



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران
یکشنبه ۷ مهر ۱۳۹۸



 www.ir-dis.org

 [IrainianDairyIndustry](https://www.instagram.com/IrainianDairyIndustry)



فهرست



- ۳ سبوس هزار تومانی قیمت تمام شده شیر را افزایش می‌دهد
- ۴ ضرورت تعامل دولت و بخش خصوصی
- ۵ اینفوگرافیک
- ۵ فاصله تورمی دهک‌ها به ۲,۳ درصد رسید
- ۶ گمرک به وزارت بازرگانی جدید پیوندد



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



www.ir-dis.org



[IrainianDairyIndustry](https://www.instagram.com/IrainianDairyIndustry)



سبوس هزار تومانی قیمت تمام شده شیر را افزایش می‌دهد



ایرنا 

رئیس انجمن صنفی گاوداران ایران گفت: در پی افزایش نرخ سبوس به یک هزار تومان، قیمت تمام شده شیرخام دو هزار و ۴۱۰ تومان می‌شود که در افزایش دیگر هزینه‌های خوراک دام تاثیرگذار است.

احمد مقدسی روز شنبه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با بیان اینکه تاکنون نرخ جدید سبوس به یک هزارتومان ابلاغ نشده است افزود: پیش از این ستاد تنظیم بازار قیمت هرکیلوگرم شیرخام را با محاسبه هرکیلو سبوس ۸۶۰ تومان، دو هزار و ۳۹۰ تومان تعیین و مصوب کرده بود. وی اظهارداشت: با افزایش هزار تومانی قیمت هرکیلوگرم سبوس، دامداران روی هرکیلوگرم شیر خام تولیدی ۲۰ تومان و دامپروران روی هر کیلوگرم گوشت تولیدی ۱۰۰ تومان ضرر می‌دهند. به گفته وی، با تعیین قیمت جدید سبوس هرکیلوگرم از این محصول با کرایه حمل و نقل با مبلغ هزار و ۲۵۰ تومان به دست دامداران می‌رسد.

وی تصریح کرد: البته این ضرر و زیان به همین جا ختم نمی‌شود زیرا با افزایش نرخ سبوس قیمت دیگر نهاده‌های مورد مصرف خوراک دام از جمله یونجه، ذرت علوفه‌ای، تفال‌ه چغندر قند و کنجاله کلزا افزایش خواهد یافت.

رئیس انجمن صنفی گاوداران با بیان اینکه سبوس ارزش غذایی بالایی برای تامین ویتامین در خوراک دام دارد گفت: این افزایش قیمت می‌تواند منجر به این شود که دامداران به جای سبوس از دیگر نهاده‌های دامی استفاده کنند که این افزایش تقاضا می‌تواند در افزایش قیمت این نهاده‌ها نیز تاثیرگذار باشد.

به گفته وی، اکنون قیمت هرکیلوگرم یونجه حدود دو هزار و ۵۰۰ تومان، ذرت علوفه‌ای ۵۰۰ تومان، تفال‌ه چغندر قند دو هزار و ۴۰۰ تومان و کنجاله کلزا دو هزارتومان است.

مقدسی درباره اینکه با افزایش نرخ سبوس ممکن است دامداران و دامپروران از نان خشک در تهیه خوراک دام بهره ببرند افزود: استفاده از نان خشک در خوراک دامداری‌های صنعتی شیری ممکن نیست زیرا با افزایش افلاتوکسین نه تنها کیفیت شیر کاهش می‌یابد بلکه سقط جنین دام‌ها را در پی دارد بنابراین این مواد در خوراک دام واحدهای تولیدی شیرخام استفاده نخواهد شد. اما احتمال مصرف نان خشک در تهیه خوراک دامپروری‌ها که تولید کننده گوشت قرمز هستند، وجود دارد.

به گزارش ایرنا، پیش از این قیمت هر کیلوگرم سبوس مورد نیاز واحدهای دامداری و دامپروری کشور حدود ۸۶۰ تومان بود که در یکی دوماه اخیر با مصوبه ستاد تنظیم بازار قیمت این محصول به ۱۲۵۰ تومان افزایش یافت که با مخالفت وزیر جهاد کشاورزی و ریاست جمهوری قرار شد این قیمت به نرخ قبلی خود بازگردانده شود اما در نهایت طی یکی دو روز اخیر ستاد تنظیم بازار طی مصوبه‌ای نرخ این محصول را هزار تومان تعیین کرد.

