



INTERNATIONAL DAIRY INDUSTRIES  
CONFERENCE OF IRAN

# بوئتن خبیره ویدئو



DAIRY INDUSTRIES ASSOCIATION

Telegram: @IranianDairyIndustry

[www.ir-dis.org](http://www.ir-dis.org)

02186112619

Linkedin: Iran dairy industries society

[www.dairyevent.ir](http://www.dairyevent.ir)

09368216049

# وزیر صنعت: صادرات کالاهای صنعتی داخلی ۳۰ درصد افزایش یافت

ایرنا

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: امسال تولید محصولات و کالاهای صنعتی داخلی بیش از سال گذشته افزایش داشته که منجر به رشد ۳۰ درصدی صادرات این محصولات شده است.

رضا رحمانی عصر دوشنبه در اولین همایش صنعت لیبیات ایران که در مرکز همایش های صدا و سیما برگزار شد، افزود: در اکثر تولیدات صنعتی و معدنی از جمله روغن نباتی، فولاد، دارو، صنایع غذایی، پوشاک، سیمان، کاشی، سرامیک، افزایش تولید داشتیم و تنها در صنعت خودرو کاهش تولید داشته ایم که باید جبران شود. در شرایط تحریم مهمترین هدف ما حفظ تولید موجود و فعال سازی ظرفیت خالی واحدها است که همچنان در دستور کار قرار دارد به طوری که در اکثر رشته های صنعتی با مازاد ظرفیت روبه رو هستیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه باید ظرفیت های خالی ما باید فعال شود تصریح کرد: برای فعال سازی ظرفیت های خالی صنایع به معاونت صنایع ماموریت داده ایم تا ضمن تولید، بازارهای مصرف را هم بررسی کنند.

کشور امکان صادرات ۴ درصدی به کشورهای همسایه را دارد

وی بر این باور است که بازار داخلی ما بازارهای کوچکی نیست اما برای بخش خارجی هم صادرات بیش بینی شده است که در اولویت برنامه ها قرار دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: کشورهای همسایه، ظرفیت بزرگی است و واحدهای لیبی در کشورهای همسایه، حضور چشمگیری دارند زیرا ظرفیت بازار در ۱۵ کشور همسایه بالاست که می توان در ارز آوری موثر باشد.

وی اظهار داشت: اکنون تنها ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ایران است هر چند بالای ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل می دهد.

رحمانی با بیان اینکه از پنجم آبان ماه ما به بازار اوراسیا پیوسته ایم، گفت: امکان تقویت تقاضای خارجی برای صنایع کشور ما وجود دارد که این فرصت خوبی است که باید از دست ندهیم و برنامه داریم ظرف سه سال آینده (سال ۱۴۰۰) سهم ایران در واردات کشورهای همسایه از دو درصد به چهار درصد برسد که سرجمع ۴۸ میلیارد دلار می شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: صادرات ما در برخی موارد محدودیت هایی دارد که این محدودیت ها از حوزه واردات کمتر است در برخی موارد ناچاریم محدودیت هایی ایجاد کنیم. تولیدکنندگان باید روی مازاد تولید برای صادرات فکر کنند به طور مثال ما در زمینه صنایع کاشی و سرامیک، ظرفیت تولیدمان سه برابر تولید فعلی است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: تاکنون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اقلام ساخت داخل داریم که در گذشته وارد می شد اما اکنون در داخل تولید می شود که این اقلام شامل قطعات معمولی و تک مانند پیچ و مهره است. تلاش داریم این میزان را به ۱.۵ میلیارد دلار برسانیم که منجر به خودکفایی و اشتغالزایی در کشور می شود. امسال وضعیت تولید و صادرات ما مناسب بوده اما جریان سازی درباره وجود قرص های آلوده در کیک و سم افلاتوکسین در شیر جنگ روانی است همانند مواردی که در کشورهای همسایه رخ می دهد بنابراین ما باید مراقب باشیم که چنین مواردی ضربه به تولید کشور نشود.

صنعت لیبیات ایران با بیش از ۶۰ سال قدمت از صنایع پرسابقه کشور به شمار می رود که ۸۰ درصد آن برعهده بخش خصوصی است و در چرخه اقتصادی جایگاه ویژه ای دارد سهم صادرات این صنعت بین ۷۰۰ تا ۱۰۰۰ میلیون دلار است که قابل رقابت در بازارهای منطقه ای است. سرانه مصرف شیر و فراورده های لیبی ۱۶ کیلوگرم است اما طبق آخرین گزارش فائو در سال ۲۰۱۷ سرانه مصرف شیر در ایران به نزدیک ۷۶ کیلوگرم رسیده است که کاهش سرانه مصرف در بازه های کوتاه مدت و بلند مدت را نشان می دهد که البته موجب افزایش هزینه های درمانی خانواده ها شده است.



## لزوم هویت‌سازی صنعت لابیات در اقتصاد کشور ایرنا

معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول ریاست جمهوری گفت: صنعت لابیات باید هویت و جایگاه اقتصادی خود را در کشور بیابد.

سعید شیرکوند عصر دوشنبه در اولین همایش صنعت لابیات ایران که در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد افزود: امیدوارم صنعت لابیات همانند دیگر صنعت‌ها هویت یابی خود را در دستور کار قرار دهد که دولت مجبور شود این صنعت را ببیند.

وی اظهارداشت: دولت باید بداند که در هر تصمیم‌گیری خودش به تنهایی تصمیم‌گیرنده نیست بلکه به نمایندگی از سوی صنعت و فعالان اقتصادی تصمیمی می‌گیرد.

شیرکوند تصریح کرد: البته دولت به تمامی دستگاه‌ها و نهاده‌ها اعلام عمومی کرده هیچ تصمیم‌گیری بدون حضور بخش خصوصی صورت نگیرد تا آن تصمیم را بتواند به اجرا درآورد. این امر زمانی عملیاتی می‌شود که صنعت لابیات بزرگ و دارای جایگاه و هویت باشد تا دولت بداند سرویس دهنده به این صنعت باشد نه اینکه شما از دولت بخواهید و مطالبه ملت‌مسانه داشته باشید که دست ما را بگیرید و یا به ما رحم کنید.

معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول ریاست جمهوری گفت: اگر قرار است اقتصاد ما از این بحران نجات پیدا کند و به نسل آینده منتقل شود باید صنعت و بخش خصوصی بیش از پیش تقویت شود.



## حذف ارز رسمی تقویت صادرات لبنی را در پی دارد ایرنا

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران گفت: حذف ارز رسمی ۴۲۰۰ تومانی منجر به صادرات فراورده های لبنی می شود.

مسعود خوانساری عصر دوشنبه در نخستین همایش صنعت لبنیات ایران در مرکز همایش های صدا و سیما افزود: براساس بودجه سال ۹۹ در زمینه دارو و خوراک دام به طور مجدد ارز رسمی منظور شده است که به جز فساد و رانت چیزی به دنبال نخواهد داشت. چنانچه دولت می خواهد به تولید و صادرات کمک کند باید در بخش های مرغ، تخم مرغ و شیر در زنجیره داخلی پارانه ریالی اختصاص دهد.

رییس اتاق تهران تصریح کرد: موکول کردن برگشت ارزش افزوده به بازگشت ارز است که این هم مشکل ساز است یعنی یک صادرکننده در طول ۱۲ ماه ۱۰۰ درصد نقدینگی اضافی داشته باشد. تا ارزش افزوده اش بازگشت داده شود.

وی پیشنهاد داد: دولت به جای اینکه ارزش افزوده را گرو نگه دارد تا ارز بازگشت کند با ضمانت نامه بانکی این موضوع حل می شود.

خوانساری مشکل دیگر را تغییر تعرفه ها برشمرد و افزود: افزایش یا کاهش تعرفه ها لطمه ای بزرگ به صادرات کشور است. زیرا به دست آوردن بازار خارجی بسیار زمان بر است.

رییس اتاق تهران افزود: با توجه به اینکه صنعت لبنیات تنوع و رقابتی که دارد و متعادل بودن عرضه و تقاضا بحث قیمت گذاری کالا غیرمنطقی است و این اقدام دولت می تواند موجب مفسد دیگر از جمله کم فروشی را به دنبال داشته باشد و انتظار می رود سرپرست وزارت جهاد کشاورزی این موضوع را در دولت مطرح و پیگیری کند. سال گذشته رشد اقتصادی کشور ۴.۵ درصد منفی بود و امسال پیش بینی می شود بین ۸.۵ تا ۹.۵ درصد اقتصاد کشور رشد منفی داشته باشد. اما بخش کشاورزی در طول این سالها موفقیت هایی در این بخش داشته است.

خوانساری اضافه کرد: بخش لبنیات سرآمد همه بخش های صنعتی کشور به ویژه بخش کشاورزی است به طوری که صنعت لبنیات به دلیل دخالت کمتر دولت موفقیت داشت و ۸۰ درصد این صنعت توسط بخش خصوصی اداره می شود.

وی اضافه کرد: رقابتی که در داخل این بخش وجود دارد باعث شد روز به روز واحدهای خودشان را ارتقا بدهند و یک رقابت سالم داشته باشند. بحث لبنیات نیاز ضروری جامعه است که دو عامل اصلی نبود دخالت دولت و رقابت زمینه ارتقای آن را فراهم کرد. امروز ایران در صنعت لبنیات تامین کننده نیاز داخلی است و صادرات هم انجام می شود. اما در دهه ۶۰ چنین شرایطی وجود نداشت.

به گفته خوانساری، امروز یکی از رکوردهای مطرح در دنیا گاوداری های کشور است که روزانه از هر راس گاو بین ۶۰ تا ۷۰ لیتر شیر دریافت می شود که به دنبال آن صنعت لبنیات رشد کرد. خوانساری اضافه کرد: مصرف داخلی فراورده های لبنی کشور ۷۰ لیتر است در حالی که اروپا ۳۰۰ لیتر مصرف دارد که باید تلاش کنیم مصرف افزایش یابد.

وی علت کاهش مصرف شیر را کاهش درآمد سرانه و پایین بودن قدرت خرید مردم دانست و افزود: لازم است روی بحث افزایش تولید و مصرف داخلی و تقویت صادرات تمرکز داشته باشیم.

صنعت لبنیات ایران با بیش از ۶۰ سال قدمت از صنایع پرسابقه کشور به شمار می رود که ۸۰ درصد آن برعهده بخش خصوصی است و در چرخه اقتصادی جایگاه ویژه ای دارد.

سهم صادرات این صنعت بین ۷۰۰ میلیون تا یک میلیارد دلار است که قابل رقابت در بازارهای منطقه ای است.

سرانه مصرف شیر و فراورده های لبنی ۱۶۰ کیلوگرم است اما طبق آخرین گزارش فانو در سال ۲۰۱۷ سرانه مصرف شیر در ایران به نزدیک ۷۶ کیلوگرم رسیده است که کاهش سرانه مصرف در بازه های کوتاه مدت و بلند مدت را نشان می دهد که موجب افزایش هزینه های درمانی خانواده ها شده است.

## سرانه مصرف شیر در ایران کمتر از ۸۰ کیلوگرم است ایرنا

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه جامعه از کمبود مصرف شیر رنج می برد، گفت: طبق آمارها امروز سرانه مصرف شیر در کشور نزدیک به ۸۰ کیلوگرم است که قابل قبول نیست.

عباس کشاورز عصر دوشنبه در نخستین همایش صنعت لبنیات ایران در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، افزود: مصرف شیر خام و لبنیات در کشور پایین است و به نظر می رسد بخش عمده مصرف مربوط به دهک های بالای جامعه باشد.

وی، سن جامعه را رو به کهنسالی برشمرد و اظهار داشت: گروه های سنی مختلف در کشور از جمله گروه های سنی در حال رشد و کهنسالان نیازمند مصرف بالای شیر و فرآورده های لبنی هستند.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی اضافه کرد: یکی از موضوع های مهم تغذیه ای، توجه به مصرف شیر است که باید افزایش یابد. طبق گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، به طور کلان ۹۰ درصد مردم جامعه محصولات پروتئینی مصرف می کنند که رقم خوبی است، اما ترکیب مصرف ما مناسب نیست و باید با حمایت صنعت فرآورده های لبنی به اقشار آسیب پذیر توجه کرد. انتظار دارید وزارت جهاد کشاورزی در زنجیره تامین شیر به این صنعت کمک کند، اما این طرح علاوه بر این که ساختار گسترده ای نداشت، بلکه صنعت دامپروران و سایر ذینفعان با یکدیگر اختلاف نظر داشتند. این تصمیم مهم در دهه ۶۰ در بخش کشاورزی گرفته شد که برخی نهادها از این موضوع سود بردند و اکنون در حال گسترش است و در واقع از گاو اصیل به سمت گاوهای سبک سوق دادیم و پذیرفته شد که از فناوری استفاده شود و این موضوع به نفع تولیدکنندگان و صنعت است.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: تولید شیرکشور از انسجام و توانمندی لازم برخوردار است و از لحاظ ضریب تبدیل مناسب و سطح بهداشت قوی بهره می گیرد و در عین حال باید به دنبال توسعه صنعت لبنیات باشیم. هشت سال گذشته وارد تجارت لبنیات شده ایم که مواردی خوب و برخی قابل قبول است و اکنون ۸۰۰ هزار تن محصول معادل شیر صادر می شود و این میزان صادرات ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار ارزش آوری برای کشور به همراه دارد که شروع خوبی است. اما ارزی که به ازای صادرات انجام می شود پایین است. امروز بازارهای صادراتی ایران باید مشخصه بازارهای قوی و پول دارتر با حجم فراوری بالاتر را داشته باشند که جذب شوند و این مهم کار آسانی نیست.

مشکل جدایی بین صنعت و دامپروران

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی یکی از مشکلات این صنعت را تضاد و اختلاف نظر بین صنعت و دامپروران دانست و گفت: اختلافات باعث جدایی بین صنعت و تولیدکنندگان شیر و ورود دولت به این موضوع شده که آسیب بزرگی است و نباید به این رویکرد و سمت برویم.

وی اضافه کرد: اکنون در هر توافق و جریان اقتصادی باید با دید برد - برد پیش برویم تا صنعت و تولید کشور به مشکل برنخورد و این مسائل باعث شد دولت به ناچار مداخله کند و با خرید شیرخام و فروش آن در بازار به یک رقیب تبدیل شود.

به گفته کشاورز، صنعت و تولید کنندگان نباید شرایط را به گونه ای فراهم کنند که دولت به اقتصاد و تجارت ورود پیدا کند. علاوه بر این شفاف سازی نرخ ارز موجب مدیریت بازار محصولات تولیدی ایران در بازارهای داخلی و خارجی شده است.

## خطر رواج مصرف لبنیات سنتی

کشاورز گفت: اکنون با معضل رواج لبنیات سنتی (شیر فله ای) در کشور روبرو هستیم که این امر از لحاظ بهداشتی و سلامت جامعه صحیح نیست و عرضه کم یا زیاد لبنیات سنتی در کشور خطرناک است.

وی صنعت لبنیات را در بخش کشاورزی صنعت اول معرفی کرد و افزود: این صنعت با این حجم سرمایه و قدرت اقتصادی باید در ریزنی های اقتصادی، بازاریابی، روش های مذاکره، قیمت گذاری و تامین مواد اولیه ورود پیدا کند.

### خبرهای غیر علمی ایجاد کننده نگرانی

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی ارایه خبرهای غیرمنطقی، غیر علمی و غیرمستند را عامل ایجاد نگرانی در جامعه دانست و افزود: استانداردهای غذایی ایران از جمله شیر از اتحادیه اروپا سختگیرانه تر است. همانگونه که ایران دو برابر اروپا گندم مصرف می کند، اما هفت برابر استاندارد اروپا سختگیرانه تر است.

کشاورز خطاب به انجمن صنایع لبنی، از آنها خواست تا در تولید شیر و فرآورده های لبنی با چنین ارزش غذایی و تجاری ورود پیدا کنند و سخنگو باشند و اجازه ندهند این صنعت زیرسووال برود و افرادی دست به تشویش اذهان عمومی مبادرت ورزند که به نفع جامعه نیست. ضمن تلاش به منظور ارتقای صنعت، بیش از پیش به مسئله تجارت ورود پیدا کنند. فعالان اقتصادی نباید نگران تصمیم گیری های دولت باشند. بنابراین صادرات محصولات کشاورزی و فرآورده های لبنی باید مورد حمایت قرار گیرد. فضا برای ورود بخش خصوصی باز است و تصمیم گیری بدون توجه به ذینفعان نباید صورت گیرد و ضرورت دارد که پیشنهادات به دولت و مجلس پخته و کامل باشد.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی، صنعت لبنیات را در بخش کشاورزی صنعت اول معرفی کرد و افزود: این صنعت با این حجم سرمایه و قدرت اقتصادی باید در ریزنی های اقتصادی، بازاریابی، روش های مذاکره، قیمت گذاری و تامین مواد اولیه ورود پیدا کند.

وی پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم در صنعت لبنیات را مطرح کرد و گفت: این صنعت نیاز دارد برای تحقیق و توسعه فراتر از خود کارخانجات دارای تحقیق و پژوهش باشند.

صنعت لبنیات ایران با بیش از ۶۰ سال قدمت از صنایع پرسابقه کشور به شمار می رود که ۸۰ درصد آن برعهده بخش خصوصی است و در چرخه اقتصادی جایگاه ویژه ای دارد.

سهم صادرات این صنعت بین ۷۰۰ میلیون تا یک میلیارد دلار است که قابل رقابت در بازارهای منطقه ای است.

سرانه مصرف شیر و فرآورده های لبنی ۱۶۰ کیلوگرم است، اما طبق آخرین گزارش فائو در سال ۲۰۱۷ سرانه مصرف شیر در ایران به نزدیک ۷۶ کیلوگرم رسیده که کاهش سرانه مصرف در

## صنعت لبنیات نیازمند زنجیره تامین شیر است

ایرنا

دبیرکل انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران گفت: هیات وزیران در ۹ تیرماه سال ۹۵ مصوبه تشکیل زنجیره شیر را ابلاغ کرد، اما به دلایل متعدد اجرایی نشد. امید می رود اکنون ضرورت و الزام اجرای تشکیل زنجیره تامین شیر را بازیابیم.

رضا باکری عصر دوشنبه در نخستین همایش صنعت لبنیات ایران در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، افزود: محصولات این صنعت سالم ترین محصولات غذایی در جهان شناخته شده و میزان مصرف آنها در هر جامعه ای نشان دهنده پیشرفت این صنعت است. اشتغال مستقیم ۱۲۰ هزار نفری، غیرمستقیم ۴۸۰ هزار نفری و دو میلیون نفری در طول زنجیره نیروی انسانی در صنعت لبنیات وجود دارد.

باکری، لبنیات را صنعتی رقابتی توصیف کرد و گفت: اکنون بیش از ۴۰۰ شرکت فعال و ۴۰۰ شرکت نیمه فعال محصولات لبنی کشور را تامین می کنند. صنعت لبنیات یکی از صنایع موفق است که سرمایه گذاران خارجی را جذب کرده و با صادرات سالیانه ۷۰۰ میلیون دلاری نشان داده ظرفیت لازم برای صادرات محور شدن و توسعه صادرات بالقوه را دارد.

دبیرکل انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران گفت: آنچه صنعت از مسئولان کشور تقاضا دارد، رشد و توسعه پایدار در کل زنجیره تامین شیر است تا منافع ذینفعان این زنجیره همسو و هماهنگ شود. کمک به تشکیل زنجیره تامین شیر را از سازمان برنامه و بودجه، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت تقاضا داریم و امروز کاهش سرانه مصرف شیر یکی از دغدغه های صنعت لبنیات محسوب می شود.

صنعت لبنیات ایران با بیش از ۶۰ سال قدمت از صنایع پرسابقه کشور به شمار می رود که ۸۰ درصد آن برعهده بخش خصوصی است و در چرخه اقتصادی جایگاه ویژه ای دارد.

سهم صادرات این صنعت بین ۷۰۰ میلیون تا یک میلیارد دلار است که قابل رقابت در بازارهای منطقه ای است.

سرانه مصرف شیر و فرآورده های لبنی ۱۶۰ کیلوگرم است، اما طبق آخرین گزارش فائو در سال ۲۰۱۷ سرانه مصرف شیر در ایران به نزدیک ۷۶ کیلوگرم رسیده که کاهش سرانه مصرف در بازه های کوتاه مدت و بلند مدت را نشان می دهد و موجب افزایش هزینه های درمانی خانواده ها شده است.



# استانداردهای لبنیات ایران سختگیرانه‌تر از اروپا است

ایسنا

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی رونق عرضه لبنیات سنتی را یک عارضه خواند و درباره اظهارات اخیر درباره وجود آفلاتوکسین در شیر گفت: استانداردهای غذایی ما در شیر و لبنیات خیلی سختگیرانه‌تر از اروپا است.

عباس کشاورز در اولین همایش ملی صنعت لبنیات با اشاره به پایین بودن سرانه مصرف لبنیات در کشور اظهار کرد: رونق عرضه لبنیات سنتی در ایران از نظر بهداشتی، ارزش افزوده و فضای کسب و کار درست نیست و بخش صنعت باید راهکاری برای این مسئله پیدا کند. جامعه باید لبنیات بیشتری مصرف کند. اما با توجه به اینکه فروش محصولات لبنی و کیلویی ممکن است گاهی تایید نشده باشد، عارضه‌ای است که باید برطرف شود.

کشاورز همچنین با بیان اینکه "برخی افراد بدون سند درباره سلامت شیر اظهار نظر می‌کنند"، تصریح کرد: استانداردهای غذایی ایران در شیر و لبنیات خیلی سختگیرانه‌تر از اروپا است. همچنین استاندارد گندم در ایران هفت برابر قوی‌تر از اروپا است؛ بنابراین ایجاد نگرانی در این زمینه بدون دلیل و منطق است.

وی در ادامه با اشاره به صادرات حدود ۸۰۰ هزار تن لبنیات در سال، گفت: با این وجود، ارزش آوری این محصول کمتر از یک دلار به ازای هر کیلو است که نشان می‌دهد صادرات لبنیات کم‌بازده است.

این مقام مسئول همچنین تاکید کرد که برای حل این مسئله باید تقاضاهای با کیفیت‌تر و بازارهای گرانتر را انتخاب کنیم.

در ادامه این همایش رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی نیز خواستار اجرای مصوبه مربوط به تشکیل زنجیره تامین لبنیات برای هماهنگی ذی‌نفعان و منافع آنها شد و با اشاره به تصویب این مصوبه در سال ۱۳۹۵، ابراز امیدواری کرد که این مصوبه تا پایان دولت دوازدهم به مرحله اجرا برسد.

امروز (دوشنبه) اولین همایش ملی سالانه صنعت لبنیات در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.





## مصوبات جلسه امروز ستاد تنظیم بازار از زبان رحمانی ایسنا

وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت) اعلام کرد که در جلسه امروز ستاد تنظیم بازار تصمیم گرفته شد که ذخایر کشور از محل تولیدات داخل تامین شود.

رضا رحمانی در حاشیه اولین همایش ملی صنعت لبنیات ایران در جمع خبرنگاران اظهار کرد: واردات محصولاتی از جمله گوشت و مواد غذایی که از نیازهای اولیه مردم است زمانی صادر شد که قیمت گوشت صعودی افزایش پیدا می‌کرد؛ بنابراین لازم بود برای تامین آن از تمام ظرفیت‌ها استفاده شود.

وی با بیان اینکه در هر مقطعی نیاز به محدود شدن واردات باشد، محدودیت‌ها اعمال می‌شود، گفت: در جلسه تنظیم بازار امروز تصمیم گرفته شد که ذخایر کشور از محل تولیدات داخل تامین شود؛ بنابراین ذخیره‌سازی از سوی دولت برای حمایت از تولیدکنندگان انجام می‌شود تا مطمئن باشند که دولت با برنامه‌ریزی به صورت بلند مدت از آنها حمایت می‌کند.

وزیر صمت با بیان اینکه در هر بخشی از فرایند تولید و توزیع که امکان کاهش قیمت باشد باید این کاهش اجرایی شود، تصریح کرد: همه تمهیدات لازم برای بازار شب عید و ماه مبارک رمضان در نظر گرفته شده و میوه به میزان کافی خریداری شده و در سردخانه‌ها ذخیره شده است که با برنامه و در موعد مشخص عرضه خواهد شد. از نظر کالا مشکلی نداریم؛ به طوری که مدیر پشتیبانی امور دام امروز در جلسه ستاد تنظیم بازار گفت که در طول خدمتشان به اندازه امسال شاهد وفور کالا نبوده است؛ بنابراین ذخیره محصولات بیشتر از همیشه است.

رحمانی با بیان اینکه تولید در بخش کشاورزی و کالاهای صنعتی بهتر از سال‌های گذشته است، اظهار کرد: سعی می‌کنیم با اصلاح روش‌های عرضه، حذف دلالت‌ها و همچنین درخواست از بخش‌های مختلف اصناف و انجمن‌های تخصصی، قیمت‌ها در همه کالا به ویژه کالاهای پرمصرف تا حد امکان کاهش یابد.

وی با اشاره به افزایش قیمت برخی کالاها بعد از افزایش قیمت بنزین، گفت: آمارهای دی ماه نشان می‌دهد افزایش قیمت تخلیه شده و روند کاهش در قیمت برخی کالاها ادامه دارد. خوشبختانه قیمت ارز به همت بانک مرکزی نسبتاً به ثبات رسیده است.

وی همچنین در سخنرانی خود در این همایش درباره ادعای وجود آفلاتوکسین در شیر اظهار کرد: نحوه انعکاس این خبر مشکوک بوده و مشخص است که عمداً می‌خواهند مردم احساس ناامنی کنند.

رحمانی با بیان اینکه در کنار جنگ اقتصادی، عملیات روانی انجام می‌شود، گفت: بنابراین باید در این زمینه اطلاع رسانی دقیق انجام شود. ممکن است در مواردی به جز این موضوع بحث‌های کارشناسی صورت گیرد که نسبت به آن اختلاف نظر وجود داشته باشد که در این صورت نیازی نیست ذهن مردم ناایمن شود.

امروز (دوشنبه) اولین همایش ملی سالانه صنعت لبنیات در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما با حضور وزیر صمت، وزیر کشاورزی، رئیس اتاق بازرگانی ایران و تولیدکنندگان محصولات لبنی برگزار شد.



## استانداردهای شیر چند برابر اروپاست صدا و سیما

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی: استانداردهای غذایی ما به ویژه شیر بسیار سخت گیرانه‌تر و چند برابر اروپاست.

عباس کشاورز امروز در همایش صنعت لبنیات ایران گفت: عده‌ای درباره شیر به صورت غیر مستند نظر می‌دهند و در جامعه ایجاد نگرانی می‌کنند و صنعت لبنیات باید به این موارد واکنش نشان دهد. جامعه ما از کمبود مصرف شیر رنج می‌برد و سرانه مصرف حدود ۸۰ لیتر است که این عدد با توجه به ترکیب سنی جمعیت کشور باید افزایش یابد.

باید از این صنعت حمایت کنیم و به اقشار آسیب پذیر برای دسترسی بیشتر به شیر کمک شود. میزان صادرات لبنیات به سالانه حدود ۸۰۰ هزار تن رسید که حدود ۷۰۰ میلیون دلار ارزآوری دارد با این حال باید بازدهی صادرات بیشتر باشد و تقاضاهای باکیفیت‌تر و بازارهای جدید را شناسایی کنیم.

وی با بیان اینکه پدیده‌ای به عنوان لبنیات سنتی در حال افزایش است. گفت: این موضوع از نظر بهداشتی و بحث ارزش افزوده و فضای کسب و کار درست نیست و برای این صنعت باید فکری کرد.



## افزایش ۳۰ درصدی صادرات در صنعت لبنیات شاتا

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در فضای جنگ اقتصادی یکی از حوزه‌هایی که می‌تواند برای کشور مثر ثمر باشد، صنعت لبنیات است و به همین خاطر هم هست که مورد توجه قرار می‌گیرد.

رضا رحمانی عصر دوشنبه در نخستین همایش صنعت لبنیات ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما، بیان کرد: جمع‌بندی مواردی که در این همایش مطرح شد، مورد پیگیری قرار خواهد گرفت و امسال ما بمناسبت سال رونق تولید یک سری برنامه‌هایی را تدوین کردیم که در ۷ محور و ۳۴ برنامه عملیاتی بوده که مربوط به همه صنایع است و از ساخت داخل تا صادرات، مسایل معدن، فناوری، تنظیم بازار و شیوه‌های نوین تامین مالی و لجستیک تجاری و مسایل حوزه کسب و کار را شامل می‌شود.

اولین دغدغه ما از ابتدای سال حفظ روند تولید بوده است و وی با بیان اینکه اولین دغدغه ما از ابتدای سال حفظ روند تولید بوده است، تصریح کرد: با این اولویت کار را شروع کردیم که روند تولید و به تبع آن اشتغال در کشور حفظ شود.

البته از نیمه دوم سال ۱۳۹۷ و در شرایط جدید جنگ و تحریم اقتصادی نیز این اولویت را در دستور کار قرار داده بودیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در شرایط جدید به وجود آمده که به جنگ اقتصادی تعبیر می‌شود، این حفظ وضعیت تولید موجود و وظیفه همگان است و به صورت میدانی در اکثر شهرستانها و استانها از واحدهای تولیدی بازدید کرده‌ام و از نزدیک در جریان مسایل تولیدکنندگان قرار گرفته‌ام.

رحمانی با بیان اینکه شاهد افزایش تولید در ۱۰ ماهه امسال هستیم، گفت: در اکثر رشته‌های منتخب در صنعت و معدن از جمله روغن نباتی، فولاد، داروی انسانی، پوشاک، صنایع غذایی، سیمان، کاشی و سرامیک و... با افزایش تولید مواجه بوده‌ایم. البته در حوزه‌های که تولید کاهش یافته است نیز الان وضعیت به نسبت ماه‌های قبل بهتر است و روند خوب است.

### افزایش ۳۰ درصدی صادرات در صنعت لبنیات

وزیر صنعت، معدن و تجارت فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی واحدها را گام دوم دانست و افزود: در اکثر رشته‌های صنعتی مازاد ظرفیت و بازار (داخلی و خارجی) داریم. به عنوان نمونه همین صنعت لبنیات ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است.

رحمانی در خصوص مسایل اتفاق افتاده برای کیک و شیر نیز، گفت: این موضوعات باید با جدیت مراقبت شوند و انگیزه این موضوع چه بر اثر رقابت‌ها و چه سازمان یافته و چه دانسته و چه نادانسته باشد، ضربه به تولید است و باید حتماً با بررسی تمامی جوانب، پیگیری و مراقبت شود.



وی با بیان اینکه یکی از صادرات عمده ما در شیرینی و شکلات و در لبنیات است، بیان کرد: هر دوی این حوزه‌ها نشانه گرفته شده‌اند و به همین خاطر اینگونه موضوعات باید توسط دستگاه‌های مرتبط عمیق‌تر مورد بررسی قرار بگیرد. البته نحوه انعکاس این موضوع نیز مشکوک است و عده‌ای عمداً می‌خواستند به این موضوع دامن بزنند تا مردم احساس ناامنی کنند.

حواسمان به جنگ روانی دشمن در کنار جنگ اقتصادی باشد

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت و محکم‌الاعلام کرده است که شیر و کیک مشکلی ندارند و خوشبختانه اطلاع‌رسانی مناسبی نیز از طریق دستگاه‌ها انجام شده است و اما باید حواسمان جمع باشد که در کنار جنگ اقتصادی حتماً جنگ روانی نیز هست و دشمن با عملیات روانی می‌خواهد کارهایی انجام دهد.

رحمانی با اعلام اینکه در صنعت لبنیات و صنایع مرتبط مانند دامداری و گاوداری و... سرمایه‌گذاری خوبی شده است، افزود: سرمایه‌گذاری این بخش جزو رتبه‌های اول کشور است و ظرفیت خوبی است که در همه کشور گسترده است و با سلامت و نیازهای روزمره مردم مرتبط است و اینگونه ظرفیت‌ها باید فعال شوند.

فعالسازی ظرفیتهای خالی تولید با شرط داشتن بازار را مورد تأکید قرار داده ایم

وی با بیان اینکه به معاونت امور صنایع برای شناسایی و فعالسازی ظرفیت‌های خالی به خصوص در رشته‌های عمده ماموریت داده ام، بیان کرد: فعالسازی ظرفیتهای خالی در جاهایی که بازار است و در واقع تولید به شرط بازار را مورد حمایت قرار داده ایم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، صادرات را یکی دیگر از محورهای دانست و گفت: صادرات به کشورهای همسایه از اولویتهای امسال است. اکثر واحدهای لبنی ما اتفاقاً در کشورهای همسایه حضور چشمگیری دارند و ما به عنوان وزارت صمت نیز وضعیت آنها را رصد و پیگیری میکنیم. هر چند حرکت‌هایی برای سلب اعتماد مردم آن کشورها نسبت به کالای ایرانی نیز وجود دارد.

افزایش ۲ برابری صادرات به ۱۵ کشور همسایه هدف گذاری شده است

رحمانی با اعلام اینکه فقط ۲ درصد واردات ۱۵ کشور همسایه از ایران است، تصریح کرد: این ۲ درصد ۲ میلیارد دلار است و برای رساندن این ۲ درصد به ۴ درصد تا افق ۱۴۰۰ هدف گذاری کرده ایم. البته این ۲ درصد در واقع بالای ۵۰ درصد از صادرات غیرنفتی ما را شامل می‌شود اما یک فرصت خوبی است که باید در کنار صادرات به اوراسیا بیشتر مورد توجه واقع شود. انجمن‌ها و تشکل‌ها روی صادرات به کشورهای همسایه وقت بگذارند و آن را در دستور کار قرار دهند. همچنین استانهای مرزی با داشتن ظرفیت همجواری با کشورهای منطقه پای کار بیایند و از این ظرفیت استفاده کنند.

صنعت لبنیات در فضای جنگ اقتصادی میتواند برای کشور مثرتر باشد

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در فضای جنگ اقتصادی یکی از حوزه‌هایی که می‌تواند مثرتر باشد، صنعت لبنیات است و به همین خاطر هم هست که مورد توجه قرار می‌گیرد.

رحمانی در خصوص برنامه‌های ساخت داخل، نیز بیان کرد: هر کجا محصولی از خارج می‌آید و در داخل قابل تولید است باید از تولید داخل حمایت شود و اقدامات خوبی نیز در این حوزه انجام شده است و در همین راستا از ۶ هزار کد تعرفه واردات نزدیک به ۱۶۰۰ کد را ممنوع اعلام کرده ایم که تعداد زیادی از این کدها اتفاقاً در حوزه صنایع غذایی است.



صادرات را باید از مازاد تولید در حوزه های مختلف انجام دهیم و ی ادامه داد: اگر میان صادرات و تنظیم بازار داخلی تداخلی ایجاد شود، معیشت و تامین نیازهای مردم در اولویت قرار دارد و به همین خاطر صادرات را باید از مازاد تولید در حوزه های مختلف انجام دهیم. در برخی رشته ها سه برابر نیاز داخلی ظرفیت تولید داریم که باید این مازاد ظرفیت به سمت صادرات بیاید.

داخلی سازی یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار از واردات در میزهای ساخت داخل وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص میزهای ساخت داخل نیز گفت: تا به امروز یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار ساخت داخل انجام شده است و اقلامی که از خارج وارد می شد در چارچوب میزهای تخصصی ساخت داخل شده است. البته خود مردم نیز به سمت ساخت داخل رفته اند و رقم واقعی ساخت داخل در واقع بیشتر از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار است. رقم یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار قرار است تا پایان سال به یک میلیارد و نیم میلیون دلار برسد و آمار داخلی سازی که خارج از این میزها توسط مردم انجام شده است نیز به آن اضافه شود.

وی با بیان اینکه داخلی سازی ایجاد اشتغال، خودکفایی، جلوگیری از خروج ارز و کاهش قیمت محصولات را به دنبال دارد، افزود: هر کجا ساخت داخل کردیم قیمت پایین آمده است و مواردی به ساخت داخل رسیده که قابل افتخار هستند. مثلاً در ساخت مودم به جایی رسیدیم که نیاز کشور قابل تامین است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه همه وزارتخانه ها و مردم به موضوع ساخت مرتبط هستند، بیان کرد: در واقع ما فقط هماهنگ کننده موضوع هستیم. البته مجلس نیز با ما همکاری داشت و ما سامانه توانیران را نیز در این حوزه برای به هم رساندن نیازها و توانمندیها راه انداختیم.

خانواده بزرگ صنعت لیبنیات نمایشگاه دائمی ارائه نیازها و توانمندیها داشته باشند. رحمانی با اعلام اینکه نمایشگاه دائمی ساخت داخل در برخی حوزهها مانند خودرو تشکیل شده است، ادامه داد: در حوزه هایی مانند سیمان و پتروشیمی و کاشی و سرامیک نیز انجمن ها پای کار آمدند و نمایشگاههای دائمی نیازها را راه انداختند و خانواده بزرگ صنعت لیبنیات نیز در جایی متمرکز (ترجیحاً الکترونیکی) نسبت به ایجاد نمایشگاه دائمی نیازها و توانمندیها مبادرت ورزند.

وی همچنین اضافه کرد: در برخی موارد خاص مانند آلومینا یا الکتروود گرافیتی یا لاستیک سنگین که وارداتی بوده است نیز پروژه های خاصی داریم که در حال پیگیری آنها هستیم و برنامه های خوبی شروع شده و در دست اقدام و پیگیری است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اهمیت بخش خصوصی افزود: در هیچ کدام از این برنامه ها به بودجه دولت وابسته نیستیم و بخش خصوصی وابسته ایم و در این برنامه ها به بخش خصوصی اعتماد و امید داریم.

در حوزه تامین مالی به دنبال روشهای جدید هستیم رحمانی در خصوص تامین مالی پروژه ها نیز گفت: در حوزه تامین مالی به دنبال روش های جدید هستیم و کارهای جدیدی را شروع کردیم و معاونت طرح و برنامه وزارت صمت ماموریت دارد که روی تامین منابع مالی به شیوه های جدید کار کند.

وی اضافه کرد: به شرکتهای دانش بنیان و دانشگاه ها رجوع کردیم و از آنها خواستیم در حوزه های مختلف به ما کمک کنند و ما از ورود آنها استقبال میکنیم.



## لزوم افزایش سرانه مصرف شیر در کشور

ایانا

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: سرانه مصرف شیر در کشور باید با اصلاح الگوی مصرف افزایش پیدا کند اما اگر ارز دولتی به نهاده های دامی اختصاص نیابد، قیمت شیر افزایش یافته و این محصول از سبد خانوار حذف می شود.

مرتضی رضایی در پنل تخصصی اولین همایش بین المللی صنعت لبنیات ایران در پاسخ به تاثیر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از واردات نهاده های دامی و کشاورزی اظهار کرد: اگر دولت به صورت ناگهانی و یکباره ارز ۴۲۰۰ تومانی را از واردات نهاده ها بر دارد یک کامیون سویا ۵۰ میلیون تومانی تبدیل به ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون تومان می شود و هیچ کدام از دامداران توان تهیه پول برای این نهاده را ندارند.

وی با تاکید بر اینکه انحصاری در واردات نهاده های دامی و کشاورزی وجود ندارد، افزود: دولت تنها برای تامین ذخایر استراتژیک، ذرت را وارد می کند اما اصل واردات ذرت کشور توسط بخش خصوصی انجام می شود و حدود ۱۷۰ شرکت وارد کننده ذرت وجود دارد. ما هم موافق آزادسازی هستیم اما این کار باید به مرور اتفاق بیفتد و نمی شود به یکباره ارز را از واردات نهاده ها برداشت.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: شرکت پشتیبانی امور دام یک و نیم میلیون تن نهاده را برای ذخایر استراتژیک وارد می کند و اگر فرض کنیم که این واردات انجام نشود قیمت نهاده ها افزایش می یابد و من از بخش خصوصی می پرسم، اگر به یکباره ارز ۴۲۰۰ تومانی برداشته شود به چه نحو برای واردات تامین مالی خواهند کرد؟

رضایی با اشاره به اینکه برای افزایش میزان سرانه مصرف شیر در کشور باید قدرت خرید مردم هم افزایش پیدا کند، خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی اگر قیمت ها آزاد شود و قدرت خرید مردم افزایش نیابد، نمی توانند شیر را با قیمت بالاتر خریداری کنند، بنابراین مصرف به شدت افت می کند. سرانه مصرف شیر در کشور باید با اصلاح الگوی مصرف افزایش پیدا کند اما اگر ارز دولتی به نهاده های دامی اختصاص نیابد، قیمت شیر افزایش یافته و این محصول از سبد خانوار حذف می شود.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: در زمینه گوشت هم همین کاهش مصرف اتفاق افتاده که به خاطر کاهش قدرت خرید مردم است. بر این اساس آزاد سازی ارز صنعت باید به تدریج اتفاق بیفتد و شرایط در حال حاضر برای آن مهیا نیست.

در ادامه این پنل مهدی کاظم نژاد سرپرست معاونت توسعه تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: حمایت های دولتی از بخش کشاورزی تنها مختص ایران نیست و در کشورهای اروپایی و آمریکایی بیشترین حمایت از بخش کشاورزی انجام می شود. حمایت از بخش کشاورزی و غذایی به لحاظ مبانی تئوری اجتناب ناپذیر است. اگر ارز دولتی برای واردات جو، ذرت و کنجاله را برداریم، قیمت مرغ تا ۲۷ هزار تومان افزایش می یابد؛ بنابراین شرایط کشور تعیین می کند که به ارز ۴۲۰۰ تومانی نیازمند هستیم و برای آزادسازی ارز نیاز به بسترسازی وجود دارد.



## ارزآوری ۷۰۰ میلیون دلاری صادرات محصولات لبنی ایران

ایانا

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی گفت: صادرات محصولات لبنی، ۷۰۰ میلیون دلار ارزآوری برای کشور داشته است.

