فرآورده های دامی امنیت مواد غذایی مانند، مرغ، گوشت سفید، گوشت قرمز، عسل، شیر و... توسط اداره کل دامپزشکی استان اصفهان تضمین می شود

امکان سرایت کرونا به حیوانات اهلی هنوز مشخص نیست

مدیرکل اداره دامپزشکی استان اصفهان خاطرنشان کرد: کرونا ویروس جدید تاکنون تنها برای انسان خطرناک بوده و خطری برای حیوانات نداشته است. به همین دلیل اقدامات پیشگیرانه خاص کرونا وجود ندارد و با آن مطابق سایر بیماری ها برخورد می شود. در حال حاضر حتی مشخص نیست این بیماری می تواند حیوانات اهلی را درگیر کند یا خیر

موحدی درباره اخبار مبنی بر درمان نداشتن بیماری کرونا گفت: هیچ درمانی برای بیماری های ویروسی مثل یک سرماخوردگی ساده وجود ندارد و این سیستم ایمنی بدن است که باعث بهبودی می شود. حال از آن جا که کرونا نیز یک ویروس است بدیهی است درمان دارویی مثل درمان آنتی بیوتیکی نداشته اما جای نگرانی نیز ندارد؛ کرونا به یک فوبیا تبدیل شده است. تمامی نکات و مسائل در حوزه دامپزشکی به صورت پیوسته رصد، پایش و نمونه گیری می شود. مزارع شتر مرغ، مرغداری، گاوداری ها و غیره نیز طبق معمول اما با حساسیت بیشتری ضد عفونی می شود

مدیرکل اداره دامپزشکی استان اصفهان درباره اقدامات پیشگیرانه شیوع کرونا در اداره کل دامپزشکی استان و ادارات تابعه اظهار کرد: بر اساس توصیه دانشگاه علوم پزشکی، مواد ضد عفونی کننده در ابتدای درب ورودی ادارات مرتبط تهیه شده است. از دست دادن و روبوسی خودداری و در صورتی که هریک از کارمندان علامتی از بیماری نشان دهند برای استراحت بیشتر به خانه فرستاده می شوند. مردم باید اخبار صحیح را از منابع صحیح و موثق دریافت کنند؛ قدرت کشندگی کرونا به اندازه آنفلوآنزا نبوده و بیش از حد بزرگ شده است





## قیمت های محصولات لبنی نظارت می شود؟

میزان مصرف لبنیات در کشور از استاندارد جهانی پایین تر است و عواملی از جمله افزایش نرخ این محصولات و شایعه آلودگی، مصرف را بیش از گذشته کاهش داده است به گزارش پایگاه اطلاع رسانی نوش آنلاین، درج نرخ های متفاوت بر بطری های شیر و ظرف های ماست و پنیر ۳ محصول لبنی پر مصرفی که از نرخ مصوب دولتی برخوردارند، با ایجاد حس آشفتگی در بازار لبنیات این تصور را به وجود می آورد که گویا نظارتی بر عملکرد شرکتهای لبنی وجود ندارد و این محصولات در حال حذف از سبد مصرف خانوارهاست. در حالی که طی ماه های گذشته بازار لبنیات کاهش مصرف ناشی از افزایش نرخ را تجربه می کرد، شایعه آلودگی شیرهای تولید کشور به آفلاتوکسین، به این کاهش دامن زد و خرید لبنیات از سوی مردم را به شدت کاهش داد تا جایی که برخی از مغازه داران از افت فروش شیر به یک سوم میزان فروش قبل گفتند؛ افندی که هنوز هم ادامه دارد. مسئولان این صنعت نیز کاهش فروش لبنیات، به ویژه شیر را تأیید می کنند، اما میزان کاهش مصرف را کمتر از این حد می دانند. دبیر کل انجمن صنایع لبنی ایران می گوید: شایعات مربوط به آلوده بودن شیرهای تولیدی کشور به آفلاتوکسین آمار فروش را ۲۰ درصد پایین آورده است. رضا باکری اضافه می کند: این موضوع بر فروش دیگر لبنیات هم تأثیر داشته ولی عمده کاهش آمار فروش مربوط به شیر است و حتی امروز هم با وجود شفاف سازی های صورت گرفته از سوی مسئولان، میانگین افت فروش روی ۲۰ درصد ایستاده و کمتر نشده است

