

استمداد صنعت لبنیات از جهانگیری برای حمایت از سبد خانوارهای کم درآمد

انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران گفت: با موافقت وزارت صمت، طرح پیشنهادی انجمن صنایع فرآورده های لبنی برای حمایت از سبد خانوارهای کم درآمد، از تابستان سال گذشته به دولت ارسال شده اما مورد تصمیم گیری قرار نگرفته است.

به گزارش ایلنا و به نقل از انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران، رضا باکری با اشاره به پیشنهادی که سال گذشته به قائم مقام وزارت صمت ارائه شده و با نظر مثبت وزیر صمت به ریاست جمهوری برای اخذ تصمیم ارسال شده، اظهار کرد: پیشنهاد ما این بود که بیش از دو میلیون تن شیر که حدود یک سوم کل شیر وارد شده به صنایع لبنی است را به سه قلم کالای پر مصرف خانوار یعنی شیر، ماست و پنیر با کمترین سود اختصاص دهیم و این کالاها از طریق شبکه توزیعی که دولت در دسترس دارد به خانواده های کم برخوردار اختصاص یابد اما متأسفانه تا به امروز پاسخی دریافت نکرده ایم.

وی با اشاره به برنامه ریزی هایی که دولت در حوزه افزایش تولید شیر خام داشته است گفت: وقتی دولت هرساله برای رشد گاوداری ها برنامه هایی را تنظیم و برای تولید شیر خام میانگین ۵ درصد رشد پیش بینی میکند و متأسفانه با آن صنعت نیز تولیدات خود را توسعه میدهد، باید در بخش مصرف نیز در برنامه های کلان اقتصادی، پیش بینی ها و برنامه ریزی هایی صورت گرفته بگیرد.

باکری با اشاره به کاهش مصرف به دلیل کاهش قدرت خرید خانوار طی سالهای اخیر و تشدید شکاف تورم و درآمد خانوار گفت: در ۸ سال اخیر شاهد بوده ایم که هزینه های تورمی تولید بالاتر از میزان رشد درآمد خانوار است و هرسال این شکاف بیشتر میشود. دو مقطع نیز در سال های ۹۲ و ۹۷ جهش نرخ ارز را داشتیم که کاهش قدرت پول ملی را به دنبال داشت. در نتیجه قدرت خرید خانوار کاهش یافته است. به همین دلیل باید راهکارهایی را برای افزایش مصرف و حمایت از سبد خانوار ارائه کرد که طرح تقدیمی ما چنین هدفی را دنبال میکند.

وی با تأکید بر اینکه نقش شبکه توزیع و هدفگذاری طرح بر روی دهک های کم برخوردار در اجرای این طرح مهم است گفت: چیزی که مد نظر ماست این است که دولت شبکه های مشخصی را برای عرضه مستقیم به مصرف کنندگان ۴ دهک کم برخوردار تعریف کند که حدود ۲۵ درصد کمتر و به قیمت درب کارخانه خواهد بود. با این طرح می توان تا حدی کاهش قدرت خرید خانوار را جبران کرد.

باکری با اشاره به آمادگی انجمن صنایع فرآورده های لبنی و همچنین کارخانه های اصلی صنعت لبنیات ایران برای اجرای این طرح گفت: این طرح میتواند حدود ۵ میلیون خانوار (قریب ۲۰ میلیون نفر) را بهره مند سازد. وقتی صنایع لبنی محصول را به بهای درب کارخانه تمام شده در اختیار مصرف کننده بگذارد در واقع منابعی از دولت نمیخواهد و فقط برای شبکه توزیع نیازمند همکاری دولت هستند. دولت انواع شبکه های توزیع نظیر فروشگاه های زنجیره ای را به جز بخش خصوصی در اختیار دارد و همچنین در شبکه های توزیع روستایی نیز میتواند این طرح را اجرایی کند.