عباس کشاورز در اولین همایش صنعت لبنیات ایران که امروز بعد از ظهر در سالن همایش های صدا و سیما برگزار شد، اظهار کرد: قبل از دهه شصت بعضی از صنایع مرتبط با شیر مانند شیر خشک و پنیر را وارد می‌کردیم و میزان مصرف شیر هم به اندازه فعلی نبود. اصلاح نژاد دام های بومی و استفاده از تکنولوژی باعث پیشرفت در این صنعت شد.

کشاورز تاکید کرد: در برخی از موارد از نظر ضریب تبدیل، سطح بهداشت و میزان شیردهی از اروپا بالاتر هستیم و امیدواریم توسعه این صنعت ادامه پیدا کند. در ۸ سال اخیر وارد تجارت لبنیات هم شده‌ایم و برخی صنایع ما بسیار خوب در تجارت لبنیات ورود پیدا کرده اند. ۸۰۰ هزار تن محصولات لبنی صادر شده که حدود ۷۰۰ میلیون دلار ارزآوری داشته است و این شروع خوبی برای این صنایع است.

کشاورز با اشاره به اینکه در جریان فعالیت اقتصادی باید با دید برد-برد نگاه کنیم، خاطرنشان کرد: یک جانبه بودن باعث آسیب به یکی از طرفین می شود. همانطور که در سال‌های گذشته این مشکل را داشتیم و دولت مجبور شد به خرید شیر ورود پیدا کند. سرانه مصرف شیر ایران بیش از ۸۰ لیتر در سال است که با استانداردهای جهانی فاصله داریم. یک جامعه نیمه کهن سال باید میزان مصرف شیر بیشتری داشته باشد. توزیع لبنیات سنتی که در جامعه در حال رواج است، از نظر بهداشت، سلامت و اقتصاد صحیح نیست. برخی در مورد شیر نظرات غیر کارشناسانه می‌دهند و باعث ایجاد نگرانی در جامعه می‌شوند و این در حالی است که استانداردهای غذایی ما از جمله در شیر بسیار سختگیرانه تر از اروپا است. در زمینه گندم ۷ برابر اروپا سختگیرتر هستیم و در رابطه با شیر هم همینطور است. باید بازارهای جدیدی شناسایی شود تا بتوانیم در فضاهای جدیدتری فعالیت کنیم.



## زنجیره تولید شیر در کشور باید توسعه یابد

### ایانا

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: در حال حاضر حدود ۴ تا ۵ درصد از شیر کشور در قالب زنجیره تولید می شود که کافی نیست و باید به بیش از ۲۰ تا ۳۰ درصد برسد.

مرتضی رضایی در حاشیه اولین همایش صنعت لبنیات ایران در جمع خبرنگاران اظهار کرد: صنعت لبنیات و تولید شیر کشور در این ۴ دهه به هیچ عنوان با سالهای اخیر قابل مقایسه نیست.

سرانه مصرف در سال ۵۷ کمتر از ۵۰ کیلوگرم بود در حالی که در آن زمان ۳۵ میلیون نفر جمعیت کشور را تشکیل می داد. در حال حاضر تولید شیر خام به حدود ۱۰ میلیون تن رسیده و همچنین میزان مصرف سرانه بالغ بر ۱۰۰ کیلوگرم است.

وی در رابطه با صادرات محصولات لبنی گفت: میزان صادرات در چند سال اخیر بسیار متفاوت بوده اما پیشبینی می شود که امسال بالغ بر ۸۰۰ هزار تن صادرات محصولات لبنی داشته باشیم که حدود یک میلیارد دلار برای کشور ارزآوری خواهد داشت.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با اشتغالزایی در صنعت لبنی کشور خاطر نشان کرد: در این صنعت بیش از ۴۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم مشغول به فعالیت هستند. صنعت لبنی کشور جزو صنایع پیشرو و با کیفیت بسیار بالا محسوب می شود و قابل رقابت با محصولات خارجی است. همچنین بازارهای صادراتی خوبی را در منطقه و در دنیا در اختیار دارد.

وی در رابطه با مصرف کره و واردات آن اذعان کرد: متأسفانه مصرف چربی مخصوصاً در صنایع لبنی در کشور بسیار بالا است و باعث کمبود کره در کشور می شود که ناچار به واردات آن هستیم و سالانه حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تن کره به کشور وارد می شود. معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه با برنامه ریزی های انجام شده و واردات نژادهای پربازده مشکل تولید کره حل خواهد شد. عنوان کرد: با اصلاح نژادهای انجام شده به خصوص در گاوهای نژاد دو منظوره، تولید بیشتری در چربی شیر خواهیم داشت و تا چند سال آینده در این زمینه هم واردات کاهش پیدا خواهد کرد. تمام فعالیت هایی که یک محصول را تبدیل به نهاده صنعتی می کند باید در راستای یک زنجیره قرار گیرد. مانند شیر خام که تولید دامداری ها بوده و مواد اولیه یا نهاده صنایع لبنی محسوب می شود.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی تأکید کرد: در حال حاضر حدود ۴ تا ۵ درصد از شیر کشور در قالب زنجیره تولید می شود که کافی نیست و باید به بیش از ۲۰ تا ۳۰ درصد برسد. زنجیره تولید شامل نهاده های تولید خوراک دام، شیر برای صنایع لبنی و در نهایت شبکه مویرگی توزیع در سطح شهر است که این بخش را صنایع لبنی مدیریت می کنند.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر لزوم ایجاد صندوق برای زنجیره تامین شیر، عنوان کرد: با تشکیل یک صندوق با مشارکت تولیدکنندگان و صنایع لبنی می توان به این صنعت کمک بیشتری کرد و پیشنهاد ما این است با مشارکت صنایع لبنی و کمک دولت این کار پیش برود و با ایجاد صندوق، خانه شیر شکل بگیرد تا صنعت به صورت پویا پیش برود. با این کار ۴.۵ تا ۵ درصد تولید شیر افزایش می یابد و بازارهای صادراتی بیشتری پیدا خواهیم کرد.





وی با بیان اینکه یکی از صادرات عمده ما در شیرینی و شکلات و در لبنیات است، بیان کرد: هر دوی این حوزه‌ها نشانه گرفته شده‌اند و به همین خاطر اینگونه موضوعات باید توسط دستگاه‌های مرتبط عمیق‌تر مورد بررسی قرار بگیرد. البته نحوه انعکاس این موضوع نیز مشکوک است و عده‌ای عمداً می‌خواستند به این موضوع دامن بزنند تا مردم احساس ناامنی کنند.

حواسمان به جنگ روانی دشمن در کنار جنگ اقتصادی باشد

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت و محکم‌الاعلام کرده است که شیر و کیک مشکلی ندارند و خوشبختانه اطلاع‌رسانی مناسبی نیز از طریق دستگاه‌ها انجام شده است و اما باید حواسمان جمع باشد که در کنار جنگ اقتصادی حتماً جنگ روانی نیز هست و دشمن با عملیات روانی می‌خواهد کارهایی انجام دهد.

رحمانی با اعلام اینکه در صنعت لبنیات و صنایع مرتبط مانند دامداری و گاوداری و... سرمایه‌گذاری خوبی شده است، افزود: سرمایه‌گذاری این بخش جزو رتبه‌های اول کشور است و ظرفیت خوبی است که در همه کشور گسترده است و با سلامت و نیازهای روزمره مردم مرتبط است و اینگونه ظرفیت‌ها باید فعال شوند.

فعالسازی ظرفیتهای خالی تولید با شرط داشتن بازار را مورد تأکید قرار داده ایم

وی با بیان اینکه به معاونت امور صنایع برای شناسایی و فعالسازی ظرفیت‌های خالی به خصوص در رشته‌های عمده ماموریت داده ام، بیان کرد: فعالسازی ظرفیتهای خالی در جاهایی که بازار است و در واقع تولید به شرط بازار را مورد حمایت قرار داده ایم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، صادرات را یکی دیگر از محورهای دانست و گفت: صادرات به کشورهای همسایه از اولویتهای امسال است. اکثر واحدهای لبنی ما اتفاقاً در کشورهای همسایه حضور چشمگیری دارند و ما به عنوان وزارت صمت نیز وضعیت آنها را رصد و پیگیری میکنیم. هر چند حرکت‌هایی برای سلب اعتماد مردم آن کشورها نسبت به کالای ایرانی نیز وجود دارد.

افزایش ۲ برابری صادرات به ۱۵ کشور همسایه هدف گذاری شده است

رحمانی با اعلام اینکه فقط ۲ درصد واردات ۱۵ کشور همسایه از ایران است، تصریح کرد: این ۲ درصد ۲ میلیارد دلار است و برای رساندن این ۲ درصد به ۴ درصد تا افق ۱۴۰۰ هدف گذاری کرده ایم. البته این ۲ درصد در واقع بالای ۵۰ درصد از صادرات غیرنفتی ما را شامل می‌شود اما یک فرصت خوبی است که باید در کنار صادرات به اوراسیا بیشتر مورد توجه واقع شود. انجمن‌ها و تشکلهای روی صادرات به کشورهای همسایه وقت بگذارند و آن را در دستور کار قرار دهند. همچنین استانهای مرزی با داشتن ظرفیت همجواری با کشورهای منطقه پای کار بیایند و از این ظرفیت استفاده کنند.

صنعت لبنیات در فضای جنگ اقتصادی میتواند برای کشور مثرتر باشد

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در فضای جنگ اقتصادی یکی از حوزه‌هایی که می‌تواند مثرتر باشد، صنعت لبنیات است و به همین خاطر هم هست که مورد توجه قرار می‌گیرد.

رحمانی در خصوص برنامه‌های ساخت داخل، نیز بیان کرد: هر کجا محصولی از خارج می‌آید و در داخل قابل تولید است باید از تولید داخل حمایت شود و اقدامات خوبی نیز در این حوزه انجام شده است و در همین راستا از ۶ هزار کد تعرفه واردات نزدیک به ۱۶۰۰ کد را ممنوع اعلام کرده ایم که تعداد زیادی از این کدها اتفاقاً در حوزه صنایع غذایی است.



صادرات را باید از مازاد تولید در حوزه های مختلف انجام دهیم و ی ادامه داد: اگر میان صادرات و تنظیم بازار داخلی تداخلی ایجاد شود، معیشت و تامین نیازهای مردم در اولویت قرار دارد و به همین خاطر صادرات را باید از مازاد تولید در حوزه های مختلف انجام دهیم. در برخی رشته ها سه برابر نیاز داخلی ظرفیت تولید داریم که باید این مازاد ظرفیت به سمت صادرات بیاید.

داخلی سازی یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار از واردات در میزهای ساخت داخل وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص میزهای ساخت داخل نیز گفت: تا به امروز یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار ساخت داخل انجام شده است و اقلامی که از خارج وارد می شد در چارچوب میزهای تخصصی ساخت داخل شده است. البته خود مردم نیز به سمت ساخت داخل رفته اند و رقم واقعی ساخت داخل در واقع بیشتر از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار است. رقم یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار قرار است تا پایان سال به یک میلیارد و نیم میلیون دلار برسد و آمار داخلی سازی که خارج از این میزها توسط مردم انجام شده است نیز به آن اضافه شود.

وی با بیان اینکه داخلی سازی ایجاد اشتغال، خودکفایی، جلوگیری از خروج ارز و کاهش قیمت محصولات را به دنبال دارد، افزود: هر کجا ساخت داخل کردیم قیمت پایین آمده است و مواردی به ساخت داخل رسیده که قابل افتخار هستند. مثلاً در ساخت مودم به جایی رسیدیم که نیاز کشور قابل تامین است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه همه وزارتخانه ها و مردم به موضوع ساخت مرتبط هستند، بیان کرد: در واقع ما فقط هماهنگ کننده موضوع هستیم. البته مجلس نیز با ما همکاری داشت و ما سامانه توانیران را نیز در این حوزه برای به هم رساندن نیازها و توانمندیها راه انداختیم.

خانواده بزرگ صنعت لیبنیات نمایشگاه دائمی ارائه نیازها و توانمندیها داشته باشند. رحمانی با اعلام اینکه نمایشگاه دائمی ساخت داخل در برخی حوزهها مانند خودرو تشکیل شده است، ادامه داد: در حوزه هایی مانند سیمان و پتروشیمی و کاشی و سرامیک نیز انجمن ها پای کار آمدند و نمایشگاههای دائمی نیازها را راه انداختند و خانواده بزرگ صنعت لیبنیات نیز در جایی متمرکز (ترجیحاً الکترونیکی) نسبت به ایجاد نمایشگاه دائمی نیازها و توانمندیها مبادرت ورزند.

وی همچنین اضافه کرد: در برخی موارد خاص مانند آلومینا یا الکتروود گرافیتی یا لاستیک سنگین که وارداتی بوده است نیز پروژه های خاصی داریم که در حال پیگیری آنها هستیم و برنامه های خوبی شروع شده و در دست اقدام و پیگیری است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اهمیت بخش خصوصی افزود: در هیچ کدام از این برنامه ها به بودجه دولت وابسته نیستیم و بخش خصوصی وابسته ایم و در این برنامه ها به بخش خصوصی اعتماد و امید داریم.

در حوزه تامین مالی به دنبال روشهای جدید هستیم رحمانی در خصوص تامین مالی پروژه ها نیز گفت: در حوزه تامین مالی به دنبال روش های جدید هستیم و کارهای جدیدی را شروع کردیم و معاونت طرح و برنامه وزارت صمت ماموریت دارد که روی تامین منابع مالی به شیوه های جدید کار کند.

وی اضافه کرد: به شرکتهای دانش بنیان و دانشگاه ها رجوع کردیم و از آنها خواستیم در حوزه های مختلف به ما کمک کنند و ما از ورود آنها استقبال میکنیم.



## افزایش ۳۰ درصدی صادرات در صنعت لیبیات وزارت معدن و تجارت

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در فضای جنگ اقتصادی یکی از حوزه‌هایی که می‌تواند برای کشور مثر ثمر باشد، صنعت لیبیات است و به همین خاطر هم هست که مورد توجه قرار می‌گیرد.

رضا رحمانی عصر دوشنبه در نخستین همایش صنعت لیبیات ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما، بیان کرد: جمع‌بندی مواردی که در این همایش مطرح شد، مورد پیگیری قرار خواهد گرفت و امسال ما بمناسبت سال رونق تولید یک سری برنامه‌هایی را تدوین کردیم که در ۷ محور و ۳۴ برنامه عملیاتی بوده که مربوط به همه صنایع است و از ساخت داخل تا صادرات، مسایل معدن، فناوری، تنظیم بازار و شیوه‌های نوین تامین مالی و لجستیک تجاری و مسایل حوزه کسب و کار را شامل می‌شود.

اولین دغدغه ما از ابتدای سال حفظ روند تولید بوده است و بی‌بیان اینکه اولین دغدغه ما از ابتدای سال حفظ روند تولید بوده است، تصریح کرد: با این اولویت کار را شروع کردیم که روند تولید و به تبع آن اشتغال در کشور حفظ شود.

البته از نیمه دوم سال ۱۳۹۷ و در شرایط جدید جنگ و تحریم اقتصادی نیز این اولویت را در دستور کار قرار داده بودیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در شرایط جدید به وجود آمده که به جنگ اقتصادی تعبیر می‌شود، این حفظ وضعیت تولید موجود وظیفه همگان است و به صورت میدانی در اکثر شهرستانها و استانها از واحدهای تولیدی بازدید کرده‌ام و از نزدیک در جریان مسایل تولیدکنندگان قرار گرفته‌ام.

رحمانی با بیان اینکه شاهد افزایش تولید در ۱۰ ماهه امسال هستیم، گفت: در اکثر رشته‌های منتخب در صنعت و معدن از جمله روغن نباتی، فولاد، داروی انسانی، پوشاک، صنایع غذایی، سیمان، کاشی و سرامیک و... با افزایش تولید مواجه بوده‌ایم. البته در حوزه‌های که تولید کاهش یافته است نیز الان وضعیت به نسبت ماه‌های قبل بهتر است و روند خوب است.

### افزایش ۳۰ درصدی صادرات در صنعت لیبیات

وزیر صنعت، معدن و تجارت فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی واحدها را گام دوم دانست و افزود: در اکثر رشته‌های صنعتی مازاد ظرفیت و بازار (داخلی و خارجی) داریم. به عنوان نمونه همین صنعت لیبیات ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است.

رحمانی در خصوص مسایل اتفاق افتاده برای کیک و شیر نیز، گفت: این موضوعات باید با جدیت مراقبت شوند و انگیزه این موضوع چه بر اثر رقابت‌ها و چه سازمان یافته و چه دانسته و چه نادانسته باشد، ضربه به تولید است و باید حتماً با بررسی تمامی جوانب، پیگیری و مراقبت شود.



# ارزآوری ۷۰۰ میلیون دلاری صادرات محصولات لبنی ایران

وزارت جهاد کشاورزی

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی گفت: صادرات محصولات لبنی، ۷۰۰ میلیون دلار ارزآوری برای کشور داشته است.

عباس کشاورز در اولین همایش صنعت لبنیات ایران که امروز بعد از ظهر در سالن همایش های صدا و سیما برگزار شد، اظهار کرد: قبل از دهه شصت بعضی از صنایع مرتبط با شیر مانند شیر خشک و پنیر را وارد می‌کردیم و میزان مصرف شیر هم به اندازه فعلی نبود. اصلاح نژاد دام های بومی و استفاده از تکنولوژی باعث پیشرفت در این صنعت شد.

کشاورز تاکید کرد: در برخی از موارد از نظر ضریب تبدیل، سطح بهداشت و میزان شیردهی از اروپا بالاتر هستیم و امیدواریم توسعه این صنعت ادامه پیدا کند. در ۸ سال اخیر وارد تجارت لبنیات هم شده‌ایم و برخی صنایع ما بسیار خوب در تجارت لبنیات ورود پیدا کرده اند. ۸۰۰ هزار تن محصولات لبنی صادر شده که حدود ۷۰۰ میلیون دلار ارزآوری داشته است و این شروع خوبی برای این صنایع است.

کشاورز با اشاره به اینکه در جریان فعالیت اقتصادی باید با دید برد-برد نگاه کنیم، خاطرنشان کرد: یک جانبه بودن باعث آسیب به یکی از طرفین می شود. همانطور که در سال‌های گذشته این مشکل را داشتیم و دولت مجبور شد به خرید شیر ورود پیدا کند. سرانه مصرف شیر ایران بیش از ۸۰ لیتر در سال است که با استانداردهای جهانی فاصله داریم. یک جامعه نیمه کهن سال باید میزان مصرف شیر بیشتری داشته باشد. توزیع لبنیات سنتی که در جامعه در حال رواج است، از نظر بهداشت، سلامت و اقتصاد صحیح نیست. برخی در مورد شیر نظرات غیر کارشناسانه می‌دهند و باعث ایجاد نگرانی در جامعه می‌شوند و این در حالی است که استانداردهای غذایی ما از جمله در شیر بسیار سختگیرانه تر از اروپا است. در زمینه گندم ۷ برابر اروپا سختگیرتر هستیم و در رابطه با شیر هم همینطور است. باید بازارهای جدیدی شناسایی شود تا بتوانیم در فضاهای جدیدتری فعالیت کنیم.



## زنجیره تولید شیر در کشور باید توسعه یابد

### وزارت جهاد کشاورزی

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: در حال حاضر حدود ۴ تا ۵ درصد از شیر کشور در قالب زنجیره تولید می شود که کافی نیست و باید به بیش از ۲۰ تا ۳۰ درصد برسد.

مرتضی رضایی در حاشیه اولین همایش صنعت لبنیات ایران در جمع خبرنگاران اظهار کرد: صنعت لبنیات و تولید شیر کشور در این ۴ دهه به هیچ عنوان با سالهای اخیر قابل مقایسه نیست.

سرانه مصرف در سال ۵۷ کمتر از ۵۰ کیلوگرم بود در حالی که در آن زمان ۳۵ میلیون نفر جمعیت کشور را تشکیل می داد. در حال حاضر تولید شیر خام به حدود ۱۰ میلیون تن رسیده و همچنین میزان مصرف سرانه بالغ بر ۱۰۰ کیلوگرم است.

وی در رابطه با صادرات محصولات لبنی گفت: میزان صادرات در چند سال اخیر بسیار متفاوت بوده اما پیشبینی می شود که امسال بالغ بر ۸۰۰ هزار تن صادرات محصولات لبنی داشته باشیم که حدود یک میلیارد دلار برای کشور ارزآوری خواهد داشت.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با اشتغالزایی در صنعت لبنی کشور خاطر نشان کرد: در این صنعت بیش از ۴۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم مشغول به فعالیت هستند. صنعت لبنی کشور جزو صنایع پیشرو و با کیفیت بسیار بالا محسوب می شود و قابل رقابت با محصولات خارجی است. همچنین بازارهای صادراتی خوبی را در منطقه و در دنیا در اختیار دارد.

وی در رابطه با مصرف کره و واردات آن اذعان کرد: متأسفانه مصرف چربی مخصوصاً در صنایع لبنی در کشور بسیار بالا است و باعث کمبود کره در کشور می شود که ناچار به واردات آن هستیم و سالانه حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تن کره به کشور وارد می شود. معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه با برنامه ریزی های انجام شده و واردات نژادهای پربازده مشکل تولید کره حل خواهد شد. عنوان کرد: با اصلاح نژادهای انجام شده به خصوص در گاوهای نژاد دو منظوره، تولید بیشتری در چربی شیر خواهیم داشت و تا چند سال آینده در این زمینه هم واردات کاهش پیدا خواهد کرد. تمام فعالیت هایی که یک محصول را تبدیل به نهاده صنعتی می کند باید در راستای یک زنجیره قرار گیرد. مانند شیر خام که تولید دامداری ها بوده و مواد اولیه یا نهاده صنایع لبنی محسوب می شود.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی تأکید کرد: در حال حاضر حدود ۴ تا ۵ درصد از شیر کشور در قالب زنجیره تولید می شود که کافی نیست و باید به بیش از ۲۰ تا ۳۰ درصد برسد. زنجیره تولید شامل نهاده های تولید خوراک دام، شیر برای صنایع لبنی و در نهایت شبکه مویرگی توزیع در سطح شهر است که این بخش را صنایع لبنی مدیریت می کنند.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر لزوم ایجاد صندوق برای زنجیره تامین شیر، عنوان کرد: با تشکیل یک صندوق با مشارکت تولیدکنندگان و صنایع لبنی می توان به این صنعت کمک بیشتری کرد و پیشنهاد ما این است با مشارکت صنایع لبنی و کمک دولت این کار پیش برود و با ایجاد صندوق، خانه شیر شکل بگیرد تا صنعت به صورت پویا پیش برود. با این کار ۴.۵ تا ۵ درصد تولید شیر افزایش می یابد و بازارهای صادراتی بیشتری پیدا خواهیم کرد.



# بازدهی ارزی صادرات صنایع لبنی مناسب نیست / میدان را به بخش خصوصی واگذار کنیم

ایلنا

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی خطاب به فعالین صنعت لبنیات گفت: پیشنهاد میکنم برای توسعه بازار صادراتی به دنبال بازارهای پولدارتر و بیشتر برای توسعه صادرات باشید. ما نیز باید در سیاست گذاری‌های خود رویکرد مداخله‌گرایانه را کمتر و میدان را به بخش خصوصی واگذار کنیم.

عباس کشاورز در اولین همایش «سالیانه صنایع لبنی ایران» با بیان اینکه اینک ما تا دهه ۶۰ یکی از واردکنندگان بزرگ لبنیات و شیر بودیم اظهار کرد: در آن زمان سرانه مصرف نیز بسیار پایین بود هر چند که امروز نیز سرانه مصرف مابه رگم افزایش تولید رشد مورد انتظار را نداشته است. از دهه ۶۰ به بعد با استفاده از اصلاح نژاد دام‌ها و تکنولوژی توانستیم علاوه بر افزایش تولید سطح بهداشتی ضریب تبدیل را در تولید شیر افزایش داده به نحوی که در برخی موارد از استاندارد اروپا بسیار بالاتر هستیم.

کشاورز با تاکید بر اینکه رشد ما در تجارت محصولات لبنی نیز قابل اعتنا است افزود: ما سالانه معادل ۸۰۰ هزار تن شیر به ارزش ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار صادر میکنیم. البته از نظر من بازدهی ارزی صادرات صنایع لبنی مناسب نیست چرا که به ازای هر کیلوگرم کمتر از یک دلار برای ما آورده دارد. به شما پیشنهاد میکنم برای توسعه بازار صادراتی به دنبال بازارهای پولدارتر و بیشتر برای توسعه صادرات باشید. ما نیز باید در سیاست‌گذاری‌های خود رویکرد مداخله‌گرایانه را کمتر و میدان را به بخش خصوصی واگذار کنیم.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با انتقاد از فاصله‌ای که بین صنایع لبنی و دامداران افتاده است اظهار کرد: باید هر فکر و جریانی که در زنجیره تولید شیر و لبنیات وجود دارد با نگاه برد - برد دو طرف باشد. نباید شرایط را به جایی برسانیم که دولت مجبور به ورود به خرید شیر شود چرا که هر مداخله دولت اشتباه بزرگی است که نتایج مطلوبی ندارد. جامعه ما از کمبود مصرف شیر رنج می‌برد در حالی که میزان مصرف شیر در هر جامعه‌ای تعیین کننده سطح سلامت آنها است. جامعه ما به سمت نیمه کهنسالی می‌رود و در این شرایط سرانه مصرف ۸۰ لیتر قابل قبول نیست چرا که فاصله زیادی با استانداردهای جهانی برای تامین سلامت جامعه دارد.

وی با بیان اینکه باید قشرهای کم درآمد جامعه به سوی مصرف بیشتر شیر سوق داده شود اظهار کرد: در سطح کلان مصرف مواد پروتئین در کشور ما بالای ۹۰ کیلوگرم است اما مشکل اصلی ترکیب نامناسب منابع پروتئینی در سبد غذایی مردم است.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی یکی از عارضه‌هایی که امروزه گریبان جامعه را گرفته مصرف لبنیات سنتی عنوان کرد و گفت: لبنیات سنتی از نظر بهداشتی ارزش افزوده، سلامت و فضای کار اشکالات زیادی دارد و باید بخش خصوصی در صنعت لبنیات برای رفع این مشکل به کمک دولت بیاید. برخی با اظهارنظرهای غیرعلمی و غیرمستند نظراتی میدهند که تمایل مردم به مصرف لبنیات سنتی را افزایش میدهد اما تجربه من طی ۳۰ سال که مسئولیت‌های مختلفی را در حوزه کشاورزی داشتم به من نشان داده است که استانداردهای غذایی ما بسیار سخت‌گیرانه‌تر از اروپا است. من چند توصیه دیگر نیز برای شما دارم که آنها عبارتند از توسعه صادرات، ورود بخش خصوصی برای کمک به بخش خصوصی برای گرفتن تصمیمات پخته‌تر توجه به آرندها به ویژه در حوزه تکنولوژی مذاکره با دامداران با نگاه برد - برد و شناسایی بازارهای جدید است.



## ماجرای قرص در کیک‌ها و شایعه سم در شیرها ضربه سنگینی به صنعت لبنیات زد

ایلنا

وزیر صمت از افزایش ۳۰ درصدی صادرات لبنیات خبر داد.

رضا رحمانی در جمع خبرنگاران درباره واردات کالاهای اساسی گفت: واردات محصولاتی از جمله گوشت و مواد غذایی که از نیازهای اولیه مردم است، زمانی صورت گرفت که صادرات آنها آزاد شد و در نتیجه قیمت آنها در بازار افزایش پیدا کرد. بر همین اساس ما مجبور شدیم برای تنظیم بازار اقدام به واردات کنیم. در هر مقطعی نیاز به واردات است اما باید محدودیت‌هایی در این زمینه اعمال شد.

وی با اشاره به جلسه تنظیم بازار امروز گفت: تصمیم گرفته شد ذخایر استراتژی کشور از محل تولیدات داخل تامین شود. بدین ترتیب از تولید کنندگان داخلی نیز حمایت می‌شوند و می‌توانند با یک برنامه‌ریزی بلندمدت به فعالیت خود ادامه دهند. هدف دولت این است که در هر بخشی از فرآیند تولید و توزیع امکان کاهش قیمت وجود داشته باشد این اقدام صورت بگیرد. در حال حاضر همه تمهیدات لازم برای بازار شب عید و ماه مبارک رمضان اندیشیده شده و میوه به اندازه کافی در سردخانه‌ها موجود است.

وزیر صمت افزود: در جلسه تنظیم بازار امروز مدیر پشتیبانی امور دام اظهارداشت که به اندازه طول خدمتی که داشته به اندازه امسال وفور کالا نبوده و ذخیره محصولات بیش از هر سال دیگری است. ما در بخش کشاورزی و کالاهای صنعتی از نظر شاخص تولید وضعیت بهتری نسبت به سال‌های گذشته داشتیم و سعی داریم با اصلاح روش‌های عرضه و حذف دلالت‌ها و همچنین تحریک تقاضا با همکاری بخش‌های مختلف اصناف و انجمن‌های تخصصی قیمت کالاهای پر مصرف را کاهش دهیم.

وی درباره افزایش قیمت برخی کالاها پس از افزایش قیمت بنزین گفت: آمارهای دی ماه نشان می‌دهد که ظرفیت افزایش قیمت دیگر تمام شده و روند کاهش در قیمت برخی کالاها همچنان ادامه خواهد داشت. از سوی دیگر قیمت ارز به سمت بانک مرکزی به ثبات رسیده و آقای همتی قول دادند وضعیت بهتر نیز خواهد شد.

رحمانی با اشاره به برخی شایعات در بازار گفت: کنار جنگ اقتصادی عملیات روانی نیز صورت می‌گیرد. ما امسال توانستیم در حوزه لبنیات و صنایع غذایی نسبت به ۱۰ ماه سال گذشته ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته باشیم اما این دو مورد دو اتفاق اخیر یعنی پیدا شدن قرص در کیک و سم افولتاکسین در شیر ضربه سنگینی به این صنعت و بازار مصرف زد.

وی در پایان گفت: کمیته‌ای برای بررسی این جریان‌سازی‌ها تشکیل شده تا مشخص کنند این اقدامات آگاهانه بوده یا اینکه سهوی صورت گرفته هر چند انعکاس این خبرها در فضاهای رسانه‌ای و مجازی کشور به گونه‌ای بوده که جامعه را نگران کند و این نشان از اهداف پشت‌پرده بدخواهان کشور است.



## نجات از بحران فعلی در گرو بها دادن به بخش خصوصی ایلنا

معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری سعید شیرکوند در نخستین همایش صنعت لابیات گفت: مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار بود شخص معاون اول رئیس‌جمهور در این برنامه حضور داشته باشند اما به دلیل کسالتی که داشتند نتوانستند در این همایش حضور پیدا کنند.

معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری ادامه داد: امروز خوشحالم که شاهدیم این صنعت بزرگ و مهم توانستیم نخستین همایش خود را برگزار کند امیدوارم این صنعت جایگاه خود را در اقتصاد کشور پیدا کند و کاری کند دولت مجبور باشد آنها را ببیند و در تصمیم‌گیری‌های خود آنها را دخالت دهد.

وی با اشاره به ابلاغیه معاون اول رئیس‌جمهور گفت: دولت به همه دستگاه‌ها ابلاغ کرد که هر تصمیم اقتصادی که گرفته می‌شود باید از بخش خصوصی نظرخواهی شود و آنها قبل از اجرایی شدن در جریان امور قرار بگیرند دولت باید بداند که نقش آن سرویس‌دهنده است نه اینکه بخش خصوصی که دولت التماس کند و از آنها بخواهد به پیشنهادها و انتقادات آنها توجه کند.

شیرکوند افزود: اگر قرار است اقتصاد کشور از بحران خارج شود و از این وضعیت فعلی نجات پیدا کند باید به بخش خصوصی بها داد و در سیاست‌گذاری‌ها آنها را دخالت داد. ما اگر می‌خواهیم که یک اقتصاد قوی برای نسل بعد داشته باشیم باید بخش خصوصی، صنعت و بخصوص صنعت لابیات را تقویت کنیم.





## انتقاد رضا باکری به سیاست‌های تقابلی دولت در صنعت لبنیات

ایلنا

دبیر انجمن صنایع لبنی ایران از سیاست‌های تقابلی دولت در صنعت لبنیات انتقاد کرد.

رضا باکری در اولین همایش ملی سالیانه صنایع لبنی ایران با تاکید بر اینکه صنعت لبنیات از جمله موفق‌ترین صنایع در جذب سرمایه‌گذاری خارجی است، اظهار کرد: در صنعت لبنیات ما موفق به جذب صددرصدی سرمایه‌گذاری خارجی شده‌ایم که موضوع قابل توجهی است. ما ظرفیت بسیار بالایی نیز در صادرات محصول لبنی داریم و هم اکنون سالانه حدود ۷۰۰ میلیون دلار صادرات این محصولات از کشور انجام می‌شود.

باکری با تاکید بر اینکه برای توسعه پایدار این صنعت نیازمند کمک مسوولان هستیم، افزود: از سرپرست وزارت جهاد کشاورزی می‌خواهیم برای رشد و توسعه پایدار صنعت لبنی در کشور توجه به زنجیره‌های تامین و ارزشی را در اولویت قرار دهد. ما از مسوولان در وزارت جهاد کشاورزی می‌خواهیم تا پایان دولت دوازدهم موضوع زنجیره تامین شیر را به‌طور کامل در کشور اجرایی کند.

باکری با اشاره به میزان اشتغالزایی در صنایع لبنی اظهار کرد: صنایع لبنی بیش از ۱۲۰ هزار شغل مستقیم تا ۱۸۰ هزار شغل غیر مستقیم و حدود ۲ میلیون نفر را در طول زنجیره تولید به کار گرفته است. در بخش صنایع لبنی ۴۰۰ شرکت فعال و ۴۰۰ نیمه‌فعال در حال تولید انواع محصولات لبنی برای تامین نیاز جامعه هستند.

دبیر انجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه افزایش سرانه مصرف شیر در کشور از دغدغه‌های ما شده، اظهار کرد: برای افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات نیازمند همکاری بخش دولتی هستیم تا همراه با توسعه تولید سرانه مصرف نیز افزایش یابد.

باکری در پایان با انتقاد از سیاست‌های تقابلی دولت در صنعت لبنیات گفت: سیاست‌گذاری در این صنعت باید نظم بهتری پیدا کرده و عرضه و تقاضا در کل زنجیره تامین به شکل کارشناسی‌تری مورد توجه و ارزیابی قرار بگیرد.



## لزوم حذف قیمت‌گذاری دستوری در صنعت لبنیات

ایلنا

رئیس اتاق بازرگانی ایران بر لزوم حذف قیمت‌گذاری دستوری در صنعت لبنیات تاکید کرد.

مسعود خوانساری در نخستین همایش لبنیات ایران با اشاره به وضعیت اقتصادی در چند سال اخیر گفت: در حالیکه از سال ۹۰ سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور منفی بوده اما بخش لبنیات توانسته کارنامه خوبی از خود به‌جای بگذارد. می‌توان گفت ما در این حوزه موفق عمل کردیم. کمتر دخالت کردن دولت در صنعت لبنیات و فضای رقابتی از دلایل اصلی موفقیت در این صنعت است.

رئیس اتاق بازرگانی اتاق تهران ادامه داد: در حالیکه روزانه ۶۰ تا ۷۰ لیتر شیر از یک گاو گرفته می‌شود میانگین مصرف لبنیات در ایران ۷۰۰ لیتر و در اروپا ۳۰۰ لیتر است. ما باید در بخش صادرات متمرکز شویم و مشکلات موجود سر راه این صنعت را حذف کنیم. از ارز ۴۲۰۰ تومانی برای تمامی صنایع حتی دارو و خوراک دام نتیجه جزء رانت و فساد نداشته است.

خوانساری ادامه داد: موقوف کردن بازگشت مالیات ارزش افزوده به رفع تعهد ارزی یکی دیگر از چالش‌های صادرات است. دولت باید به این امر توجه داشته باشد که افزایش یا کاهش تعرفه‌ها تأثیرات جدی بر صادرات دارد. آن هم در شرایطی که یک دلار برای کشور ارزشمند است.

وی درباره قیمت‌گذاری گفت: در صنعت لبنیات که عرضه نسبت به تقاضا از حجم بیشتر برخوردار است قیمت‌گذاری اقدامی غیر منطقی است و منجر به کاهش کیفیت و کم‌فروشی خواهد شد. در صورت ادامه این امر شاهد افزایش قیمت لبنیات خواهیم بود.



## اشتغال ۶۰۰ هزار نفر در صنعت لبنیات کشور خبرگزاری فارس

دبیر انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه تضاد منافع بین تولیدکنندگان باید برداشته شود، گفت: در حال حاضر ۶۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در صنعت لبنیات کشور فعالیت می‌کنند.

امروز رضا باکری دبیر انجمن صنایع لبنی در همایش صنعت لبنی که در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، به ظرفیت‌های این صنعت اشاره کرد و گفت: ۴۰۰ شرکت فعال و نیمه فعال محصولات لبنی مورد نیاز کشور را تأمین می‌کنند که ۱۲۰ هزار نفر به صورت مستقیم و ۴۸۰ هزار نفر غیرمستقیم در آن مشغولند که در کل زنجیره هم ۲ میلیون نفر فعال هستند.

وی به صادرات ۷۰۰ میلیون دلاری این صنعت اشاره کرد و گفت: متأسفانه در این دولت، تأمین زنجیره در این صنعت اجرایی نشده و دوست داریم که تا پایان دولت دوازدهم، تأمین زنجیره اجرایی شود. تأمین زنجیره در ۹ تیرماه ۹۵ به تصویب هیأت وزیران رسیده و ابلاغ شد ولی تاکنون توفیقی در اجرا حاصل نشده است.

باکری پایین بودن سرانه مصرف شیر در کشور را دغدغه بزرگی مطرح کرد و گفت: باید همه نهادها و سازمان‌های مرتبط برای افزایش سرانه مصرف در کشور تلاش کنند. همچنین سیاست منسجمی در مورد صادرات و واردات شکل بگیرد که در غیر این صورت، صنایع لبنی و دامداران متضرر خواهند شد.

دبیر انجمن صنایع لبنی تأکید کرد که تضاد منافع باید از بین تولیدکنندگان برداشته شود و آنها با مدیریت مناسب به یکپارچگی منافع برسند.

اشاره این مسؤول درباره تضاد منافع بین صنعت لبنی و دامداران است که اختلافات آنها درباره قیمت شیرخام همواره وجود داشته و باید این دو بخش، منافع خود را به همدیگر گره بزنند.



## جوسازی در مورد سلامت شیر مشکوک بود

### خبرگزاری فارس

وزیر صمت با بیان اینکه جوسازی اخیر درباره سلامت شیر مشکوک بوده، گفت: برخی تلاش میکنند تا در بین کشورهای همسایه نسبت به محصولات لبنی ایران حس بیاعتمادی ایجاد کنند.

امروز در همایش صنایع لبنی که در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، رضا رحمانی وزیر صمت با بیان اینکه جوسازی اخیر درباره سلامت شیر کشور مشکوک بود، گفت: برخی در شرایط جنگ اقتصادی به دنبال ایجاد جو روانی هستند و میخواهند ضمن اینکه اعتماد کشورهای همسایه را به محصولات لبنی ایران از بین برده و میزان تقاضای داخلی را نیز کاهش دهند.

رحمانی افزود: دقیقاً صنایع لبنی و صنعت شیرینی که وضعیت صادراتی بسیار خوبی را دارند، توسط اینگونه افراد نشانه گرفته شده است. درباره صنعت شیرینی با جاسازی برخی قرصها چنان جو روانی را ایجاد کردند و هم‌اکنون در مورد صنایع لبنی نیز با تشویش افکار مبنی بر وجود آفلاتوکسین غیرمجاز نهایت تلاش خود را میکنند. ۱۵ کشور که اکثراً همسایگان هستند، ۲ درصد وارداتشان را از ما انجام میدهند که البته این ۲ درصد بیش از ۵۰٪ از درصد صادرات غیرنفتی است. اخیراً ظرفیت منطقه اوراسیا هم اضافه شده و پیش‌بینی کرده‌ایم این ظرفیت ۲ درصدی تا پایان سال ۱۴۰۰ به ۴ درصد برسد. به هر حال در شرایطی که کشور درگیر جنگ اقتصادی است، اینگونه القائات روانی به عنوان مکمل جنگ اقتصادی استفاده میشود و قطعاً هم ادامه خواهد داشت.

رحمانی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به افزایش تولیدات ده ماهه نخست سال جاری نسبت به سال گذشته اشاره کرد و گفت: در تمام رشته‌های صنایع و معدن، نظیر روغن نباتی، فولاد، داروی انسانی، پوشاک، صنایع غذایی، سیمان، کاشی و سرامیک افزایش تولید بوده، به غیر از یکی دو مورد از جمله خودرو که کاهش تولید داشته‌ایم. اما در مورد خودرو الان وضعیت بهتر شده است.

وزیر صمت در ادامه به تکمیل ظرفیتهای خالی در شرایط جنگ اقتصادی اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاری‌های زیادی در بخش صنایع لبنی انجام شده و ظرفیتهای خالی هنوز وجود دارد، اما برخی میخواهند اینها را طوری انعکاس بدهند که برای مردم ناامنی القا کنند و باید در این زمینه هوشیار بود.



## ارز ۴۲۰۰ تومانی باید حذف شود خبرگزاری فارس

رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی فسادآور است، گفت: نباید ارز دولتی به واردات کالاها اختصاص بیابد.

مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی تهران امروز در همایش صنایع لبنی در سالن همایش‌های صدا و سیما با بیان اینکه ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی فسادآور است، گفت: این نوع ارز باید حذف شود که هزینه‌های آن را در بخش دارو از طریق بیمه و در محصولاتمانند مرغ و تخم‌مرغ می‌توان از طریق پرداخت یارانه جبران کرد. متأسفانه برای دارو و خوراک دام ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی می‌دهند که این باعث فساد شده و قیمت‌ها را کاهش نمی‌دهد.