میزان کنونی تولید سالانه شیر خام کشور حدود ۱۱ میلیون تن با میانگین تولید روزانه ۳۰ هزار و ۱۲۷ تن است، اما به گفته رئیس انجمن صنفی گاو داران، این میزان می تواند به راحتی تا ۴ میلیون تن دیگر افزایش یابد. به عبارتی دیگر ظرفیت تولید شیر کشور هم اکنون ۱۵ میلیون تن در سال است که به دلایلی کل این ظرفیت مورد استفاده قرار نمی گیرد، احمد مقدسی دلیل این امر را اشتباه بودن فرهنگ مصرف لبنیات در کشور می داند و می گوید: استاندارد جهانی مصرف لبنیات ۳۰۰ کیلوگرم در سال است، اما سرانه کنونی مصرف لبنیات در دنیا بیش از ۱۶۵ کیلوگرم در سال نیست. بر اساس اهداف برنامه ششم توسعه کشور، میانگین مصرف لبنیات در ایران باید دست کم به استاندارد جهانی می رسید اما این هدف هنوز محقق نشده و سرانه مصرف ما ۱۱۸ کیلوگرمی لبنیات در سال است. میانگین مصرف ۱۱۸ کیلوگرم در حالی است که سرانه مقدسی اعلام می شود که باکری، رئیس انجمن صنایع لبنی، میانگین مصرف شیر در ایران را ۸۰ تا ۸۵ کیلوگرم در سال عنوان می کند. اختلاف موجود بین آماری که از مصرف سرانه شیر کشور توسط مسئولان اعلام می شود از کجا نشأت می گیرد؟

ایرانی ها چقدر شیر می خورند  
انجمن صنفی گاو داران یکی از مراجعی است که می تواند آمار رسمی از میزان تولید شیر کشور ارائه کند. به گفته مقدسی، از ۱۱ میلیون تن شیر خام تولیدی گاو داری های کشور، یک میلیون تن صادر می شود و ۱۰ میلیون تن باقیمانده به مصرف داخلی می رسد که ۳،۵ تا ۴ میلیون تن از این میزان، مصارف سنتی و خود مصرفی است. اما این میزان در محاسباتی که از سوی مسئولان صنایع لبنی عنوان می شود لحاظ نشده سرانه مصرف جهانی، زیر خط فقر مصرف لبنیات قرار دارند. مشکلات اقتصادی و کاهش قدرت خرید، نخستین دلیلی است که برای این فاصله عنوان می شود، اما برخی کارشناسان معتقدند برای مصرف لبنیات در کشور به درستی فرهنگ سازی و برنامه ریزی نشده است. کاهش توان اقتصادی مردم حضور بسیاری از کالاهای اساسی را در سبد مصرفی بخش زیادی از خانوارهای کشور کمرنگ کرده است، اما در شرایطی که کشور ما بالاترین سرانه مصرف نوشابه دنیا را دارد و با در نظر گرفتن قیمت نه چندان متفاوت نوشابه با شیر، نمی تواند چندان استدلال درستی برای مصرف کم لبنیات باشد. به نظر می رسد در این زمینه، فرهنگ سازی یا به عبارتی بهتر نبود فرهنگ سازی، متهم اصلی است. در چنین شرایطی، شایعاتی مثل آلوده بودن شیرهای تولیدی در کشور می تواند همین میزان اندک مصرف را نیز کاهش دهد و سلامت جامعه را بیش از پیش در معرض خطر قرار دهد