طبق آمارها سالانه بیش از ۱۰ میلیون تن شیرخام کیفی در کشور تولید می‌شود که بخش عمده آن به مصرف صنایع لبنی می‌رسد.





ضرورت تعامل دولت و بخش خصوصی

دنیای اقتصاد

دنیای اقتصاد- شرایط فعلی اقتصاد کشور به‌گونه‌ای است که می‌توان گفت تمامی صنایع را تحت‌الشعاع قرار داده است. در این زمینه صنعت غذا نیز از این قاعده مستثنی نیست. سال ۹۷ سال سختی برای تولیدکنندگان و صاحبان صنایع کشور بود. چالش‌ها و دست‌اندازهایی بر سر راه فعالان اقتصادی کشور قرار گرفت که فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی را با موانعی روبه‌رو کرد. یکی از اساسی‌ترین مشکلات تولیدکنندگان در سال ۹۷، تامین مواد اولیه مورد نیاز بود. این مشکل به‌طور طبیعی برای صنایعی که در چرخه تولیدشان وابستگی بیشتری به مواد اولیه خارجی دارند، ملموس‌تر است و از سوی دیگر برای صنایعی که مواد مورد نیازشان را از داخل تهیه می‌کنند، در سطوح پایین‌تری مورد توجه قرار گرفته است. اما در میان صنایع مختلف، صنعت غذایی کشور که به‌عنوان یکی از صنایع استراتژیک و پیشران در تولید و صادرات شناخته می‌شود، با موانع جدی در تامین مواد اولیه روبه‌رو شده است.

در یک نگاه کلی دو عامل کلیدی را به‌عنوان مشکل اصلی در مسیر تامین مواد اولیه صنایع غذایی می‌توان موثر دانست. تحریم‌های یک‌جانبه از سوی دولت ترامپ و تغییرات متعدد در سیاست‌های ارزی در داخل کشور، دو عاملی است که صنعت غذا را وارد فاز جدیدی از محدودیت‌ها کرده است. در زمینه مباحث ارزی، تغییرات متعددی در سیاست‌های ارزی امکان برنامه‌ریزی را برای صنعتگران غذایی سخت کرده است، بر همین اساس بسیاری از کارخانه‌ها به‌دلیل مشکلات پرداخت مابه‌التفاوت ارزی، نمی‌توانند کالاها و مواد اولیه را از گمرک ترخیص کنند. اما ضلع دیگر عامل اول به سیاست‌های اتخاذ شده در تجارت خارجی کشور برمی‌گردد، سیاست‌هایی که خود را در قالب صدور بخشنامه‌های متعدد و بعضاً متناقض نشان داده است. در چارچوب این نوع از سیاست‌گذاری، متولیان از تعیین یک برنامه بلندمدت و همه‌جانبه فاصله گرفتند و با ابلاغ دستورهای مبتنی بر ممنوعیت‌های تجاری به سمت شکلی از سیاست‌گذاری روزمره سوق پیدا کردند.

عامل دوم به تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی مربوط می‌شود. لغو معاهده هسته‌ای از سوی دولت آمریکا، باعث شد فعالان اقتصادی در ایران در زمینه نقل‌وانتقال‌های بانکی وارد مرحله جدیدی از چالش‌های بین‌المللی شوند. این موضوع باعث شد تا بسیاری از شرکت‌های غذایی نتوانند آن‌طور که باید واردات در بخش‌های مختلف داشته باشند. در واقع از آنجا که بخش قابل‌توجهی از مواد اولیه صنایع غذایی کشور وابسته به خارج است، دور جدید تحریم‌ها به‌عنوان وزنه سنگین دیگری در کنار برخی سیاست‌های داخلی به پای صنایع غذایی بسته شده است. اما مشکل دیگر در بخش تولید مربوط به مالیات ارزش افزوده است که مدت‌هاست شرکت‌ها را در زمینه گردش نقدینگی با مشکل مواجه کرده است. مطالعات نشان می‌دهد در بسیاری از کشورها در جهت کاهش قیمت تمام شده سبد کالای خانوار، صنایع غذایی معاف از مالیات هستند یا اینکه مالیاتی که این صنایع می‌پردازند، بسیار ناچیز است.