خوانساری همچنین درخواست کرد که دولت گروکشی نکند و برگشت ارزش افزوده را به برگشت ارز صادراتی گره نزند که چنین اقدامی صادرکنندگان را دلسرد می‌کند.

وی همچنین تأکید کرد که تغییر یک‌شبه تعرفه‌ها نیز به ضرر اقتصاد کشور است و باعث کاهش شدید صادرات می‌شود. بازارهای خارجی به سادگی به دست نمی‌آید و تعرفه‌های یک‌شبه، بازارها را به هم می‌ریزد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه قیمت‌گذاری به صنعت لبنیات لطمه می‌زند، بازار باید خودتنظیم باشد و عرضه و تقاضا قیمت را تعیین کند که بسیار احتمال دارد در چنین شرایطی قیمت کاهش می‌یابد.



## اظهارات در مورد سلامت شیر غیرمنطقی بود خبرگزاری فارس

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه اظهارات اخیر در مورد سلامت شیر غیرمنطقی بود، گفت: شیر تولیدی در کشور ما سالم‌تر از تولید اروپا است.

امروز عباس کشاورز در همایش صنایع لبنیات که در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، با بیان این مطلب که شیر تولیدی در کشور ما به دلیل استانداردهای سختگیرانه‌ای که در نظر می‌گیرند سالم‌تر از تولید اروپا است، گفت: متأسفانه اخیراً برخی اظهارات غیرمنطقی و غیرعلمی در این زمینه مطرح کرده‌اند که صحت ندارد.

اخیراً یک کارشناس در برنامه سیما اعلام کرد که شیر تولیدی در کشور بیش از حد استاندارد آفلاتوکسین دارد و این ماده سمی و سرطانزا است.

کشاورز در ادامه صحبت‌ها با بیان اینکه ۴۵ سال است در حوزه کشاورزی فعالیت کرده و در ۳۰ سال اخیر مسوولیت‌هایی داشته است، گفت: استانداردهای ما به ویژه در مورد شیر خیلی سختگیرانه‌تر از اروپا است و مفهوم آن این است که شیر تولیدی ما سالم‌تر از اروپا است. حتی در مورد گندم نیز که دو برابر اروپایی‌ها مصرف داریم، استانداردهای ما ۳.۵ برابر سختگیرانه‌تر از آنها است.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی تأکید کرد که صنایع لبنی باید سخنگو برای خود داشته باشند و اجازه ندهند این صنعت بزرگ را برخی زیر سؤال ببرند. ظاهراً مسوولان بخش کشاورزی هم مثل خود کشاورزان خیلی ساده فکر می‌کنند و انتظار دارند از این بخش، تنها زحمتش باید نصیب آنها شود.

کشاورز در عین حال لبنیات سنتی و شیر فلّه‌ای را در کشور به عنوان یک عارضه بزرگ خواند و گفت: تولید شیر باید به سمت صنعتی شدن برود و برای شیرهای فلّه‌ای هم باید فکری کرد.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی همچنین سرانه مصرف پایین شیر را دغدغه بزرگی عنوان کرد و گفت: مصرف شیر کشور ۸۰ لیتر اعلام می‌شود، اما نیاز جامعه نیمه‌کهنسال کشور ما مصرف بیشتری را می‌طلبد.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی به شفاف‌سازی نرخ ارز تأکید کرد و گفت: بالا رفتن قیمت ارز که تا حدودی نرخ را به سطح واقعی خود رسانده، برای کشاورزی مفید خواند.

کشاورز با مقایسه شرایط فعلی با دهه ۶۰ اظهار کرد: سرانه مصرف در آن زمان عدد قابل توجهی نبود و اکنون وضعیت بهتر شده است و طی ۸ سال گذشته وارد تجارت محصولات لبنی شده‌ایم. صنایع لبنی باید به سمت بازارهای پولدارتر بروند و صادرات خود را افزایش دهند. این صنعت بزرگ باید بخش توسعه و پژوهش داشته باشد، ضمن اینکه با تولیدکنندگان به صورت برد برد مذاکره کنند و بازارهای جدیدی را برای محصولاتشان شناسایی کنند.



## جوسازی‌های اخیر درباره سلامت شیر شک‌برانگیز بود خبرگزاری مهر

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه جوسازی اخیر درباره سلامت شیر کشور مشکوک بود، گفت: در شرایطی که کشور درگیر جنگ اقتصادی است، این القانات روانی به عنوان مکمل جنگ اقتصادی استفاده می‌شود.

رضا رحمانی امروز دوشنبه ۷ بهمن در همایش صنایع لبنی که در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، با بیان اینکه جوسازی اخیر درباره سلامت شیر کشور مشکوک بود، گفت: برخی در شرایط جنگ اقتصادی به دنبال ایجاد جو روانی هستند و می‌خواهند ضمن اینکه اعتماد کشورهای همسایه را به محصولات لبنی ایران از بین برده و میزان تقاضای داخلی را نیز کاهش دهند.

رحمانی با اشاره به اینکه صنایع لبنی و صنعت شیرینی که وضعیت صادراتی بسیار خوبی دارند، توسط این افراد نشانه گرفته شده است، افزود: درباره صنعت شیرینی با جاسازی برخی قرص‌ها چنان جو روانی‌ای را ایجاد کردند و هم‌اکنون در مورد صنایع لبنی نیز با تشویش افکار مبنی بر وجود آفلاتوکسین غیرمجاز نهایت تلاش خود را می‌کنند.

رحمانی گفت: ۱۵ کشور که اکثراً همسایگان هستند، ۲ درصد واردات‌شان را از ما انجام می‌دهند که البته این ۲ درصد بیش از ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی است.

وی با بیان اینکه ظرفیت منطقه اوراسیا هم اضافه شده و پیش‌بینی کرده‌ایم این ظرفیت ۲ درصدی تا پایان سال ۱۴۰۰ به ۴ درصد برسد، گفت: در شرایطی که کشور درگیر جنگ اقتصادی است، اینگونه القانات روانی به عنوان مکمل جنگ اقتصادی استفاده می‌شود و قطعاً هم ادامه خواهد داشت.

رحمانی همچنین به افزایش تولیدات ده ماهه نخست سال جاری نسبت به سال گذشته اشاره کرد و گفت: در تمام رشته‌های صنعت و معدن، نظیر روغن نباتی، فولاد، داروی انسانی، پوشاک، صنایع غذایی، سیمان، کاشی و سرامیک افزایش تولید بوده، به غیر از یکی دو مورد از جمله خودرو که کاهش تولید داشته‌ایم. اما در مورد خودرو الان وضعیت بهتر شده است.

وزیر صمت در ادامه به تکمیل ظرفیت‌های خالی در شرایط جنگ اقتصادی اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاری‌های زیادی در بخش صنایع لبنی انجام شده و ظرفیت‌های خالی هنوز وجود دارد، اما برخی می‌خواهند اینها را طوری انعکاس بدهند که برای مردم

ناامنی القا کنند و باید در این زمینه هوشیار بود.

لمنیات  
ایران

## هشدار افزایش عرضه لبنیات سنتی خبرگزاری مهر

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه استانداردهای سختگیرانه‌ای برای مواد غذایی از جمله شیر در کشور وجود دارد، گفت: در حوزه گندم، استاندارد ما ۷ برابر سخت‌تر از اروپا است.

عباس کشاورز در «اولین همایش ملی سالیانه صنعت لبنیات ایران»، با بیان اینکه در حدود ۸ سال اخیر وارد تجارت لبنیات شده‌ایم، اظهار داشت: سالانه حدود ۸۰۰ هزار تن معادل شیر (انواع فرآورده‌های لبنی) از کشور صادر می‌شود که این صادرات بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار برای کشور ارزآوری دارد.

وی اضافه کرد: به اعتقاد بنده، این شروع خوبی است اما قیمت کمتر از یک دلار به ازای هر کیلوگرم محصول، ناچیز است که این یا به دلیل مشکل بازار است یا فرآورده و همه این موارد، از نگاه بنده، مشکل بحث بازارهای ما است که باید بازارهای متمدن و پولدارتری پیدا کنیم که تقاضاهای باکیفیت‌تری داشته باشند.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه گاهی دولت برای حمایت از دامداران، مجبور به مداخله در بازار شیر شد، گفت: این امر اقتصادی و پسندیده نیست و دولت باید از ورود به تجارت و اقتصاد منم شود.

کشاورز تصریح کرد: یکی از برکات شفاف‌سازی نرخ ارز این بوده که چالش فوق را به صورت غیرمستقیم برای ما مدیریت کرده و الان دیگر شاهد آن نیستیم.

سرانه مصرف لبنیات در کشور بسیار پایین‌تر از استانداردهای جهانی است

وی با بیان اینکه جامعه ما از کمبود شیر رنج می‌برد، گفت: شیر هم پروتئین است، هم برای تأمین سلامت جامعه ضروری است و هم تعیین‌کننده رشد برخی از گروه‌های جامعه است.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه به طور متوسط سرانه مصرف شیر در کشور بیش از ۸۰ لیتر است، تأکید کرد: این رقم با استانداردهای جهانی فاصله زیادی دارد و جامعه نیمه کهنسال ما باید تقاضای بسیار بیشتری برای این کالا داشته باشد.

کشاورز اظهار کرد: باید به قشرهایی از جامعه که در آمدشان کم است، در تأمین شیر مصرفی کمک کنیم.

به گفته وی، میزان پروتئین مصرفی در کشور بیش از ۹۰ گرم است که عدد خوبی است اما ترکیب آن مناسب نیست.

هشدار درباره رواج عرضه لبنیات سنتی در کشور

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه عرضه لبنیات سنتی در جامعه در حال رواج است، تصریح کرد: این مسئله نه از نظر سلامت، نه اقتصاد و نه برای کسب و کار مناسب است.

کشاورز با اشاره به اینکه برخی به صورت غیرعلمی و غیرمنطقی درباره شیر خبررسانی می‌کنند، گفت: من به عنوان کسی که بیش از ۴۵ سال در بخش کشاورزی فعالیت دارد، باید بگویم که استانداردهای مواد غذایی از جمله شیر در کشور ما بسیار سختگیرانه‌تر از اروپا است. به عنوان مثال، استاندارد ما در زمینه گندم ۷ برابر سختگیرانه‌تر از اروپا است.

وی خطاب به فعالان صنعت لبنیات کشور که در این همایش حضور داشتند، افزود: چند پیشنهاد را برای رونق و توسعه این صنعت ارائه می‌کنم؛ اول آنکه باید وارد تجارت بیشتری شویم.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه دومین پیشنهاد آن است که ما فضا را برای ورود بخش خصوصی باز گذاشتیم و اجازه تصمیم‌گیری بدون نظرخواهی از ذی‌نفعان را نمی‌دهیم، گفت: شما باید کمک کنید که پیشنهادات بهتری ارائه شود و تصمیمات درست‌تری بگیریم.

کشاورز با بیان اینکه سومین پیشنهاد، سوق دادن مذاکره با تولیدکنندگان شیر خام به سمت برد برد است، تصریح کرد: نباید شرایط به گونه‌ای باشد که دولت برای حمایت از دامداران مجبور به مداخله در بازار شود و راهکار این مسئله آن است که به سمت قراردادی کردن صنعت شیر برویم.

کشاورز همچنین با بیان اینکه باید بازارهای جدیدی را برای تجارت شناسایی کرد، گفت: شما باید بتوانید در بازارهای اقتصادی‌تری فعالیت کنید.





## ارز ۴۲۰۰ تومانی باید حذف شود خبرگزاری مهر

رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه ارز ۴۲۰۰ تومانی باید فسادزا است و باید حذف شود، نسبت به تغییر یک شبه تعرفه‌ها انتقاد کرد و گفت: این موضوع باعث کاهش شدید صادرات می‌شود.

مسعود خوانساری عصر امروز در همایش صنایع لبنی که در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، اظهار داشت: ارز ۴۲۰۰ تومانی فسادآور است و باید حذف شود و هزینه‌های آن را در بخش دارو از طریق بیمه و در محصولاتمانند مرغ و تخم‌مرغ می‌توان با پرداخت یارانه جبران کرد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه متأسفانه برای دارو و خوراک دام ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص می‌دهند که این باعث فساد شده و قیمت‌ها را نیز کاهش نمی‌دهد. گفت: دولت گروکشی نکند و برگشت ارزش افزوده را به برگشت ارز صادراتی گره نزند که چنین اقدامی صادرکنندگان را دلسرد می‌کند.

خوانساری با انتقاد از تغییر یک شبه تعرفه‌ها به ضرر اقتصاد کشور است و کاهش شدید صادرات را به دنبال دارد، ادامه داد: بازارهای خارجی به سادگی به دست نمی‌آید و تعرفه‌های یک شبه بازارها را به هم می‌ریزد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران همچنین با بیان اینکه قیمت‌گذاری دستوری، صنعت لبنیات را دچار مشکل می‌کند، گفت: بازار باید به صورت رقابتی تنظیم باشد و عرضه و تقاضا قیمت را تعیین کند که بسیار احتمال دارد در چنین شرایطی قیمت‌ها کاهش می‌یابد.



## صادرات بیش از ۷۰۰ میلیون دلاری لبنیات/لزوم تشکیل زنجیره تأمین شیر خبرگزاری مهر

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور با اشاره به سرمایه گذاری صددرصد خارجی در این بخش گفت: سالانه بیش از ۷۰۰ میلیون دلار محصول لبنی از کشور صادر می شود.

رضا باکری دبیر انجمن صنایع لبنی در اولین همایش ملی سالیانه صنعت لبنیات ایران با بیان اینکه این صنعت از جمله صنایعی بوده که موفق به جذب سرمایه گذاران خارجی شده است، گفت: خوشبختانه در صنعت لبنیات سرمایه گذاری صددرصد خارجی صورت گرفته است که این نکته قابل توجهی است.

وی با بیان اینکه بیش از ۷۰۰ میلیون دلار ارزش سالانه صادرات لبنیات از کشور است، اضافه کرد: این نشان میدهد که ظرفیت لازم برای توسعه صادرات و صادرات محور بودن در این حوزه وجود دارد.

دبیر انجمن صنایع لبنی تصریح کرد: صنعت برای رشد و توسعه پایدار از مسئولان مربوطه به ویژه سرپرست وزارت جهاد کشاورزی درخواست دارد که در درجه اول زنجیره تأمین شیر در کشور تشکیل شود.

باکری اضافه کرد: ما خواهان این هستیم که این زنجیره تا پایان دوره خدمت دولت دوازدهم به طور کامل در کشور اجرایی شود.



# هیاهوی آفلاتوکسین در لبنیات، دست‌هایی پشت پرده است؟

## خبرگزاری مهر

مطرح شدن بحث آلودگی شیر که تکذیب شدید متولیان را به دنبال داشته است موجب گسترش نگرانی‌ها در حوزه کاهش بیشتر مصرف سرانه لبنیات و تهدید سلامت جامعه شده است.

بعد از وایتکس و پالم این بار نوبت به آفلاتوکسین رسیده که سلامت محصولات لبنی کشور را زیر سوال ببرد و موجی از نگرانی را میان مصرف‌کنندگان ایجاد کند.

ماجرا از اینجا آغاز شد که بهادر حاجی محمدی، بازرس انجمن بهداشت و ایمنی مواد غذایی، در برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه سه درباره وجود روغن پالم و وایتکس در شیر گفت: درباره وایتکس جای نگرانی نمی‌بینم. جای روغن پالم و وایتکس باید نگران ذرت‌های آلوده باشیم. باید نگران سم‌های کشنده دیگر داخل شیر باشیم.

سخنان این کارشناس با واکنش‌های زیادی مواجه شد و گره زدن این موضوع به بحث ذرت‌های آلوده وارداتی نگرانی‌های زیادی را ایجاد کرد. در این بین دستگاه‌های متولی تولید شیر و لبنیات با وجود اینکه وجود آفلاتوکسین در شیر را تأیید کردند اما آن را مساله نگران‌کننده‌ای ندانستند. طبق اعلام این دستگاه‌ها حتی یک کیلوگرم از ذرت‌های آلوده نیز وارد کشور نشده که بخواد مورد مصرف دام‌ها قرار بگیرد.

همچنین به اعتقاد کارشناسان مطرح شدن چنین مسائلی باعث کاهش مصرف سرانه لبنیات در کشور و ترویج عرضه لبنیات سنتی می‌شود که هر دو مورد سلامت جامعه را تهدید می‌کند.

ذرت آلوده وارد کشور نشده است

در همین زمینه علیرضا رفیعی پور، رئیس سازمان دامپزشکی کشور تصریح کرد: ذرت‌های وارداتی به کشور هم توسط سازمان دامپزشکی و هم سازمان ملی استاندارد در مبادی ورودی تست و آزمایش می‌شود و تاکنون حتی یک کیلوگرم ذرت آلوده وارد کشور نشده است.

وی شیرخام از زمان تحویل به کارخانجات فرآوری تا رسیدن به دست مصرف‌کننده به عنوان فرآورده لبنی سه بار تست می‌شود. این محصول قبل از اینکه شیرخام به واحدهای فرآوری تحویل داده شود توسط همکاران ما تست می‌شود.

این مقام مسئول ادامه داد: همچنین زمانی که این شیر وارد کارخانه‌های فرآوری می‌شود نیز توسط دامپزشکی که مسئول فنی و بهداشتی واحد فرآوری است تست می‌شود همچنین در انتها نیز فرآورده لبنی توسط وزارت بهداشت تست و آزمایش می‌شود بنابراین جای هیچ‌گونه نگرانی در این زمینه وجود ندارد.



همچنین علی صفر ماکنعلی، معاون بهداشت و پیشگیری سازمان دامپزشکی با اشاره به اینکه استانداردی که در اتحادیه اروپا برای خوراک دام در نظر گرفته شده، ۲۰ PPB است، گفت: این استاندارد در ایالات متحده بخش بندی شده و تا ۳۰۰ هم میرسد. در حالی که در کشور ما این استاندارد ۵ است.

ماکنعلی با اشاره به اینکه مدیریت بهداشتی حاکم بر گاوداریها در این مورد مهم است، تصریح کرد: دامداران هر غذا و خوراکی را به دامهای خود نمیدهند چرا که ارزش هر گاو بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون است و دامدار نمیخواهد که سرمایه خود را به راحتی از دست بدهد.

وی با بیان اینکه حدود ۱۱ میلیون تن شیر در ایران تولید میشود و ایران رتبه ۱۰ دنیا را در این زمینه دارد، اظهار داشت: ۸۰۰ تا ۸۵۰ هزار تن شیر از کشور صادر میشود و تاکنون یک مورد عدم انطباق با استانداردهای بهداشتی در حوزه شیرهای صادراتی وجود نداشته است.

وجود آفاتوکسین در لبنیات امری اجتناب ناپذیر است

اسرا اسفندیاری، کارشناس ارشد تغذیه گفت: بحث وجود آفاتوکسین در لبنیات به دلیل اینکه چندماه قبل از آن هم بحث واردات ذرت آلوده به این سم مطرح شده بود، بالا گرفت این در حالی است که حتی اگر این ذرتها وارد شده باشند چون بین دامداریهای مختلف تقسیم میشوند و به هر دامداری مقداری از آن میرسد و با خوراک دیگر مخلوط میشود بنابراین میزان آن زیاد نیست و رقیق میشود بنابراین جای نگرانی وجود ندارد و در همه جای دنیا چنین احتمالی وجود دارد.

این کارشناس با بیان اینکه میزان آفاتوکسین موجود در لبنیات بیشتر از حد مجاز و استاندارد نیست، گفت: براساس کدکس بین المللی آمریکا، میزان مجاز آفاتوکسین در لبنیات ۵۰۰ است این رقم در کشور ما ۱۰۰ و در اروپا ۵۰ است.

اسفندیاری با بیان اینکه وجود آفاتوکسین در شیر امری اجتناب ناپذیر است، افزود: ولی در همه جای دنیا حد مجازی برای آن وجود دارد.

مطرح شدن چنین مباحثی مصرف لبنیات را کاهش میدهد

وی با اشاره به اینکه مطرح شدن چنین مباحثی که پایه علمی دقیقی ندارد موجب کاهش مصرف سرانه لبنیات در کشور میشود، گفت: قبلاً نیز مطرح شدن بحث وجود پالم در لبنیات موجب کاهش مصرف این محصولات در کشور شد.

اسفندیاری ادامه داد: مصرف لبنیات در کشور ما به اندازه کافی کم است و این مباحث باعث می شود کمتر هم ضمن اینکه آسیبهای این مساله الان مشخص نمیشود و در آینده تأثیر آن را با جامعه خواهیم دید.

وی با بیان اینکه در آمریکا توصیه میشود هر فرد حداقل روزانه ۴ لیوان شیر بخورد، گفت: همانطور که عنوان شد استاندارد آمریکا در این زمینه ۵۰۰ و استاندارد ایران ۱۰۰ است بنابراین حتی اگر فردی ایرانی روزانه ۴ لیوان هم شیر بخورد به حدصاب آمریکا نخواهد رسید و جای نگرانی وجود ندارد.

همچنین علیرضا رحمان آبادی، کارشناس ارشد تغذیه در این زمینه گفت: هیچگونه لبنیات بدون آفاتوکسینی در دنیا نداریم اما میزان آن متفاوت است و باید در حد مجاز باشد.

رحمان آبادی تصریح کرد: در دامداریهای کشور سرمایه گذاری زیادی شده و دامداران حاضر نیستند به دامهای خود خوراک آلوده بدهند چرا که سرمایه آنها در خطر قرار میگیرد ضمن اینکه کارخانجات نیز شیر آلوده را خریداری نمیکند.

وی با بیان اینکه لبنیات ایران به کشورهای دنیا و منطقه صادر میشود، افزود: اگر این محصولات آلوده باشند مرجوع میشوند بنابراین چنین اتفاقی بعید است که رخ دهد.

این کارشناس تأکید کرد: میتوانیم به مردم قول بدهیم که نگرانی درباره وجود آفاتوکسین در فرآوردههای لبنی وجود ندارد و نظارت در این حوزه بسیار دقیق است.



## نگران لبنیات سنتی و محلی هستیم

رحمان آبادی تصریح کرد: نگرانی ما در زمینه لبنیات سنتی و محلی است که نظارت دقیق و گسترده‌ای بر آنها وجود ندارد این مراکز عمدتاً محصولات خود را از دامداری‌های کوچک تهیه می‌کنند که در این دامداری‌ها احتمال آلودگی خوراک و شیر بیشتر است.

وی اضافه کرد: به نظر می‌رسد عواملی وجود دارد که نمی‌خواهند مصرف لبنیات در کشور رشد کند چرا که هر از گاهی شاهد مطرح شدن چنین مباحثی هستیم یکبار بحث وایتکس را مطرح می‌کنند بعد از آن پالم و اکنون نیز آفلاتوکسین. این درحالی است که سرانه مصرف لبنیات در کشور ما خیلی کمتر از استانداردهای جهانی است.

### هشدار کشاورز درباره افزایش عرضه لبنیات سنتی در کشور

عباس کشاورز، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی نیز در همایش ملی صنعت لبنیات با اشاره به اینکه عرضه لبنیات سنتی در جامعه در حال رواج است، تصریح کرد: این مسئله نه از نظر سلامت، نه اقتصاد و نه برای کسب و کار مناسب است.

کشاورز با اشاره به اینکه برخی به صورت غیرعلمی و غیرمنطقی درباره شیر خبررسانی می‌کنند، گفت: من به عنوان کسی که بیش از ۴۵ سال در بخش کشاورزی فعالیت دارد، باید بگویم که استانداردهای مواد غذایی از جمله شیر در کشور ما بسیار سختگیرانه‌تر از اروپا است. به عنوان مثال، استاندارد ما در زمینه گندم ۷ برابر سختگیرانه‌تر از اروپا است.



## صنعت لبنیات ایران در شرایط تحریم توانست صد در صد سرمایه‌گذار خارجی جذب کند

### تسنیم

دبیر انجمن صنایع لبنی با اشاره به رقابتی بودن صنایع لبنی ایران گفت: بخش صنایع لبنی ایران توانسته است سرمایه‌گذاری صد در صد خارجی جذب کند که این امر افتخاری برای صنعت لبنی در شرایط تحریم به حساب می‌آید.

رضا باکری امروز در اولین همایش بین‌المللی صنعت لبنیات اظهار کرد: براساس مصوبه هیئت وزیران در تاریخ ۴ تیرماه سال ۱۳۹۵ در راستای تامین زنجیره شیر ابلاغی صورت گرفت اما به دلایل مختلف توفیقی در اجرای این امر نداشتیم که برگزاری این همایش گامی برای ایجاد این زنجیره در کشور است.

وی افزود: بالا بودن میزان مصرف شیر در هر جامعه نماد پیشرفت آن به حساب می‌آید. اما مصرف شیر در کشورمان پایین‌تر از استانداردهای جهانی است.

دبیر انجمن صنایع لبنی ادامه داد: حدود ۲ میلیون نفر در طول زنجیره‌های فرآورده‌های لبنی مشغول به کارند و این صنعت اشتغالزایی خوبی داشته و کاملاً رقابتی است.

باکری تصریح کرد: ۴۰۰ شرکت فعال و ۴۰۰ شرکت نیم فعال لبنی در کشور وجود دارند که تمام نیاز کشور را به لبنیات تامین می‌کنند و از صنایع موفق به حساب می‌آیند.

وی یادآور شد: در بازار لبنیات ایران علاوه بر جذب سرمایه‌گذاران داخلی سرمایه‌گذاران خارجی را نیز جذب کرده به طوری که اکنون در برخی از برندها سرمایه‌گذاران خارجی به صورت صد در صدی سرمایه‌گذاری کرده‌اند که از افتخارات این صنعت به حساب می‌آید.

دبیر انجمن صنایع لبنی میزان صادرات سالانه لبنیات را حدود ۷۰۰ میلیون دلار در سال اعلام و اظهار داشت: امیدواریم که در این دولت زنجیره تولید شیر در کشور ایجاد شود و از طرفی مصرف سرانه شیر در کشورمان بهبود یابد.

باکری گفت: امیدواریم که ذینفعان زنجیره تولید لبنیات در کشور باید با یکدیگر همبستگی داشته باشند و منافع خود را در راستای همکاری با یکدیگر ببینند.



## رحمانی: آلودگی شیر و کیک جنگ روانی دشمن است تسnim

وزیر صنعت گفت: تنها ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ایران است هر چند بالای ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل می‌دهد.

رضا رحمانی در اولین همایش ملی لابیات با بیان اینکه در ۱۰ ماهه اخیر امسال ما شاهد افزایش تولیدات کشور نسبت به مدت مشابه در سال گذشته هستیم گفت: در اکثر رشته‌های منتخب در تولیدات صنعتی و معدنی افزایش تولید داریم. یعنی از روغن نباتی تا فولاد، داروی انسانی، صنایع غذایی و پوشاک، سیمان، کاشی، سرامیک، افزایش تولید داشتیم و فقط در یوا، مواردی مانند خودرو، کاهش تولید داشته ایم که سعی می‌شود جبران شود.

وزیر صمت با اشاره به اینکه امسال به مناسبت سال رونق تولید، برخی برنامه‌ها تدوین شد که شاه بیت آنها ۷ محور بوده و مربوط به همه صنایع است، گفت: این محورهای دارای ۳۴ برنامه عملیاتی است. اولین دغدغه امسال ما این بود که روند تولید را حفظ کنیم. در شرایط جدید که می‌گوییم جنگ اقتصادی یا تحریم با شدت تمام آغاز شده، مهمترین کار حفظ تولید موجود است.

وی ادامه داد: گام دوم، فعال نمودن ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی و صنعتی است. در اکثر رشته‌های صنعتی، مازاد ظرفیت داریم. در خیلی از محصولات، بازار داخلی و خارجی داریم.

وزیر صنعت با اشاره به اینکه صنعت امسال، ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است اظهار داشت: اتفاقاتی مانند جریان کیک (قرص‌های آلوده) و شیر (آفلاتوکسین) رخ داد که من در مجلس توضیح دادم که این مسائل باید به شدت مراقبت شود؛ نتیجه این انگیزه چه سازمان یافته باشد چه رقابت‌های ناسالم، ضربه به تولید است. یکی از صادرات عمده ما شیرینی و شکلات و لابیات بوده که هر دو را نشانه گرفته اند.

رحمانی با بیان اینکه وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت اعلام کرد که شیر و کیک‌های تولید شده هیچ مشکلی نداشتند گفت: نحوه انعکاس اخبار مشکل دارد یعنی نشان می‌دهد که عده‌ای می‌خواستند عمداً این مسایل را شیوع دهند تا ایجاد ترس کنند؛ در حال حاضر در کنار جنگ اقتصادی، عملیات روانی و جنگ روانی هم هست. برای فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی صنایع به معاونت صنایع ماموریت دادیم ضمن تولید، بازارهای مصرف را هم بررسی کنند؛ بازار داخلی ما بازار کوچکی نیست و مختصات منحصر به فردی دارد. کشورهای همسایه، ظرفیت بزرگی برای صادرات است و واحدهای لابی ایران نیز در کشورهای همسایه حضور چشمگیری دارند.

رحمانی یاد آور شد که بعضاً عملیات روانی را در کشورهای همسایه می‌بینم و سعی دارند اطمینان مردم را به سلامت کالای ایرانی سلب کنند که در جریان کیک و شیر این را دیده ایم.

وزیر صمت تصریح کرد: ظرفیت بازار در ۱۵ کشور همسایه بالاست که می‌توان بر مشکلات غلبه کرد؛ متأسفانه تنها ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ایران است هر چند بالای ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل می‌دهد.



وی اظهار داشت: از ۵ آبان ماه ما به بازار اوراسیا پیوستیم و امکان تقویت تقاضای خارجی برای صنایع کشور ما وجود دارد. این فرصت خوبی است که باید استفاده کرد و برنامه داریم ظرف ۳ سال آینده سهم ایران در واردات پکشورهای همسایه از ۲ درصد به ۴ درصد برسد و درآمد صادراتی از ۲۴ میلیارد دلار به ۴۸ میلیارد دلار افزایش پیدا کند.

رحمانی با بیان اینکه در همه کالاها و محصولات، برنامه خودکفایی و ساخت کالای داخلی مورد حمایت دولت است، گفت: در یک ساله اخیر اقدامات مختلفی شده است که بعضا جنس آنها از اقدامات روزمره نیست. یعنی شاید ما در شرایط عادی نخواهیم صادرات یا واردات را محدود و ممنوع کنیم ولی امروز چاره‌ای نداشتیم.

وی تاکید کرد: اکنون واردات حدود ۱۶۰۰ قلم کالا که بیشتر در حوزه صنایع غذایی است، ممنوع شده است چون در داخل به اندازه کافی تولید داریم.

وی ادامه داد: در صادرات هم بعضا محدودیت هایی داریم که این محدودیت ها از حوزه واردات کمتر است.

ابراهیمین مقام مسئول اظهار داشت: بارها گفته شده صادرکنندگان ممنوعیت و محدودیت ها را رعایت کنند. برخی موارد ما مجبوریم محدودیت ایجاد کنیم.

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان خود باید روی مازاد تولید برای صادرات برنامه ریزی کنند گفت: به طور مثال در زمینه صنایع کاشی و سرامیک، ظرفیت تولید ما ۳ برابر تولید فعلی است. این سیاستگذاریها بر عهده ستاد تنظیم بازار است.

وزیر صمت تصریح کرد: تاکنون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اقلام ساخت داخل داریم که قبلا وارد می شد. در این اقلام، از قطعات بسیار هایتک است تا قطعات معمولی که به اصطلاح پیچ و مهره است.

وی اظهار داشت: هر جا کالاهای وارداتی را در داخل تولید کردیم، قیمت پایین آمده است؛ بعضا مواردی به ساخت داخل رسیده است که قابل افتخار است.

رحمانی ادامه داد: در این راستا، همه بخشهای مختلف دولت، مجلس و حتی تولیدکنندگان درگیر هستند. سامانه ای هم ایجاد شده است که عرضه و تقاضا هم‌رسانی شوند.

وی گفت: برنامه ساخت دولت در جاهایی مانند خودرو و مخابرات، تیراژ قطعات مصرفی بالاست. مابقی صنایع مانند سیمان و پتروشیمی، افزایش تولیدات داخل بر اساس فعالیت انجمن هاست. انتظار می رود خانواده بزرگ صنعت لبنیات هم چنین کاری کند.

رحمانی در پایان خاطرنشان کرد: در حوزه تامین مالی، کارهای جدیدی شروع شده است و روی تامین مالی به شیوه‌های نوین، کار می‌کنیم. باید سراغ بازارهای سرمایه و شیوه های جدید تامین مالی برویم. به دانشگاهها، استارت آپها و شرکتهای دانش بنیان رجوع کرده‌ایم تا در این زمینه به ما کمک کنند.





# دولت قشرهایی که توان خرید شیر ندارند حمایت کند

## تسنیم

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی گفت: باید قشرهایی از جامعه که امکان مصرف شیر را ندارند توسط دولت مورد حمایت و کمک قرار گیرند که این امر در دیگر کشورها نیز رایج است. عباس کشاورز سرپرست وزارت جهاد کشاورزی امروز در اولین همایش لبنیات ایران، اظهار کرد: صنعت دامپروری و صنایع شیر ایران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشته‌اند و میزان تولید و مصرف این محصولات افزایش یافته است. هرچند که هنوز هم مورد قبول ما نیست و باید بیشتر شود. در ۷ تا ۸ سال گذشته نیز صنایع لبنی ایران وارد تجارت صنعت لبنیات شده‌اند و محصولات خود را به دیگر کشورها صادر می‌کنند.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به این که سالانه معادل حدود ۸۰۰ هزار تن شیر خام صادرات وجود دارد، گفت: صادرات ۸۰۰ هزار معادل شیر خام (انواع فراورده‌های لبنی)، ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار در سال ارزآوری برای کشورمان داشته است که شروع خوبی به حساب می‌آید. اما راضی کننده نیست.

کشاورز برای توضیح بیشتر در این ارتباط خاطر نشان کرد: ارزآوری که از صادرات معادل هر کیلوگرم شیر خام نصیب کشورمان می‌شود کمتر از یک دلار است که این امر قابل قبول نیست. باید بازارهای جدید و پولدارتر و با تقاضای محصول با کیفیت‌تر به دست آورد تا بتوان محصولات خود را با ارزآوری بیشتری صادر کرد.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به افزایش نرخ ارز در کشور، بیان کرد: این موضوع برکاتی برای کشورمان داشت که باعث شد محصولات کشاورزی ایران رقابتی باشد و صادرات آن برای تولید کنندگان به صرفه شوند.

کشاورز در بخش دیگری از صحبت‌های خود با بیان این که جامعه از کمبود مصرف شیر رنج می‌برد افزود: باید قشرهایی از جامعه که امکان مصرف شیر را ندارند توسط دولت مورد حمایت و کمک قرار گیرند که این امر در دیگر کشورها نیز رایج است. استاندارد غذایی ایران از جمله شیر بسیار سخت‌گیرانه‌تر از اروپا است به طوری که گندمی که در ایران تولید می‌شود دارای استانداردهای ۷ برابر سخت‌گیرانه‌تر از اتحادیه اروپا است که این موضوع در شیر نیز وجود دارد.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر این که نباید اجازه حمله علیه صنایع غذایی کشور ایجاد شود، تصریح کرد: خود فعالان صنایع لبنی نباید اجازه دهند که تولیدات‌شان به این شکل زیر سوال برود.

کشاورز در پایان صحبت‌های خود گفت: فضای وزارت جهاد کشاورزی برای ورود بخش خصوصی باز است و اجازه تصمیم‌گیری بدون حضور ذینفعان داده نمی‌شود.

بنابر این گزارش مصرف توصیه شده سالانه شیر و لبنیات در دنیا ۱۶۰ کیلوگرم است که براساس گزارش سازمان بین‌المللی فائو سرمانه مصرف شیر ایران در سال ۲۰۱۷، ۷۶ کیلوگرم بوده است. گزارش‌ها از بازار مصرف نشان می‌دهد که افزایش قیمت محصولات لبنی و کاهش خرید قدرت مردم سرانه مصرف این محصولات را مجدداً کاهش داده و لازم است که دولت برای حمایت از مصرف کنندگان مانند دیگر کشورها وارد عمل شود تا مصرف این ماده غذایی مفید و از سبب غذایی مردم حذف نشود.



## افزایش ۳۰ درصدی صادرات در صنعت لبنیات باشگاه خبرنگاران جوان

رحمانی گفت: در اکثر رشته‌های صنعتی تولید مازاد ظرفیت داریم و صنعت لبنیات ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است.

رضا رحمانی در نخستین همایش صنعت لبنیات ایران، بیان کرد: جمع بندی مواردی که در این همایش مطرح شد، مورد پیگیری قرار خواهد گرفت و امسال ما بمناسبت سال رونق تولید یک سری برنامه‌هایی را تدوین کردیم که در ۷ محور و ۳۴ برنامه عملیاتی بوده که مربوط به همه صنایع است و از ساخت داخل تا صادرات، مسایل معدن، فناوری، تنظیم بازار و شیوه‌های نوین تامین مالی و لجستیک تجاری و مسایل حوزه کسب و کار را شامل می‌شود.

وی با بیان اینکه اولین دغدغه ما از ابتدای سال حفظ روند تولید بوده است، تصریح کرد: با این اولویت کار را شروع کردیم که روند تولید و به تبع آن اشتغال در کشور حفظ شود. البته از نیمه دوم سال ۱۳۹۷ و در شرایط جدید جنگ و تحریم اقتصادی نیز این اولویت را در دستور کار قرار داده بودیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در شرایط جدید به وجود آمده که به جنگ اقتصادی تعبیر می‌شود، این حفظ وضعیت تولید موجود وظیفه همگان است و به صورت میدانی در اکثر شهرستان‌ها و استان‌ها از واحدهای تولیدی بازدید کرده‌ام و از نزدیک در جریان مسایل تولیدکنندگان قرار گرفته‌ام.

رحمانی با بیان اینکه شاهد افزایش تولید در ۱۰ ماهه امسال هستیم، گفت: در اکثر رشته‌های منتخب در صنعت و معدن از جمله روغن نباتی، فولاد، داروی انسانی، پوشاک، صنایع غذایی، سیمان، کاشی و سرامیک و... با افزایش تولید مواجه بوده ایم.

وی اضافه کرد: البته در حوزه‌های که تولید کاهش یافته است نیز الان وضعیت به نسبت ماه‌های قبل بهتر است و روند خوب است.

افزایش ۳۰ درصدی صادرات در صنعت لبنیات

وزیر صنعت، معدن و تجارت فعال سازی ظرفیت‌های خالی واحدها را گام دوم دانست و افزود: در اکثر رشته‌های صنعتی مازاد ظرفیت و بازار (داخلی و خارجی) داریم. به عنوان نمونه همین صنعت لبنیات ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است.

رحمانی در خصوص مسایل اتفاق افتاده برای کیک و شیر نیز، گفت: این موضوعات باید با جدیت مراقبت شوند و انگیزه این موضوع چه بر اثر رقابت‌ها و چه سازمان یافته و چه دانسته و چه نادانسته باشد، ضربه به تولید است و باید حتماً با بررسی تمامی جوانب، پیگیری و مراقبت شود.

وی با بیان اینکه یکی از صادرات عمده ما در شیرینی و شکلات و در لبنیات است، بیان کرد: هر دوی این حوزه‌ها نشانه گرفته شده‌اند و به همین خاطر اینگونه موضوعات باید توسط دستگاه‌های مرتبط عمیق‌تر مورد بررسی قرار بگیرد، البته نحوه انعکاس این موضوع نیز مشکوک است و عده‌ای عمداً می‌خواستند به این موضوع دامن بزنند تا مردم احساس ناامنی کنند.

حواسمان به جنگ روانی دشمن در کنار جنگ اقتصادی باشد

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت و محکم اعلام کرده است که شیر و کیک مشکلی ندارند و خوشبختانه اطلاع رسانی مناسبی نیز از طریق دستگاه‌ها انجام شده است، اما باید حواسمان جمع باشد که در کنار جنگ اقتصادی حتماً جنگ روانی نیز هست و دشمن با عملیات روانی می‌خواهد کارهایی انجام دهد.

رحمانی با اعلام اینکه در صنعت لبنیات و صنایع مرتبط مانند دامداری و گاوداری و... سرمایه‌گذاری خوبی شده است، افزود: سرمایه‌گذاری این بخش جزو رتبه‌های اول کشور است و ظرفیت خوبی است که در همه کشور گسترده است و با سلامت و نیازهای روزمره مردم مرتبط است و اینگونه ظرفیت‌ها باید فعال شوند.



فعالسازی ظرفیت‌های خالی تولید با شرط داشتن بازار را مورد تأکید قرار داده ایم

وی با بیان اینکه به معاونت امور صنایع برای شناسایی و فعالسازی ظرفیت‌های خالی به خصوص در رشته‌های عمده ماموریت داده ام، بیان کرد: فعالسازی ظرفیت‌های خالی در جاهایی که بازار است و در واقع تولید به شرط بازار را مورد حمایت قرار داده ایم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، صادرات را یکی دیگر از محورهای دانست و گفت: صادرات به کشورهای همسایه از اولویت‌های امسال است. اکثر واحدهای لبنی ما اتفاقاً در کشورهای همسایه حضور چشمگیری دارند و ما به عنوان وزارت صمت نیز وضعیت آنها را رصد و پیگیری می‌کنیم. هر چند حرکت‌هایی برای سلب اعتماد مردم آن کشورها نسبت به کالای ایرانی نیز وجود دارد.

افزایش ۲ برابری صادرات به ۱۵ کشور همسایه هدف گذاری شده است

رحمانی با اعلام اینکه فقط ۲ درصد واردات ۱۵ کشور همسایه از ایران است، تصریح کرد: این ۲ درصد ۲۴ میلیارد دلار است و برای رساندن این ۲ درصد به ۴ درصد تا افق ۱۴۰۰ هدف گذاری کرده ایم. البته این ۲ درصد در واقع بالای ۵۰ درصد از صادرات غیر نفتی ما را شامل می‌شود. اما یک فرصت خوبی است که باید در کنار صادرات به اوراسیا بیشتر مورد توجه واقع شود.