تولید لبنیات با زین ۱۶ درصد  
از نظر شرکتهای تولید کننده محصولات لبنی، سازوکار قیمت گذاری محصولات لبنی درست و اصولی نیست و به آن ایراداتی وارد است. در همایش ملی صنعت لبنیات ایران که هفته دوم بهمن ماه، با حضور مسئولان دولتی در کنار نزدیک به هزار نفر از فعالان صنعت لبنیات و تولید کنندگان شیر برگزار شد، مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) سازوکار کنونی قیمت گذاری را به زین صنعت لبنیات کشور دانست و گفت: قیمت گذاری لبنیات بر اساس نرخ شیر خام کیلویی ۲ هزار و ۳۹۰ تومانی صورت گرفته در حالی که با در نظر گرفتن سایر شاخص های اقتصادی اسامال، از جمله حقوق و دستمزد، هزینه بسته بندی، نرخ حامل های انرژی و سایر موارد، هزینه تولید بیش از ۴۰ درصد افزایش داشته است. اما دولت تنها مجوز افزایش ۲۴ درصدی قیمت ها را به صنایع لبنی داده است؛ یعنی تولید کننده با زین ۱۶ درصدی باید محصولات لبنی را عرضه کند. عبدالله قدوسی با دفاع از قیمت گذاری بر اساس عرضه و تقاضا تأکید کرد که نرخ گذاری رقابتی می تواند به کاهش قیمت ها در برخی کالاها منجر شود، اما با سازوکار کنونی توقع ما از سازمان حمایت این است که وقتی می خواهند قیمت گذاری کنند، تمام مولفه ها لحاظ شود تا به صنعت آسیب وارد نشود. وی کمترین حاشیه سود در صنایع مختلف را بعد از کشاورزی مربوط به لبنیات با ۱ درصد عنوان کرد و گفت: صنایع شیمیایی ۴۴ درصد، فلزات ۲۳ درصد و گروه مخابرات ۲۹ درصد حاشیه سود دارند ولی کمترین حاشیه سود برای لبنیات دامپروری و کشاورزی است و شرکت ما اگر صادرات نداشت، امکان نداشت بتواند روی پای خود بایستد

عرضه چندنرخ محصولات مشابه لبنی  
با سازوکاری که برای قیمت گذاری لبنیات بر مصرف عنوان می شود، طبیعی است که قیمت یکسانی برای محصولات مشابه انتظار داشته باشیم. اما اینطور نیست و بازار عرضه چندنرخ این اقلام داغ شده و هر کارخانه ای قیمت های خود را روی بسته بندی محصولات درج می کند. اکنون در سوپرمارکت ها شیر کم چرب یک لیتری دامداران و پاک قیمت یکسان ۵ هزار تومانی دارد، اما برند نوظهور ماهشام نرخ شیر یک لیتری کم چرب خود را ۵ هزار و ۶۵۰ تومان تعیین کرده و انواع شیر یک لیتری پرچرب ۳ شرکت مذکور ۳ قیمت متفاوت دارد، به نحوی که نرخ شیر یک لیتری پرچرب دامداران ۵ هزار و ۵۰۰، پاک ۵ هزار و ۴۰۰ و ماهشام ۶ هزار تومان است. البته قیمت های مذکور برای شیرهای یخچالی است و نرخ شیرهای استریلیزه و فرادما و اصطلاحاً مدت دار متفاوت است. در مورد نرخ ماست نیز اغلب شرکتهای ماست کم چرب و پرچرب تولیدی خود قیمت یکسانی تعیین می کنند، اما قیمت شرکتهای مختلف با یکدیگر تفاوت دارد. قیمت ماست ۱،۵ لیتری کم چرب چوپان ۹ هزار و ۱۰۰ تومانی است و نوع پرچرب آن در حالی ۱۰ هزار تومان تعیین شده است که ماست ۱،۵ لیتری کم چرب و پرچرب میهن ۱۷ هزار تومان قیمت گذاری شده است. نرخ پنیر ۴۰۰ گرمی کم چرب و پرچرب چوپان نیز ۹ هزار ۹۰۰ تومان است، اما قیمت همین نوع پنیر برند کاله ۱۱ هزار و ۲۰۰ تومان تعیین شده است. البته این نکته را نباید نادیده گرفت که تولیدات شرکتهای مختلف گاه از لحاظ وزن تفاوت هایی در حد ۵۰ گرم دارند و شاید این تفاوت وزن بتواند توجیهی باشد برای تفاوت های اندک قیمت. آنچه مسلم و مورد انتظار مردم است این است که در آشفته بازار رشد شتاب ریزی قیمت ها و کاهش قدرت خرید حتی برای کالاهای ضروری، دست کم ۳ قلم لبنیات پر مصرف که برای حمایت از مصرف کننده نرخ مصوب برایشان تعیین شده، از گزند افزایش عرضه چند نرخی در امان باشند. اما شرکتهای لبنی عقیده دیگری دارند