از سوی دیگر، با وجود اینکه همواره اظهار می‌شود مالیات ارزش افزوده باید از مشتری نهایی دریافت شود، اما متأسفانه سیستم اخذ مالیات و دارایی در کشور ما به‌گونه‌ای است که تولیدکننده در اولین مرحله تولید یعنی خرید مواد اولیه باید آن را پرداخت کند. در این خصوص گردش سرمایه و بازگشت آن به سمت تولیدکننده به حدی طولانی‌مدت است که عملاً سرمایه شرکت را کاهش می‌دهد. با تمام این تفاسیر لازم است دولت در بخش‌های مختلف به کمک صنعت غذا بیاید، تا این صنعت مهم کشور بار دیگر بتواند بر مدار رونق تولید قرار گیرد. لازم است دولت در مکانیزم ارزش افزوده تجدیدنظر جدی داشته باشد. ایجاد سیستم یکپارچه در کشور برای دریافت ارزش افزوده از مشتری نهایی، مانند دیگر



کشورها راهکار مناسبی است تا هزینه تولیدکننده تا حد قابل توجهی کاهش یابد. موضوع دوم بر سر قیمت گذاری است. سال‌هاست دولت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، بانی قیمت گذاری محصولات غذایی است. این روند با توجه به نوسان قیمت ارز و افزایش تورم مواد اولیه، تولیدکننده‌ها را با زیان‌های جدی روبه‌رو کرده است. از این‌رو به نظر می‌رسد آزادسازی قیمت‌ها و ایجاد فضای رقابتی میان تولیدکنندگان باعث شود بازار غذای کشور به ثبات مطلوبی برسد. در تمام دنیا همواره قیمت‌ها بر اساس عرضه و تقاضا مشخص می‌شود و دولت‌ها عمدتاً در بخش نظارتی فعالیت دارند. این درحالی است که در ایران قیمت‌گذاری دستوری جز ضرر برای تولیدکنندگان دستاورد دیگری نداشته است. سومین موردی که به نظر می‌رسد دولت می‌تواند در این زمینه به کمک صنعت غذا بیاید، درخصوص ارائه تسهیلات بانکی است؛ تامین مالی صنعت غذای کشور عمدتاً از سوی بانک‌ها صورت می‌گیرد. دریافت تسهیلات با نرخ بهره بالا علاوه بر اینکه فشار مالی شدیدی بر کارخانه‌ها ایجاد می‌کند، باعث می‌شود سرمایه شرکت‌ها به مرور زمان کاهش یابد و به تبع آن توسعه و رونق به خودی خود از بین برود. از این‌رو، این انتظار میان اهالی صنعت غذای کشور وجود دارد تا دولت تمهیدات لازم را به اجرا درآورد و بار دیگر شاهد رونق تولید در صنعت غذای کشور باشیم.

به‌طور کلی، دولت باید اجازه مشارکت بیشتری به بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها بدهد تا درک و فهم مشترکی از موضوع ایجاد شود و این همکاری دوطرفه بهتر شکل گیرد. همچنین دوطرف باید تعامل بیشتری با هم داشته باشند تا بتوانند راه‌حل‌های مناسب‌تر و کارآمدتری پیدا کنند. به‌طور قطع، راهکارهایی بهتر از راهکارهایی که امروز روی میزها است و به تصویب رسیده، وجود دارد اما به دلیل عدم گفتمان مناسب و به موقع، این راهکارها ارائه نشده و به گوش مسوولان نرسیده و متأسفانه فهم خوبی از مسائل شکل نگرفته و به تصمیمات و نتایج حداقلی رسیده‌ایم. امیدواریم که دولت و بخش خصوصی بتوانند تعاملات بهتری با هم داشته باشند تا تصمیمات، راهکارها و راه‌حل‌های بهتری را در نظر بگیرند، چراکه این موضوع به نفع همه اقشار مردم است، همچنین منافع دولت و بخش خصوصی را نیز تامین می‌کند. ثمره تصمیم‌گیری‌های بجا، موجب اشتغال بیشتر و افزایش رونق اقتصادی می‌شود که از اهداف اقتصاد مقاومتی است.