وی بیان کرد: انجمن‌ها و تشکلهای روی صادرات به کشورهای همسایه وقت بگذارند و آن را در دستور کار قرار دهند. همچنین استان‌های مرزی با داشتن ظرفیت همجواری با کشورهای منطقه پای کار بیایند و از این ظرفیت استفاده کنند.

صنعت لبنیات در فضای جنگ اقتصادی میتواند برای کشور مثرتر باشد

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در فضای جنگ اقتصادی یکی از حوزه‌هایی که میتواند مثرتر اثر باشد، صنعت لبنیات است و به همین خاطر هم هست که مورد توجه قرار می‌گیرد.

رحمانی در خصوص برنامه‌های ساخت داخل، نیز بیان کرد: هر کجا محصولی از خارج می‌آید و در داخل قابل تولید است باید از تولید داخل حمایت شود و اقدامات خوبی نیز در این حوزه انجام شده است و در همین راستا از ۶ هزار کد تعرفه واردات نزدیک به ۱۶۰۰ کد را ممنوع اعلام کرده ایم که تعداد زیادی از این کدها اتفاقاً در حوزه صنایع غذایی است.

صادرات را باید از مزاد تولید در حوزه‌های مختلف انجام دهیم

وی ادامه داد: اگر میان صادرات و تنظیم بازار داخلی تداخلی ایجاد شود معیشت و تامین نیازهای مردم در اولویت قرار دارد و به همین خاطر صادرات را باید از مزاد تولید در حوزه‌های مختلف انجام دهیم. در برخی رشته‌ها سه برابر نیاز داخلی ظرفیت تولید داریم که باید این مزاد ظرفیت به سمت صادرات بپاید.

داخلی سازی یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار از واردات در میزهای ساخت داخل

وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص میزهای ساخت داخل نیز گفت: تا به امروز یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار ساخت داخل انجام شده است و افلامی که از خارج وارد می‌شود در چارچوب میزهای تخصصی ساخت داخل شده است. البته خود مردم نیز به سمت ساخت داخل رفته اند و رقم واقعی ساخت داخل در واقع بیشتر از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار است.

رحمانی اضافه کرد: رقم یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار قرار است تا پایان سال به یک میلیارد و نیم میلیون دلار برسد و آمار داخلی سازی که خارج از این میزها توسط مردم انجام شده است نیز به آن اضافه شود.

وی با بیان اینکه داخلی سازی ایجاد اشتغال خودکفایی، جلوگیری از خروج ارز و کاهش قیمت محصولات را به دنبال دارد، افزود: هر کجا ساخت داخل کردیم قیمت پایین آمده است و مواردی به ساخت داخل رسیده که قابل افتخار هستند. مثلاً در ساخت مودم به جایی رسیدیم که نیاز کشور قابل تامین است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه همه وزارتخانه‌ها و مردم به موضوع ساخت مرتبط هستند، بیان کرد: در واقع ما فقط هماهنگ کننده موضوع هستیم. البته مجلس نیز با ما همکاری داشت و ما سامانه توانیران را نیز در این حوزه برای به هم‌رسانی نیازها و توانمندی‌ها راه انداختیم.

خانواده بزرگ صنعت لبنیات نمایشگاه دائمی ارائه نیازها و توانمندی‌ها داشته باشند

رحمانی با اعلام اینکه نمایشگاه دائمی ساخت داخل در برخی حوزه‌ها مانند خودرو تشکیل شده است، ادامه داد: در حوزه‌هایی مانند سیمان و پتروشیمی و کاشی و سرامیک نیز انجمن‌ها پای کار آمدند و نمایشگاه‌های دائمی نیازها را راه انداختند و خانواده بزرگ صنعت لبنیات نیز در جایی متمرکز (ترجیحاً الکترونیک) نسبت به ایجاد نمایشگاه دائمی نیازها و توانمندی‌ها مبادرت ورزند.

وی همچنین اضافه کرد: در برخی موارد خاص مانند آلومینا یا الکتروود گرافیتی یا لاستیک سنگین که وارداتی بوده است نیز پروژه‌های خاصی داریم که در حال پیگیری آنها هستیم و برنامه‌های خوبی شروع شده و در دست اقدام و پیگیری است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اهمیت بخش خصوصی افزود: در هیچ کدام از این برنامه‌ها به بودجه دولت وابسته نیستیم و بخش خصوصی وابسته ایم و در این برنامه‌ها به بخش خصوصی اعتماد و امید داریم.

در حوزه تامین مالی به دنبال روش‌های جدید هستیم

رحمانی در خصوص تامین مالی پروژه‌ها نیز گفت: در حوزه تامین مالی به دنبال روش‌های جدید هستیم و کارهای جدیدی را شروع کردیم و معاونت طرح و برنامه وزارت صمت ماموریت دارد که روی تامین منابع مالی به شیوه‌های جدید کار کند.

وی اضافه کرد: به شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاه‌ها رجوع کردیم و از آنها خواستیم در حوزه‌های مختلف به ما کمک کنند و ما از ورود آنها استقبال می‌کنیم.



## سرانه مصرف شیر در ایران کمتر از ۸۰ کیلوگرم است

دنیای اقتصاد

سرپرست وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه جامعه از کمبود مصرف شیر رنج می‌برد، گفت: طبق آمارها امروز سرانه مصرف شیر در کشور نزدیک به ۸۰ کیلوگرم است که قابل قبول نیست. عباس کشاورز، در نخستین همایش صنعت لبنیات ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما، افزود: مصرف شیر خام و لبنیات در کشور پایین است و به نظر می‌رسد بخش عمده مصرف مربوط به دهک‌های بالای جامعه باشد. وی، سن جامعه را رو به کهنسالی برشمرد و اظهار کرد: گروه‌های سنی مختلف در کشور از جمله گروه‌های سنی در حال رشد و کهنسالان نیازمند مصرف بالای شیر و فرآورده‌های لبنی هستند. سرپرست وزارت جهادکشاورزی اضافه کرد: یکی از موضوع‌های مهم تغذیه‌ای، توجه به مصرف شیر است که باید افزایش یابد. وی اضافه کرد: طبق گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، به‌طور کلان ۹۰ درصد مردم جامعه محصولات پروتئینی مصرف می‌کنند که رقم خوبی است، اما ترکیب مصرف ما مناسب نیست و باید با حمایت صنعت فرآورده‌های لبنی به اقشار آسیب‌پذیر توجه کرد.



## شایعه سم آفلاتوکسین و استفاده از پالم و وایتکس چقدر به مصرف شیر لطمه زد؟ خبرآنلاین

پنل تخصصی سلامت در همایش ملی صنعت لبنیات شیر ایران درباره مشکلات عرضه لبنیات در بین مردم از جمله شایعاتی مانند سم آفلاتوکسین، ریختن پالم در لبنیات، واحدهای لبنی سنتی و مشکلات نظیر آن برگزار شد.

حسین چمنی، کارشناس صنایع شیر به عنوان مدیر پنل در تخصصی سلامت گفت: پرونده مصیب بار صنعت شیر در ۱۵ سال گذشته بیانگر آن است که مشکلات این صنعت بسیار بیشتر شده است. دید ما به شیر و استفاده ما از آن بسیار حائز اهمیت است و ما باید قدر دان این نعمت باشیم ولی متأسفانه صنعت شیر در کشور ما از صحنه مجازی صدمات جدی ای دیده است و ما باید دنبال مقصران بگردیم که چه کسانی باید از این صنعت در مقابل اتهامات دفاع می کردند ولی در انجام این کار کوتاهی کردند.

او در ادامه گفت: صنعت شیر ما از سال ها قبل هدف حملات بوده است به عنوان مثال دادن نان های کپکی به دام ها و یا استفاده بیش از حد از مواد استریل و یا نگهدارنده و یا اتهام کم فروشی که مقصر شکل گیری این اتهام دولت بوده است چرا که در بخشنامه ای دولت به صنایع تبدیلی دستور داد که قیمت باید ثابت بماند پس اگر می توانی وزن را کم کن و حجم را کم کن تا قیمت ثابت بماند و یا اتهام وایتکس و اخیراً هم بحث گران فروشی که دامن گیر دامداران و صنایع تبدیلی است و یا این اتهام که سیستم صنعتی تمام مواد مغذی شیر را میگیرد و این تبلیغات باعث می شود سیستم سنتی جایگزین آن بشود.

کارشناس شناخته شده صنعت شیر گفت: مواردی از این دست و موج های بزرگ اتهام زیاد بوده است که شما حتی از رسانه های ملی گرفته تا در بحث های خانوادگی شاهد صحبت هایی در مورد مضرات شیر هستید. سوالی که اینجا ایجاد می شود این است که در مقابل این تبلیغات منفی و اتهامات چه اقداماتی باید صورت گیرد؟

چمنی در ادامه سخنانش با اشاره به اینکه در موضوع کاذب آلودگی شیر به سم آفلاتوکسین متوجه شدیم عکس العمل ها بهتر و سریعتر بود، گفت: ولی در چالشهای قبلی، تقریباً دستگاه های نظارتی عکس العمل خاصی نشان ندادند و زیر سؤال رفتند. در ماجرای قاطعی کردن پالم در لبنیات، ما گفتیم وظیفه دستگاه نظارت، نمونه برداری از خط تولید است. از بازار مصرف باید نمونه برداری کند. این وظیفه ذاتی دستگاه نظارتی است. وقتی وزیر وقت می گوید کل شیر پرچرب کشور پالم دارد و نخورید، من گفتم این جمله اشتباه است. باید به مردم گفت نباید شیرپرچربی که پالم دارد نخورید. مردم که آزمایشگاه ندارند، دستگاه نظارتی دارد.



او ادامه داد در موضوعاتی که در چالش با صنعت شیر پیش می آید، تنها تولیدکنندگان متهم نیستند بلکه دستگاه های نظارتی هم متهمند. این را هم باید در نظر داشت تولیدات لبنی ما تنوع بسیار زیادی دارد. از فرانسه برخی همکاران آمدند و گفتند ما تنوع محصولات طعمدار ایرانی را نداریم. چرا جامعه قانع نمی شود؟ هنوز این باور را ندارد. چه کنیم علی رغم همه اتفاقات خوب، افکار عمومی قبول کند محصول لبنی کیفی است؟

چمنی در بخش دیگری از سخنان خطاب به مسئولان وزارت بهداشت پیشنهاد داد: به نظر می رسد اطلاع رسانی دستگاه های نظارتی کم انجام می شود. یک کارشناس ناشناس در یک برنامه تلویزیونی حاضر می شود و کل صنعت شیر را به راحتی زیر سوال می برد. مجموعه های نظارتی مانند سازمان غذا و دارو، نتایج خود را در یک تابلو اعلام کند. چطور مردم وضعیت آلودگی هوا را می بینند و می دانند چه وقتی بیرون نیایند. مردم روزانه در جریان گزارشهای آلودگی لبنیات هم قرار بگیرند. مردم اینطور اطمینان حاصل می کنند از سلامت لبنیاتی که مصرف می کنند.

کارشناس صنعت شیر با بیان اینکه مشکل دیگر این است که در بازار محصولات فله عرضه می شود و خیلی ها طالب آن هستند. گفت: ما شیر را سالم می کنیم بدون آنکه بجوشانیم و ۳۰ درصد ارزش غذایی آن از بین برود. همه این پیشرفتهای انجام شده ولی در کنار این قضیه، رشد قارچ گونه مجموعه هایی که محصولاتی را به نام طبیعی، سالم و سنتی می دهند و می گویند صنایع شیر، محصولات مصنوعی به شما می دهند.

چمنی گفت: خودشان آمار می دهند بین ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ واحد صنفی اینطور در کشور است. در مغازه های سه دهنه، محصولات سنتی دست مردم می دهند ولی معلوم نیست شیر را چطور تهیه می کنند؟ چطور نظارت می شوند؟ من از این مغازه ها شیر فله را در پلاستیک می خریدم و می بردم در برنامه های تلویزیونی و می گفتم اگر فردا بچه ام این شیر را خورد و بیمار شد، چطور می توانم بگویم این اتفاق افتاده است؟ اگر من در منزل چند صد پرس غذا بپزم و بفروشم چه دستگاهی ناظر است؟ ما با مجموعه ای طرف هستیم شیر خام را مستقیم از دامداری می گیرد یا شیر خام برگشتی ما تحویل می گیرند. بارها خواستیم شیر نامنطبق با استاندارد و دارای آلودگی را در چاه بریزیم چون وقتی ما تحویل نگیریم این شیر به ماست بندی و بستنی فروشی می رود.

او گفت: حتی اجازه نمی دهند ببینید شیر را چطور حمل می کنند؟ تخته هایی دارند پشت وانتبار می گذارند که ۱۵ سال است آب ندیده ولی در مغازه های شیک می فروشند. مسئولان اسبق وزارت بهداشت می گویند چون ما مجوز نمی دهیم، نظارتی هم نداریم. پس اگر اینطور است ما همه مجوزهایی را که گرفته ایم پاره می کنیم و دور می ریزیم. آیا اداره نظارت دوباره نمونه گیری از ما نمی کند؟

کارشناس لبنیات توضیح داد: لبنیات سنتی حداقل روزانه به ۳۰۰ هزار نفر محصول می فروشند و در هفته به چند میلیون نفر کالا می دهند و این کالا در سفره مردم می رود. آمار تب مالت از ۸۰ هزار نفر به ۱۲ هزار نفر رسید. در مقطعی به صنعت لبنیات حمله شد و آمار بیماران تب مالت به ۲۶ هزار نفر رسید و صعودی شد. وقتی محصول برای عموم مردم تولید و توزیع می شود، دولت و وزارت بهداشت قرار است چه برخوردی کند؟ وزارت بهداشت اگر با مصرف لبنیات سنتی اتفاقی بیفتد، چه اقدامی می کند؟



## شیر پرچرب هیچ ضرری ندارد

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران در پاسخ به این پرسش گفت هر کجا که ما اطلاع رسانی درست برای مردم نداشته باشیم اطلاعات نادرست در ذهن مردم جای میگیرد و ما در این بخش اطلاع رسانیمان جامع و کامل نبوده است و و باید فرهنگ سازی تغذیه سالم از مهد کودک ها آغاز شود و تا رده های بالاتر ادامه پیدا کند تا اینکه ذهن ها برای مقابله با این اتهامات آماده باشد.

وحید مفید در ادامه در خصوص این شایعات که شیر کم چرب مصرف کنید زیرا شیر پر چرب برای بدن مضر است گفت: مصرف شیر پر چرب هیچ اثر مضر برای بدن ندارد و حتی ددر خیلی از موارد برای مقابله با سرطان ها و بیماری های قلبی برای بیماران مفید است.

## کمپین آموزش مواد غذایی در راه است

مدیرعامل انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور وابسته به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: در سالهای گذشته ما از هایپرمارکتهای خارجی تعریف می کنیم برندهای مختلف پنیر و شیر دارند. الان ما به صنایع لبنیات کشور افتخار می کنیم که جای تقدیر دارد.

دکتر جلال الدین میرزایی رزاز در ادامه سخنانش با بیان این که انستیتوی ما ۶۰ سال قدرت دارد. گفت: اساسنامه ما در سال ۳۸ به مجلس شورای ملی رفته بود و به صورت قانون تصویب شده بود و بعد از انقلاب هم به عنوان قانون ابلاغ شد. یکی از محورهای کاری ما، آموزش همگانی مردم است. در این قسمت ما، جلسه خوبی با آقای مهندس باکری به عنوان رئیس انجمن صنایع لبنی داشتیم و تفاهم نامه خوبی امضا کردیم که همکاری های مشترک ما را مشخص کرد. یکی از محورهای همکاری، آموزش است. بنده همچنین رئیس انجمن تغذیه ایران هستم و تحصیلاتم هم دکترای تخصصی علوم تغذیه است. در ۴ ماه گذشته کمپین خوبی را تنظیم و آماده کردیم و دیروز با دعوت از مشاور وزیر بهداشت، بسیج همگانی آموزش تغذیه را ارائه کردیم که بعد از کمپین فشار خون وزارت بهداشت، اجرا شود.

او در ادامه گفت: در کمپین، صفر تا صد کارها دیده شده است که بخش عمده ای از آن روی صنایع لبنیات متمرکز می شود و ۵ تیزر آماده کردیم که قطعا اثرات مثبتی خواهد داشت. در حوزه تحقیقات و پژوهش هم اعلام آمادگی کرده ایم به عنوان بازوی صنایع لبنی وارد شویم. ما ۶۰ عضو هیات علمی و ۱۰۰۰ دانشجو در مقاطع مختلف از لیسانس تا پست دکترا داریم که می توانیم برای مشکلات، راه حل پیدا کنیم.



وزیر بهداشت به شدت به رئیس صدا و سیما اعتراض کرد. معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو کشور در ادامه این پزل گفت: مخاطب این همایش ها، تنها مردم و تولیدکنندگان لبنیات نیستند، بلکه مسئولان هم مخاطب این همایش ها هستند. در چند دهه گذشته، ما شاهد بیماریهای واگیردار در حوزه غذا بودیم. ورود تولیدکنندگان باعث شده شاهد بیماریها نباشیم و امروز الگوی بیماریها با همت و تلاش تولیدکنندگان تغییر یافته است.

محمدرضا شانه ساز، ادامه داد: امروز همه زیر سوال هستیم. هدف اصلی از ماجرای آفلاتوکسین این بود که اعتماد مردم نسبت به دولت و دستگاه های نظارتی را از بین ببرد. کما اینکه در ماجرای کیک های آلوده به قرص دیدیم، آسیب جدی به وجود آمد و روی فروش داخل و صادرات، اتفاقات بدی افتاد.

او گفت: ما دو چالش بزرگ در حوزه غذا اخیرا داشتیم و ما سعی کردیم وظیفه حمایتی خود را انجام دهیم. ما در حوزه کیک و کلوچه و شیر انجام وظیفه کردیم. ما جلسه قرارگاه اجرایی دارو و تجهیزات پزشکی را هر هفته برگزار می کنیم. صبح آن روز که ماجرای آفلاتوکسین منتشر شد، دیدم وزیر بسیار عصبی بود و بلافاصله به رئیس صدا و سیما اعتراض کرد و به دانشگاهی که این فرد را معرفی کرده بود برخورد کرد. با فردی که این حرفها را زده بود برخورد صورت گرفت.

معاون وزیر بهداشت گفت: تا می آید حقیقت کفش های خود را بپوشد و از خانه بیرون برود. دروغ، نیمی از جهان را طی کرده است. این خصوصیت جامعه رسانه ای است. سرعت بالای اخبار معضل برای دولتها در مسایل مختلف از جمله اقتصادی و اجتماعی و سلامت شده است. این مشکل، هیچ راهی جز شفافیت و افزایش سواد رسانه ای بین مردم ندارد. باید بین مردم صحبت شود و چاره ای جز این نداریم که از رسانه استفاده کنیم. آلودگی وقتی وارد ظرف پاک آب می شود، تصفیه خیلی انرژی می برد.

شانه ساز در ادامه سخنانش گفت: طبیعی است کسی که صحبت کرده است، باید پاسخگوی کار خود باشد. شاید واکنش کردن مردم چیزی به جز اطلاع رسانی و آگاهی رسانی بین مردم نباشد. یعنی مردم سوادشان بالا برود. همه صنایع در این قضیه مشکل دارد. صنعت کیک و کلوچه مورد حمله قرار گرفته است. ما را بدون هیچ سند و مدرکی متهم می کنند داروهای ایرانی کیفیت ندارد. من عضو هیات مدیره شرکت و مدیرعامل هولدینگ بوده ام و می دانم مشکل صنعت چیست. دکتر نمکی، وزیر بهداشت اولین وزیری است که به عنوان مدیرعامل کار کرده و مشکل صنعت را می داند. ما از صنعت آمده ایم. همه جا بر حسب نوع صنعت، حمله صورت می گیرد. واکنش کردن مردم، آگاهی رسانی قبل از اطلاع رسانی غلط است.

رئیس سازمان غذا و دارو گفت: ما ۶۶ معاونت غذا و دارو در کشور داریم. ما در مقابل توزیع لبنیات سنتی نظارت ناپذیر با تولیدکنندگان صنعت لبنیات در یک موضع هستیم. همکاران ما نسبت به این مشاغل مانند لبنیات سنتی اعتراض دارند. بخش مهمی از شیر برگشتی کارخانه های لبنیات به دلایلی مانند بار میکروبی بالا، به لبنیات سنتی می رود. دواستان در استانداردها و فرمانداریها می گویند باید به سنت پای بند باشیم. بعد هم بحث اشتغال را مطرح می کنند. سوم آنکه چالش دیگری به نام مشاغل خانگی داریم که بخش عمده ای از آن هم محصولات غذایی و سنتی است. شناسنامه دار و قابل نظارت باشد.





شانه ساز با بیان این که عرضه لبنیات سنتی به عنوان چالش برای نظام سلامت وجود دارد و همه با آن درگیرند گفت: خواهش می‌کنیم نیمه خالی لیوان را نبینید. تا دو دهه پیش در سوپرمارکت محصولات شناسنامه دار مقابل فله ای فروشی بسیار کمتر عرضه می‌شد. امروزه در سوپرمارکتها تقریباً دیگر جنس فله نداریم. علی‌رغم اینکه روند اقبال مردم به محصولات شناسنامه دار مثبت است، واقعیت این است که لبنیات سنتی برای ما چالش است.

او ادامه داد: عطاری‌ها هم اینطور است که چقدر زیاد رشد کرده‌اند. آنها در درمان دخالت میکنند و محصولات غیرعلمی را ارائه می‌کنند و در بیماریهایی که یک پزشک متخصص نمی‌تواند به راحتی ادعا کند وارد می‌شوند. این بحث باید بین مسئولان و سیاستگذاران حل شود. آنها به دلایلی مانند اشتغال هزینه سنگینی را به نظام سلامت تحمیل می‌کنند. اگر یک تخت یا بخش بیمارستانی دایر شود چقدر هزینه می‌برد؟

معاون وزیر بهداشت گفت: مرتب دغدغه‌ها در سطح کارگروه‌های مربوطه در استانها و شهرستانها منتقل می‌شود و برنامه این است که آنها را بتوانیم ساماندهی کنیم. در ساماندهی خیلی از واحدهای لبنیات سنتی حذف می‌شوند. به همین دلیل برخی مسئولان می‌گویند وزارت بهداشت نمی‌گذارد اشتغال پا بگیرد. ما می‌گوییم حداقل شناسنامه کالا وجود داشته باشد و نمونه‌ها را بدهند آزمایش شود و پاسخ قانع‌کننده برای دستگاه نظارتی بدهند. خیلی از لبنیاتی‌های سنتی در برآوردن این حداقل‌ها ناتوانند. بالا رفتن میزان کالاهای صنعتی در سوپرمارکت‌ها نشان دهنده برنامه ریزی است.

چاره شایعه پراکنی در مقابل مصرف شیر چیست؟

مدیربازرگانی شرکت پارس کرون در ادامه این پل گفت: ما با عرضه شایعه پراکنی در صنعت لبنیات و قضاوت‌های نابجا روبرو هستیم. برای اینکه عرضه را درست درک کنیم باید ببینیم خودمان چه هستیم و چه داریم؟ یک صنعت لبنیات داریم که در دنیا یکی از صنایع موفق است. متخصصان ماشین‌آلات و کارخانجات خیلی خوبی داریم. صنعت دامداری ما روبه رشد است. ۸ تا ۱۰ میلیون تن تولید شیر داریم ولی ترکیه ۲۲ میلیون تن تولید دارد و انگستان بیش از ۴۰ میلیون تن تولید می‌کند. پس تولید ما بالا نیست. ۸۰ صادرات ما به عراق می‌رود یعنی ۲۰ درصد صادرات به کشورهای دیگر می‌رود. یعنی به لحاظ بازاریابی و فروش نتوانسته ایم بازارهای صادراتی را قانع کنیم از ما بخرند. ما آنجا مشکل داریم.

مهران خادم گفت: چرا سرانه مصرف شیر کم است؟ چون نتوانسته ایم مردم را قانع کنیم شیر بخورند. چرا مردم قانع نمی‌شوند؟ چرا مردم نوشابه می‌خورند ولی شیر نمی‌خورند؟ همه می‌گویند شیر بهتر از نوشابه است. چرا پس نمی‌خورند؟ شما باید فرآیند پیوسته‌ای برای بهبود کیفیت به مردم معرفی کنیم. مدل کلی ما از مزرعه تا سفره چیست؟ فرآیند کلی را مدل‌سازی نکرده ایم. کارخانجات بسیار پیشرفته داریم ولی ماده اولیه نداریم. از آن سمت دامدار که شیر با کیفیت دارد. هزینه این کیفیت را نمی‌گیرد. شیر بی‌دلیل باکیفیت نمی‌شود. امروز قیمت شیر مصوب می‌شود و برای همه شیرها یکی است. مزیت شیر باید برای مصرف‌کننده اثبات شود. لازم نیست چرخ را دوباره اختراع کنیم. در ایرلند از پایه تمام سیستم کنترل می‌شود. از روی خاک تا سفره. مدل کنترل می‌شود. این باید در قالب یک مدل از دامداری تا انستیتو تغذیه و وزارت بهداشت کنترل شود. همه چیز آن در اینترنت است. روی اقتصاد سلامت و محیط زیست باید کنترل داشته باشیم.

او در ادامه گفت: چطور باید برای مصرف کننده اثبات کنیم لبنیات با کیفیت است؟ چیزی به نام clean lable داریم. یعنی محصول لبنی تولید شده است که در آن مواد شیمیایی به کار نرفته است. این یک شاخص است که وزارت بهداشت می تواند آن را برای اطمینان بخشی به مردم قرار دهد. این که بگویید ما green labe داریم یعنی شاخصهای بهداشتی را در تمام سطوح رعایت کرده ایم. برای مردم مهم است. برای صادرات باید IR Code داشته باشیم. چرا برای مصرف کننده داخلی چنین چیزی را تهیه نمی کنید؟ اگر این کار انجام شود بحث نظارت بر قیمتگذاری هم نباید مطرح شود چون بالاترین سطح کیفیت موجود است. باید با این مفاهیم مردم را قانع کنیم. صرفاً با گفتگو و تعریف کردن از خود. مردم قانع نمی شوند.

خادم گفت: ما در اروپا milk shop یا شیرفروشان سنتی را داریم. آنها مشکل را حل کرده اند. Milk shop را زیر نظر تولیدکنندگان شیر یا یک واحد صنعتی فعالیت می کنند. یعنی باید زیر مجوز آنها را امضا کند. مجدداً درخواست می کنم برای اینکه صنعت تمیز و پاک لبنیات را عرضه کنیم باید اثبات کنیم صنعت از شیرهای با کیفیت استفاده می کند و خواهش می کنیم مسئولان دولتی این بخش از کالای باکیفیت را از حمایت خود خارج کنند.

#### چرا آموزش صنایع غذایی در آموزش پزشکی حذف شد؟

عضو هیات علمی دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران گفت: مردم ما شیر نخور هستیم. وقتی طفل از شیر مادر گرفته می شود، بایستی این فرهنگ در منزل به بچه یاد داده شود و بچه به شیرخوردن عادت کند. آگاهی دادن باید در مقاطع مختلف ادامه داشته باشد. به صرف اینکه کسی تحصیلات دانشگاهی دارد و باید بداند شیر ماده مغذی است، نباید اکتفا کرد. افرادی هستند که مردم حرف آنها را خیلی می شنوند. مردم جهان سوم حرف بعضی ها را بهتر می شنوند. وقتی پزشک متخصص اطفال به مادر جوان می گوید از شیر پاستوریزه یا استریزه استفاده نکند، یا شیر پاستوریزه را بجوشان، نباید توقع دیگری داشت. می دانیم مادر حرف پزشک را گوش می دهد. نظر من آگاهی دادن از بدو طفولیت تا مقاطع تحصیلی بالا است.

دکتر گیتی کریمی ادامه داد: درس بهداشت مواد غذایی قبلاً به پزشکان داده می شد ولی الان دیگر حذف شده است. در این درس، موارد ابتدایی صنعت لبنیات و سایر اقلام غذایی مانند گوشت بود. به پزشکان یاد می دادند پاستوریزاسیون و استریلیزاسیون چیست. پزشکی که فارغ التحصیل می شد می توانست موضوع لبنیات را برای بیماران توجیه کند. مردم ما آگاهی خوردن شیر مایع را ندارند.



## دولت حمایت از تولید نکند، مردم حاضرند شیر ۷ هزار تومانی بخرند؟ خبر آنلاین

پنل تخصصی بازار لابیات در همایش ملی صنعت لابیات ایران در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد و برای اولین بار مسئولان دولتی در کنار فعالان صنعت لابیات و تولیدکنندگان شیر خام نشستند و با همدیگر در حضور نزدیک به ۱۰۰۰ نفر از فعالان صنعت لابیات و تولیدکنندگان شیر همفکری و گفتگو کردند.

مرتضی کاظمی مدیر پنل تخصصی بازار لابیات در ابتدای سخنانش گفت: وزارت صنعت از طریق سازمان حمایت از مصرف کنندگان دخالت های گسترده ای در صنعت لابیات از طریق قیمت گذاری اعمال می کنند که باعث مشکلات زیادی شده است. ما روی معضل قیمتگذاری دولت، گفتگوهای مفصلی داشتیم. در همایش امروز دو بحث جدی مطرح شده است. یکی حمایت است و دیگری دخالت. حمایت و دخالت دانهامورد تاکید قرار می گیرد. معمولا اقتصاددانها هم از حمایت و هم از دخالت های دولت ناراضی اند. در یک حالت، دخالت و حمایت دولت بسیار زیاد است. در حال دیگری، حمایت کم است و دخالت هم کم. در حالتی، دولت حمایت زیادی می کند ولی دخالت کمی دارد و حالت چهارم این است که حمایت ها کم است و دخالتها زیاد.

این اقتصاد دان در ادامه سخنانش گفت: عموما فعالان حوزه صنعت لابیات دنبال این هستند که دولت حمایت نکند و دخالت هم نکند یعنی حالت دولت دخالت کم و حمایت کم هم داشته باشد. باید دید چه مقررات و ضوابطی درباره حمایتها و دخالت های دولت در صنعت لابیات وجود دارد. باید دید ذی نفعان حمایت ها و دخالتها چه کسانی هستند. نکته اینجاست که وقتی در بخش خصوصی کالایی تولید می شود و بازار بسیار رقابتی است، چرا دولت باید در قیمت گذاری دخالت کند؟

سازمان حمایت مصوبات دولت را اجرا می کند

معاون سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در این پنل گفت: متأسفانه این نگرش وجود دارد که تمام تصمیمات دولت درباره قیمتها و سیاستگذاری اقتصادی به عهده یک سازمان و نهاد است در حالی که اینگونه نیست. سازمان حمایت به عنوان مجری قوانین و اجرا کننده دستورات عملی و ضوابطی است که شورای اقتصاد، ستاد تنظیم بازار و سایر ارگانهای ذیربط، تصویب کرده اند. معرفی می شود. این سازمان به عنوان بخشی از بدنه دولت در بحث قیمتگذاری ورود می کند.

رستمی در ادامه گفت: ستاد تنظیم بازار و شورای اقتصاد بر اساس شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه، بخشی از کالاها را به عنوان کالاهای مشمول قیمتگذاری معرفی می شود. احصا قیمت کالاها با اخذ اسناد و مدارک از اتحادیه ها، انجمن ها و همه دست اندرکاران صنعت در دفتر بررسی سازمان حمایت صورت می گیرد و قیمت، لازم الاجراست. قیمت گذاری ضوابطی دارد که مصوب هیات تعیین ثبیت قیمتهاست و سالها ساری و جاری است. سازمان حمایت از ضوابط مصوب نمی تواند عدول کند و ضوابط قیمتگذاری هیات تعیین ثبیت قیمتها در سایت سازمان مشخص است.



دولت به مصرفکننده یارانه بدهد نه ما

غلامعلی سلیمانی، مدیرعامل کاله درباره قیمت گذاری کالاهای لبنی گفت: شخصا دنبال آزادسازی قیمتها و اقتصاد هستیم تا قیمت بر اساس عرضه و تقاضا باشد. تمام فساد بر اساس قیمت های چندگانه است. آنهایی که قیمت گذاری می کنند اساسا اقتصادی نیستند. نظر بنده این است که دولت بر اساس درآمد افراد مالیات بگیرد و آن را به اقشار کم درآمد پرداخت کند و از قیمتگذاری کالاها صرف نظر کند.

تولید لبنیات با زیان ۱۶ درصد روبروست

مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) هم در این پنل گفت: توقع ما از سازمان حمایت این است که وقتی می خواهند قیمتگذاری کنند، پاسخ صحیح این است که بحث قیمت باید بر اساس عرضه و تقاضا باشد تا بتوانیم شاهد کاهش قیمتها در برخی کالاها باشیم. وقتی در قیمتگذاری، تمام مولفه ها لحاظ نمی شود صنعت را آسیب می زنیم. قیمتگذاری لبنیات بر اساس شیر کیلویی ۲۳۹۰ تومان تعیین شده است. در حالی که شاخص های اقتصادی امسال از جمله حقوق و دستمزد بسته بندی، حامل های انرژی و سایر موارد را بررسی کنید بیش از ۴۰ درصد افزایش هزینه داریم ولی دولت اجازه داده است تنها ۲۴ درصد افزایش قیمت بدهیم. یعنی تولیدکننده با زیان ۱۶ درصدی باید کالای لبنی عرضه کند.

عبدالله قدوسی، ادامه داد: شرکت ما اگر صادرات نداشته، امکان نداشت روی پا بایستد. درخواست ما این است کلیه شاخصها را هنگام قیمتگذاری لحاظ کنند تا بتوانیم هزینه و قیمت را طراز کنیم. ارز ۴۲۰۰ به دامداران به حد نیاز اختصاص نیافته است و قیمت شیر خام بالا رفته است. آیا کارخانه ای هست که شیر را با قیمت ۲۷۹۰ تومان بخرد؟ کمترین حاشیه سود برای لبنیات با ۱.۵ درصد است و ما قبل آن هم کشاورزی است. شیمیایی ۴۴ درصد، فلزات با ۳۳ درصد، گروه مخابرات ۲۹ درصد حاشیه سود دارد ولی کمترین حاشیه سود برای لبنیات و دامپروری و کشاورزی است. نهاده های کافی به اندازه کافی در اختیار دامدار قرار نمی گیرد، پس مجبور می شود نهاده را آزاد تهیه کند و حاشیه سودش بسیار پایین می آید.

آزادسازی قیمتها باید به مرور انجام شود

معاون امور تولید دامی وزارت جهاد کشاورزی هم در این پنل اعلام کرد: همین الان فرض کنیم دولت تصمیم می گیرد دست خود را از بازار بردارد. یک کامیون سویا حدودا ۵۰ میلیون قیمت دارد. دولت اگر قیمت را آزاد کند همین امروز کامیون سویا می شود ۱۲۰ میلیون تومان. صنعتگران، چقدر پول دارد برای خرید این کالاها؟ چند نفر الان گفتند چرا وزارتخانه ذرت نمی فروشد و بخش خصوصی می آورد؟ ما فقط برای ذخایر راهبردی ذرت داریم تا اگر اتفاقی در کشور بیفتد، بتوانیم ورود کنیم. ما نمی توانیم رویایی صنعت را به پرتگاه ببریم. آزادسازی، رها سازی است. این که ارز را آزاد کند، قیمت شیر هر چه شد، شد. این که مملکت داری نیست، دخالت هایی که دولت در حوزه وزارت جهادکشاورزی می کند، به معنی حمایت است. به مرور هم باید آزادسازی اتفاق بیفتد. این که به یک باره بگوییم تمام نهاده ها آزاد شود، تولیدکننده و صنعت از کجا پول بیاورد؟



مرتضی رضایی، ادامه داد: در شرایط فعلی، تمام تولید شیر کشور، در بخش خصوصی است. کارهای دولت، دخالت نیست، حمایت است. شرایط کشور را همه می دانیم. فرض کنید دولت ورود برای ۱.۵ میلیون تن ذخایر راهبردی ذرت را به بازار عرضه نکند. بخش خصوصی چطور از صنعت حمایت می کند؟ ما جلوی کسی را نگرفتیم و بگوییم ارز دولتی را فقط به دولتی ها می دهیم. ارز ۴۲۰۰ تومانی به همه تعلق می گیرد. بنده به شدت مخالف آزادسازی یک باره ارز ۴۲۰۰ تومانی هستم. بلکه به مرور باید این کار انجام شود و باید به تدریج، اثر روی بازار بگذارد. مثلاً شیر با ارز نیمایی تامین می شود بشود کیلویی ۵۵۰۰ تومان. این یک مثال است و نباید در ذهنها تشویش ایجاد کند. کارخانه های تولید لبنیات، چقدر می توانند این پول را تامین کنند؟ قیمت گذاری دولتی را برداریم مرغ کیلویی ۲۷ هزار تومان می شود

معاون توسعه صنایع و بازرگانی وزارت جهادکشاورزی در این پندل گفت: بر اساس آمار مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی کشاورزی در سه ماهه اول امسال ۴.۷ درصد سه ماهه دوم ۵.۷ و میانگین ۵.۵ درصد است. برخی اقتصاددانها تورم برای سال آینده پیش بینی می کنند. بخش اعظم تورم منشا سیاستهای پولی دارند. خواهش می کنیم وقتی چیزهایی را طرح می کنیم که جنبه ناامیدکننده دارد، با احتیاط بیشتر حرف بزنیم. چطور سیاستهای پولی را نادیده می گیریم و تورم پیش بینی می کنیم؟

کاظمی نژاد، در ادامه سخنانش گفت: آیا حمایت فقط قیمت گذاری است؟ قطعاً نه. آیا حمایت فقط متعلق به دولت جمهوری اسلامی است؟ کشورهای اروپایی و آمریکایی بیشترین حمایت از کشاورزی و صنعت غذا دارند. اساساً شیوه حمایت ما غلط است. اساساً حمایت از بخش کشاورزی و غذا به لحاظ مبانی تئوریک، اجتناب ناپذیر است. تأکیدی که دارم این است که شیوه حمایت غلط است. باید به سمت حمایتهای سبز برویم که کمترین اخلال را در بازار ایجاد کند. قیمت گذاری از مواردی است که اخلال در نظام بازار ایجاد می کند. حالا چرا دولت مجبور است این کار را بکند؟ چون یک سری سیاستهای کلان داریم که تا مادامی که اصلاح نشود، مجبوریم این کار را ادامه دهیم.

او با اشاره به اینکه اگر ارز جو، ذرت و کنجاله را آزاد کنیم، قیمت مرغ کیلویی ۲۷ هزار تومان می شود، گفت: اگر مصرف کنندگان توان پرداخت دارند، همین فردا آزادسازی قیمت را انجام دهیم. مرغ مصرف بالایی دارد و هر روز هم رو به تزاید است. باید مبانی حمایت دولت را بفهمیم. حمایت اجتناب ناپذیر است. قطعاً شیوه حمایت باید تغییر کند. ولی باید از کجا شروع کرد؟ باید تغییر گفتمان دولت و بخش خصوصی صورت گیرد. باید بنشینیم ببینیم چطور سیاست حمایت را تغییر دهیم تا مردم آسیب نبینند. آسیب دیدن مردم یعنی شما فردا مشتری ندارید. واقعاً شیر گران است مردم نمی خورند؟ چرا بچه ها به سمت نوشابه می روند؟ نوشابه ارزان تر است؟ باید به اینها هم توجه کرد. اگر بگوییم مداخله دولت صددرصد غلط است، باید به این فکر کنیم چرا مردم به سمت نوشابه هایی می روند که قیمتشان بالاتر از مواد لبنی است، می خردند؟

کاظمی نژاد ادامه داد: لازم بودن یا نبودن حمایت و قیمت گذاری را ما تعیین نمی کنیم. شرایط دولت تغییر می کند، درست است با آزادسازی قیمتها، صددرصد اقتصاد کارا تر و فساد کمتر می شود. ولی مردم آیا می توانند مرغ کیلویی ۲۷ هزار تومان بخرند؟ باید این مسایل به تدریج اصلاح شود.



معاون وزیر جهادکشاورزی گفت: تا زمانی که سرکوب قیمت‌ها داریم، معلوم است باید قیمت‌گذاری دولتی باشد. اگر قیمت در کالاهای کشاورزی بر مبنای عرضه و تقاضا باشد، ما با ارز آزاد کاملاً موافقیم. ولی به شرط آنکه فردا نگوئیم قیمت‌ها چند برابر شد و ما پول نداریم نهاده دامی بخریم. اگر ما بتوانیم زنجیره بین صنایع لبنی و دامداران را به وفاق برسانیم، قطعاً دولت در تصمیم‌گیری‌ها دخالت نخواهد کرد.

تاکنون بازار دولت را تنظیم کرده نه دولت، بازار را!

عضو هیات مدیره انجمن گاوداران درباره حمایت دولت از این صنعت گفت: ما ۴۰ سال ستاد تنظیم بازار داریم. چرا مسئولان ارشد دولتی این حرف‌ها را نمی‌شنوند؟ سؤال ما این است که در ۴۰ سال اخیر ستاد تنظیم بازار توانسته بازار را تنظیم کند؟ خیر، بازار این ستاد را تنظیم کرده است. اقتصاد دستوری و تحکمی نیست. ما با مسئولان پیر شدیم. با این همه مشکلات ۴۰ ساله و نرخ‌های نوسان دار ارز، یک باره نمی‌شود حمایت را برداشت. اشتباه دولت این بوده که سطح درآمد عمومی جامعه را پایین نگه داشته است. امروز حقوق یک کارمند باید ۱۰۰۰ دلار باشد تا بتواند شیر لیتری ۶ هزار تومانی بخرد. روش قیمت‌گذاری دولت الان غلط است چون از درجه مصرف‌کننده نگاه می‌کند و فشار را به کشاورز و دامدار می‌آورد. روش درست قیمت‌گذاری این است که دولت از مزرعه تا سر سفره را نظارت کند. ۷۰ درصد قیمت شیر خام مربوط به غذای دام است.