نیم بازار  
اکنون در سوپرمارکت ها شیر کم چرب یک لیتری دامداران و پاک قیمت یکسان ۵ هزار تومانی دارد، اما برند نوظهور ماهشام نرخ شیر یک لیتری کم چرب خود را ۵ هزار و ۶۵۰ تومان تعیین کرده و انواع شیر یک لیتری پرچرب ۳ شرکت مذکور ۳ قیمت متفاوت دارد، به نحوی که نرخ شیر یک لیتری پرچرب دامداران ۵ هزار و ۵۰۰، پاک ۵ هزار و ۴۰۰ و ماهشام ۶ هزار تومان است

قیمت های متنوع  
قیمت ماست ۱،۵ لیتری کم چرب چوپان ۹ هزار و نوع پرچرب آن در حالی ۱۰ هزار تومان تعیین شده است که ماست ۱،۵ لیتری کم چرب و پرچرب میهن ۱۷ هزار تومان قیمت گذاری شده است. نرخ پنیر ۴۰۰ گرمی کم چرب و پرچرب چوپان نیز ۹ هزار ۹۰۰ تومان است اما قیمت همین نوع پنیر برند کاله ۱۱ هزار و ۲۰۰ تومان تعیین شده است  
با سازوکاری که برای قیمت گذاری لبنیات بر مصرف عنوان می شود، طبیعی است که قیمت یکسانی برای محصولات مشابه انتظار داشته باشیم، اما اینطور نیست و بازار عرضه چندنرخ این اقلام داغ شده و هر کارخانه ای قیمت های خود را روی بسته بندی محصولات درج می کند



## شرکت شیر پاستوریزه «پگاه» گیلان «درج نماد شد»

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با نماد «فگیلا» به عنوان دویست و نهمین نماد معاملاتی در فهرست نرخ های بازار دوم فرابورس ایران درج و آماده عرضه شد  
این شرکت در گروه محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر قرار گرفت و در صف پرشمار عرضه اولیه ها جای داده شد

فرابورس ایران  
TSE  
اطلاعه درج  
تاریخ: ۱۳۹۸/۱۲/۰۶  
شماره: ۸۸۵۱۱۲۵۲۸

موضوع: به اطلاع می رساند شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان نماد اصلی ۱۴۸۰ پس از آغاز کتبه  
شماره پذیرش از تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۶ همان توسط و همین نماد معاملاتی نماد و دست و ششمین  
شرکت در بازار دوم فرابورس ایران درج نماد شد.

سایر اطلاعات به شرح زیر می باشد:

- تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۱۲/۰۶
- نماد معاملاتی: فگیلا
- گروه محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر
- زیرگروه: نماد نماد
- کد: ۲۲۲، ۱۴۲
- نمودار نماد: نمودار نماد
- تاریخ ثبت نماد: ۱۳۹۸/۱۲/۰۶
- شماره دفتر اسناد رسمی: ۱۳۹۸/۱۲/۰۶

شماره دفتر اسناد رسمی: ۱۳۹۸/۱۲/۰۶



## تقویت صنایع لبنی سیستان و بلوچستان

معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی شرکت صنایع شیر ایران گفت: تقویت صنایع لبنی سیستان و بلوچستان و سرمایه گذاری شرکت صنایع شیر ایران در این استان با وجود ظرفیت های فراوان دامپروری منطقه در اولویت شرکت صنایع شیر ایران قرار دارد

به گزارش خبرگزاری فارس از زاهدان، محمد علی کارگر مطلق صبح امروز در کارگروه تنظیم بازار سیستان و بلوچستان که با رویکرد صنایع لبنی برگزار شد، اظهار داشت: شرکت صنایع شیر ایران با ۶۲ سال فعالیت محصولات لبنی در سال های گذشته به عنوان بزرگترین تولید کننده شیر و لبنیات در کشور و منطقه خاورمیانه شناخته شده و نقش تنظیم بازار را در داخل کشور به عهده دارد