وی در پاسخ به این سوال مجری که اگر دولت با این پیشنهاد موافقت نکند آیا صنعت میتواند این سه محصول را با قیمت کمتر از بازار در اختیار مصرف کننده قرار دهد؟ گفت: صنعت لبنیات اگر بخواهد بدون کمک دولت این محصولات با قیمت پایین تر را در اختیار مردم قرار دهد، باید به اطلاعات جامعه هدف دسترسی داشته باشد که این اطلاعات در اختیار وزارت دولت است. فروشگاه ها حاضر نیستند بدون سود ۱۵ درصد محصول خود را بفروشند.

باکری با اشاره به اینکه پیگیری های مکرر در رابطه با این طرح به نتیجه نرسیده است گفت: نامه مربوطه با امضای وزیر صمت جناب آقای دکتر رحمانی به دفتر ریاست جمهوری داده شد. انتظار ما از معاونت محترم اول رئیس جمهور آقای جهانگیری این است که بتوانیم در جلسه ای هم مسائل صنعت لبنیات را با ایشان طرح کنیم و هم در رابطه با این طرح پیشنهادات لازم را خدمتشان عرضه کنیم.

وی با اشاره به دستورالعمل های مرتبط با قیمت گذاری کالا اضافه کرد: دستور العمل قیمت گذاری تولید کالای داخلی پیش بینی شده است که شرکت های تولیدی حداقل ۱۷ درصد میتوانند در کالاهای تولیدی کسب سود کنند که ۳ درصد در اختیار کمیسیون قیمت هاست که میتواند آن را کسب کند و به ۱۴ درصد برساند. با به وجود آمدن شرایط اقتصادی کنونی ناشی از کرونا و تحریم ها باید قدرت خرید برای ۳ قلم کالای لبنی ماست، شیر و پنیر افزایش پیدا کند.

دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی در پایان در خصوص تفاوت قیمت بین کالای تولیدی بین برندهای مختلف گفت: بهای تمام شده در کارخانجات یکسان نیست و به لحاظ استهلاک و نوع ماشین های استفاده شده، نوع بسته بندی، نوع شیر خام خریداری شده، نوع دستمزد و حقوق پرسنل و خدمات رفاهی بهای تمام شده در کارخانه را متفاوت میکند. ولی در ۱۲ قلم کالای قیمت گذاری شده باید تمام شرکت ها با یک قیمت عرضه کنند.

توزیع شیر مدارس بین خانوار های آبادانی

توزیع شیر دانش آموزی پس از چندسال وقفه امسال آغاز شد اما اکنون با توجه به تعطیلی مدارس به خانواده ها تحویل داده میشود.

شیرمدارس در مبدأ تعیین شده توسط وزارت بهداشت با رعایت فاصله اجتماعی بین دانش آموزان تقسیم میشوند.

خانواده هایی که نسبت به دریافت شیر مدارس با مشکل مواجه میشوند میتوانند با شماره ۵۳۲۶۲۲۱۶ بخش بازرسی آموزش و پرورش آبادان تماس بگیرند.

تخصیص ۱۵ میلیارد ریال تسهیلات برای حمایت از صنایع لبنی کرمانشاه

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان کرمانشاه از تخصیص ۱۵ میلیارد ریال تسهیلات برای حمایت از صنایع لبنی استان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری فارس از کرمانشاه، بیژن کردستانی صبح امروز در جمع اصحاب رسانه، اظهار داشت: از محل کمک های فنی و اعتباری سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران ۱۵ میلیارد ریال تسهیلات برای واحدهای فعال لبنی استان در نظر گرفته شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان کرمانشاه افزود: این تسهیلات در اختیار تمام واحدهای لبنی حتی اگر در شهرک های صنعتی مستقر نباشند قرار خواهد گرفت.

به گفته کردستانی، این تسهیلات صرفاً در اختیار متقاضیان تسهیلات سرمایه ای قرار می گیرد و سود آن ۹ درصد است.

وی ابراز امیدواری کرد، با اعلام درخواست از سوی واحدهای لبنی استان بتوانیم هرچه سریع تر این تسهیلات را جذب کنیم.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان کرمانشاه، در کرمانشاه حدود ۳۰ واحد صنعتی داریم که تعدادی از آن ها فعال نیستند.