مقدسی گفت: ما ادعای ۷ هزار سال تمدن داریم و زشت است هر سال برویم در دولت خواهش و تمنا و دعوا کنیم تا بتوانیم قیمت تمام شده را تصویب کنیم. بیاییم یک فرمول بیاوریم تا همه هزینه‌ها را لحاظ کنیم. قیمت‌گذاری به این روش غلط است. به ما می‌گویند مستندات برای قیمت شیر بدهید. هزینه‌های گاو مشخص است. بر اساس هزینه‌ها، قیمت را تعیین کنید. می‌آیند هزینه‌ها را بررسی می‌کنند و بعد می‌گویند مصرف‌کننده توان خرید ندارد. به ما می‌گویند علوفه دولتی با ارز ۴۲۰۰ تومان می‌دهیم.

او با بیان اینکه ما آمدیم قیمت شیر خام را بر اساس جو و سویا و ذرت ۴۲۰۰ تومانی قیمت گذاشتیم، گفت: باید پذیرفت قیمت‌گذاری ما اشتباه است چون سالی یک بار است. سال زراعی اول مهرماه است. در مهرماه قیمت ذرت علوفه‌ای ما ۱۰۰ درصد افزایش یافت. قیمت گوشت افت شدید داشت. در نتیجه قیمت شیر خام را بالا برد. به مسایل اخیر کشور در آبان و دیماه خوردیم. قیمت شیر را می‌گویند امنیتی است. قیمت شیر بالای ۲۸۰۰ تومان است و ما دامداران نمی‌توانیم دوام بیاوریم و دام‌مان را به کشتارگاه می‌بریم.



عضو هیات مدیره انجمن گاوداران گفت: خواهش ما این است دولت فکر عاجل کند. ارز باید نرخ واقعی داشته باشد و یک نرخ داشته باشد. انجمن صنفی دامداران صراحتاً می گوید صادرات و واردات با نرخ مشخص بازار باشد. امروز دلار ۱۳ هزار و خرده ای است. قیمت روی هر عددی در بازار ارز بود. باید با همان کار صورت گیرد. ما به جایی رسیدیم که دولت فنر ارز را آنقدر فشار داد که در سال ۹۷ دیگر نتوانست کنترل کند و فنر ارز دررفت. همه دولت‌ها در سال آخر فنر ارزشان درمی رود. دولت فعلی در سال اول نتوانست فنر ارز را کنترل کند. ما بزرگترین وارد کننده لبنیات در دنیا بودیم. امروز شدیم بزرگترین صادرکننده لبنیات در منطقه. آرزوی ما خوردن بستنی بود. الان ۱۸۰۰ نوع بستنی در کشور داریم که جای افتخار دارد. اگر دولت ما را در جلسات تنظیم بازار راه بدهد. بهتر است. کدام یک از جلسات ستاد تنظیم بازار اجازه می دهند؟ ستاد تنظیم بازار برای ما نرخ می گذارد. متولی خوراک دام وزارت جهادکشاورزی است. وزارت صحت برای ما قیمت می دهد. مگر این وقت می شود؟

او گفت: چرا دولت از تولید حمایت می کند؟ چون محصول تولیدی ما هر سه وعده غذایی. سر سفره مردم است. سازمان حمایت ببیند در قیمت گذاری. ما بر اساس ارز ۴۲۰۰ تومانی محاسبه کرده ایم. دولت بیاید به مصرف کننده کارت اعتباری برای خرید لبنیات بدهد. دولت بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برای کالاهای اساسی سوبسید می دهد. این را به تولیدکننده بدهد. کالاهای تولیدی ما مزیت صادراتی دارد. اگر مردم داخل نخورند. صادرات می کنیم. اگر دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی می دهد. گداپرووری کرده است. مگر ما گدا هستیم که ارز دولتی بگیریم؟ آقا حمایت نکنید. گام به گام رو به آزادی و تک نرخی شدن برویم. وقتی به مصرف کننده می رسیم. می گویند توان ندارند. از مصرف کننده حمایت کنید نه تولیدکننده.

با اقتصاد نمی شود شوخی کرد

معاون وزیر جهادکشاورزی در ادامه پزل گفت: رویایی و در فضا فکر نکنید. می شود گفت من قرار است نماینده کجا شوم و هرطور خواستم حرف بزنم. فرض کنیم همین الان ارز نهاده ها را کاملاً آزاد کنیم. صنعت از کجا می خواهد پول بیاورد؟ یک دفعه ارز را سه برابر کنیم؟ مگر می شود؟ با اقتصاد که نمی شود شوخی کرد. ما درباره آزادی ارز صنعتی حرف می زنیم نه قیمت ارز در جامعه. تفاوت قیمت. فشار ایجاد می کند و فساد است. این را می دانیم.

رضایی گفت: اصل مطلب این است که اگر آزادی اقتصاد اتفاق بیفتد. شرایط صنعت لبنیات چه می شود؟ همین امروز گوشت قرمز مشمول قیمت گذاری نیست. یعنی دستگاه نظارتی وارد بازار نمی شوند اتیکت روی گوشت بزنند. به شدت قیمت افت کرده و ارز آن هم نیمایی است. شرایط تولید گوشت قرمز در کشور ما فراهم نیست. برزیل دسترسی به علوفه مفت دارد. آنقدر سرزمین و مراتع شان گسترده است که با هلی کوپتر می روند دنباله دام. تولیدکننده ما نمی تواند با آنها رقابت کند. حمایت در اینجا از تولیدکنندگان داخلی بد نیست.



او در ادامه گفت: می‌گویند چه خوب بود درآمد کارمندان ۱۰۰۰ دلار باشد. ما هم همین‌طور می‌گوییم ولی یک فرآیندی باید طی شود و قدرت خرید مردم بهبود یابد تا شیر ۷ هزار تومانی بخرند. در شرایط فعلی اگر قیمت‌ها آزاد شود، مصرف به شدت افت می‌کند. روی گوشت تحلیل و آمار وجود دارد. به شدت مصرف گوشت قرمز کاهش یافته چون قدرت خرید کم شده است. این بدیهی است. به تدریج صنعت باید آزاد شود. الان شرایط جامعه مهیا نیست و باید به مرور آزادسازی اتفاق بیفتد. باید چه کنیم تا سرانه مصرف لبنیات افزایش یابد؟ سالی ۵ درصد جمعیت گاوها زیاد می‌شود. این یک روند طبیعی است. رشد جمعیت کشور ۱.۲ است ولی سالانه ۵ درصد افزایش تولید لبنیات داریم. پس اضافه تولید را می‌خواهند چه کنند؟ الگوی مصرف ایرانیان متمایل به مصرف شیر نیست. خانواده من حتی صبحها شیر نمی‌خورند. اگر شیر شد ۸ هزار تومان. حتما نمی‌خورند.

معاون وزیر جهادکشاورزی گفت: هر دو طرف صنعت، چه گاوداران و چه صنایع لبنی، بحث صندوق حمایت را جدی بگیرند. قبلا اسمش خانه شیر بود که باید کارها دنبال شود. همین امشب ببینید چند دقیقه یا ساعت از برنامه تلویزیون تبلیغ مصرف روغن و شکر است. روغنی که همه گفته‌اند سرانه مصرف ایران بالاست. نمی‌توانند بفروشند می‌گویند امگا ۳ و ویتامین دارد. باید الگوی مصرف لبنیات را افزایش داد. با وضعیتی که الان می‌بینیم با مازاد تولید لبنیات روبرو هستیم که باید به فکر صادرات یا بهبود سرانه مصرف بود. باید تبلیغات صنعت لبنیات را افزایش داد. ببینید صنعت روغن چه می‌کند؟ یک صدم آنها تبلیغات کرده‌اند.

به ازای هر کیلو صادرات و واردات شیر ۲ دلار کم می‌آوریم مدیرعامل کاله در ادامه این پند گفت: اقتصاد، دو عامل اصلی داریم مالیات و ارز. مالیات را از پردرآمد می‌گیرند و به کم درآمد می‌دهند. هر محصولی یک قیمتی دارد. اگر قرار است به افراد کم درآمد کمک شود، دولت باید به افراد کم درآمد کمک کند. مانند کشورهای اروپایی. ما قرار نیست در عرض چند دقیقه ارز ۴۲۰۰ هزار تومانی را ۱۴۰۰۰ تومان کنیم. طبیعی است مسئولان دولتی، حرف دولت را بزنند. ولی اصل بر واقعیت‌هاست. کشورهایی که در ارز دخالت نکردند، مانند ترکیه، همه چیز بهتر شد. در کشورهایی که دخالت کردند مانند شوروی سابق، همه چیز فروریخت.

سلیمانی گفت: دولت ۴۰ درصد مالیاتی را که باید بگیرد، می‌گیرد. باید از پردرآمدها بگیرند. چرا باید سوبسید به دامدار خارجی بدهند ولی یارانه به دامدار و کشاورز ایرانی نمی‌دهند؟ ما به ازای هر لیتر اجزای شیر صادراتی ۱.۶ دلار گیرمان می‌آید. همان اجزای شیر را وارد می‌کنیم. ۳.۶ دلار می‌پردازیم. یعنی ۲ دلار کم می‌آوریم. او ادامه داد: بر مبنای عرضه و تقاضا ممکن است ارز امروز ۱۴ هزار تومان شود. فردا ۲۴ هزار تومان بشود. عرضه و تقاضا باید بر مبنای توان ۸۳ میلیون نفر جمعیت ایران باشد. مشکل ما این است که وزیر مالیات نداریم و وزیر صادرات هم نداریم.

سلیمانی گفت: ما درباره چیزهای غلط داریم بحث می‌کنیم. باید همه این سازمانها مانند سازمان حمایت، تعطیل شود. قیمت گذاری سختترین کار اقتصاد است معاون سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در ادامه این پند گفت: مباحث قیمت‌گذاری بسیار پیچیده است و عوامل بسیار زیادی دخیلند. قیمت یک چیز ثابت نیست. قیمتی که در این مقطع تعیین می‌کنیم بر مبنای تمام هزینه‌های واقعی و با ملاحظه تولیدکنندگان است زیرا امضای صورتجلسه با مشارکت تولیدکنندگان از جمله انجمن دامداران است.





رستمی، در ادامه سخنانش با بیان این که در ۹۹ درصد موارد قیمتگذاری، انجمن‌ها حضور دارند، گفت: من نمی‌توانم درباره قیمت شیر حرف بزنم بدون آنکه صورت مالی تولیدکننده دستم نباشد. اتفاقاً شاید ما هم راغب نباشیم این کار را کنیم. قیمت گذاری سختترین و پرمسئولیت ترین کار برای کارشناسان است. امروز محاسبات با فردا فرق می‌کند. وقتی گوشت را با موبایل مقایسه می‌کنید، دو مقوله جداست. مقایسه نرخ جو و سایر نهاده‌ها با دیگر کالاها اشتباه است. ممکن است نهاده بیاوریم و به دست فلان دامدار نرسد. این درست است در یک پروسه ۱۹ هزار خریداری و ۸۰۰ فروشنده، نشود ساماندهی درستی کرد. شبکه توزیع اصلاً تعریف نشده است ولی قاطعانه می‌گویم مقایسه‌ای بین کالاهای مختلف نداریم. بر این اساس، دولت اولویت بندی کرده و می‌گوید به جو و ذرت ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌دهم ولی به ماشین و موبایل نمی‌دهم. بین دو کالاهای غذایی اگر قابلیت نظارتی کمتر باشد، جزء اولویتهای خروج از حمایت دولتی است.

او در ادامه گفت: مطمئن باشید تمام بدنه دولت، حاضر نیست کالاهای در گروه‌های مختلف مشمول قیمت گذاری شوند، ولی به اجبار مجبور به گروه بندی می‌شود. ارقام حمایت لبنیاتی حدود ۶۲ قلم بود و الان به مرور ۱۲ قلم شده است. چون به مرور قدرت خرید مردم و وضعیت صنعت و اقتصاد تثبیت شد، باید تبعات تصمیمات را در نظر گرفت. مسئولیت تبعات با کیست؟ شرایط سخت است و قیمت گذاری از همه چیز سختتر است. ما ۱۴ قلم کالا را قیمت گذاری می‌کنیم. آیا در سایر کالاها بهشت است؟ آیا در اقتصاد ما همه چیز جز لبنیات خوب است؟



## توجه ویژه سرمایه‌گذاری خارجی به صنعت لبنیات ایران خبرآنلاین

مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی در همایش صنعت لبنیات ایران در ابتدا در مورد موفقیت بخش لبنیات در حوزه صادرات صحبت کرد و دلیل این توفیق را عدم دخالت دولت در این حوزه دانست.

مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در مورد بخش لبنیات کشور گفت این بخش یکی از موفق‌ترین صنایع کشور است و در حالی این اتفاق افتاده است که از سال ۹۰ سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد کشور منفی بوده است و بخش کشاورزی و به خصوص لبنیات کارنامه خوبی در این حوزه داشته است و توانسته است نظر سرمایه‌گذاران خارجی را جلب کند.

وی در ادامه افزود دلیل این اتفاق در حلقه اول دخالت کم‌تر دولت در این حوزه است و همچنین رقابتی بودن این صنعت که موجب شده است واحدها روز به روز خود را ارتقاء دهند و در ادامه نیاز جامعه را نیز نمیتوان فراموش کرد به طوری که مسکن، پوشاک و غذا نیازهای اولیه و ضروری هر جامعه است.

خوانساری در ادامه گفت در دهه ۶۰ بحث وارد کردن گاوهای اصیل یا اصلاح ژنتیکی بسیار دارای اهمیت بود و خوشبختانه در سال ۶۴ هفته‌ای دو تا پرواز ۷۴۷ گاوهای اصیل را به ایران وارد می‌کردند و گران‌ترین اسپرم‌ها به داخل کشور وارد می‌شد و دلیل اینکه در حال حاضر صنعت لبنی کشور حرفی برای گفتن دارد تلاش‌های آن دوران است که روزی ۶۰ لیتر ۷۰ لیتر شیر از یک گاو گرفته می‌شود.

وی در ادامه افزود امروز مشکل کمبود مواد لبنی نداریم بلکه مشکل انتخاب داریم چرا که تنوع در این حوزه بسیار بالا است و میانگین مصرف داخلی هر فرد در ایران سالیانه بیشتر از ۷۰ لیتر است و باید تلاش کنیم در آمد بالا برود ولی کاهش درآمد سرانه یکی از اتفاقات مشکل‌ساز در این حوزه است که باعث می‌شود ما تمرکز خود را بیشتر در بخش صادرات بگذاریم و مشکلات که بر سر راه صادرات است را برداریم.

حذف ارز ۴۲۰ تومانی چه در زمینه دارو و چه در زمینه خوراک دام به جز فساد و رانت کمی نخواهد کرد پس ما باید تمرکز خود را در زنجیره تولید داخل بگذاریم و باید از سوبسید ریالی استفاده کنیم.

هر تولیدکننده‌ای باید ارزش را برگرداند و هر صادراتی که صورت بگیرد صادرکننده را مجبور به پرداخت هر ماه ۹ درصد ارزش افزوده می‌کند و همچنین صادرکننده باید سالیانه ۱۰۰ درصد نقدینگی خود را برای برگشت ارزش افزوده ارز مصرف کند.

توصیه من این است که به جای اینکه ارزش افزوده را برگردانند با ضمانت نامه بانکی این کار را حل کنند و مجبور نباشند حجم عظیمی نقدینگی مصرف کنند.

تغییر تعرفه‌ها به صورت یک شبه لطمه بزرگی بر صادرات می‌زند و ممنوع کردن و بالا بردن تعرفه‌ها بخش صادرات را با مشکلات جدی همراه می‌سازد.

تغییر تعرفه‌ها یا ممنوعیت یکباره آنها زیان زیادی به صادرات کشور می‌زند و طبق قانون دولت هم حق ممنوع کردن صادرات و یا واردات کالایی را ندارد به جز اسلحه، مواد مخدر و مشروبات الکلی و باید با بالا و پایین بردن تعرفه واردات و صادرات آن را کنترل کرد و ممنوع کردن کالا غیر قانونی است.

زمانی که تنوع محصولات لبنی در کشور وجود دارد و عرضه و تقاضا متعادل هست و حتی در برخی مواقع عرضه بیشتر است بحث قیمت‌گذاری بی‌معنا است.

## درآمد ایران از صادرات شیر سالانه ۷۰۰ میلیون دلار است

### خبرآنلاین

رضا باکری در همایش صنعت و لبنیات ایران از مسوولین می خواهد که در تامین شیر در زنجیره صنعت لبنیات به فعالین این حوزه کمک کنند.

رضا باکری دبیر کل انجمن لبنی ایران در اولین همایش صنعت لبنیات ایران در سال ۹۸ خطاب به حضار گفت: " امروز گرد آمدیم تا شاید گامی موثر در زنجیره تامین شیر برداشته شود." وی در ادامه افزود هیئت وزیران مصوبه ای را در راستا تامین شیر ابلاغ فرموده بودند که بنا بر دلایلی توفیقی در اجرا آن نشده است و در نهایت این همایش گامی است برای بیان ضرورت تامین شیر در زنجیره.

باکری در ادامه گفت محصولات صنعت لبنی سالم ترین محصولات شناخته شده در دنیاست و در هر جامعه ای میزان مصرف آن یکی از ویژگی های پیشرفت صنعت آن است.

۱۲۰ هزار نفر به طور مستقیم و ۴۰۰ هزار نفر به طور غیر مستقیم در این حوزه فعالیت می کنند و در کل ۲ میلیون نفر در زنجیره لبنیات کشور مشغول به کار اند. فعالیت در این حوزه کاملا رقابتی و ۴۰۰ شرکت فعال و نیمه فعال در این حوزه مشغول به کار هستند که کلیه محصولات لبنی جامعه را تامین می کنند و یکی از صنایع لبنی یکی از صنایعی است که موفق شده سرمایه گذاران خارجی را جذب کند و سرمایه گذاری ۱۰۰ درصد خارجی در آن صورت گرفته است. صادرات این صنعت سالانه ۷۰۰ میلیون دلار است و بر این اساس پتانسیل صادرات محور شدن و توسعه صادرات را دارد.

این صنعت از مسوولین تقاضا دارد تا به رشد و توسعه این صنعت کمک کنند و در درجه اول تشکیل زنجیره تامین شیر است که منافع و زی نفعان را هم سو و هماهنگ کنیم. از وزیر جهاد کشاورزی تقاضا می کنیم این موضوع را پیگیری کنند چرا که در این مسیر گام هایی برداشته شده ولی به نتیجه نرسیده است. که افزایش سرانه مصرف شیر یک دغدغه بزرگ برای مسوولین است و از مسوولین می خواهیم در توسعه مصرف سرانه خانوار کمک کنند و سیاست های با ثباتی در خصوص صادرات و واردات در این صنعت را به مرحله اجرا بگذارند و نظم در بازار عرضه و تقاضا و در زنجیره تامین شیر برقرار کنند.



## وزیر صمت: ماجرای کیک‌های آلوده به قرص، جنگ روانی برای کاهش صادرات بود

### خبرآنلاین

وزیر صمت: ماجرای کیک‌های آلوده به قرص، جنگ روانی برای کاهش صادرات بود  
خبرآنلاین

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد تولید محصولات و کالاهای صنعتی داخلی امسال، بیشتر از سال گذشته بوده است ولی برخی مسایل از جمله کیک‌های آلوده به قرص، بخشی از جنگ روانی برای کاهش صادرات ایران به سایر کشورها بود.

رضا رحمانی در همایش صنعت لیبیات ایران که در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد با بیان اینکه در ۱۰ ماهه اخیر امسال ما شاهد افزایش تولید نسبت به مدت مشابه در سال گذشته هستیم گفت: در اکثر رشته‌های منتخب در تولیدات صنعتی و معدنی، افزایش تولید داریم. یعنی از روغن نباتی تا فولاد، داروی انسانی، صنایع غذایی و پوشاک، سیمان، کاشی، سرامیک، افزایش تولید داشتیم و فقط در مواردی مانند خودرو، کاهش تولید داشته ایم که سعی می‌شود جبران شود.

وزیر صمت با اشاره به اینکه امسال به مناسبت سال رونق تولید، برخی برنامه‌ها تدوین شد که شاه‌پیت آنها ۷ محور بوده و مربوط به همه صنایع است، گفت: این محورهای دارای ۳۴ برنامه عملیاتی است. اولین دغدغه امسال ما این بود که روند تولید را حفظ کنیم. در شرایط جدید که می‌گوییم جنگ اقتصادی یا تحریم با شدت تمام آغاز شده، مهمترین کار حفظ تولید موجود است. بنده به صورت میدانی همه استانهای کشور و اکثر شهرستانها را رفته‌ام و با تولیدکنندگان، تشکل‌ها، همکاران دولتی صحبت کرده‌ام.

او ادامه داد: همه جا به همه مسئولان مختلف دولتی و تشکل‌ها عرض کرده‌ام ملاک حفظ تولید موجود است. در گام دوم، فعال نمودن ظرفیت خالی واحدها را در دستور کار قرار دادیم. در اکثر رشته‌های صنعتی، مازاد ظرفیت داریم. در خیلی از محصولات، بازار داخلی و خارجی داریم.

پروژه قرص‌های آلوده، جنگ روانی برای کاهش صادرات بود

رحمانی گفت: امسال صنعت، ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است. البته اتفاقاتی مانند جریان کیک (قرص‌های آلوده) و شیر (افلاتوکسین) رخ داد. در مجلس توضیح دادم که باید همه این مسایل مراقبت شود. نتیجه این انگیزه چه سازمان یافته باشد چه رقابتهای ناسالم، ضربه به تولید است. دانسته یا شاید نادانسته، برخی افراد انتقاد می‌کنند تا شاید جلب توجه کنند. اینها نقطه خطر است. یکی از صادرات عمده ما شیرینی و شکلات و لبنیات است که هر دو را نشانه گرفته‌اند. به دوستان گفتم عمیقتر بررسی کنند.

او ادامه داد: موردی که وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت اعلام کرد نه شیر تولیدی ما مشکل دارد و نه کیک تولیدی مشکل دارد. نحوه انعکاس اخبار هم مشکل دارد یعنی نشان می‌دهد عده‌ای می‌خواستند عمداً این مسایل را شیوع دهند تا ایجاد ترس کنند. در کنار جنگ اقتصادی، عملیات روانی و جنگ روانی هم هست. امروز شیر است. فردا ممکن است چیز دیگری باشد. برخی جاها، مسایل کارشناسی بیان می‌شود که محل اصلی آن در پژوهشگاه و دانشگاه است. باید بین متخصصان طرح شود که اختلاف آرا دارند. نیاز نیست ذهن مردم را نایمن کنیم.



### ظرفیت خالی تولید باید فعال شود

رحمانی در ادامه سخنانش در همایش لابیات بیان کرد: بنده برای فعال سازی ظرفیت های خالی صنایع به معاونت صنایع ماموریت دادم ضمن تولید بازارهای مصرف را هم بررسی کنند. بازار داخلی ما بازار کوچکی نیست و مختصات منحصر به فردی دارد. برای بخش خارجی هم صادرات پیش بینی شده است. در داخل صادرات چند برنامه اولویت دارد. کشورهای همسایه ظرفیت بزرگی است و واحدهای لبنی در کشورهای همسایه حضور چشمگیری دارند. بعضا عملیات روانی را در کشورهای همسایه می بینم. سعی دارند اطمینان مردم آنها را به سلامت کالای ایرانی سلب کنند که در جریان کیک و شیر این را دیده ایم.

وزیر صمت ادامه داد: چون ظرفیت بازار در ۱۵ کشور همسایه بالاست که می توان بر مشکلات غلبه کرد. متأسفانه تنها ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ایران است هر چند بالای ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل می دهد. از ۵ آبان ماه ما به بازار اوراسیا پیوستیم و امکان تقویت تقاضای خارجی برای صنایع کشور ما وجود دارد. این فرصت خوبی است که باید استفاده کرد و برنامه داریم ظرف ۳ سال آینده تا سال ۱۴۰۰ سهم ایران در واردات کشورهای همسایه از ۲ درصد به ۴ درصد برسد که سرجمع ۴۸ میلیارد دلار می شود.

او با بیان اینکه در همه کالاها و محصولات برنامه خودکفایی و ساخت کالای داخلی مورد حمایت دولت است، گفت: در یک ساله اخیر اقدامات مختلفی شده است که بعضا جنس آنها از اقدامات روزمره نیست. یعنی شاید ما در شرایط عادی نخواهیم صادرات یا واردات را محدود و ممنوع کنیم ولی الان مجبوریم. الان واردات نزدیک به ۱۶۰۰ قلم کالا که بیشتر در حوزه صنایع غذایی است ممنوع شده است چون در داخل به اندازه کافی تولید داریم.

وزیر صمت ادامه داد: در صادرات هم بعضا محدودیتهایی داریم که این محدودیتها از حوزه واردات کمتر است. بارها گفته ام صادرکنندگان ممنوعیت و محدودیت ها را رعایت کنند. برخی جاها ما مجبوریم محدودیت ایجاد کنیم. تولیدکنندگان باید روی مازاد تولید برای صادرات فکر کنند. مثلاً ما در زمینه صنایع کاشی و سرامیک ظرفیت تولید ما ۳ برابر تولید فعلی است. این سیاستگذاری ها بر عهده ستاد تنظیم بازار است. ما دوست نداریم مدام محدودیت ایجاد کنیم یا برداریم و وضع را تغییر دهیم. بعضا دستورات ایجاد محدودیت را دو سه روز نگه می دارم و درباره آن مشاوره و با دوستان کارشناس صحبت می کنیم.



یک و نیم میلیارد تومان کالاهای وارداتی را در داخل ساختیم وزیر صمت در ادامه سخنانش گفت: تاکنون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اقلام ساخت داخل داریم که قبلا وارد می شد. در این اقلام، از قطعات بسیار های تک است تا قطعات معمولی که به اصطلاح پیچ و مهره است. مردم خودشان پای کار آمده اند. اعداد و ارقام کاملا مشخص است و سازنده و سفارش دهنده کاملا مشخص است و بناست تا آخر امسال یک و نیم میلیارد دلار شود. این یعنی خودکفایی و ایجاد شغل برای جوانان. این یعنی کاهش قیمت محصولات و کالاها. هر جا کالاهای وارداتی را در داخل تولید کردیم، قیمت پایین آمده است. بعضا مواردی به ساخت داخل رسیده است که قابل افتخار است. تا چند ماه پیش مودم وارد می شد. الان تولیدکنندگان داخلی می گویند کل نیاز بازار داخل به مودم را می توانند تولید کنند. همه قیمتها هم کاهش یافته است.

رحمانی ادامه داد: در این راستا، همه بخشهای مختلف دولت، مجلس و حتی تولیدکنندگان درگیر هستند. سامانه ای هم ایجاد شده است که عرضه و تقاضا همسانی شوند. برنامه ساخت دولت در جاهایی مانند خودرو و مخابرات، تیراژ قطعات مصرفی بالاست. مابقی صنایع مانند سیمان و پتروشیمی، افزایش تولیدات داخل بر اساس فعالیت انجمن هاست. انتظار می رود خانواده بزرگ صنعت لبنیات هم چنین کاری کند.

همه موارد واردات باید داخلی سازی شود

وزیر صمت در ادامه سخنانش گفت: زمانی ما در کشور ۸۰ کارخانه سیمان ایجاد کردیم. در خروجی این همه واردات، ما باید سیمان ساز می شدیم. در حالی که باید مراکز پژوهشی می آمدند و کار می کردند. قرار نبود ۵۰ نفر بروند. دانش را مجزا بخرند و بیایند. باید شرکتهای دانش بنیان را وارد کار می کردیم. باید ساخت داخل را جدی گرفت. در برخی موارد هم مشکلات خاص داشتیم. مثلا در صنعت آلومینیوم و الکترو گرافیتی استخراج فولاد، ما واردکننده بودیم. منابع بوکسیت ما برای تولید آلومینیوم کم است ولی منابع دیگر تولید آلومینیوم مانند نفلین داریم که ایمیدرو در این باره، وارد شده است. همچنین درباره لاستیک کامیون، تولید افزایش یافت و بیش از ۲۵ درصد به سهم تولیدات ایرانی در بازار لاستیک کامیون اضافه شد. تمام این کارها با تجمیع بخش خصوصی و سیاست گذاری دولت بوده است.

رحمانی در ادامه سخنانش گفت: در حوزه تامین مالی، کارهای جدیدی شروع شده است و روی تامین مالی به شیوه های نوین، کار می کنیم. بانک را با مشکلات خود داریم. باید سراغ بازارهای سرمایه و شیوه های جدید تامین مالی برویم. به دانشگاه ها، استارت آپ ها و شرکتهای دانش بنیان رجوع کرده ایم و من خیلی امیدوارم. مثلا اسنپ چقدر در رشته خود، تحول ایجاد کرد. ما از شرکتهای خواستیم مانند این مورد، یافته های جدید دانشی را همینجا تجاری سازی کنند.



## هر کیلو صادرات محصولات لبنی، حدود یک دلار ارزی دارد خبرآنلاین

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در همایش صنعت لبنیات ایران اعلام کرد سطح برخی فعالیت های صنعت لبنیات در ایران از اروپا بالاتر است ولی مصرف سرانه لبنیات در ایران به دلیل کهنسالی، پایین تر از میانگین جهانی است. او همچنین اعلام کرد ارزی صادرات مواد لبنی در هر کیلوگرم کمتر از یک دلار است.

عباس کشاورز در همایش فعالان صنعت لبنیات ایران که به همت انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران در مرکز همایش صدا سیما اعلام کرد ایران در صنایع مختلف غذایی، استانداردهای سختگیرانه تری نسبت به اروپا دارد.

کشاورز در ابتدای سخنانش گفت: از دهه ۶۰ به این سو وارد کننده لبنیات بودیم و سرانه مصرف شیر قابل قبول نبوده و نیست. صنعت دامپروری دارای ساختار گسترده ای نبود و اختلاف نظری بین دامپرور و فعالان اصلاح نژادگر بود که برخی می گفتند روی اصلاح نژاد باید تمرکز کرد و عده ای هم مخالف بودند.

او در ادامه با بیان این که اندیشه اصلاح نژاد و استفاده از فناوری از دام سنگین به دام های سبک رسیده است گفت: از نظر من، صنعت تولید شیر کشور که ماده اول صنعت لبنیات است، بایستگی و انسجام و توانمندی دارد. در برخی موارد از جمله سطح بهداشت، میزان شیردهی و ضریب تبدیل شیر به محصولات مختلف لبنیات، رکوردهای داخلی از اروپا بالاتر است.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی گفت: در ۷ ساله اخیر وارد تجارت لبنیات شده ایم. ما ۸۰۰ هزار تن معادل شیر صادر می کنیم که حدود ۷۰۰ میلیون دلار ارزی دارد که شروع خوبی است. از سوی دیگر ما شیر را به صورت ماده اولیه صادر نمی کنیم، گاهی دچار تزلزل سیاستگذاری می شویم که باعث تردید و سکتی در رونق تجارت و کسب و کار می شود. نکته اینجاست ارزی که به دست می آید به ازای هر کیلوگرم، کمتر از یک دلار است که بازدهی خوبی نیست. به نظر می رسد ما باید بازارهای پولدار یا تقاضاهای باکیفیت تر و با فرآورده های ارزی بالاتری را تعقیب کنیم.

جامعه کهنسال ما باید مصرف بیشتر لبنیات داشته باشد

او با اشاره به اینکه جامعه ما از کمبود شیر رنج می برد گفت: شیر هم پروتئین جامعه و هم سلامت مردم را تامین می کند و رشد مغزی و بدنی افراد را تامین می کند. مصرف سرانه پروتئین در جامعه، طبق گزارشهای اتاق سلامت ایران، روزانه بالای ۹۰ گرم است ولی سرانه مصرف لبنیات پایین است. ما در حدود ۸۰ کیلوگرم سرانه مصرف شیر داریم. جامعه رو به کهنسالی می رود و جامعه ای با این صفات، باید تقاضای شیر بالاتری داشته باشد. لذا باید دولت از لحاظ تغذیه، توجه به این کند که به بخشهایی از جامعه کمک هایی برای تامین شیر مورد نیاز آنها شود.

لبنیات سنتی، وضعیت درستی ندارد

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در ادامه سخنانش گفت: راهی که صنعت لبنیات پیش گرفته، عالی است. البته برخی اقدامات، بسیار مقدماتی است. ما هنوز می بینیم در عشایر اقدامات مربوط به فرآوری لبنیات انجام میشود که هنوز در چرخه صنعتی وارد نشده است. ما شاهد آن هستیم که لبنیات سنتی در جامعه رونق می یابد که از لحاظ بهداشت، سلامت، ارزش افزوده و فضای کسب و کار وضعیت درستی ندارد. جامعه باید لبنیات بیشتری مصرف کند ولی این که شیر فله یا کیلویی به فروش برسد عارضه ای است که باید نسبت به رفع آن اقدام شود.

کشاورز با اشاره به انتشار برخی اخبار جعلی در حوزه لبنیات، گفت: برخی اخبار غیرعلمی و غیرمستند در جامعه منتشر می‌شود. استانداردهای غذایی ما در صنایع مختلف از جمله شیر بسیار سختگیرانه‌تر از اروپاست. مثلاً در گندم، ما استاندارد بسیار سختگیرانه‌تر از اروپا داریم. درباره شیر هم اینطور است. ایجاد نگرانی در جامعه بدون دلیل و منطق، اشکال دارد. شهروندان نباید همه چیز را از دولت بخواهند. خواهش ما این است که فعالان صنعت لبنیات هم سخنگو پیدا کنند و نباید اجازه دهند چنین کالای ارزشمندی، به این آسانی زیر سؤال برود. ظاهراً همه فعالان بخش کشاورزی از جمله صنایع لبنیات، فکر می‌کنند باید فقط زحمت بکشند و با جامعه ارتباط نگیرند. نباید اجازه داد تشویش‌هایی از این دست، جامعه را از مصرف لبنیات دور کند.

او در ادامه سخنانش گفت: ما در دولت، حمایت از صادرات به بهانه نیازهای داخلی را مدیریت کنیم. فعالان اقتصادی نباید نگران تصمیمات دولت باشند چون دولت در راستای برد-برد با فعالان اقتصادی صحبت می‌کند. فضای ما برای ورود بخش خصوصی باز است. یعنی در وزارتخانه اجازه تصمیم‌گیری بدون ذی‌نفعان را نمی‌دهیم. برای همین از بخش خصوصی درخواست می‌کنم وارد فرآیند تصمیم‌سازی شوند و پیشنهادهای پخته‌تری به مجلس، بازار و دولت بدهیم.

کشاورز در ادامه سخنانش بیان داشت: شاید صنعت لبنیات در گروه تولیدات کشاورزی، گسترده‌ترین صنعت است. باید فعالان این صنعت، تحقیق و توسعه هم داشته باشند. باید در رایزنی‌های سیاستی، اقتصادی، بازاریابی، روش‌های مذاکره، قیمت‌گذاری، تامین مواد اولیه، واحدهای تحقیق و توسعه و بررسی‌های فنی تشکیل شود. صنایع فرآوری لبنیات با تولیدکنندگان مواد خام و شیر باید مذاکره کند. لذا باید قراردادی شدن صنعت شیر در دستور کار صنایع لبنیات قرار گیرد. گروه‌های مختلفی که نهادهای دامی، دارو و واکسن برای دام تولید می‌کنند هم در زنجیره برد-برد باید وارد شوند.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در پایان سخنرانی خود گفت: توصیه می‌کنم بازارهای جدید را شناسایی کنید. ما باید در فضاهای اقتصادی جدید فعالیت کنیم. با وجودی که هر روز فشار زیادی به ساختارهای اقتصادی وارد می‌شود، تولیدکنندگانی هستند که باید از مرز محدودیت‌های عبور کنند.





## وضعیت اقتصادی سال آینده بهبود می‌یابد

### خبر آنلاین

علی سرزعی در اولین همایش سالیانه صنعت لیبنیات ایران از وضعیت بودجه ۹۹ و احتمال تحقق آن صحبت کرد.

علی سرزعی، استاد دانشگاه علامه طباطبایی در همایش ملی سالیانه لیبنیات ایران در خصوص بودجه ۹۹ گفت: "بیشتر بودجه دولت در سال ۹۹ قرار است از طریق مالیات، سایر درآمدها، دارایی‌های سرمایه‌ای (نفت، گاز و...) و دارایی مالی تامین شود."

وی گفت: ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از بودجه سال ۹۸ از طریق مالیات تامین می‌شود و بیشترین میزان این مالیات از مالیات اشخاص تامین می‌شود. سایر درآمدهای دولت عبارتند از اجاره ساختمان، بنگاه‌ها، ارائه خدمات و پولی که از طریق جرائم به حساب دولت جاری می‌شود.

سرزعی در خصوص اینکه آیا بودجه سال ۹۹ واقع بینانه است یا خیر گفت: "در بودجه سال ۹۹ آمده است که ۵۰ هزار میلیارد تومان از طریق فروش نفت و گاز به دست می‌آید که درآمدها هیچوقت مطابق بودجه به دست نمی‌آید و این مقدار غیر واقع بینانه است." در آمدی که قرار است از طریق بخش خصوصی سازی نیز به دست آید به نظر غیر واقع بینانه است چرا که جو کشور محیط نامنی برای خصوصی سازی به وجود آورده است و امکان خصوصی سازی بیشتر بسیار پایین است.

سرزعی اضافه کرد: قرض از صندوق توسعه ملی و واگذاری سهام‌ها و پس گرفتن وام‌ها نیز قرار است بودجه سال ۹۹ را تامین کند و در نتیجه نقش اوراق در بودجه سال آینده بسیار پررنگ می‌شود و این درآمدها در حالی به دست می‌آید که در سال آینده دولت آنها را فقط باید صرف حفظ تشکیلاتش کند تا بتواند به ارائه خدمات عمومی ادامه دهد و در همین راستا دولت باید ۳۶۷ هزار میلیارد تومان از درآمدها را در همین راه خرج کند. موضوع حائز اهمیت توجه دولت به رفاه اجتماعی در بودجه سال ۹۹ است و نسبتاً بودجه خوبی را برای آن اختصاص داده است. بیشتر بودجه دولت در سال ۹۹ صرف مسائل آموزش و پرورش می‌شود و پس از آن حوزه امنیتی بیشترین بودجه را به خود اختصاص داده است و در این بین بودجه‌ای که برای مسائل محیط زیستی و گردشگری و فرهنگی کنار گذاشته شده است بسیار پایین است.



سرزعیم اضافه کرد: نوع آوری که دولت امسال در ارائه بودجه داشته است ایجاد ردیف متفرقه در بودجه بوده است و همین اتفاق به دولت آزادی عمل بیشتری می دهد ولی بهتر بود که دولت ردیف متفرقه در بودجه ایجاد نمی کرد تا همه مسائل شفاف بیان می شد. در ردیف متفرقه دولت به صنعت لابیات پرداخته است و در ردیف متفرقه ۴۵۰ میلیارد تومان برای یارانه شیر مدارس و ۱۸ میلیارد تومان برای ساماندهی زنجیره لابیات در کشور کنار گذاشته شده است. بودجه ای که به یارانه ها اختصاص داده شده در دو حوزه خرج می شود اول یارانه مستقیم و نقدی و دوم یارانه غیر مستقیم و یا سوبسید. در این بین یارانه نقدی در بودجه صراحتاً بیان شده است و مقدار آن دقیق آمده است اما یکسری مالیات نیز هستند که دولت از آن ها استفاده می کند اما پول آن را پرداخت نمی کند و به آن ها یارانه فرا بودجه ای می گویند مثل پولی که دولت به شرکت های بیمه و تامین اجتماعی بدهکار است که مبلغ بدهی دولت در سال ۹۷ به این شرکت ها نزدیک به ۱۴۰ هزار میلیارد تومان بوده است. ما در بودجه یارانه پنهان نیز داریم که با استفاده از آن دولت اقلامی را به شرکت ها و بازار ها پایین تر از قیمت مصوب می فروشد و مابه التفاوت را از بودجه پرداخت می کند که در سال ۹۷ مبلغ یارانه پنهان دولت حدود ۶۵۰ میلیارد تومان بوده است.

وی در ادامه افزود: سوالی که پیش می آید این است که آیا بودجه سال ۹۷ متوازن است؟ احتمال تحقق درآمدی که دولت از طریق فروش دارایی های سرمایه ای و دارایی های مالی در نظر گرفته است بسیار پایین است چرا که بودجه در حالت خوشبینانه تنظیم شده است و معمولاً درآمد ها از آنچه که پیش بینی می شود پایین تر می شود و بالعکس هزینه ها نیز معمولاً از آنچه پیش بینی می شود بیشتر می شود چرا که هر لحظه ممکن است دولت با حوادث طبیعی مواجه شود و این بلایای طبیعی هزینه های بیشتری روی دوش دولت می گذارند.

وی اضافه کرد: کاهش هزینه های دولت بسیار سخت است و افزایش درآمدها نیز بسیار مشکل است و نمی توان درآمد را از مالیات تامین کرد و دلیل اینکه نمی توان بودجه را از مالیات تامین کرد فشار بیشتری است که به اشخاص می آورد و با توجه به جو اجتماعی که در جامعه وجود دارد امکان این کار وجود ندارد.

سرزعیم در پاسخ به این سوال که چرا بانک مرکزی سیاست بازار باز را اعمال می کند گفت عملیات بازار باز که بانک مرکزی اقدام به این کار کرده است به منظور این است که بانک مرکزی بازار را داغ کند و اگر مشتری در بازار نبود با اقدام به خرید اوراق و کالا ها بازار را داغ کند و در نتیجه این کار مشتری جذب می شود و فروش اوراق افزایش پیدا می کند و در نتیجه بازار اوراق عمیق می شود و کسری بودجه را پوشش دهد. در خصوص وضعیت اقتصادی کشور در سال آینده گفت پیش بینی می شود که در سال بعد رشد اقتصادی از امسال بیشتر باشد ولی در خصوص تورم پیش بینی خوش بینانه ای برای سال آینده ندارم و پیش بینی می شود که تورم همینگونه باقی بماند.