وی افزود: این شرکت توانسته است با پیروی از سیاست های دولت در حوزه تنظیم بازار و رعایت حقوق مصرف کننده محصولات با کیفیت و با قیمت مناسب در اختیار مصرف کنندگان قرار دهد به طوری که هم اینک با ۱۶ کارخانه روزانه سه هزار و ۸۰۰ تن شیر دریافت، فرآوری و توزیع می کند

وی افزود: از سالهای گذشته موضوع صادرات محصولات لبنی به سایر کشورها از جمله کشورهای منطقه و همسایه در برنامه صنایع شیر ایران قرار گرفت معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی شرکت صنایع شیر ایران بیان کرد: با توجه به اینکه طعم شیر سیستان و بلوچستان بی نظیر است و ظرفیت فراوانی در حوزه شیر شتر در منطقه وجود دارد این شرکت به دنبال سرمایه گذاری در این حوزه برای اشتغالزایی و کمک به بهبود صنایع منطقه است

وی گفت: شرکت صنایع شیر ایران همچنین به منظور رونق کارخانه های لبنی سیستان و بلوچستان آماده ارائه مشاوره و راهکار و سرمایه گذاری مشترک است سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی سیستان و بلوچستان گفت: سرمایه گذاری بزرگ لبنی کشور در استان ضمن بهبود وضعیت واحدهای لبنی استان با جذب بازارهای صادراتی کشورهای همسایه زمینه ساز اشتغال و رونق تولید در منطقه می شود این استان از ظرفیت های در حوزه کشاورزی و دامپروری برخوردار است که عوامل همچون خشکسالی های پی در پی بر تولیدات این بخش تاثیرات منفی گذاشته است

ماندانا زنگنه ادامه داد: تغییرات جوی که بارش های مطلوبی را در ۲ سال اخیر عاید سیستان و بلوچستان کرده است نوید آینده روشن در حوزه دامپروری و کشاورزی استان می دهد که باید از این ظرفیت برای رونق صنایع همچون لبنی بهره برد

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی سیستان و بلوچستان تاکید کرد: سرمایه گذاری در حوزه صنایع لبنی این استان علاوه بر تامین نیاز منطقه فرصت مناسبی را برای توسعه صادرات این محصولات به کشورهای افغانستان و پاکستان فراهم می کند

زنگنه با اشاره به وضعیت صنایع لبنی سیستان و بلوچستان گفت: با توجه به اینکه هم اینک از مجموع هشت کارخانه تولیدات محصولات لبنی استان ۲ واحد با ظرفیت اندک در حال فعالیت هستند بنا داریم با استفاده از ظرفیت صنایع لبنی مطرح کشور زمینه را برای رونق این صنایع در استان و سرمایه گذاری آنها در این حوزه فراهم کنیم

وی با قدردانی از نگاه مثبت صنایع شیر پگاه کشور به سیستان و بلوچستان گفت: وجود بیش از ۷۵ هزار نفر شتر کشور در این استان زمینه را برای تولیدات محصولات لبنی در این حوزه فراهم کرده است

گفتنی است جمعیت دامی سیستان و بلوچستان سه میلیون و ۷۴۰ هزار راس میزان تولید شیر در استان حدود ۱۰۲ هزار تن بوده که شامل ۷۶ هزار تن شیر گاو، ۲۴ هزار تن شیر دام سبک و هزار و ۶۵۰ تن شیر شتر است

## تولید روزانه شیر در ابرکوه ۲۰ تن افزایش یافت

مدیر جهاد کشاورزی ابرکوه گفت: با توجه به افزایش تعداد واحدهای پرورش گاو شیری در این شهرستان میزان تولید شیر روزانه در این شهرستان ۲۰ تن افزایش یافت