اینفوگرافیک / شیر، مایه سلامتی



سلامت نیوز

با بررسی ترکیبات مغذی و میزان مصرف مورد نیاز شیر به عنوان سرگروه این خانواده غذایی، مشکلات ناشی از کاهش مصرف آن را در سلامت و رشد افراد بررسی خواهیم کرد.





فاصله تورمی دهک‌ها به ۲,۳ درصد رسید

ایلنا 

محدوده تغییرات تورم دوازده ماهه در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بین ۵۸,۹ درصد برای دهک اول تا ۶۵,۸ درصد برای دهک دهم است. به گزارش ایلنا و به نقل از مرکز آمار، نرخ تورم کل کشور در شهریور ماه ۱۳۹۸ برابر ۴۲,۷ درصد است که در دهک‌های مختلف هزینه‌ای در بازه ۴۲,۶ درصد برای دهک اول تا ۴۴,۹ درصد برای دهک دهم نوسان دارد. محدوده تغییرات تورم دوازده ماهه در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بین ۵۸,۹ درصد برای دهک اول تا ۶۵,۸ درصد برای دهک دهم است. هم چنین اطلاع مذکور در مورد گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» بین ۲۹,۴ درصد برای دهک اول تا ۴۰,۲ درصد برای دهک دهم است.

بر اساس اعداد مربوط به تورم در میان دهک‌های مختلف هزینه‌ای، فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ۲,۳ درصد رسید که نسبت به ماه قبل (۲,۹ درصد) ۰,۶ واحد درصد کاهش داشته است. فاصله تورمی در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه قبل ۰,۳ واحد درصد افزایش و در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» نسبت به ماه قبل ۱,۰ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. تورم نقطه‌ای دهک‌ها یا تغییر در قدرت خرید خانوارهای مختلف کشور نسبت به ماه مشابه سال قبل، در ماه جاری برای کل دهک‌ها کاهش یافته است.

گمرک به وزارت بازرگانی جدید پیوندد

ایسنا 

بخشی از اعضای اتاق بازرگانی معتقدند بهترین گزینه موجود برای مدیریت تجارت در کشور، راه‌اندازی وزارت بازرگانی است. آنها معتقدند تجارت کشور نیاز به چابکی و نگاه تخصصی دارد؛ در سال‌های گذشته با توجه به ادغام صورت گرفته، تجارت رسماً به زیرمجموعه‌ای از یک وزارتخانه بزرگ بدل شده و همین امر، پیگیری امور را دشوار کرده است. فعال شدن وزیری که تنها حوزه مسئولیتش پیگیری دغدغه‌های تجارت و بازرگانی باشد، از نظر موافقان می‌تواند از یک سو نظم را به بسیاری از بازارها بازگرداند و از سوی دیگر نماینده‌ای برای فعالان این حوزه در دولت باشد.

از سوی دیگر اما مخالفان معتقدند تفکیک دوباره وزارتخانه‌ها، مشکلات و اختلاف نظرها در تصمیم‌گیری را افزایش خواهد داد. اینکه وزیر بازرگانی از صدور مجوز برای واردات برخی کالاها دفاع کند و وزیر صنعت، موضع دیگری داشته باشد، نشان از آن دارد که در برخی مواقع، به جای چابکی در تصمیم‌گیری، اختلافات حکم فرما خواهند شد و این موضوع خود می‌تواند مشکل‌آفرین باشد.

با وجود تمام این گمانه‌زنی‌ها، فعلاً با رای مجلس، وزارت بازرگانی بار دیگر تاسیس خواهد شد. مذاکرات و گمانه‌زنی‌ها در مسیر تقویت این نهاد حرکت می‌کند. یکی از گزینه‌های تقویت این وزارتخانه، تجمیع سازمان‌های مرتبط با تجارت در آن خواهد بود و محمد لاهوتی - رییس کنفدراسیون صادرات ایران - در گفت و گو با ایسنا، در این زمینه یک پیشنهاد جدید را مطرح می‌کند.

به اعتقاد وی "با توجه به اهمیت نقش گمرک در تجارت کشور، این انتظار وجود دارد که با تاسیس وزارت بازرگانی، تمام دستگاه‌های مربوط به این حوزه، در یک وزارتخانه تجمیع شوند و در این زمینه انتقال گمرک از وزارت اقتصاد به بازرگانی می‌تواند بخشی از ناهماهنگی‌ها و بی‌نظمی‌های سال‌های گذشته را کاهش دهد".