به گفته وی پیش بینی می شود که رشد در سال آینده به منفی ۰.۸ درصد برسد البته این شد اقتصادی با در نظر گرفتن فروش نفت است اما اگر فروش نفت را از بودجه کنار بگذاریم و بودجه غیر نفتی را در نظر بگیریم رشد ما در سال آینده حدود منفی دو و نیم درصد خواهد بود و بخش اصلی که کسب و کار مردم ایران با آن سر و کار دارد بخش بدون نفت است.

معاون پیشین وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد: پیش بینی می شود که تورم تا آخر امسال کمی کاهش یابد اما امسال سال سخت اقتصادی است و پیش بینی می شود اوضاع اقتصادی در سال آینده بهبود یابد.



## همایش ملی صنعت لبنیات؛ از در دسر قیمت‌گذاری تا مشکلات اخبار جعلی خبرآنلاین

هفته گذشته همایش ملی صنعت لبنیات با حضور نزدیک به ۱۰۰۰ نفر از کارشناسان، فعالان این صنعت، مدیران بخش دولتی در سه وزارتخانه جهادکشاورزی، صمت و بهداشت در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

همایش ملی فعالان صنعت لبنیات، دارای سه بخش اصلی بود. در بخش اول، سخنرانی مدعوین برگزار شد و در بخش دوم، پنل صنعت لبنیات و مسایل بازار از جمله قیمت‌گذاری و حمایت‌های بخش دولتی مورد بحث چندجانبه بین فعالان صنعت لبنیات و مسئولان دولتی برگزار شد.

در بخش سوم همایش، پنل سلامت و مصرف لبنیات در جامعه با محور قراردادن شایعاتی که اخیراً درباره سم آفلاتوکسین در لبنیات و افزودن موادی مانند وایتکس و پالم با حضور مسئولان وزارت بهداشت و فعالان حوزه لبنیات برگزار شد.

باکری: صنعت لبنیات نیازمند کمک است

دییر کل انجمن لبنی ایران در همایش صنعت و لبنیات ایران از مسوولین خواست که در تامین شیر در زنجیره صنعت لبنیات به فعالین این حوزه کمک کنند.

رضا باکری خطاب به حضار گفت: "امروز گرد آمدیم تا شاید گامی موثر در زنجیره تامین شیر برداشته شود." وی در ادامه افزود هیئت وزیران مصوبه‌ای را در راستا تامین شیر ابلاغ کرده بودند که بنا بر دلایلی توفیقی در اجرا آن نشده است و در نهایت این همایش گامی است برای بیان ضرورت تامین شیر در زنجیره.

باکری در ادامه گفت محصولات صنعت لبنی سالم‌ترین محصولات شناخته شده در دنیا است و در هر جامعه‌ای میزان مصرف آن یکی از ویژگی‌های پیشرفت صنعت آن است. ۱۲۰ هزار نفر به طور مستقیم و ۴۰۰ هزار نفر به طور غیر مستقیم در این حوزه فعالیت می‌کنند و در کل ۲ میلیون نفر در زنجیره لبنیات کشور مشغول به کار اند.

وی در ادامه افزود فعالیت در این حوزه کاملاً رقابتی و ۴۰۰ شرکت فعال و نیمه فعال در این حوزه مشغول به کار هستند که کلیه محصولات لبنی جامعه را تامین می‌کنند و یکی از صنایع لبنی یکی از صنایعی است که موفق شده سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کند و سرمایه‌گذاری ۱۰۰ درصد خارجی در آن صورت گرفته است.



خوانساری: کاهش درآمد مردم باعث کاهش سرانه مصرف لبنیات شده است مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در مورد بخش لبنیات کشور گفت این بخش یکی از موفق ترین صنایع کشور است و در حالی این اتفاق افتاده است که از سال ۹۰ سرمایه گذاری خارجی در اقتصاد کشور منفی بوده است و بخش کشاورزی و به خصوص لبنیات کارنامه خوبی در این حوزه داشته است و توانسته است نظر سرمایه گذاران خارجی را جلب کند.

وی در ادامه افزود دلیل این اتفاق در وحله اول دخالت کم تر دولت در این حوزه است و همچنین رقابتی بودن این صنعت که موجب شده است واحد ها روز به روز خود را ارتقاء دهند و در ادامه نیاز جامعه را نیز نمیتوان فراموش کرد به طوری که مسکن، پوشاک و غذا نیاز های اولیه و ضروری هر جامعه است.

خوانساری در ادامه گفت در دهه ۶۰ بحث وارد کردن گاوهای اصیل یا اصلاح ژنتیکی بسیار دارای اهمیت بود و خوشبختانه در سال ۶۴ هفته ای دو تا پرواز ۷۷۷ گاوهای اصیل را به ایران وارد می کردند و گران ترین اسپرم ها به داخل کشور وارد می شد و دلیل اینکه در حال حاضر صنعت لبنی کشور حرفی برای گفتن دارد تلاش های آن دوران است که روزی ۶۰ الی ۷۰ لیتر شیر از یک گاو گرفته می شود.

وی در ادامه افزود امروز مشکل کمبود مواد لبنی نداریم بلکه مشکل انتخاب داریم چرا که تنوع در این حوزه بسیار بالا است و میانگین مصرف داخلی هر فرد در ایران سالیانه بیشتر از ۷۰ لیتر است و باید تلاش کنیم در آمد بالا برود ولی کاهش درآمد سرانه یکی از اتفاقات مشکل ساز در این حوزه است که باعث می شود ما تمرکز خود را بیشتر در بخش صادرات بگذاریم و مشکلاتی که بر سر راه صادرات است را برداریم.

وزیر صمت: شایعات، بازار لبنیات را هدف گرفته است

وزیر صمت هم در این همایش گفت: امسال صنعت، ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است. البته اتفاقاتی مانند جریان کیک (قرص های آلوده) و شیر (آفلاتوکسین) رخ داد. در مجلس توضیح دادم که باید همه این مسایل مراقبت شود. نتیجه این انگیزه چه سازمان یافته باشد چه رقابتهای ناسالم، ضربه به تولید است. دانسته یا شاید نادانسته، برخی افراد انتقاد می کنند تا شاید جلب توجه کنند. اینها نقطه خطر است. یکی از صادرات عمده ما شیرینی و شکلات و لبنیات است که هر دو را نشانه گرفته اند. به دوستان گفتم عمیقتر بررسی کنند.

رضا رحمانی ادامه داد: موردی که وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت اعلام کرد نه شیر تولیدی ما مشکل دارد و نه کیک تولیدی مشکل دارد. نحوه انعکاس اخبار هم مشکل دارد یعنی نشان می دهد عده ای می خواستند عمدا این مسایل را شیوع دهند تا ایجاد ترس کنند. در کنار جنگ اقتصادی، عملیات روانی و جنگ روانی هم هست. امروز شیر است. فردا ممکن است چیز دیگری باشد. برخی جاها، مسایل کارشناسی بیان می شود که محل اصلی آن در پژوهشگاه و دانشگاه است. باید بین متخصصان طرح شود که اختلاف آرا دارند. نیاز نیست ذهن مردم را نایمن کنیم.



کاظمی: دخالت دولت در صنعت لبنیات زیاد و حمایتش کم است

پنل تخصصی بازار لبنیات در همایش ملی صنعت لبنیات ایران در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد و برای اولین بار مسئولان دولتی در کنار فعالان صنعت لبنیات و تولیدکنندگان شیر خام نشستند و با همدیگر در حضور نزدیک به ۱۰۰۰ نفر از فعالان صنعت لبنیات و تولیدکنندگان شیر همفکری و گفتگو کردند.

مرتضی کاظمی مدیر پنل تخصصی بازار لبنیات در ابتدای سخنانش گفت: وزارت صنعت از طریق سازمان حمایت از مصرف کنندگان دخالت های گسترده ای در صنعت لبنیات از طریق قیمت گذاری اعمال می کند که باعث مشکلات زیادی شده است. ما روی معضل قیمتگذاری دولت گفتگوهای مفصلی داشتیم. در همایش امروز دو بحث جدی مطرح شده است. یکی حمایت است و دیگری دخالت. حمایت و دخالت دانهما مورد تاکید قرار می گیرد. معمولا اقتصاددانها هم از حمایت و هم از دخالت های دولت ناراضی اند. در یک حالت دخالت و حمایت دولت بسیار زیاد است. در حال دیگری حمایت کم است و دخالت هم کم. در حالتی دولت حمایت زیادی می کند ولی دخالت کمی دارد و حالت چهارم این است که حمایت ها کم است و دخالتها زیاد.

این اقتصاد دان در ادامه سخنانش گفت: عموما فعالان حوزه صنعت لبنیات دنبال این هستند که دولت حمایت نکند و دخالت هم نکند. یعنی حالت دولت دخالت کم و حمایت کم هم داشته باشد. باید دید چه مقررات و ضوابطی درباره حمایتها و دخالت های دولت در صنعت لبنیات وجود دارد. باید دید ذی نفعان حمایت ها و دخالتها چه کسانی هستند. نکته اینجاست که وقتی در بخش خصوصی کالایی تولید می شود و بازار بسیار رقابتی است. چرا دولت باید در قیمت گذاری دخالت کند؟

سازمان حمایت: انجمن ها در قیمتگذاری محصولات مشارکت دارند

معاون سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در این پنل گفت: متأسفانه این نگرش وجود دارد که تمام تصمیمات دولت درباره قیمتها و سیاستگذاری اقتصادی به عهده یک سازمان و نهاد است در حالی که اینگونه نیست. سازمان حمایت به عنوان مجری قوانین و اجرا کننده دستورالعملها و ضوابطی است که شورای اقتصاد ستاد تنظیم بازار و سایر ارگانهای ذیربط تصویب کرده اند. معرفی می شود. این سازمان به عنوان بخشی از بدنه دولت در بحث قیمتگذاری ورود می کند.

رستمی در ادامه سخنانش با بیان این که در ۹۹ درصد موارد قیمتگذاری انجمن ها حضور دارند. گفت: من نمی توانم درباره قیمت شیر حرف بزنم بدون آنکه صورت مالی تولیدکننده دستم نباشد. اتفاقا شاید ما هم راغب نباشیم این کار را کنیم. قیمت گذاری سختترین و پرمسئولیت ترین کار برای کارشناسان است. امروز محاسبات با فردا فرق می کند. وقتی گوشت را با موبایل مقایسه می کنید. دو مقوله جداست. مقایسه نرخ جو و سایر نهاده ها با دیگر کالاها اشتباه است. ممکن است نهاده بیاوریم و به دست فلان دامدار نرسد. این درست است در یک پروسه ۱۹ هزار خریداری و ۸۰۰ فروشنده. نشود ساماندهی درستی کرد. شبکه توزیع اصلا تعریف نشده است ولی قاطعانه می گویم مقایسه ای بین کالاهای مختلف نداریم. بر این اساس دولت اولویت بندی کرده و می گوید به جو و ذرت ارز ۴۲۰۰ تومانی می دهم ولی به ماشین و موبایل نمی دهم. بین دو کالاهای غذایی اگر قابلیت نظارتی کمتر باشد. جزء اولویتهای خروج از حمایت دولتی است.



سلیمانی: دولت به دامداران یارانه بدهد

مدیرعامل کاله درباره قیمت گذاری کالاهای لبنی گفت: شخصا دنبال آزادسازی قیمت‌ها و اقتصاد هستیم تا قیمت بر اساس عرضه و تقاضا باشد. تمام فساد بر اساس قیمت‌های چندگانه است. آنهایی که قیمت گذاری می‌کنند اساسا اقتصادی نیستند. نظر بنده این است که دولت بر اساس درآمد افراد مالیات بگیرد و آن را به اقشار کم درآمد پرداخت کند و از قیمتگذاری کالاها صرف نظر کند.

غلامعلی سلیمانی گفت: دولت ۴۰ درصد مالیاتی را که باید بگیرد می‌گیرد. باید از پردرآمدها بگیرند. چرا باید سوبسید به دامدار خارجی بدهند ولی یارانه به دامدار و کشاورز ایرانی نمی‌دهند؟ ما به ازای هر لیتر اجزای شیر صادراتی ۱.۶ دلار گیرمان می‌آید. همان اجزای شیر را وارد می‌کنیم. ۳.۶ دلار می‌پردازیم. یعنی ۲ دلار کم می‌آوریم. او ادامه داد: بر مبنای عرضه و تقاضا ممکن است ارز امروز ۱۴ هزار تومان شود. فردا ۲۴ هزار تومان بشود. عرضه و تقاضا باید بر مبنای توان ۸۳ میلیون نفر جمعیت ایران باشد. مشکل ما این است که وزیر مالیات نداریم و وزیر صادرات هم نداریم.

قدوسی: قیمتگذاری لبنیات به صنایع آسیب می‌زند

مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) هم در این پنل گفت: توقع ما از سازمان حمایت این است که وقتی می‌خواهند قیمتگذاری کنند، پاسخ صحیح این است که بحث قیمت باید بر اساس عرضه و تقاضا باشد تا بتوانیم شاهد کاهش قیمت‌ها در برخی کالاها باشیم. وقتی در قیمتگذاری تمام مولفه‌ها لحاظ نمی‌شود صنعت را آسیب می‌زنیم. قیمتگذاری لبنیات بر اساس شیر کیلویی ۲۳۹۰ تومان تعیین شده است. در حالی که شاخص‌های اقتصادی امسال از جمله حقوق و دستمزد بسته بندی، حامل‌های انرژی و سایر موارد را بررسی کنید بیش از ۴۰ درصد افزایش هزینه داریم ولی دولت اجازه داده است تنها ۲۴ درصد افزایش قیمت بدهیم. یعنی تولیدکننده با زیان ۱۶ درصدی باید کالای لبنی عرضه کند.

عبدالله قدوسی ادامه داد: شرکت ما اگر صادرات نداشته، امکان نداشت روی پا بایستد. درخواست ما این است کلیه شاخص‌ها را هنگام قیمتگذاری لحاظ کنند تا بتوانیم هزینه و قیمت را طراز کنیم.

رضایی: آزادسازی قیمت لبنیات مقدور نیست

معاون امور تولید دامی وزارت جهاد کشاورزی هم در این پنل اعلام کرد: همین الان فرض کنیم دولت تصمیم می‌گیرد دست خود را از بازار بردارد. یک کامیون سویا حدودا ۵۰ میلیون قیمت دارد. دولت اگر قیمت را آزاد کند همین امروز کامیون سویا می‌شود ۱۲۰ میلیون تومان. صنعتگران، چقدر پول دارد برای خرید این کالاها؟ چند نفر الان گفتند چرا وزارتخانه ذرت نمی‌فروشد و بخش خصوصی می‌آورد؟ ما فقط برای ذخایر راهبردی ذرت داریم تا اگر اتفاقی در کشور بیفتد بتوانیم ورود کنیم. ما نمی‌توانیم رویایی صنعت را به پرتگاه ببریم. آزادسازی رها سازی است. این که ارز را آزاد کند قیمت شیر هر چه شد شد. این که مملکت داری نیست. دخالت‌هایی که دولت در حوزه وزارت جهادکشاورزی می‌کند به معنی حمایت است. به مرور هم باید آزادسازی اتفاق بیفتد. این که به یک باره بگوییم تمام نهادها آزاد شود. تولیدکننده و صنعت از کجا پول بیاورد؟



مرتضی رضایی، در ادامه سخنانش گفت: هر دو طرف صنعت، چه گاوداران و چه صنایع لبنی، بحث صندوق حمایت را جدی بگیرند. قبلا اسمش خانه شیر بود که باید کارها دنبال شود. همین امشب ببینید چند دقیقه یا ساعت از برنامه تلویزیون تبلیغ مصرف روغن و شکر است. روغنی که همه گفته اند سرانه مصرف ایران بالاست. نمی توانند بفروشند می گویند امگا ۳ و ویتامین دارد. باید الگوی مصرف لبنیات را افزایش داد. با وضعیتی که الان می بینیم با مازاد تولید لبنیات روبرو هستیم که باید به فکر صادرات یا بهبود سرانه مصرف بود. باید تبلیغات صنعت لبنیات را افزایش داد. ببینید صنعت روغن چه می کند؟ یک مدم آنها تبلیغات نکرده اید. کاظمی نژاد: باید از لبنیات، «حمایت سبز» شود

معاون توسعه صنایع و بازرگانی وزارت جهادکشاورزی در این پل گفت: بر اساس آمار مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی کشاورزی در سه ماهه اول امسال ۴.۷ در سه ماهه دوم ۵.۷ و میانگین ۵.۵ درصد است. برخی اقتصاددانها تورم برای سال آینده پیش بینی می کنند. بخش اعظم تورم منشا سیاستهای پولی دارند. خواهش می کنیم وقتی چیزهایی را طرح می کنیم که جنبه ناامیدکننده دارد، با احتیاط بیشتر حرف بزنیم. چطور سیاستهای پولی را نادیده می گیریم و تورم پیش بینی می کنیم؟

کاظمی نژاد، در ادامه سخنانش گفت: آیا حمایت فقط قیمتگذاری است؟ قطعاً نه. آیا حمایت فقط متعلق به دولت جمهوری اسلامی است؟ کشورهای اروپایی و آمریکایی بیشترین حمایت از کشاورزی و صنعت غذا دارند. اساسا شیوه حمایت ما غلط است. اساسا حمایت از بخش کشاورزی و غذا به لحاظ مبانی تئوریک، اجتناب ناپذیر است. تاکیدی که دارم این است که شیوه حمایت غلط است. باید به سمت حمایتهای سبز برویم که کمترین اخلاص را در بازار ایجاد کند. قیمتگذاری از مواردی است که اخلاص در نظام بازار ایجاد می کند. حالا چرا دولت مجبور است این کار را بکند؟ چون یک سری سیاستهای کلان داریم که تا مادامی که اصلاح نشود، مجبوریم این کار را ادامه دهیم.

مقدسی: هر سال برای تعیین قیمت شیر دعوا داریم

عضو هیات مدیره انجمن گاوداران درباره حمایت دولت از این صنعت گفت: ما ۴۰ سال ستاد تنظیم بازار داریم. چرا مسئولان ارشد دولتی این حرفها را نمی شنوند؟ سؤال ما این است که در ۴۰ سال اخیر ستاد تنظیم بازار توانسته بازار را تنظیم کند؟ خیر. بازار این ستاد را تنظیم کرده است. اقتصاد دستوری و تحکمی نیست. ما با مسئولان پیر شدیم. با این همه مشکلات ۴۰ ساله و نرخ های نوسان دار ارز، یک باره نمی شود حمایت را برداشت. اشتباه دولت این بوده که سطح درآمد عمومی جامعه را پایین نگه داشته است. امروز حقوق یک کارمند باید ۱۰۰۰ دلار باشد تا بتواند شیر لیتری ۶ هزار تومانی بخرد. روش قیمت گذاری دولت الان غلط است چون از درجه مصرف کننده نگاه می کند و فشار را به کشاورز و دامدار می آورد. روش درست قیمت گذاری این است که دولت از مزرعه تا سر سفره را نظارت کند. ۷۰ درصد قیمت شیر خام مربوط به غذای دام است.



مقدوسی گفت: ما ادعای ۷ هزار سال تمدن داریم و زشت است هر سال برویم در دولت خواهش و تمنا و دعوا کنیم تا بتوانیم قیمت تمام شده را تصویب کنیم. بیاییم یک فرمول بیاوریم تا همه هزینه ها را لحاظ کنیم. قیمت گذاری به این روش غلط است. به ما می گویند مستندات برای قیمت شیر بدهید. هزینه های گاو مشخص است. بر اساس هزینه ها قیمت را تعیین کنید. می آیند هزینه ها را بررسی می کنند و بعد می گویند مصرف کننده توان خرید ندارد. به ما می گویند علوفه دولتی با ارز ۴۲۰۰ تومان می دهیم.

پنل تخصصی سلامت در همایش ملی صنعت لبنیات شیر ایران درباره مشکلات عرضه لبنیات در بین مردم از جمله شایعاتی مانند سم افلاتوکسین، ریختن پالم در لبنیات، واحدهای لبنی سنتی و مشکلات نظیر آن برگزار شد.

چمنی: شایعات باعث افزایش مصرف لبنیات سنتی و غیربهداشتی شده است

حسین چمنی، کارشناس صنایع شیر به عنوان مدیر پنل در تخصصی سلامت گفت: پرونده مصیب بار صنعت شیر در ۱۵ سال گذشته بیانگر آن است که مشکلات این صنعت بسیار بیشتر شده است. دید ما به شیر و استفاده ما از آن بسیار حائز اهمیت است و ما باید قدردان این نعمت باشیم ولی متأسفانه صنعت شیر در کشور ما از صحنه مجازی صدمات جدی ای دیده است و ما باید دنبال مقصران بگردیم که چه کسانی باید از این صنعت در مقابل اتهامات دفاع می کردند ولی در انجام این کار کوتاهی کردند.

او در ادامه گفت: صنعت شیر ما از سال ها قبل هدف حملات بوده است به عنوان مثال دادن نان های کپکی به دام ها و یا استفاده بیش از حد از مواد استریل و یا نگهدارنده و یا اتهام کم فروشی که مقصر شکل گیری این اتهام دولت بوده است چرا که در بخشنامه ای دولت به صنایع تبدیلی دستور داد که قیمت باید ثابت بماند پس اگر می توانی وزن را کم کن و حجم را کم کن تا قیمت ثابت بماند و یا اتهام وایتکس و اخیراً هم بحث گران فروشی که دامن گیر دامداران و صنایع تبدیلی است و یا این اتهام که سیستم صنعتی تمام مواد مغذی شیر را میگیرد و این تبلیغات باعث می شود سیستم سنتی جایگزین آن بشود.

مفید: شیر پرچرب هیچ ضرری ندارد

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران در پاسخ به این پرسش گفت هر کجا که ما اطلاع رسانی درست برای مردم نداشته باشیم اطلاعات نادرست در ذهن مردم جای میگیرد و ما در این بخش اطلاع رسانیمان جامع و کامل نبوده است و باید فرهنگ سازی تغذیه سالم از مهد کودک ها آغاز شود و تا رده های بالاتر ادامه پیدا کند تا اینکه ذهن ها برای مقابله با این اتهامات آماده باشد.

وحید مفید در ادامه در خصوص این شایعات که شیر کم چرب مصرف کنید زیرا شیر پر چرب برای بدن مضر است گفت: مصرف شیر پر چرب هیچ اثر مضر برای بدن ندارد و حتی ددر خیلی از موارد برای مقابله با سرطان ها و بیماری های قلبی برای بیماران مفید است.





میرزایی: کمپین آموزش تغذیه سالم در راه است

مدیرعامل انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور وابسته به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: در ۴ ماه گذشته کمپین خوبی را تنظیم و آماده کردیم و دیروز با دعوت از مشاور وزیر بهداشت، بسیج همگانی آموزش تغذیه سالم را ارائه کردیم که بعد از کمپین فشار خون وزارت بهداشت اجرا شود.

دکتر جلال الدین میرزایی رزاز ادامه داد: در کمپین، صفر تا صد کارها دیده شده است که بخش عمده ای از آن روی صنایع لبنیات متمرکز می شود و ۵ تیزر آماده کردیم که قطعاً اثرات مثبتی خواهد داشت. در حوزه تحقیقات و پژوهش هم اعلام آمادگی کرده ایم به عنوان بازوی صنایع لبنی وارد شویم. ما ۶۰ عضو هیات علمی و ۱۰۰۰ دانشجوی در مقاطع مختلف از لیسانس تا پست دکترا داریم که می توانیم برای مشکلات، راه حل پیدا کنیم.

شانه ساز: شایعه سم آفلاتوکسین در شیر با هدف زدن وزارت بهداشت بود

معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و داروی کشور در ادامه این پند گفت: مخاطب این همایش ها، تنها مردم و تولیدکنندگان لبنیات نیستند، بلکه مسئولان هم مخاطب این همایش ها هستند. در چند دهه گذشته، ما شاهد بیماریهای واگیردار در حوزه غذا بودیم. ورود تولیدکنندگان باعث شده شاهد بیماریها نباشیم و امروز الگوی بیماریها با همت و تلاش تولیدکنندگان تغییر یافته است.

محمدرضا شانه ساز ادامه داد: امروز همه زیر سؤال هستیم. هدف اصلی از ماجرای آفلاتوکسین این بود که اعتماد مردم نسبت به دولت و دستگاه های نظارتی را از بین ببرد. کما اینکه در ماجرای کیک های آلوده به قرص دیدیم، آسیب جدی به وجود آمد و روی فروش داخل و صادرات، اتفاقات بدی افتاد.

او گفت: ما دو چالش بزرگ در حوزه غذا اخیراً داشتیم و ما سعی کردیم وظیفه حمایتی خود را انجام دهیم. ما در حوزه کیک و کلوچه و شیر انجام وظیفه کردیم. ما جلسه قرارگاه اجرایی دارو و تجهیزات پزشکی را هر هفته برگزار می کنیم. صبح آن روز که ماجرای آفلاتوکسین منتشر شد، دیدم وزیر بسیار عصبی بود و بلافاصله به رئیس صدا و سیما اعتراض کرد و به دانشگاهی که این فرد را معرفی کرده بود برخورد کرد. با فردی که این حرفها را زده بود برخورد صورت گرفت.

معاون وزیر بهداشت گفت: تا می آید حقیقت کفش های خود را بپوشد و از خانه بیرون برود. دروغ، نیمی از جهان را طی کرده است. این خصوصیت جامعه رسانه ای است. سرعت بالای اخبار معضل برای دولتها در مسایل مختلف از جمله اقتصادی و اجتماعی و سلامت شده است. این مشکل، هیچ راهی جز شفافیت و افزایش سواد رسانه ای بین مردم ندارد. باید بین مردم صحبت شود و چاره ای جز این نداریم که از رسانه استفاده کنیم. آلودگی وقتی وارد ظرف پاک آب می شود، تصفیه خیلی انرژی می برد.



خادم: مصرف لبنیات هدف شایعه سازی قرار گرفته است

مدیربازرگانی شرکت پارس کرون در ادامه این پل گفت: ما با عارضه شایعه پراکنی در صنعت لبنیات و قضاوت‌های نابجا روبرو هستیم. برای اینکه عارضه را درست درک کنیم باید ببینیم خودمان چه هستیم و چه داریم؟ یک صنعت لبنیات داریم که در دنیا یکی از صنایع موفق است. متخصصان ماشین آلات و کارخانجات خیلی خوبی داریم. صنعت دامداری ما روبه رشد است. ۸ تا ۱۰ میلیون تن تولید شیر داریم ولی ترکیه ۲۲ میلیون تن تولید دارد و انگستان بیش از ۴۰ میلیون تن تولید می‌کند. پس تولید ما بالا نیست. ۸۰ صادرات ما به عراق می‌رود یعنی ۲۰ درصد صادرات به کشورهای دیگر می‌رود. یعنی به لحاظ بازاریابی و فروش نتوانسته ایم بازارهای صادراتی را قانع کنیم از ما بخرند. ما آنجا مشکل داریم.

مهران خادم گفت: چرا سرانه مصرف شیر کم است؟ چون نتوانسته ایم مردم را قانع کنیم شیر بخورند. چرا مردم قانع نمی‌شوند؟ چرا مردم نوشابه می‌خورند ولی شیر نمی‌خورند؟ همه می‌گویند شیر بهتر از نوشابه است. چرا پس نمی‌خورند؟ شما باید فرآیند پیوسته‌ای برای بهبود کیفیت به مردم معرفی کنیم. مدل کلی ما از مزرعه تا سفره چیست؟ فرآیند کلی را مدل سازی نکرده ایم. کارخانجات بسیار پیشرفته داریم ولی ماده اولیه نداریم. از آن سمت دامدار که شیر با کیفیت دارد. هزینه این کیفیت را نمی‌گیرد. شیر بی دلیل باکیفیت نمی‌شود. امروز قیمت شیر مصوب می‌شود و برای همه شیرها یکی است. مزیت شیر باید برای مصرف کننده اثبات شود. لازم نیست چرخ را دوباره اختراع کنیم. در ایرلند از پایه تمام سیستم کنترل می‌شود. از روی خاک تا سفره. مدل کنترل می‌شود. این باید در قالب یک مدل. از دامداری تا انستیتو تغذیه و وزارت بهداشت کنترل شود. همه چیز آن در اینترنت است. روی اقتصاد، سلامت و محیط زیست باید کنترل داشته باشیم.

کریمی: ما مردم «شیرنخور» هستیم

عضو هیات علمی دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران گفت: مردم ما شیر نخور هستند. وقتی طفل از شیر مادر گرفته می‌شود. بایستی این فرهنگ در منزل به بچه یاد داده شود و بچه به شیرخوردن عادت کند. آگاهی دادن باید در مقاطع مختلف ادامه داشته باشد. به صرف اینکه کسی تحصیلات دانشگاهی دارد و باید بداند شیر ماده مغذی است. نباید اکتفا کرد. افرادی هستند که مردم حرف آنها را خیلی می‌شنوند. مردم جهان سوم حرف بعضی‌ها را بهتر می‌شنوند. وقتی پزشک متخصص اطفال به مادر جوان می‌گوید از شیر پاستوریزه یا استریزه استفاده نکند. یا شیر پاستوریزه را بجوشان. نباید توقع دیگری داشت. می‌دانیم مادر حرف پزشک را گوش می‌دهد. نظر من آگاهی دادن از بدو طفولیت تا مقاطع تحصیلی بالا است.

دکتر گیتی کریمی ادامه داد: درس بهداشت مواد غذایی قبلاً به پزشکان داده می‌شد ولی الان دیگر حذف شده است. در این درس، موارد ابتدایی صنعت لبنیات و سایر اقلام غذایی مانند گوشت بود. به پزشکان یاد می‌دادند پاستوریزاسیون و استریزاسیون چیست. پزشکی که فارغ التحصیل می‌شد می‌توانست موضوع لبنیات را برای بیماران توجیه کند. مردم ما آگاهی خوردن شیر مایع را ندارند.



## صدا و سیما برای لابی‌های سنتی و غیربهداشتی تبلیغ می‌کند خبر آنلاین

یک فعال صنعت لابی‌های معتقد است یکی از مشکلاتی که این صنعت در کشور دارد، تبلیغات اشتباهی است که صدا و سیما دنبال کرده و در آن می‌گوید می‌شود با ۵۰ میلیون تومان یک واحد تولیدی لابی‌های را فعال کرد. به گفته این فعال صنعت لابی‌ها، تبلیغات از این دست می‌تواند مصرف لابی‌های غیربهداشتی و سنتی را در جامعه افزایش داده و مشکلات سلامت را بیشتر کند.

مدیر روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده های لبنی به عنوان مدیر اجرایی همایشی که هفته گذشته درباره چشم انداز پیش رو در صنعت لابی‌های کشور برگزار شد، معتقد است مسئولان دولتی با حضور در این همایش به صورت رودررو و مستقیم با مشکلات تولیدکنندگان صنعت لابی‌های آشنا شدند.

لبنی طباً درباره برگزاری همایش ملی صنعت لابی‌های که در هفته گذشته برگزار شد، معتقد است تبلیغات اشتباه صدا و سیما در افتتاح مشاغل لابی‌های سنتی باعث شده است مشکلات بهداشتی ناشی از مصرف لابی‌های غیر بهداشتی و استاندارد در جامعه افزایش یابد. در ادامه سخنان این فعال حوزه صنعت را می‌خوانید:

همایش فعالان صنعت لابی‌های کشور، هفته گذشته با حضور وزرای اقتصادی دولت و مدیران کل و روسای سازمان‌های مرتبط با صنعت لابی‌های برگزار شد. این همایش چه اثری در مخاطبان خود گذاشت و چقدر امیدوارید همایش به اهداف خود رسیده باشد؟

امیدواریم این همایش اولین گام برای فعالان صنعت لابی‌های در نیل به منافع ملی که افزایش سرانه مصرف است، بشود. شرکتها به صورت رقیب در بازار هستند و تلاش برای توسعه بازارهای داخلی و صادراتی دارند اما مسئله ای که پیش از این وجود نداشت این بود که اگرچه انجمن صنایع فرآورده های لبنی قریب ۲۰ سال نمایندگی این شرکتها را بر عهده داشت و مسایل را پیگیری می‌کرد. با توجه به تحولات ۱۰ ساله اخیر و لزوم به کارگیری روشها و منشاها مربوط به اطلاع رسانی، اولین بار بود انجمن در چنین فازی وارد شد. امیدواریم در سالهای آتی همکاری شرکتها و بنگاه های بزرگ لابی‌های کشور در حوزه منافع مشترک، گامهای جدی بردارند.

مسئله اصلی تر این است که انتظار داریم مسئولان وزارت بهداشت، وزارت صحت، جهاد کشاورزی و به طور خاص سازمانهایی مانند حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان صدا و حرف ما را شنیده و پیشنهادهای ما را دریافت کنند. مهمترین دغدغه و هدفی که همایش بر اساس آن برگزار شد، ارائه و توجیه درباره مشکلات صنعت بود و امیدواریم عزیزان این مسایل را شنیده باشند. انطور نیست که حضور در همایش و ایراد سخنرانی و بحث کردنها، تمام هدف همایش باشد. جایگاه این صنعت را باید همه سیاستگذاران و تصمیم سازان متوجه باشند و مسایلی مانند قیمتگذاری حل و فصل شود که مهمترین خواسته تولیدکنندگان در کشور است.



در پند قیمت گذاری و مسایل بازار لابیات، همکاران شما در صنعت، حرف دیگری می‌زدند که با مخالفت مسئولان دولتی روبرو شد. چرا نظر فعالان صنعت لابیات با مسئولان دولتی این حوزه از لحاظ مسایلی مانند قیمت‌گذاری اینقدر متفاوت است؟

این اختلاف نظر طبیعی است. برای اولین بار است درباره قیمت گذاری که تضاد منافع در آن زیاد است، بحث در حضور همه صورت می‌گیرد. وزارت جهادکشاورزی به فکر مصرف کننده است ولی ما فکر می‌کنیم روشهای خلاقانه تری برای حل مشکل قیمت‌گذاری وجود دارد. سند تفاهمی که همه فعالان صنعت روی آن توافق دارند هم به زودی تقدیم دولت می‌شود. اولین بار بود بحثهای مهم صنعت در یک همایش مطرح است و طبیعتاً نیازمند صحبتها، اغنا و

همایش ملی صنعت لابیات در انتقال پیامی که می‌خواست به عموم مصرف کنندگان یعنی بازارهای داخلی و خارجی منتقل کند. چقدر موفق بود؟

ما امیدواریم این اطمینان را مصرف کنندگان گرفته باشند که شیر صنعتی، مصرف آن با کمترین ریسک و بهینه است. به خصوص در مقایسه با لبنیاتی که به صورت سنتی عرضه می‌شود و متأسفانه در سالهای اخیر بسیار گسترش یافته و این خطایی است که از سوی رسانه های جمعی به خصوص صدا و سیما انجام شده و تبلیغ می‌کنند با ۵۰ میلیون تومان می‌شود یک واحد ماست بندی سنتی فعال کرد. در کنار همایش، یک کارگاه درباره باورهای غلطی که درباره لبنیات صنعتی بود، برگزار کردیم و امیدواریم محتوایی که از همایش منتشر شد، در این حوزه اطمینان به مصرف کننده بدهد که مصرف لبنیات صنعتی ریسک کمتری درباره مخاطرات سلامت نسبت به مصرف لبنیاتی دارد که به صورت سنتی تولید می‌شود.



## کشاورز: هر كيلو صادرات محصولات لبنی، يك دلار ارزآوری دارد

### اقتصاد آنلاین

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در همایش صنعت لبنیات ایران گفت: شیر هم پروتئین جامعه و هم سلامت مردم را تامین می کند و رشد مغزی و بدنی افراد را تامین می کند.

عباس کشاورز، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در همایش صنعت لبنیات ایران گفت: مصرف سرانه پروتئین در جامعه، طبق گزارشهای اتاق سلامت ایران، روزانه بالای ۹۰ گرم است ولی سرانه مصرف لبنیات پایین است.

وی ادامه داد: در ۷ ساله اخیر وارد تجارت لبنیات شده ایم. ما ۸۰۰ هزار تن معادل شیر صادر می کنیم که حدود ۷۰۰ میلیون دلار ارزآوری دارد که شروع خوبی است.

کشاورز افزود: از سوی دیگر ما شیر را به صورت ماده اولیه صادر نمی کنیم، گاهی دچار تزلزل سیاستگذاری می شویم که باعث تردید و سخته در رونق تجارت و کسب و کار می شود. نکته اینجاست ارزی که به دست می آید به ازای هر کیلوگرم، کمتر از يك دلار است که بازدهی خوبی نیست.



## قیمت گذاری به صنعت لبنیات لطمه می زند فودپرس

شیوه قیمت گذاری به صنعت لبنیات لطمه می زند و مکانیزم قیمت گذاری لبنیات باید تغییر کند.

مسعود خوانساری رییس اتاق بازرگانی، صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی تهران در اولین همایش صنعت لبنیات با بیان مطلب فوق افزود: بازار باید به صورت رقابتی و خود تنظیم تنظیم باشد و عرضه و تقاضا قیمت را تعیین کند که در این صورت احتمال دارد قیمت‌ها کاهش نیابد. وی با بیان اینکه ارز ۴۲۰۰ تومانی فسادآور است، گفت: ارز ۴۲۰۰ تومانی باید حذف شود که در محصولاتی مانند مرغ و تخم‌مرغ می‌توان از طریق پرداخت یارانه افزایش قیمت‌ها را جبران کرد.

خوانساری خاطر نشان کرد: متأسفانه برای دارو و خوراک دام ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌دهند که همین این باعث فساد شده و قیمت‌ها نیز کاهش نمی‌دهد. وی با بیان اینکه دولت گروکشی نکند و برگشت ارزش افزوده را به برگشت ارز صادراتی گره نزند، گفت: چنین اقدامی صادرکنندگان را دلسرد می‌کند.

رییس اتاق تهران تغییر یک شبه تعرفه‌ها را به ضرر اقتصاد کشور دانست و گفت: عواملی اینچنینی منجر به کاهش صادرات می‌شود و رفتارهای اینچنینی باعث می‌شود بازاهای صادراتی که به سختی به دست آمده به راحتی از دست برود.

خوانساری که بعد از سرپرست وزارت جهاد کشاورزی سخنانی می‌کرد در ابتدای سخنانش عباس کشاورز را دایره المعارف کشاورزی ایران دانست و گفت: مهندس کشاورز دانش همه بخش‌های کشاورزی را دارد.



## ایجاد زنجیره تامین منجر به افزایش مصرف سرانه شیر می شود

### فودپرس

اجرای شدن زنجیره تامین شیر در کشور باعث افزایش مصرف سرانه شیر در کشور می شود.

رضا باکری دبیر انجمن صنایع لبنی در اولین همایش صنعت لبنیات ضمن بیان مطلب فوق افزود: تامین زنجیره شیر در ۹ تیرماه ۹۵ به تصویب هیات وزیران رسیده و ابلاغ شد اما متأسفانه تاکنون اجرایی نشده است و برگزاری این همایش گامی در راستای ایجاد این زنجیره در کشور است.

وی با اشاره به پایین بودن سرانه مصرف شیر در کشور گفت: همه نهادها و سازمان‌های ذی ربط می توانند برای افزایش سرانه مصرف در کشور تلاش کنند زیرا بالا بودن میزان مصرف شیر در هر جامعه نماد پیشرفت آن به حساب می‌آید.

باکری صادرات ۷۰۰ میلیون دلاری را نشانه صادرات محور بودن این صنعت دانست و گفت: امید است در این دولت زنجیره تولید شیر در کشور ایجاد شود تا ضمن جلوگیری از تضاد منافع بین بخش‌های مختلف تولید مصرف سرانه شیر در کشورمان افزایش یابد.

وی افزود: سازمان برنامه و بودجه و وزارت جهاد کشاورزی بر یا تحقق این امر نقش مهمی دارند.

دبیر انجمن صنایع لبنی در بخش دیگر از سخنان خود در خصوص وضعیت سرمایه گذاری در این صنعت گفت: در صنعت لبنیات علاوه بر جذب سرمایه های داخلی سرمایه گذاری مدد در صد خارجی نیز انجام شده است و هم اکنون ۴۰۰ شرکت فعال و ۴۰۰ شرکت نیم فعال لبنی در کشور وجود دارند که تمام نیاز لبنیات کشور را تامین می‌کنند.

باکری در خصوص وضعیت اشتغال در صنعت لبنیات نیز گفت: ۱۲۰ هزار نفر به صورت مستقیم و ۴۸۰ هزار نفر غیرمستقیم در صنعت لبنیات مشغول به کار هستند که این تعداد در کل زنجیره به ۲ میلیون نفر می رسد.



## صنعت لیبنیات باید کاری کند دولت مجبور شود آنها را ببیند فودنا

معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری ادامه داد: امروز خوشحالم که شاهدیم این صنعت بزرگ و مهم توانستیم نخستین همایش خود را برگزار کند امیدوارم این صنعت جایگاه خود را در اقتصاد کشور پیدا کند و کاری کند دولت مجبور باشد آنها را ببیند و در تصمیم‌گیری‌های خود آنها را دخالت دهد.

وی با اشاره به ابلاغیه معاون اول رئیس‌جمهور گفت: دولت به همه دستگاه‌ها ابلاغ کرد که هر تصمیم اقتصادی که گرفته می‌شود باید از بخش خصوصی نظرخواهی شود و آنها قبل از اجرایی شدن در جریان امور قرار بگیرند دولت باید بداند که نقش آن سرویس‌دهنده است نه اینکه بخش خصوصی که دولت التماس کند و از آنها بخواهد به پیشنهادها و انتقادات آنها توجه کند.