مهدی غیب الهی روز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: هم اکنون میزان افزایش تولید شیر در این شهرستان از ۱۰ هزار راس گاو شیری به ۷۰ تن در روز رسیده است و ی برداشت ۲۰ میلیارد ریال وام اشتغال پایدار روستایی و عشایری به هشت دامدار و توجه مردم به بهداشت و سلامت خود را از جمله دلیل افزایش شیر برشمرد

غیب الهی ادامه داد: ۴۰ تن شیر تولیدی شهرستان در سه کارخانه فرآوری و مابقی در بازار شهرهای مجاور و سایر استان ها عرضه و مصرف می شود مدیر جهاد کشاورزی ابرکوه بیان کرد: اقدام لازم برای بهره برداری از خط تولید ۲ واحد پرورش گاو شیری به ظرفیت ۵۰۰ راس هم اکنون در حال انجام است که با تکمیل و راه اندازی این واحدها، تولید روزانه شیر در ابرکوه در سال ۱۳۹۹ به بیش از ۱۰۰ تن در روز می رسد

این مسوول بخش کشاورزی ابرکوه ادامه داد: این شهرستان با وجود کم آبی و تبعات ناشی از تداوم ۲ دهه پدیده خشکسالی در حوزه دامداری و کشاورزی ظرفیت های بالایی برای ایجاد اشتغال و تولید فرآورده های لبنی و دامی به روش نوین دارد

وی بیان کرد: ابرکوه، رتبه دوم تولید محصول دامی استان یزد را در اختیار دارد و دامداران سالانه ۱۶۰ هزار تن فرآورده های مختلف دامی و لبنی تولید و روانه بازار مصرف می کنند مدیر جهاد کشاورزی ابرکوه همچنین از ایجاد یک واحد فرآوری لبنی با ظرفیت ۲۰۰ تن شیر در روز توسط بخش خصوصی خبر داد و تصریح کرد: با بهره برداری از این واحد در سال آینده، ابرکوه به قطب تولید فرآورده های لبنی استان یزد تبدیل خواهد شد

غیب الهی با اشاره به شیوه ویروس کرونا در برخی شهرهای کشور و با توجه به رعایت مسایل بهداشتی تاکید کرد: تاکنون ایستگاه های خرید شیر در این شهرستان، با هیچ گونه مشکلی در دریافت خرید شیر از دامداران روبرو نشده و شیر تولیدی توسط دامداران طبق روال عادی از هفت ایستگاه خریداری می شود

این مسوول ارشد دامداری ابرکوه خاطر نشان کرد: هم اکنون ۶۰۰ واحد دامداری صنعتی و نیمه صنعتی در ابرکوه فعال است که نه تنها بستر مناسبی برای سرمایه گذاری، بلکه برای ایجاد اشتغال افراد جویای کار را فراهم کرده است

مرکز شهرستان ۵۵ هزار نفری ابرکوه در ۱۴۰ کیلومتری جنوب غربی شهر یزد قرار دارد

رییس سازمان جهاد کشاورزی یزد دیروز (دوشنبه) با اشاره به تولید روزانه ۷۷۲ تن شیر خام از ۱۴۰ هزار راس گاو شیری گفت: ۴۲۰ تن آن به عنوان مازاد بر نیاز این فرآورده به بازار مصرف سایر استان ها عرضه می شود

سیدجمال سجادی پور در حاشیه بازدید از یک واحد گاو شیری ۲۵۰ راسی بخش خصوصی در بخش مرکزی ابرکوه به خبرنگار ایرنا افزود: استان ۵۲ مجتمع دامپروری دارد

وی اظهار کرد: با توجه به ظرفیت هایی که در زمینه پرورش گاو شیری در یزد فراهم است، ادامه داد: یک مجتمع دامپروری پنج هزار راسی در شهر یزد نیز در دست ساخت است سجادی پور اضافه کرد: پرداخت تسهیلات هفت درصد برای شهرهای کمتر برخوردار و ۹ درصد برای شهرهای برخوردار به متقاضیان تولید و پرورش گاو شیری و پرورش گوسفند با ۲ بار زایمان در سال و آن هم چند قلو زایی فراهم است و محدودیتی در پرداخت وام از سوی بانک های عامل وجود ندارد