شیرکوند افزود: اگر قرار است اقتصاد کشور از بحران خارج شود و از این وضعیت فعلی نجات پیدا کند باید به بخش خصوصی بها داد و در سیاست‌گذاری‌ها آنها را دخالت داد. ما اگر می‌خواهیم که یک اقتصاد قوی برای نسل بعد داشته باشیم باید بخش خصوصی صنعت و بخصوص صنعت لیبنیات را تقویت کنیم.

سعید شیرکوند در نخستین همایش صنعت لیبنیات گفت: مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار بود شخص معاون اول رئیس‌جمهور در این برنامه حضور داشته باشند اما به دلیل کسالتی که داشتند نتوانستند در این همایش حضور پیدا کنند.





# از پاسخ به آفلاتوکسین‌های ساختگی تا تاکید بر اقناع مردم به مصرف شیر

## فودنا

دومین پنل تخصصی همایش صنعت لبنیات ایران با موضوع سلامت برگزار و مسائلی از قبیل شایعات موجود درباره سلامت شیر و ضرورت اطلاع رسانی به مردم درباره این صنعت مطرح شد.

اتهامات، صدمه جدی به صنعت شیر زده است

در ابتدای این نشست حسین چمنی، کارشناس صنعت شیر و مدیرپنل اظهار کرد: پرونده مصیبت بار صنعت شیر در ۱۵ سال گذشته نشان‌دهنده افزایش مشکلات این صنعت است. متأسفانه این صنعت گاهی مورد اتهام قرار گرفته و از این اتهامات صدمات جدی خورده است. در هر دوره بحث جدیدی علیه این صنعت طرح می‌شود که در واقع حمله به این صنعت است و گاهی باعث شده سیستم سنتی جایگزین آن شود.

این کارشناس صنعت شیر ادامه داد: اتهامات و تبلیغات منفی که علیه صنعت لبنیات و به خصوص شیر مطرح شده در همه جایگاه‌ها از خانواده گرفته تا رسانه ملی صورت می‌گیرد لذا برای جلوگیری از این شرایط، باید اقدامات و تدابیری اتخاذ شود.

چمنی با اشاره به مسئله اخیر درباره آلوده بودن شیر به سم آفلاتوکسین اظهار کرد: خوشبختانه در این مورد واکنش‌ها و پاسخ‌های سریعی داده شد در حالی که در اتهامات قبلی دستگاه‌های نظارتی درباره اتهام وجود روغن پالم و یا وایتکس در شیر عکس العمل خاصی نشان دادند و زیر سوال رفتند.

وی با بیان اینکه به نظر می‌رسد دستگاه‌های نظارتی اطلاع رسانی درست و کافی ندارند، افزود: وقتی یک کارشناس ناآشنا در یک برنامه تلویزیونی حاضر شده و کل صنعت شیر را به راحتی زیر سؤال می‌برد، مجموعه‌های نظارتی مانند سازمان غذا و دارو باید نتایج خود را اعلام کنند تا مردم آگاه شوند. مردم باید روزانه در جریان گزارش آلودگی لبنیات قرار بگیرند.

شیر پرچرب هیچ ضرری برای بدن ندارد

وحید مفید، عضو هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران اظهار کرد: هر جایی که اطلاع رسانی درستی برای مردم نشده، اطلاعات نادرست در ذهن آن‌ها جای گرفته است. در این بخش نیز اطلاع رسانی ما جامع و کامل نبوده است لذا فرهنگ سازی درباره تغذیه سالم باید از مهد کودک‌ها آغاز و تا رده‌های بالا ادامه پیدا کند تا اینکه ذهن‌ها برای مقابله با این نوع اتهامات آماده باشد.

وی در ادامه در خصوص این شایعات که شیر کم چرب مصرف کنید، زیرا شیر پر چرب برای بدن مضر است، گفت: مصرف شیر پر چرب هیچ ضرری برای بدن ندارد و حتی در خیلی از موارد برای مقابله با سرطان‌ها و بیماری‌های قلبی برای بیماران مفید است.

ضرورت بسیج همگانی برای آموزش تغذیه

جلال الدین میرزای رزاز، مدیرعامل انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور گفت: انستیتوی ما ۶۰ سال قدمت دارد. یکی از محورهای کاری این انستیتو، آموزش همگانی مردم است. در تفاهم نامه‌ای که بین انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران و ما به امضا رسیده، بر آموزش نیز تاکید شده است. در ۴ ماه اخیر کمپین خوبی با هدف بسیج همگانی آموزش تغذیه آماده و ارائه کرده ایم. در این کمپین، صفر تا صد کارها دیده شده است که بخش عمده‌ای از آن روی صنایع لبنیات متمرکز می‌شود.

وی ادامه داد: در حوزه تحقیقات و پژوهش هم اعلام آمادگی کرده ایم که به عنوان بازوی صنایع لبنی وارد شویم. ما با ۶۰ عضو هیات علمی و ۱۰۰ دانشجو در مقاطع مختلف از لیسانس تا پست دکترا، می‌توانیم برای حل مشکلات راهکار ارائه دهیم. **ایران**



## عرضه لبنیات سنتی چالشی برای نظام سلامت

محمدرضا شانه‌ساز، معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و داروی کشور در ادامه این پنل درباره شایعه وجود سم آفلاتوکسین در شیر گفت: هدف اصلی از ماجرای آفلاتوکسین این بود که اعتماد مردم نسبت به دولت و دستگاه‌های نظارتی را از بین ببرند. صبح آن روز که ماجرای آفلاتوکسین منتشر شد، وزیر بسیار عصبی بود و بلافاصله به رئیس صدا و سیما و دانشگاهی که این فرد را معرفی کرده بود، اعتراض کرد.

وی با اشاره به سرعت انتشار اخبار در فضای رسانه‌ای امروز تصریح کرد: امروز سرعت بالای انعکاس اخبار برای دولت‌ها و جوامع در مسائل مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و ... معضلاتی ایجاد کرده است. راه حل این مشکلات افزایش سطح آگاهی مردم و شفاف‌سازی است.

رئیس سازمان غذا و دارو گفت: ما ۶۶ معاونت غذا و دارو در کشور داریم. ما در مقابل توزیع لبنیات سنتی نظارت ناپذیر، با تولیدکنندگان صنعت لبنیات در یک موضع هستیم. همکاران ما نسبت به مشاغلی مانند لبنیات سنتی اعتراض دارند. متأسفانه بخش مهمی از شیر برگشته کارخانه‌های لبنیات به سمت لبنیات سنتی می‌رود و عرضه لبنیات سنتی چالشی برای نظام سلامت است.

وی ادامه داد: این روند درباره عطاری‌ها نیز صدق می‌کند. آن‌ها هم در درمان دخالت می‌کنند و محصولات غیرعلمی ارائه می‌کنند. در بیماری‌هایی که یک پزشک متخصص نمی‌تواند به راحتی ادعا کند، وارد می‌شوند. این بحث باید بین مسئولان و سیاستگذاران حل شود. این کارها هزینه سنگینی به نظام سلامت تحمیل می‌کند.

معاون وزیر بهداشت با بیان اینکه بالا رفتن میزان کالاهای صنعتی در سوپرمارکت‌ها نشان دهنده برنامه ریزی است، گفت: برنامه ما ساماندهی واحدهای لبنیات سنتی است و در این مسیر برخی واحدها حذف می‌شوند. این رویکرد نیز با این انتقاد روبرو می‌شود که وزارت بهداشت اجازه نمی‌دهد اشتغال شکل بگیرد. اما روند کار آن‌ها باید مشخص بوده و نمونه‌های آزمایش شده پاسخ قانع‌کننده‌ای برای دستگاه‌های نظارتی داشته باشند.

مواجهه با عارضه شایعه پراکنی در صنعت لبنیات

مهران خادم، مدیربازرگانی شرکت پارس کرون با اشاره به اینکه ما با عارضه شایعه پراکنی در صنعت لبنیات و قضاوت‌های نابجا روبرو هستیم، اظهار کرد: برای درک این عارضه اول باید خود و جایگاه خود را بشناسیم. صنعت لبنیات ما یکی از صنایع موفق کشور است. اما در بازار صادراتی موفقیت چندانی نداشته است چرا که به لحاظ بازاریابی نتوانستیم بازارهای صادراتی را برای خرید محصولاتمان قانع کنیم لذا باید روی این موضوع کار شود.

وی ادامه داد: سرانه مصرف شیر در کشور کم است. چون نتوانسته ایم مردم را قانع کنیم که شیر بخورند. چرا مردم نوشابه می‌خورند. اما شیر نمی‌خورند؟ همه می‌گویند شیر بهتر از نوشابه است. پس چرا نمی‌خورند؟ ما باید فرآیند پیوسته‌ای را برای بهبود کیفیت به مردم معرفی کنیم و مزیت شیر باید برای مصرف‌کننده اثبات شود.

خادم تصریح کرد: حال چگونه باید برای مصرف‌کننده اثبات کنیم که این لبنیات با کیفیت است؟ وزارت بهداشت می‌تواند از شاخص clean label که نشان می‌دهد در یک محصول مواد شیمیایی به کار نرفته است، در ایجاد اطمینان بخشی به مردم استفاده کند. شاخص‌های IR Code و green label نیز برای مردم مهم هستند و می‌توانیم برای تولیدات داخلی نیز آن‌ها را تهیه کنیم. اگر این کار انجام شود بحث نظارت بر قیمت گذاری هم نباید مطرح شود. چون بالاترین سطح کیفیت موجود است. باید با این مفاهیم مردم را قانع کنیم چرا که مردم صرفاً با گفتگو و تعریف از خود، قانع نمی‌شوند.

مدیربازرگانی شرکت پارس کرون با اشاره به اینکه برای عرضه صنعت تمیز و پاک لبنیات باید اثبات کنیم که این صنعت از شیرهای با کیفیت استفاده می‌کند. تاکید کرد: از مسئولان دولتی تقاضا داریم این بخش از کالاهای باکیفیت را از حمایت خود خارج کنند.

ما مردم شیر نخوری هستیم

گیتی کریمی، عضو هیات علمی دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران گفت: ما مردم شیر نخوری هستیم و مردم آگاهی درباره خوردن شیر ندارند. وقتی طفل از شیر مادر گرفته می‌شود، بایستی این فرهنگ در منزل به بچه آموزش داده شود تا بچه به شیر خوردن عادت کند. آگاهی دادن باید در مقاطع مختلف ادامه داشته باشد. به صرف اینکه کسی تحصیلات دانشگاهی دارد و باید بداند شیر ماده مغذی است، نباید اکتفا کرد. آگاهی دادن باید از بدو طفولیت تا مقاطع تحصیلی بالاتر صورت بگیرد.

## جوسازی‌های اخیر درباره سلامت شیر شکرانگیز بود فودنا

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه جوسازی اخیر درباره سلامت شیر کشور مشکوک بود، گفت: در شرایطی که کشور درگیر جنگ اقتصادی است، این القانات روانی به عنوان مکمل جنگ اقتصادی استفاده می‌شود.

رضا رحمانی امروز دوشنبه ۷ بهمن در همایش صنایع لبنی که در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، با بیان اینکه جوسازی اخیر درباره سلامت شیر کشور مشکوک بود، گفت: برخی در شرایط جنگ اقتصادی به دنبال ایجاد جو روانی هستند و می‌خواهند ضمن اینکه اعتماد کشورهای همسایه را به محصولات لبنی ایران از بین برده و میزان تقاضای داخلی را نیز کاهش دهند.

رحمانی با اشاره به اینکه صنایع لبنی و صنعت شیرینی که وضعیت صادراتی بسیار خوبی دارند، توسط این افراد نشانه گرفته شده است، افزود: درباره صنعت شیرینی با جاسازی برخی قرص‌ها چنان جو روانی‌ای را ایجاد کردند و هم‌اکنون در مورد صنایع لبنی نیز با تشویش افکار مبنی بر وجود آفلاتوکسین غیرمجاز نهایت تلاش خود را می‌کنند.

رحمانی گفت: ۱۵ کشور که اکثراً همسایگان هستند، ۲ درصد واردات‌شان را از ما انجام می‌دهند که البته این ۲ درصد بیش از ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی است.

وی با بیان اینکه ظرفیت منطقه اوراسیا هم اضافه شده و پیش‌بینی کرده‌ایم این ظرفیت ۲ درصدی تا پایان سال ۱۴۰۰ به ۴ درصد برسد، گفت: در شرایطی که کشور درگیر جنگ اقتصادی است، اینگونه القانات روانی به عنوان مکمل جنگ اقتصادی استفاده می‌شود و قطعاً هم ادامه خواهد داشت.

رحمانی همچنین به افزایش تولیدات ده ماهه نخست سال جاری نسبت به سال گذشته اشاره کرد و گفت: در تمام رشته‌های صنعت و معدن، نظیر روغن نباتی، فولاد، داروی انسانی، پوشاک، صنایع غذایی، سیمان، کاشی و سرامیک افزایش تولید بوده، به غیر از یکی دو مورد از جمله خودرو که کاهش تولید داشته‌ایم. اما در مورد خودرو الان وضعیت بهتر شده است.

وزیر صمت در ادامه به تکمیل ظرفیت‌های خالی در شرایط جنگ اقتصادی اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاری‌های زیادی در بخش صنایع لبنی انجام شده و ظرفیت‌های خالی هنوز وجود دارد، اما برخی می‌خواهند اینها را طوری انعکاس بدهند که برای مردم

ناامنی القا کنند و باید در این زمینه هوشیار بودنت  
ایران

## باکری: درآمد ایران از صادرات شیر سالانه ۷۰۰ میلیون دلار است فودنا

رضا باکری دبیر کل انجمن لبنی در همایش صنعت و لبنیات ایران از مسوولین می خواهد که در تامین شیر در زنجیره صنعت لبنیات به فعالین این حوزه کمک کنند.

رضا باکری دبیر کل انجمن لبنی ایران در اولین همایش صنعت لبنیات ایران در سال ۹۸ خطاب به حضار گفت: " امروز گرد آمدیم تا شاید گامی موثر در زنجیره تامین شیر برداشته شود." وی در ادامه افزود هیئت وزیران مصوبه ای را در راستا تامین شیر ابلاغ فرموده بودند که بنا بر دلایلی توفیقی در اجرا آن نشده است و در نهایت این همایش گامی است برای بیان ضرورت تامین شیر در زنجیره.

باکری در ادامه گفت محصولات صنعت لبنی سالم ترین محصولات شناخته شده در دنیاست و در هر جامعه ای میزان مصرف آن یکی از ویژگی های پیشرفت صنعت آن است.

۱۲۰ هزار نفر به طور مستقیم و ۴۰۰ هزار نفر به طور غیر مستقیم در این حوزه فعالیت می کنند و در کل ۲ میلیون نفر در زنجیره لبنیات کشور مشغول به کار اند.

وی در ادامه افزود فعالیت در این حوزه کاملاً رقابتی و ۴۰۰ شرکت فعال و نیمه فعال در این حوزه مشغول به کار هستند که کلیه محصولات لبنی جامعه را تامین می کنند و یکی از صنایع لبنی یکی از صنایعی است که موفق شده سرمایه گذاران خارجی را جذب کند و سرمایه گذاری ۱۰۰ درصد خارجی در آن صورت گرفته است.

باکری در ادامه گفت صادرات این صنعت سالانه ۷۰۰ میلیون دلار است و بر این اساس پتانسیل صادرات محور شدن و توسعه صادرات را دارد.

این صنعت از مسوولین تقاضا دارد تا به رشد و توسعه این صنعت کمک کنند و در درجه اول تشکیل زنجیره تامین شیر است که منافع و زی نفعان را هم سو و هماهنگ کنیم.

وی در ادامه افزود از وزیر جهاد کشاورزی تقاضا می کنیم این موضوع را پیگیری کنند چرا که در این مسیر گام هایی برداشته شده ولی به نتیجه نرسیده است.

باکری در آخر افزود که افزایش سرانه مصرف شیر یک دغدغه بزرگ برای مسوولین است و از مسوولین می خواهیم در توسعه مصرف سرانه خانوار کمک کنند و سیاست های با ثباتی در خصوص صادرات و واردات در این صنعت را به مرحله اجرا بگذارند و نظم در بازار عرضه و تقاضا و در زنجیره تامین شیر برقرار کنند.



## اولین همایش بین المللی صنعت لبنیات با حضور بزرگان این صنعت برگزار شد اگروفود

اولین همایش صنعت لبنیات کشور با حضور بزرگان این صنعت و حضور وزیر جهاد کشاورزی، صمت، رئوسای سازمان غذا و دارو، سازمان حمایت از مصرف کننده و تنی چند از معاونین وزرا برگزار شد

دفاع تمام قد از اصالت صنایع لبنی ایران/ با شیر بازی نکنید  
اولین همایش ملی صنعت لبنیات ایران با حضور رضا رحمانی وزیر صمت، عباس کشاورز سرپرست وزارت جهاد کشاورزی، مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، سعید شیرکوند معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور و مدیران ارشد صنعت لبنیات به همت انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در سالن همایش‌های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

**\*\* ضرورت تشکیل زنجیره تامین شیر**

در ابتدای مراسم، رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران ضمن خیر مقدم به مسئولان و مهمانان همایش اظهار کرد: امروز گرد آمده‌ایم تا شاید گامی موثر در تشکیل زنجیره تامین شیر برداشته شود. این همایش گامی است برای بیان ضرورت تشکیل زنجیره تامین شیر.

وی ادامه داد: محصولات این صنعت یکی از سالم‌ترین محصولات بوده و کلیه محصولات لبنی جامعه را تامین می‌کند. صنایع لبنی یکی از صنایع کشور است که موفق به جذب سرمایه‌های خارجی شده است و سالانه با بیش از ۷ میلیون دلار صادرات، ظرفیت لازم برای صادرات محور شدن را داراست.

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی تصریح کرد: آنچه که این صنعت از مسئولان تقاضا دارد این است که در درجه اول زنجیره تامین شیر را تشکیل دهند تا منافع ذی‌نفعان را همسو کند. این مورد در بخشنامه هیات وزیران نیز آورده شده و گام‌هایی نیز برداشته شده است که امیدواریم این بخشنامه به طور کامل به اجرا در آید.

وی تاکید کرد: وزارتخانه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط باید همکاری و مساعدت لازم را برای توسعه مصرف سرانه خانوار انجام دهند و سیاست‌های منسجمی درباره صادرات و واردات این صنعت داشته باشند.



درباره شیر اظهارنظرهای غیرعلمی نکنید/ در استانداردهای غذایی از اروپا سختگیرتریم در ادامه برنامه عباس کشاورز سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با اشاره اینکه از دهه ۶۰ به این طرف سرانه مصرف شیر عدد قابل توجهی نبوده و ما وارد کننده محصولات لبنی و شیر بودیم. اظهار کرد: خوشبختانه امروز صنعت تولید شیر کشور بایستگی، انسجام و توانمندی خوبی دارد و گاهی در برخی شاخصها از اروپا هم بالاتر است.

وی ادامه داد: صنعت لبنیات ایران در ۸ سال اخیر وارد تجارت لبنیات شده به طوری که ۸۰۰ هزار تن معادل شیر صادرات داریم که ۷۰۰ میلیون دلار ارزآوری داشته است دارد. این اقدام شروع خوبی است اما ارزی که به ازای این صادرات انجام می‌شود قابل قبول نیست و ما بایستی بازارها و تقاضاهای با کیفیت تر و با ارزآوری بالاتری را تعقیب کنیم.

کشاورز با اشاره به اینکه جدایی افتادن بین تولیدکنندگان و صنعت یکی از مشکلات امروز است. تصریح کرد: جدایی ایجاد شده بین این دو باعث آسیب خوردن صنعت خواهد شد لذا باید دید یکجانبه‌گرایی را کنار گذاشت و رویکردی برد-برد داشت. در برهه‌ای که این مشکل وجود داشت دولت ورود کرده و اقدام به خرید شیر کرد که تصمیم درستی نبود و خود فعالان این صنعت نباید شرایطی فراهم کنند که دولت بتواند ورود کند.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با تاکید بر اینکه جامعه ما از کمبود شیر رنج می‌برد ادامه داد: امروز شیر برای رشد و سلامتی همه افراد ضروری است در حالی که میزان مصرف پایین بوده و سرانه مصرف شیر ۸۰ لیتر در سال است. جامعه ما رو به کهنسالی در حرکت است و باید تقاضای شیر بالاتری داشته باشد اما اینگونه نیست.

وی با اشاره به سرانه مصرف پایین شیر در جامعه گفت: باید فشارهای کم درآمد را در تامین هزینه های شیر کم کرد چرا که شیر منبع اصلی پایه سلامت است. طبق گزارش اتاق بازرگانی ایران به‌طور کلان ۹۰ درصد مردم جامعه محصولات پروتئینی مصرف می‌کنند که رقم خوبی است. اما ترکیب مصرف مناسب نیست و باید با حمایت از صنعت لبنیات به اقشار آسیب پذیر توجه کرد. جامعه باید لبنیات بیشتری مصرف کند.

کشاورز با اشاره به طرح برخی مسائل درباره سمنی بودن شیر تصریح کرد: برخی از دوستان در مورد شیر اظهارنظرهای غیرعلمی و غیرکارشناسی ارائه می‌دهند در حالی که استانداردهای غذایی ما خیلی سختگیرانه‌تر از اروپاست لذا ایجاد نگرانی در جامعه بدون دلیل و منطقی درست نیست. نباید اجازه دهید چنین کالای باارزشی به این آسانی زیرسوال برود. شما فعالان باید توانمندی‌های خود را اعلام کنید این تشویش اصلا به نفع جامعه نیست.

سرپرست وزارت جهادکشاورزی افزود: این صنعت باید ارتقا پیدا کند و وارد تجارت بیشتری شود. هر چه صادرات بیشتر باشد رونق بیشتر خواهد بود. فضای ما برای ورود بخش خصوصی باز است و اجازه تصمیم‌گیری بدون مشارکت و حضور ذی‌نفعان داده نخواهد شد پس شما فعالان و واحدهای تولیدی باید به ما کمک کنید تا تصمیم‌های درست‌تری بگیریم.

وی ادامه داد: صنعت لبنیات صنعت شماره یک بخش کشاورزی است و صنعتی به این قدرت نداریم. توصیه من این است که در بخش کلان برای ریزنه‌های سیاسی و اقتصادی کنسرسیوم و نهادی تشکیل شود و مذاکره با تولیدکنندگان به صورت برد-برد باشد. این صنعت با حرکت به سمت قراردادی شدن صنعت شیر فعالیت‌هایش را تضمین خواهد کرد.

کشاورز با تاکید بر اینکه برای رونق تجارت در این صنعت بازارهای جدیدی شناسایی کنیم. افزود: شناسایی و ورود در بازارهای جدید این صنعت را ارتقا می‌دهد. در این باید مذاکرات شفاف صورت بگیرد.



ارز ۴۲۰۰ تومانی باید حذف شود/ صنعت لبنیات جز صنایع سرآمد کشور است در ادامه همایش مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با اشاره به اینکه بخش لبنیات یکی از صنایع موفق کشور است، اظهار کرد: بخش لبنیات سرآمد همه صنایع کشور بوده است و علت این موفقیت این است که دولت در این صنعت کمتر دخالت داشته و ۸۰ درصد آن توسط بخش خصوصی اداره می‌شود.

وی ادامه داد: لبنیات از نیازهای ضروری جامعه است. در سال ۶۰ پنیر در سوپرمارکت‌ها پیدا نمی‌شد و همه اینها محدود و به صورت کوپنی بود. شیرخشک، کره و پنیر وارد می‌کردیم. خوشبختانه در سال ۶۴ هفته ای دو تا پرواز ۷۴۷ گاوهای اصیل را به ایران وارد می‌کردند و گران‌ترین اسپرم‌ها به داخل کشور وارد می‌شد و دلیل اینکه در حال حاضر صنعت لبنی کشور حرفی برای گفتن دارد تلاش‌های آن دوران است که روزی ۶۰ لیتر شیر از یک گاو گرفته می‌شود. اگر امروز خودکفا هستیم به خاطر گاوهای اصیلی است که آن روزها وارد مزارع ما شدند و امروز ما به این صنعت می‌بالیم. این صنعت امروز آنقدر تنوع بالایی دارد که انتخاب در خرید را برای ما سخت کرده است.

رئیس اتاق بازرگانی تهران با تاکید بر اینکه این صنعت امروز ۷۰۰ میلیون دلار صادرات دارد، تاکید کرد: میانگین مصرف داخلی ۷۰ لیتر در سال است که باید افزایش یابد اما درآمد سرانه برای تامین شیر برخی قشرها مشکل ایجاد کرده است.

خوانساری با تاکید بر اینکه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی یکی از توصیه‌های من است، ادامه داد: حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی چه در زمینه دارو و چه در زمینه خوراک دام به جز فساد و رانت کمکی نخواهد کرد پس ما باید تمرکز خود را در زنجیره تولید داخل بگذاریم و باید از سوبسید ریالی استفاده کنیم.

وی تصریح کرد: توصیه بعدی من این است که به جای اینکه ارزش افزوده را برگردانند با ضمانت نامه بانکی این کار را حل کنند و مجبور نباشند حجم عظیمی نقدینگی مصرف کنند. متأسفانه تغییر تعرفه‌های غیرکارشناسی و به صورت یک شبه لطمه بزرگی بر صادرات می‌زند و ممنوع کردن و بالا بردن تعرفه‌ها بخش صادرات را با مشکلات جدی همراه می‌سازد.

تغییر تعرفه‌ها یا ممنوعیت یکباره آنها زیان زیادی به صادرات کشور می‌زند و طبق قانون دولت هم حق ممنوع کردن صادرات و یا واردات کالایی را ندارد به جز اسلحه، مواد مخدر و مشروبات الکلی و باید با بالا و پایین بردن تعرفه واردات و صادرات آن را کنترل کرد و ممنوع کردن کالا غیر قانونی است.

**\*\*صنعت لبنیات به دنبال کسب هویت خود در اقتصاد باشد**

در ادامه سعید شیرکوند، معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی اسحاق جهانگیری با اشاره به اینکه صنعت لبنیات صنعت مهم و بزرگی است، اظهار کرد: امیدوارم این صنعت جایگاه و هویت خود را در اقتصاد کشور بیابد. این صنعت آنقدر باید دنبال هویت‌یابی باشد که دولت این صنعت را ببیند و در تصمیم‌گیری‌ها از نظرات این صنعت استفاده کند.

وی تاکید کرد: این امر زمانی محقق خواهد شد که این صنایع بزرگ و قوی شده باشند. اگر اقتصاد قرار است از این بحران نجات پیدا کند در گرو قوی شدن بخش خصوصی و صنایع مختلف از جمله صنعت لبنیات است.



### حفظ تولید موجود و فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی دو اولویت اصلی وزارت صمت

در ادامه رضا رحمانی با بیان اینکه در ۱۰ ماهه اخیر امسال ما شاهد افزایش تولید نسبت به مدت مشابه در سال گذشته هستیم گفت: در اکثر رشته‌های منتخب در تولیدات صنعتی و معدنی افزایش تولید داریم. یعنی از روغن نباتی تا فولاد، داروی انسانی، صنایع غذایی و پوشاک، سیمان، کاشی، سرامیک، افزایش تولید داشتیم و فقط در مواردی مانند خودرو، کاهش تولید داشته ایم که سعی می‌شود جبران شود.

وزیر صمت با اشاره به اینکه امسال به مناسبت سال رونق تولید، برخی برنامه‌ها تدوین شد که شاه بیت آنها ۷ محور بوده و مربوط به همه صنایع است. گفت: این محورهای دارای ۳۴ برنامه عملیاتی است. اولین دغدغه امسال ما این بود که روند تولید را حفظ کنیم. در شرایط جدید که می‌گوییم جنگ اقتصادی یا تحریم با شدت تمام آغاز شده، مهمترین کار حفظ تولید موجود است.

وی ادامه داد: گام دوم، فعال نمودن ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی و صنعتی است. در اکثر رشته‌های صنعتی، مازاد ظرفیت داریم. در خیلی از محصولات، بازار داخلی و خارجی داریم. امسال صمت، ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است. البته اتفاقاتی مانند جریان کیک (قرص‌های آلوده) و شیر (آفلاتوکسین) رخ داد که من در مجلس توضیح دادم که این مسائل باید به شدت مراقبت شود. نتیجه این انگیزه چه سازمان یافته باشد چه رقابت‌های ناسالم، ضربه به تولید است. اینها نقطه خطر است. یکی از صادرات عمده ما شیرینی و شکلات و لبنیات است که هر دو را نشانه گرفته اند که به دوستان گفتم این موضوع را عمیقتر بررسی کنند.

رحمانی با بیان اینکه وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت اعلام کرد که شیر و کیک‌های تولید شده هیچ مشکلی نداشتند اما نحوه انعکاس اخبار مشکل دارد یعنی نشان می‌دهد که عده ای می‌خواستند عمداً این مسایل را شیوع دهند تا ایجاد ترس کنند. در کنار جنگ اقتصادی، عملیات روانی و جنگ روانی هم هست.

وی در ادامه بیان کرد: برای فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی صنایع به معاونت صنایع ماموریت دادم ضمن تولید، بازارهای مصرف را هم بررسی کنند. بازار داخلی ما بازار کوچکی نیست و مختصات منحصر به فردی دارد. برای بخش خارجی هم صادرات پیش بینی شده است. در داخل صادرات، چند برنامه اولویت دارد. کشورهای همسایه، ظرفیت بزرگی است و واحدهای لبنی در کشورهای همسایه، حضور چشمگیری دارند. بعضی عملیات روانی را در کشورهای همسایه می‌بینم. سعی دارند اطمینان مردم را به سلامت کالای ایرانی سلب کنند که در جریان کیک و شیر این را دیده ایم.

وزیر صمت تصریح کرد: ظرفیت بازار در ۱۵ کشور همسایه بالاست که می‌توان بر مشکلات غلبه کرد. متأسفانه تنها ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ایران است هر چند بالای ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل می‌دهد. از ۵ آبان ماه ما به بازار اوراسیا پیوستیم و امکان تقویت تقاضای خارجی برای صنایع کشور ما وجود دارد. این فرصت خوبی است که باید استفاده کرد و برنامه داریم ظرف ۳ سال آینده تا سال ۱۴۰۰، سهم ایران در واردات کشورهای همسایه از ۲ درصد به ۴ درصد رسیده و درآمد صادراتی از ۲۴ میلیارد دلار به ۴۸ میلیارد دلار افزایش پیدا کند.

رحمانی با بیان اینکه در همه کالاها و محصولات، برنامه خودکفایی و ساخت کالای داخلی مورد حمایت دولت است. گفت: در یک ساله اخیر اقدامات مختلفی شده است که بعضی جنس آنها از اقدامات روزمره نیست. یعنی شاید ما در شرایط عادی نخواهیم صادرات یا واردات را محدود و ممنوع کنیم ولی امروز چاره‌ای نداشتیم. الان واردات نزدیک به ۱۶۰۰ قلم کالا که بیشتر در حوزه صنایع غذایی است، ممنوع شده است چون در داخل به اندازه کافی تولید داریم.

وی ادامه داد: در صادرات هم بعضی محدودیتهایی داریم که این محدودیتها از حوزه واردات کمتر است. بارها گفته ام صادرکنندگان ممنوعیت و محدودیت‌ها را رعایت کنند. برخی جاها ما مجبوریم محدودیت ایجاد کنیم. تولیدکنندگان باید روی مازاد تولید برای صادرات فکر کنند. مثلاً در زمینه صنایع کاشی و سرامیک، ظرفیت تولید ما ۳ برابر تولید فعلی است. این سیاستگذاری‌ها بر عهده ستاد تنظیم بازار است.





وزیر صمت تصریح کرد: تاکنون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اقلام ساخت داخل داریم که قبلا وارد می شد. در این اقلام از قطعات بسیار هایتک است تا قطعات معمولی که به اصطلاح پیچ و مهره است. مردم خودشان پای کار آمده‌اند. اعداد و ارقام کاملا مشخص است و سازنده و سفارش دهنده کاملا مشخص است و بناست تا آخر امسال یک و نیم میلیارد دلار شود. این یعنی خودکفایی و ایجاد شغل برای جوانان. این یعنی کاهش قیمت محصولات و کالاها. هر جا کالاهای وارداتی را در داخل تولید کردیم، قیمت پایین آمده است. بعضا مواردی به ساخت داخل رسیده است که قابل افتخار است.

رحمانی ادامه داد: در این راستا، همه بخشهای مختلف دولت، مجلس و حتی تولیدکنندگان درگیر هستند. سامانه ای هم ایجاد شده است که عرضه و تقاضا هم‌رسانی شوند. برنامه ساخت دولت در جاهایی مانند خودرو و مخابرات، تیراژ قطعات مصرفی بالاست. مابقی صنایع مانند سیمان و پتروشیمی، افزایش تولیدات داخل بر اساس فعالیت انجمن‌هاست. انتظار می رود خانواده بزرگ صنعت لبنیات هم چنین کاری کند.

رحمانی در پایان خاطرنشان کرد: در حوزه تامین مالی، کارهای جدیدی شروع شده است و روی تامین مالی به شیوه‌های نوین، کار می‌کنیم. باید سراغ بازارهای سرمایه و شیوه های جدید تامین مالی برویم. به دانشگاه‌ها، استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان رجوع کرده‌ایم تا در این زمینه به ما کمک کنند.



## میزگرد پرچالش صنعت لبنیات اگروفود

پنل تخصصی بازار لبنیات در همایش ملی صنعت لبنیات ایران در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد و برای اولین بار مسئولان دولتی در کنار فعالان صنعت لبنیات و تولیدکنندگان شیر خام نشستند و با همدیگر در حضور نزدیک به ۱۰۰۰ نفر از فعالان صنعت لبنیات و تولیدکنندگان شیر همفکری و گفتگو کردند.

مرتضی کاظمی مدیر پنل تخصصی بازار لبنیات در ابتدای سخنانش گفت: وزارت صنعت از طریق سازمان حمایت از مصرف کنندگان، دخالت های گسترده ای در صنعت لبنیات از طریق قیمت گذاری اعمال می کنند که باعث مشکلات زیادی شده است. ما روی معضل قیمتگذاری دولت، گفتگوهای مفصلی داشتیم. در همایش امروز دو بحث جدی مطرح شده است. یکی حمایت است و دیگری دخالت. حمایت و دخالت دائما مورد تاکید قرار می گیرد. معمولا اقتصاددانها هم از حمایت و هم از دخالت های دولت ناراضی اند. در یک حالت، دخالت و حمایت دولت بسیار زیاد است. در حال دیگری، حمایت کم است و دخالت هم کم. در حالتی، دولت حمایت زیادی می کند ولی دخالت کمی دارد و حالت چهارم این است که حمایت ها کم است و دخالتها زیاد.

این اقتصاد دان در ادامه سخنانش گفت: عموما فعالان حوزه صنعت لبنیات دنبال این هستند که دولت حمایت نکند و دخالت هم نکند. یعنی حالت دولت دخالت کم و حمایت کم هم داشته باشد. باید دید چه مقررات و ضوابطی درباره حمایتها و دخالت های دولت در صنعت لبنیات وجود دارد. باید دید ذی نفعان حمایت ها و دخالتها چه کسانی هستند. نکته اینجاست که وقتی در بخش خصوصی کالایی تولید می شود و بازار بسیار رقابتی است. چرا دولت باید در قیمت گذاری دخالت کند؟ سازمان حمایت، مصوبات دولت را اجرا می کند

معاون سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در این پنل گفت: متأسفانه این نگرش وجود دارد که تمام تصمیمات دولت درباره قیمتها و سیاستگذاری اقتصادی به عهده یک سازمان و نهاد است در حالی که اینگونه نیست. سازمان حمایت به عنوان مجری قوانین و اجرا کننده دستورالعملها و ضوابطی است که شورای اقتصاد، ستاد تنظیم بازار و سایر ارگانهای ذیربط، تصویب کرده اند. معرفی می شود. این سازمان به عنوان بخشی از بدنه دولت در بحث قیمتگذاری ورود می کند.

رستمی در ادامه گفت: ستاد تنظیم بازار و شورای اقتصاد بر اساس شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه، بخشی از کالاها را به عنوان کالاهای مشمول قیمتگذاری معرفی می شود. احصا قیمت کالاها با اخذ اسناد و مدارک از اتحادیه ها، انجمن ها و همه دست اندرکاران صنعت در دفتر بررسی سازمان حمایت صورت می گیرد و قیمت، لازم الاجراست. قیمت گذاری ضوابطی دارد که مصوب هیات تعیین تثبیت قیمتهاست و سالها ساری و جاری است. سازمان حمایت از ضوابط مصوب نمی تواند عدول کند و ضوابط قیمتگذاری هیات تعیین تثبیت قیمتها در سایت سازمان مشخص است.

دولت به مصرفکننده پارانہ بدهد نه ما

غلامعلی سلیمانی، مدیرعامل کاله درباره قیمت گذاری کالاهای لبنی گفت: شخصا دنبال آزادسازی قیمتها و اقتصاد هستیم تا قیمت بر اساس عرضه و تقاضا باشد. تمام فساد بر اساس قیمت های چندگانه است. آنهایی که قیمت گذاری می کنند اساسا اقتصادی نیستند. نظر بنده این است که دولت بر اساس درآمد افراد، مالیات بگیرد و آن را به اقشار کم درآمد پرداخت کند و از قیمتگذاری کالاها صرف نظر کند.



## تولید لبنیات با زیان ۱۶ درصد روبروست

مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) هم در این پنل گفت: توقع ما از سازمان حمایت این است که وقتی می‌خواهند قیمتگذاری کنند، پاسخ صحیح این است که بحث قیمت باید بر اساس عرضه و تقاضا باشد تا بتوانیم شاهد کاهش قیمت‌ها در برخی کالاها باشیم. وقتی در قیمتگذاری، تمام مولفه‌ها لحاظ نمی‌شود صنعت را آسیب می‌زنیم. قیمتگذاری لبنیات بر اساس شیر کیلویی ۲۳۹۰ تومان تعیین شده است. در حالی که شاخص‌های اقتصادی امسال از جمله حقوق و دستمزد، بسته بندی، حامل‌های انرژی و سایر موارد را بررسی کنید بیش از ۴۰ درصد افزایش هزینه داریم ولی دولت اجازه داده است تنها ۲۴ درصد افزایش قیمت بدهیم. یعنی تولیدکننده با زیان ۱۶ درصدی باید کالای لبنی عرضه کند.

عبدالله قدوسی، ادامه داد: شرکت ما اگر صادرات نداشت، امکان نداشت روی پا بایستد. درخواست ما این است کلیه شاخص‌ها را هنگام قیمتگذاری لحاظ کنند تا بتوانیم هزینه و قیمت را تراز کنیم.

او گفت: ارز ۴۲۰۰ به دامداران به حد نیاز اختصاص نیافته است و قیمت شیر خام بالا رفته است. آیا کارخانه‌ای هست که شیر را با قیمت ۲۳۹۰ تومان بخرد؟ کمترین حاشیه سود برای لبنیات با ۱.۵ درصد است و ماقبل آن هم کشاورزی است. شیمیایی ۴۴ درصد، فلزات با ۳۳ درصد، گروه مخابرات ۲۹ درصد حاشیه سود دارد ولی کمترین حاشیه سود برای لبنیات و دامپروری و کشاورزی است. نهاده‌های کافی به اندازه کافی در اختیار دامدار قرار نمی‌گیرد. پس مجبور می‌شود نهاده را آزاد تهیه کند و حاشیه سودش بسیار پایین می‌آید. آزادسازی قیمت‌ها باید به مرور انجام شود.

معاون امور تولید دامی وزارت جهاد کشاورزی هم در این پنل اعلام کرد: همین الان فرض کنیم دولت تصمیم می‌گیرد دست خود را از بازار بردارد. یک کامیون سویا حدوداً ۵۰ میلیون قیمت دارد. دولت اگر قیمت را آزاد کند، همین امروز کامیون سویا می‌شود ۱۲۰ میلیون تومان. صنعتگران چقدر پول دارد برای خرید این کالاها؟ چند نفر الان گفتند چرا وزارتخانه ذرت نمی‌فروشد و بخش خصوصی می‌آورد؟ ما فقط برای ذخایر راهبردی ذرت داریم تا اگر اتفاقی در کشور بیفتد بتوانیم ورود کنیم. ما نمی‌توانیم رویایی صنعت را به پرتگاه ببریم. آزادسازی رها سازی است. این که ارز را آزاد کند، قیمت شیر هر چه شد، این که مملکت داری نیست. دخالت‌هایی که دولت در حوزه وزارت جهاد کشاورزی می‌کند، به معنی حمایت است. به مرور هم باید آزادسازی اتفاق بیفتد. این که به یک باره بگوییم تمام نهاده‌ها آزاد شود، تولیدکننده و صنعت از کجا پول بیاورد؟

مرتضی رضایی، ادامه داد: در شرایط فعلی، تمام تولید شیر کشور، در بخش خصوصی است. کارهای دولت، دخالت نیست، حمایت است. شرایط کشور را همه می‌دانیم. فرض کنید دولت ورود برای ۱.۵ میلیون تن ذخایر راهبردی ذرت را به بازار عرضه نکند. بخش خصوصی چطور از صنعت حمایت می‌کند؟ ما جلوی کسی را نگرفتیم و بگوییم ارز دولتی را فقط به دولتی‌ها می‌دهیم. ارز ۴۲۰۰ تومانی به همه تعلق می‌گیرد. بنده به شدت مخالف آزادسازی یک باره ارز ۴۲۰۰ تومانی هستم. بلکه به مرور باید این کار انجام شود و باید به تدریج، اثر روی بازار بگذارد. مثلاً شیر با ارز نیمایی تامین می‌شود بشود کیلویی ۵۵۰۰ تومان. این یک مثال است و نباید در ذهن‌ها تشویش ایجاد کند. کارخانه‌های تولید لبنیات، چقدر می‌توانند این پول را تامین کنند؟



قیمت‌گذاری دولتی را برداریم مرغ کیلویی ۲۷ هزار تومان می‌شود معاون توسعه صنایع و بازرگانی وزارت جهادکشاورزی در این پند گفت: بر اساس آمار مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی کشاورزی در سه ماهه اول امسال ۴.۷ در سه ماهه دوم ۵.۷ و میانگین ۵.۵ درصد است. برخی اقتصاددانها تورم برای سال آینده پیش بینی می‌کنند. بخش اعظم تورم منشا سیاستهای پولی دارند. خواهش می‌کنیم وقتی چیزهایی را طرح می‌کنیم که جنبه ناامیدکننده دارد، با احتیاط بیشتر حرف بزنیم. چطور سیاستهای پولی را نادیده می‌گیریم و تورم پیش بینی می‌کنیم؟

کاظم نژاد، در ادامه سخنانش گفت: آیا حمایت فقط قیمت‌گذاری است؟ قطعاً نه. آیا حمایت فقط متعلق به دولت جمهوری اسلامی است؟ کشورهای اروپایی و آمریکایی بیشترین حمایت از کشاورزی و صنعت غذا دارند. اساساً شیوه حمایت ما غلط است. اساساً حمایت از بخش کشاورزی و غذا به لحاظ مبانی تئوریک، اجتناب ناپذیر است. تأکیدی که دارم این است که شیوه حمایت غلط است. باید به سمت حمایت‌های سبز برویم که کمترین اخلال را در بازار ایجاد کند. قیمت‌گذاری از مواردی است که اخلال در نظام بازار ایجاد می‌کند. حالا چرا دولت مجبور است این کار را بکند؟ چون یک سری سیاستهای کلان داریم که تا مادامی که اصلاح نشود، مجبوریم این کار را ادامه دهیم.

او با اشاره به اینکه اگر ارز جو، ذرت و کنجاله را آزاد کنیم، قیمت مرغ کیلویی ۲۷ هزار تومان می‌شود، گفت: اگر مصرف‌کنندگان توان پرداخت دارند، همین فردا آزادسازی قیمت را انجام دهیم. مرغ مصرف بالایی دارد و هر روز هم رو به تزاید است. باید مبانی حمایت دولت را بفهمیم. حمایت اجتناب ناپذیر است. قطعاً شیوه حمایت باید تغییر کند. ولی باید از کجا شروع کرد؟ باید تغییر گفتمان دولت و بخش خصوصی صورت گیرد. باید بنشینیم ببینیم چطور سیاست حمایت را تغییر دهیم تا مردم آسیب نبینند. آسیب دیدن مردم یعنی شما فردا مشتری ندارید. واقعاً شیر گران است مردم نمی‌خورند؟ چرا بچه‌ها به سمت نوشابه می‌روند؟ نوشابه ارزان‌تر است؟ باید به اینها هم توجه کرد. اگر بگوییم مداخله دولت صددرصد غلط است، باید به این فکر کنیم چرا مردم به سمت نوشابه‌هایی می‌روند که قیمتشان بالاتر از مواد لبنی است، می‌خرند؟

کاظم نژاد ادامه داد: لازم بودن یا نبودن حمایت و قیمت‌گذاری را ما تعیین نمی‌کنیم. شرایط دولت تغییر می‌کند، درست است با آزادسازی قیمت‌ها، صددرصد اقتصاد کاراتر و فساد کمتر می‌شود. ولی مردم آیا می‌توانند مرغ کیلویی ۲۷ هزار تومان بخرند؟ باید این مسایل به تدریج اصلاح شود.

معاون وزیر جهادکشاورزی گفت: تا زمانی که سرکوب قیمت‌ها داریم، معلوم است باید قیمت‌گذاری دولتی باشد. اگر قیمت در کالاهای کشاورزی بر مبنای عرضه و تقاضا باشد، ما با ارز آزاد کاملاً موافقیم. ولی به شرط آنکه فردا نگوییم قیمت‌ها چند برابر شد و ما پول نداریم نهاده دامی بخریم. اگر ما بتوانیم زنجیره بین صنایع لبنی و دامداران را به وفاق برسانیم، قطعاً دولت در تصمیم‌گیری‌ها دخالت نخواهد کرد.

تاکنون بازار، دولت را تنظیم کرده نه دولت، بازار را!

عضو هیات مدیره انجمن گاوداران درباره حمایت دولت از این صنعت گفت: ما ۴۰ سال ستاد تنظیم بازار داریم. چرا مسئولان ارشد دولتی این حرف‌ها را نمی‌شنوند؟ سؤال ما این است که در ۴۰ سال اخیر ستاد تنظیم بازار توانسته بازار را تنظیم کند؟ خیر، بازار این ستاد را تنظیم کرده است. اقتصاد دستوری و تحکمی نیست. ما با مسئولان پیر شدیم. با این همه مشکلات ۴۰ ساله و نرخ‌های نوسان دار ارز، یک باره نمی‌شود حمایت را برداشت. اشتباه دولت این بوده که سطح درآمد عمومی جامعه را پایین نگه داشته است. امروز حقوق یک کارمند باید ۱۰۰۰ دلار باشد تا بتواند شیر لیتری ۶ هزار تومانی بخرد. روش قیمت‌گذاری دولت الان غلط است چون از دریاچه مصرف‌کننده نگاه می‌کند و فشار را به کشاورز و دامدار می‌آورد. روش درست قیمت‌گذاری این است که دولت از مزرعه تا سر سفره را نظارت کند. ۷۰ درصد قیمت شیر خام مربوط به غذای دام است.



مقدوسی گفت: ما ادعای ۷ هزار سال تمدن داریم و زشت است هر سال برویم در دولت خواهش و تمنا و دعوا کنیم تا بتوانیم قیمت تمام شده را تصویب کنیم. بیاییم یک فرمول بیاوریم تا همه هزینه ها را لحاظ کنیم. قیمت گذاری به این روش غلط است. به ما می گویند مستندات برای قیمت شیر بدهید. هزینه های گاو مشخص است. بر اساس هزینه ها قیمت را تعیین کنید. می آیند هزینه ها را بررسی می کنند و بعد می گویند مصرف کننده توان خرید ندارد. به ما می گویند علوفه دولتی با ارز ۴۲۰۰ تومان می دهیم.

او با بیان اینکه ما آمدم قیمت شیر خام را بر اساس جو و سویا و ذرت ۴۲۰۰ تومانی قیمت گذاشتیم. گفت: باید پذیرفت قیمت گذاری ما اشتباه است چون سالی یک بار است. سال زراعی اول مهرماه است. در مهرماه قیمت ذرت علوفه ای ما ۱۰۰ درصد افزایش یافت. قیمت گوشت افت شدید داشت. در نتیجه قیمت شیر خام را بالا برد. به مسایل اخیر کشور در ابان و دیمه خوردیم. قیمت شیر را می گویند امنیتی است. قیمت شیر بالای ۲۸۰۰ تومان است و ما دامداران نمی توانیم دوام بیاوریم و دام مان را به کشتارگاه می بریم.

عضو هیات مدیره انجمن گاوداران گفت: خواهش ما این است دولت فکر عاجل کند. ارز باید نرخ واقعی داشته باشد و یک نرخ داشته باشد. انجمن صنفی دامداران صراحتاً می گوید صادرات و واردات با نرخ مشخص بازار باشد. امروز دلار ۱۳ هزار و خرده ای است. قیمت روی هر عددی در بازار ارز بود. باید با همان کار صورت گیرد. ما به جایی رسیدیم که دولت فنر ارز را انقدر فشار داد که در سال ۹۷ دیگر نتوانست کنترل کند و فنر ارز دررفت. همه دولتها در سال آخر فنر ارزشان درمی رود. دولت فعلی در سال اول نتوانست فنر ارز را کنترل کند. ما بزرگترین وارد کننده لبنیات در دنیا بودیم. امروز شدیم بزرگترین صادرکننده لبنیات در منطقه. ارزی ما خوردن بستنی بود. الان ۱۸۰۰ نوع بستنی در کشور داریم که جای افتخار دارد. اگر دولت ما را در جلسات تنظیم بازار راه بدهد. بهتر است. کدام یک از جلسات ستاد تنظیم بازار اجازه می دهند؟ ستاد تنظیم بازار برای ما نرخ می گذارد. متولی خوراک دام وزارت جهادکشاورزی است. وزارت صحت برای ما قیمت می دهد. مگر این وقت می شود؟

او گفت: چرا دولت از تولید حمایت می کند؟ چون محصول تولیدی ما هر سه وعده غذایی. سر سفره مردم است. سازمان حمایت ببیند در قیمت گذاری. ما بر اساس ارز ۴۲۰۰ تومانی محاسبه کرده ایم. دولت بیاید به مصرف کننده کارت اعتباری برای خرید لبنیات بدهد. دولت بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برای کالاهای اساسی سوبسید می دهد. این را به تولیدکننده بدهد. کالاهای تولیدی ما مزیت صادراتی دارد. اگر مردم داخل نخورند صادرات می کنیم. اگر دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی می دهد. گداپروری کرده است. مگر ما گدا هستیم که ارز دولتی بگیریم؟ اما حمایت نکنید. گام به گام رو به ازادسازی و تک نرخی شدن برویم. وقتی به مصرف کننده می رسیم. می گویند توان ندارند. از مصرف کننده حمایت کنید نه تولیدکننده.

با اقتصاد نمی شود شوخی کرد

معاون وزیر جهادکشاورزی در ادامه پل گفت: رویایی و در فضا فکر نکنید. می شود گفت من قرار است نماینده کجا شوم و هرطور خواستم حرف بزنم. فرض کنیم همین الان ارز نهاده ها را کاملاً آزاد کنیم. صنعت از کجا می خواهد پول بیاورد؟ یک دفعه ارز را سه برابر کنیم؟ مگر می شود؟ با اقتصاد که نمی شود شوخی کرد. ما درباره ازادسازی ارز صنعتی حرف می زنیم نه قیمت ارز در جامعه. تفاوت قیمت. فشار ایجاد می کند و فساد است. این را می دانیم.

رضایی گفت: اصل مطلب این است که اگر ازادسازی اقتصاد اتفاق بیفتد. شرایط صنعت لبنیات چه می شود؟ همین امروز گوشت قرمز مشمول قیمت گذاری نیست. یعنی دستگاه نظارتی وارد بازار نمی شوند اتیکت روی گوشت بزنند. به شدت قیمت افت کرده و ارز آن هم نیامی است. شرایط تولید گوشت قرمز در کشور ما فراهم نیست. برزیل دسترسی به علوفه مفت دارد. انقدر سرزمین و مراتع شان گسترده است که با هلی کوپتر می روند دنباله دام. تولیدکننده ما نمی تواند با آنها رقابت کند. حمایت در اینجا از تولیدکنندگان داخلی بد نیست.

او در ادامه گفت: می گویند چه خوب بود درآمد کارمندان ۱۰۰۰ دلار باشد. ما هم آمین می گوئیم ولی یک فرایندی باید طی شود و قدرت خرید مردم بهبود یابد تا شیر ۷ هزار تومانی بخرند. در شرایط فعلی اگر قیمت ها آزاد شود. مصرف به شدت افت می کند. روی گوشت تحلیل و آمار وجود دارد. به شدت مصرف گوشت قرمز کاهش یافته چون قدرت خرید کم شده است. این بدیهی است. به تدریج صنعت باید آزاد شود. الان شرایط جامعه مهیا نیست و باید به مرور ازادسازی اتفاق بیفتد. باید چه کنیم تا سرانه مصرف لبنیات افزایش یابد؟ سالی ۵ درصد جمعیت گاوها زیاد می شود. این یک روند طبیعی است. رشد جمعیت کشور ۱.۲ است ولی سالانه ۵ درصد افزایش تولید لبنیات داریم. پس اضافه تولید را می خواهند چه کنند؟ الگوی مصرف ایرانیان متمایل به مصرف شیر نیست. خانواده من حتی صبحها شیر نمی خورد. اگر شیر شد ۸ هزار تومان. حتما نمی خورد.

معاون وزیر جهادکشاورزی گفت: هر دو طرف صنعت. چه گاوداران و چه صنایع لبنی. بحث صندوق حمایت را جدی بگیرند. قبلاً اسمش خانه شیر بود که باید کارها دنبال شود. همین امشب ببینید چند دقیقه یا ساعت از برنامه تلویزیون تبلیغ مصرف روغن و شکر است. روغنی که همه گفته اند سرانه مصرف ایران بالاست. نمی توانند بفروشند می گویند امگا ۳ و ویتامین دارد. باید الگوی مصرف لبنیات را افزایش داد. با وضعیتی که الان می بینیم با مازاد تولید لبنیات روبرو هستیم که باید به فکر صادرات یا بهبود سرانه مصرف بود. باید تبلیغات صنعت لبنیات را افزایش داد. ببینید صنعت روغن چه می کند؟ یک صدم آنها تبلیغات نکرده اید.

به ازای هر کیلو صادرات و واردات شیر ۲ دلار کم می آوریم مدیرعامل کاله در ادامه این پل گفت: اقتصاد دو عامل اصلی داریم مالیات و ارز. مالیات را از پردرآمد می گیرند و به کم درآمد می دهند. هر محصولی یک قیمتی دارد. اگر قرار است به افراد کم درآمد کمک شود دولت باید به افراد کم درآمد کمک کند مانند کشورهای اروپایی. ما قرار نیست در عرض چند دقیقه ارز ۴۲۰۰ هزار تومانی را ۱۴۰۰۰ تومان کنیم. طبیعی است مسئولان دولتی حرف دولت را بزنند. ولی اصل بر واقعیت هاست. کشورهایی که در ارز دخالت نکردند مانند ترکیه همه چیز بهتر شد. در کشورهایی که دخالت کردند مانند شوروی سابق همه چیز فرو ریخت.

سلیمانی گفت: دولت ۴۰ درصد مالیاتی را که باید بگیرد می گیرد. باید از پردرآمدها بگیرند. چرا باید سوبسید به دامدار خارجی بدهند ولی یارانه به دامدار و کشاورز ایرانی نمی دهند؟ ما به ازای هر لیتر اجزای شیر صادراتی ۱.۶ دلار گیرمان می آید. همان اجزای شیر را وارد می کنیم. ۳.۶ دلار می پردازیم. یعنی ۲ دلار کم می آوریم. او ادامه داد: بر مبنای عرضه و تقاضا ممکن است ارز امروز ۱۴ هزار تومان شود. فردا ۲۴ هزار تومان بشود. عرضه و تقاضا باید بر مبنای توان ۸۳ میلیون نفر جمعیت ایران باشد. مشکل ما این است که وزیر مالیات نداریم و وزیر صادرات هم نداریم.

سلیمانی گفت: ما درباره چیزهای غلط داریم بحث می کنیم. باید همه این سازمانها مانند سازمان حمایت، تعطیل شود. قیمت گذاری سختترین کار اقتصاد است معاون سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در ادامه این پل گفت: مباحث قیمتگذاری بسیار پیچیده است و عوامل بسیار زیادی دخیلند. قیمت یک چیز ثابت نیست. قیمتی که در این مقطع تعیین می کنیم بر مبنای تمام هزینه های واقعی و با ملاحظه تولیدکنندگان است زیرا امضای صورتجلسه با مشارکت تولیدکنندگان از جمله انجمن دامداران است.

رستمی در ادامه سخنانش با بیان این که در ۹۹ درصد موارد قیمتگذاری انجمن ها حضور دارند. گفت: من نمی توانم درباره قیمت شیر حرف بزنم بدون آنکه صورت مالی تولیدکننده دستم نباشد. اتفاقا شاید ما هم راغب نباشیم این کار را کنیم. قیمت گذاری سختترین و پرمسئولیت ترین کار برای کارشناسان است. امروز محاسبات با فردا فرق می کند. وقتی گوشت را با موبایل مقایسه می کنید دو مقوله جداست. مقایسه نرخ جو و سایر نهاده ها با دیگر کالاهای اشتباه است. ممکن است نهاده بیاوریم و به دست فلان دامدار نرسد. این درست است در یک پروسه ۱۹ هزار خریداری و ۸۰۰ فروشنده. نشود ساماندهی درستی کرد. شبکه توزیع اصلا تعریف نشده است ولی قاطعانه می گویم مقایسه ای بین کالاهای مختلف نداریم. بر این اساس دولت اولویت بندی کرده و می گوید به جو و ذرت ارز ۴۲۰۰ تومانی می دهم ولی به ماشین و موبایل نمی دهم. بین دو کالاهای غذایی اگر قابلیت نظارتی کمتر باشد. جزء اولویتهای خروج از حمایت دولتی است.

او در ادامه گفت: مطمئن باشید تمام بدنه دولت حاضر نیست کالاهای در گروه های مختلف مشمول قیمت گذاری شوند. ولی به اجبار مجبور به گروه بندی می شود. اقلام حمایت لابیاتی حدود ۶۲ قلم بود و الان به مرور ۱۲ قلم شده است. چون به مرور قدرت خرید مردم و وضعیت صنعت و اقتصاد تثبیت شد. باید تبعات تصمیمات را در نظر گرفت. مسئولیت تبعات با کیست؟ شرایط سخت است و قیمت گذاری از همه چیز سختتر است. ما ۱۴ قلم کالا را قیمت گذاری می کنیم. آیا در سایر کالاهای بهشت است؟ آیا در اقتصاد ما همه چیز جز لبنیات خوب است؟



# خوانساری در اولین همایش بین‌المللی صنعت لبنیات ایران

## اتاق ایران

رمز موفقیت صنعت لبنیات، دخالت محدود دولت است

اولین همایش بین‌المللی صنعت لبنیات ایران، با حضور رییس اتاق تهران، وزیران جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت، برخی از نمایندگان مجلس، مدیرانی از قوه قضاییه و جمع زیادی از تولیدکنندگان و دامداران فعال در این صنعت برگزار شد.

مسعود خوانساری، رییس اتاق تهران در نخستین همایش بین‌المللی صنعت لبنیات، با اشاره به توفیق این صنعت به دلیل حضور پررنگتر بخش خصوصی و دخالت محدودتر دولت، توصیه کرد دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی و منوط کردن برگشت مالیات ارزش افزوده صادرکنندگان به بازگشت ارز صادراتی را حذف کند؛ از اعمال محدودیت بر صادرات و تغییر تعرفه‌ها بردارد و در از قیمتگذاری پرهیز کند.

اولین همایش بین‌المللی صنعت لبنیات ایران، با حضور رییس اتاق تهران، وزیران جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت، برخی از نمایندگان مجلس، مدیرانی از قوه قضاییه و جمع زیادی از تولیدکنندگان و دامداران فعال در این صنعت برگزار شد.

محور این همایش بر چالش‌های صنعت لبنیات در قیمتگذاری دستوری محصولات، سرانه مصرف فرآورده‌های لبنی که با جوسازی‌های اخیر روی شیر تولیدی داخل مورد تهدید جدی قرار گرفته و البته صادرات تولیدات واحدهای لبنی و دستیابی به بازارهای هدف بیشتر، قرار گرفته بود و سخنرانان دولتی و بخش خصوصی این همایش سعی کردند دیدگاه‌های خود پیرامون این موضوعات را به گوش یکدیگر برسانند.

با این حال، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در این گردهمایی چند توصیه را برای دامداران و تولیدکنندگان محصولات لبنی بیان کرد و از آنها خواست تا بازارهای صادراتی خود را توسعه دهند و به رو به تولید قراردادی بیاورند.

توصیه‌های متولی تصمیم‌سازی‌ها در بخش کشاورزی در حالی بود که رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز از تریبون این همایش، چند پیشنهاد و توصیه را برای دولت مطرح کرد. مسعود خوانساری بر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از چرخه اقتصاد کشور تاکید کرد و قیمتگذاری دستوری دولت را برای صنعت لبنیات که به گفته وی، صنعتی رقابتی است و نظام عرضه و تقاضا بر بازار آن حاکم شده‌است، غیرمنطقی دانست.



### جست‌وجو برای بازارهای صادراتی

عباس کشاورز، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی، در سخنان خود به آمار صادرات فرآورده های لبنی از ایران اشاره کرد و با بیان اینکه رقم ارزی این بخش برای ۸۰۰ هزار تن صادرات در سال در حدود ۷۰۰ میلیون دلار است، بازدهی ارزی این بخش را مناسب ارزیابی نکرد و تولیدکنندگان و صادرکنندگان بخش کشاورزی را به یافتن بازارهای باکیفیت‌تر و با ارزشی بالاتر توصیه کرد.

وی همچنین با اشاره به اینکه جامعه ایران از مصرف پایین سرانه شیر در رنج است، بر همکاری دولت و تولیدکنندگان برای ارتقای مصرف این فرآورده در کشور تاکید کرد. کشاورز در عین حال، ترویج مصرف لبنیات سنتی در ایران را نگران‌کننده دانست و با بیان اینکه مصرف این فرآورده‌ها سلامت جامعه را تهدید می‌کند، از تولیدکنندگان خواست راهکاری برای کاهش و عدم مصرف محصولات لبنی سنتی در کشور بیابند.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی سپس به ماجرای شایعاتی که طی هفته‌های اخیر علیه تولیدات شیر کارخانه‌های داخلی در کشور صورت گرفت، اشاره کرد و با رد این شایعات، تصریح کرد که استاندارد فرآورده‌های غذایی در کشور به ویژه شیر بسیار سخت‌گیرانه‌تر از اتحادیه اروپاست.

وی در همین رابطه از تولیدکنندگان و دامداران محصولات لبنی خواست با صدور بیانیه و استفاده از فضای رسانه‌ای در کشور، توانمندی‌های خود را بیش از گذشته به مردم و جامعه معرفی کنند و اجازه ندهند سابقه به گفته وی، درخشان صنعت لبنیات کشور با گفته‌ها و اظهارنظرهای ناپخته و غیرکارشناسی از سوی برخی افراد غیر مرتبط با این صنعت، خدشه‌دار شود.

### توصیه‌های سرپرست وزارت کشاورزی

کشاورز در ادامه چند توصیه را بیان کرد. او از تولیدکنندگان و فعالان صنعت لبنیات کشور خواست تا تجارت و صادرات این بخش را توسعه دهند. وی همچنین تصریح کرد که در وزارت جهاد کشاورزی فضا و شرایط برای هم‌فکری با بخش خصوصی فراهم است و تولیدکنندگان و دامداران این امکان را دارند که در تصمیم‌گیری‌ها سهیم باشند. او در عین حال به کارخانه‌داران و تولیدکنندگان صنعت لبنیات پیشنهاد کرد تا کنسرسیوم‌های تحقیق و توسعه در این بخش را راه‌اندازی کنند.

کشاورز با تاکید بر اینکه بازارهای جدید صادراتی باید برای محصولات لبنی ایران شناسایی شود، به کارآفرینان و صنعتگران این حوزه توصیه کرد تا به سمت تولید قراردادی گام بردارند.





توصیه‌های چهارگانه رییس اتاق تهران به دولت

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز در این همایش، صنعت لابیات ایران را جزو یکی از صنایع پیشرو و موفق کشور دانست و گفت: در حالی اقتصاد کشور از سال ۱۳۹۰ به این سوی، رشد سرمایه‌گذاری منفی را تجربه کرده است و رشد اقتصادی کشور طی سال گذشته نیز به منفی ۴.۵ درصد رسید و پیش‌بینی‌ها حکایت از رشد منفی تا ۹.۵ درصد برای امسال دارد. اما صنعت لابیات کشور توانسته در مسیر رشد گام بردارد و سرآمد صنایع کشور بوده است. این در حالی است که یکی از رموز موفقیت در این صنعت را باید دخالت محدود دولت در آن دانست و در عین حال، شکل‌گیری رقابت در صنعت لابیات منجر به پیشرفت این بخش از اقتصاد کشور طی سال‌های اخیر شده است.

رییس اتاق تهران همچنین به واردات دام‌های سنگین اصیل از کشورهای تراز اول دنیا طی سال‌های دهه ۶۰ خورشیدی اشاره کرد و آن اقدام را جزو پایه‌های شکل‌گیری صنعت توانمند امروز دانست.

خوانساری با بیان اینکه رقم صادرات ۷۰۰ میلیون دلاری در بخش محصولات لبنی، هنوز نمی‌تواند بیانگر ظرفیت‌های واقعی این صنعت باشد، بر تمرکز بیشتر روی صادرات این بخش تأکید کرد. وی سپس چهار توصیه را به دولت مطرح کرد. رییس اتاق تهران در اولین توصیه خود، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را خواسته جدی بخش خصوصی بیان کرد و با بیان اینکه ارز ۴۲۰۰ تومانی، فساد و رانت را در اقتصاد کشور اشاعه داده است، گفت: با تصمیم‌گیری به موقع می‌توان مانع آسیب بیشتر به اقتصاد و صنعت کشور از محل وجود ارز ۴۲۰۰ تومانی شد و با تخصیص یارانه به زنجیره داخلی در صنایع مختلف از جمله مواد غذایی و لبنی می‌توان حذف این ارز را مدیریت کرد. صادرکنندگان باید از نقدینگی ۱۰۰ درصدی برخوردار باشند تا بتوانند هر ماه مالیات ارزش افزوده خود را تا زمان حصول ارز صادراتی پرداخت کنند که برای بسیاری از صادرکنندگان ناممکن است در حالی که این مسئله نیز با ضمانت‌نامه بانکی قابل حل است.

رییس اتاق تهران در ادامه، تغییر تعرفه‌های صادراتی و اعمال برخی ممنوعیت‌ها در صادرات را معضل دیگری دانست و بازارهای صادراتی کشور را در شرایط کنونی، به طور جدی تهدید می‌کند. به طور نمونه در حالی طی شهریورماه امسال تعرفه صادراتی برخی مواد خام از سوی وزارت صمت تا ۲۵ درصد افزایش یافت که این اقدام منجر به کاهش تا ۹۰ درصدی صادرات این محصولات شد و در نهایت نیز دولت تصمیم با کاهش تعرفه‌ها گرفت.

خوانساری افزود: این در حالی است که بر اساس نص صریح قانون، دولت به جز برخی کالاها شامل اسلحه، مواد مخدر و مشروبات الکلی، اجازه ممنوعیت در واردات و صادرات سایر کالاها را ندارد و تنها می‌تواند با استفاده از ابزار تعرفه، آن را مدیریت کند.

رییس اتاق تهران چهارمین توصیه خود به دولت را دست برداشتن از قیمت‌گذاری‌ها عنوان کرد و افزود: در صنعت لابیات کشور که رقابت سالم حکمفرما شده است، قیمت‌گذاری اقدامی غیرمنطقی است و باید اجازه داده شود تا عرضه و تقاضا در این بازار برقرار شود.



صنعت لبنیات به دنبال کسب هویت خود در اقتصاد باشد

همچنین سعید شیرکوند، معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه صنعت لبنیات صنعت مهم و بزرگی است، اظهار کرد: امیدوارم این صنعت جایگاه و هویت خود را در اقتصاد کشور بیابد. این صنعت آنقدر باید دنبال هویت‌یابی باشد که دولت این صنعت را ببیند و در تصمیم‌گیری‌ها از نظرات این صنعت استفاده کند.

وی تاکید کرد: این امر زمانی محقق خواهد شد که این صنایع بزرگ و قوی شده باشند. اگر اقتصاد قرار است از این بحران نجات پیدا کند در گرو قوی شدن بخش خصوصی و صنایع مختلف از جمله صنعت لبنیات است.

حفظ تولید موجود و فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی دو اولویت اصلی وزارت صنعت

در ادامه رضا رحمانی با بیان اینکه در ۱۰ ماهه اخیر امسال ما شاهد افزایش تولید نسبت به مدت مشابه در سال گذشته هستیم گفت: در اکثر رشته‌های منتخب در تولیدات صنعتی و معدنی افزایش تولید داریم. یعنی از روغن نباتی تا فولاد، داروی انسانی، صنایع غذایی و پوشاک، سیمان، کاشی، سرامیک، افزایش تولید داشتیم و فقط در مواردی مانند خودرو، کاهش تولید داشته ایم که سعی می‌شود جبران شود.

وزیر صمت با اشاره به اینکه امسال به مناسبت سال رونق تولید، برخی برنامه‌ها تدوین شد که شایسته آنها هفت محور بوده و مربوط به همه صنایع است. گفت: این محورهای دارای ۳۴ برنامه عملیاتی است. اولین دغدغه امسال ما این بود که روند تولید را حفظ کنیم. در شرایط جدید که می‌گوییم جنگ اقتصادی یا تحریم با شدت تمام آغاز شده، مهمترین کار حفظ تولید موجود است.

وی ادامه داد: گام دوم، فعال کردن ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی و صنعتی است. در اکثر رشته‌های صنعتی، مازاد ظرفیت داریم. در خیلی از محصولات، بازار داخلی و خارجی داریم. امسال صنعت، ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است. البته اتفاقاتی مانند جریان کیک (قرص‌های آلوده) و شیر (افلاتوکسین) رخ داد که من در مجلس توضیح دادم که این مسائل باید به شدت مراقبت شود. نتیجه این انگیزه چه سازمان یافته باشد چه رقابت‌های ناسالم، ضربه به تولید است. اینها نقطه خطر است. یکی از صادرات عمده ما شیرینی و شکلات و لبنیات است که هر دو را نشانه گرفته‌اند که به دوستان گفتم این موضوع را عمیق‌تر بررسی کنند.

رحمانی با بیان اینکه وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت اعلام کرد که شیر و کیک‌های تولید شده هیچ مشکلی نداشتند اما نحوه انعکاس اخبار مشکل دارد یعنی نشان می‌دهد عده‌ای می‌خواهند عمداً این مسایل را شیوع دهند تا ایجاد ترس کنند. در کنار جنگ اقتصادی، عملیات روانی و جنگ روانی هم هست.

وی در ادامه بیان کرد: برای فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی صنایع به معاونت صنایع ماموریت دادم ضمن تولید، بازارهای مصرف را هم بررسی کنند. بازار داخلی ما بازار کوچکی نیست و مختصات منحصر به فردی دارد. برای بخش خارجی هم صادرات پیش بینی شده است. در داخل صادرات، چند برنامه اولویت دارد. کشورهای همسایه، ظرفیت بزرگی است و واحدهای لبنی در کشورهای همسایه، حضور چشمگیری دارند. بعضاً عملیات روانی را در کشورهای همسایه می‌بینم. سعی دارند اطمینان مردم را به سلامت کالای ایرانی سلب کنند که در جریان کیک و شیر این را دیده ایم.

وزیر صمت تصریح کرد: ظرفیت بازار در ۱۵ کشور همسایه بالاست که می‌توان بر مشکلات غلبه کرد. متأسفانه تنها ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ایران است هرچند بالای ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل می‌دهد. از ۵ آبان ماه ما به بازار اوراسیا پیوستیم و امکان تقویت تقاضای خارجی برای صنایع کشور ما وجود دارد. این فرصت خوبی است که باید استفاده کرد و برنامه داریم ظرف ۳ سال آینده تا سال ۱۴۰۰، سهم ایران در واردات کشورهای همسایه از ۲ درصد به ۴ درصد رسیده و در آمد صادراتی از ۲۴ میلیارد دلار به ۴۸ میلیارد دلار افزایش پیدا کند.



رحمانی با بیان اینکه در همه کالاها و محصولات، برنامه خودکفایی و ساخت کالای داخلی مورد حمایت دولت است، گفت: در یک ساله اخیر اقدامات مختلفی شده است که بعضا جنس آنها از اقدامات روزمره نیست، یعنی شاید ما در شرایط عادی نخواهیم صادرات یا واردات را محدود و ممنوع کنیم ولی امروز چاره‌ای نداشتیم. الان واردات نزدیک به ۱۶۰۰ قلم کالا که بیشتر در حوزه صنایع غذایی است، ممنوع شده است چون در داخل به اندازه کافی تولید داریم.

وی ادامه داد: در صادرات هم بعضا محدودیتهایی داریم که این محدودیت‌ها از حوزه واردات کمتر است. بارها گفته‌ام صادرکنندگان ممنوعیت و محدودیت‌ها را رعایت کنند. برخی جاها ما مجبوریم محدودیت ایجاد کنیم. تولیدکنندگان باید روی مازاد تولید برای صادرات فکر کنند. مثلا در زمینه صنایع کاشی و سرامیک ظرفیت تولید ما ۳ برابر تولید فعلی است. این سیاستگذاری‌ها بر عهده ستاد تنظیم بازار است.

وزیر صمت تصریح کرد: تاکنون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اقلام ساخت داخل داریم که قبلا وارد می‌شد. در این اقلام، از قطعات بسیار هایتک تا قطعات معمولی که به اصطلاح پیچ و مهره است، وجود دارد. مردم خودشان پای کار آمده‌اند. اعداد و ارقام کاملا مشخص است. سازنده و سفارش‌دهنده هم کاملا مشخص است و بناست تا آخر امسال این رقم به ۱.۵ میلیارد دلار برسد. این یعنی خودکفایی و ایجاد شغل برای جوانان. این یعنی کاهش قیمت محصولات و کالاها. هر جا کالاهای وارداتی را در داخل تولید کردیم، قیمت پایین آمده است. بعضا مواردی به ساخت داخل رسیده است که قابل افتخار است.

رحمانی ادامه داد: در این راستا، همه بخش‌های مختلف دولت، مجلس و حتی تولیدکنندگان درگیر هستند. سامانه‌ای هم ایجاد شده که عرضه و تقاضا هم‌رسانی شوند. برنامه ساخت دولت در جاهایی مانند خودرو و مخابرات، تیراژ قطعات مصرفی بالاست. مابقی صنایع مانند سیمان و پتروشیمی، افزایش تولیدات داخل بر اساس فعالیت انجمن‌هاست. انتظار می‌رود خانواده بزرگ صنعت لبنیات هم چنین کاری کند.

رحمانی در پایان خاطرنشان کرد: در حوزه تامین مالی، کارهای جدیدی شروع شده است و روی تامین مالی به شیوه‌های نوین، کار می‌کنیم. باید سراغ بازارهای سرمایه و شیوه‌های جدید تامین مالی برویم. به دانشگاه‌ها، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان هم رجوع کرده‌ایم تا در این زمینه به ما کمک کنند.



## توصیه‌های چهارگانه رییس اتاق تهران به دولت

### اتاق تهران

مسعود خوانساری، رییس اتاق بازرگانی تهران در نخستین همایش بین‌المللی صنعت لبنیات، با اشاره به توفیق این صنعت به دلیل حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی و دخالت محدودتر دولت، توصیه کرد دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی و منوط کردن برگشت مالیات ارزش افزوده صادرکنندگان به بازگشت ارز صادراتی را حذف کند؛ از اعمال محدودیت بر صادرات و تغییر تعرفه‌ها بردارد و در از قیمتگذاری پرهیز کند.

اولین همایش بین‌المللی صنعت لبنیات ایران، هفتم بهمن ماه سال جاری، با حضور رییس اتاق بازرگانی تهران، وزیران جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت، برخی از نمایندگان مجلس، مدیرانی از قوه قضاییه و جمع زیادی از تولیدکنندگان و دامداران فعال در این صنعت برگزار شد.

محور این همایش بر چالش‌های صنعت لبنیات در قیمتگذاری دستوری محصولات، سرانه مصرف فرآورده‌های لبنی که با جوسازی‌های اخیر روی شیر تولیدی داخل مورد تهدید جدی قرار گرفته و البته صادرات تولیدات واحدهای لبنی و دستیابی به بازارهای هدف بیشتر، قرار گرفته بود و سخنرانان دولتی و بخش خصوصی این همایش سعی کردند دیدگاه‌های خود پیرامون این موضوعات را به گوش یکدیگر برسانند.

با این حال، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در این گردهمایی چند توصیه را برای دامداران و تولیدکنندگان محصولات لبنی بیان کرد و از آنها خواست تا بازارهای صادراتی خود را توسعه دهند و به رو به تولید قراردادی بیاورند.

توصیه‌های متولی تصمیم‌سازی‌ها در بخش کشاورزی در حالی بود که رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز از تریبون این همایش، چند پیشنهاد و توصیه را برای دولت مطرح کرد. مسعود خوانساری بر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از چرخه اقتصاد کشور تاکید کرد و قیمتگذاری دستوری دولت را برای صنعت لبنیات که به گفته وی، صنعتی رقابتی است و نظام عرضه و تقاضا بر بازار آن حاکم شده‌است، غیرمنطقی دانست.



## جست‌وجو برای بازارهای صادراتی

عباس کشاورز، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی، در سخنان خود به آمار صادرات فرآورده‌های لبنی از ایران اشاره کرد و با بیان اینکه رقم ارزی این بخش برای ۸۰۰ هزار تن صادرات در سال در حدود ۷۰۰ میلیون دلار است، بازدهی ارزی این بخش را مناسب ارزیابی نکرد و تولیدکنندگان و صادرکنندگان بخش کشاورزی را به یافتن بازارهای باکیفیت‌تر و با ارزش‌آوری بالاتر توصیه کرد.

وی همچنین با اشاره به اینکه جامعه ایران از مصرف پایین سرانه شیر در رنج است، بر همکاری دولت و تولیدکنندگان برای ارتقای مصرف این فرآورده در کشور تاکید کرد.

کشاورز در عین حال، ترویج مصرف لبنیات سنتی در ایران را نگران‌کننده دانست و با بیان اینکه مصرف این فرآورده‌ها سلامت جامعه را تهدید می‌کند، از تولیدکنندگان خواست راهکاری برای کاهش و عدم مصرف محصولات لبنی سنتی در کشور بیابند.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی سپس به ماجرای شایعاتی که طی هفته‌های اخیر علیه تولیدات شیر کارخانه‌های داخلی در کشور صورت گرفت، اشاره کرد و با رد این شایعات، تصریح کرد که استاندارد فرآورده‌های غذایی در کشور به ویژه شیر، بسیار سخت‌گیرانه‌تر از اتحادیه اروپاست.

وی در همین رابطه از تولیدکنندگان و دامداران محصولات لبنی خواست با صدور بیانییه و استفاده از فضای رسانه‌ای در کشور، توانمندی‌های خود را بیش از گذشته به مردم و جامعه معرفی کنند و اجازه ندهند سابقه به گفته وی، درخشان صنعت لبنیات کشور با گفته‌ها و اظهارنظرهای ناپخته و غیرکارشناسی از سوی برخی افراد غر مرتبط با این صنعت، خدشه‌دار شود.

### توصیه‌های سرپرست وزارت کشاورزی

کشاورز در ادامه چند توصیه را بیان کرد. او از تولیدکنندگان و فعالان صنعت لبنیات کشور خواست تا تجارت و صادرات این بخش را توسعه دهند. وی همچنین تصریح کرد که در وزارت جهاد کشاورزی فضا و شرایط برای هم‌فکری با بخش خصوصی فراهم است و تولیدکنندگان و دامداران این امکان را دارند که در تصمیم‌گیری‌ها سهم بگیرند. او در عین حال به کارخانه‌داران و تولیدکنندگان صنعت لبنیات پیشنهاد کرد تا کنسرسیوم‌های تحقیق و توسعه در این بخش را راه اندازی کنند.

کشاورز با تاکید بر اینکه بازارهای جدید صادراتی باید برای محصولات لبنی ایران شناسایی شود، به کارآفرینان و تا به سمت تولید قراردادی گام بردارند.



## توصیه‌های چهارگانه رییس اتاق تهران به دولت

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز در این همایش، صنعت لابیات ایران را جزو یکی از صنایع پیشرو و موفق کشور دانست و گفت: در حالی اقتصاد کشور از سال ۱۳۹۰ به این سوی، رشد سرمایه‌گذاری منفی را تجربه کرده است و رشد اقتصادی کشور طی سال گذشته نیز به منفی ۴.۵ درصد رسید و پیش‌بینی‌ها حکایت از رشد منفی تا ۹.۵ درصد برای امسال دارد. اما صنعت لابیات کشور توانسته در مسیر رشد گام بردارد و سرآمد صنایع کشور بوده است.

مسعود خوانساری افزود: این در حالی است که یکی از رموز موفقیت در این صنعت را باید دخالت محدود دولت در آن دانست و در عین حال، شکل‌گیری رقابت در صنعت لابیات منجر به پیشرفت این بخش از اقتصاد کشور طی سال‌های اخیر شده است.

رییس اتاق تهران همچنین به واردات دام‌های سنگین اصیل از کشورهای تراز اول دنیا طی سال‌های دهه ۶۰ خورشیدی اشاره کرد و آن اقدام را جزو پایه‌های شکل‌گیری صنعت توانمند امروز دانست.

خوانساری با بیان اینکه رقم صادرات ۷۰۰ میلیون دلاری در بخش محصولات لبنی، هنوز نمی‌تواند بیانگر ظرفیت‌های واقعی این صنعت باشد، بر تمرکز بیشتر روی صادرات این بخش تأکید کرد. وی سپس چهار توصیه را به دولت مطرح کرد. رییس اتاق تهران در اولین توصیه خود، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را خواسته جدی بخش خصوصی بیان کرد و با بیان اینکه ارز ۴۲۰۰ تومانی، فساد و رانت را در اقتصاد کشور اشاعه داده است، گفت: با تصمیم‌گیری به موقع می‌توان مانع آسیب بیشتر به اقتصاد و صنعت کشور از محل وجود ارز ۴۲۰۰ تومانی شد و با تخصیص یارانه به زنجیره داخلی در صنایع مختلف از جمله مواد غذایی و لبنی می‌توان حذف این ارز را مدیریت کرد.

خوانساری در ادامه، منوط کردن برگشت مالیات ارزش افزوده به تولیدکنندگان و صادرکنندگان به بازگشت ارز صادراتی را گره دیگری در کسب و کار بنگاه‌ها عنوان کرد و افزود: صادرکنندگان باید از نقدینگی ۱۰۰ درصدی برخوردار باشند تا بتوانند هر ماه مالیات ارزش افزوده خود را تا زمان حصول ارز صادراتی پرداخت کنند که برای بسیاری از صادرکنندگان ناممکن است در حالی که این مسئله نیز با ضمانت‌نامه بانکی قابل حل است.

رییس اتاق تهران در ادامه، تغییر تعرفه‌های صادراتی و اعمال برخی ممنوعیت‌ها در صادرات را معضل دیگری دانست و بازارهای صادراتی کشور را در شرایط کنونی، به طور جدی تهدید می‌کند.

وی افزود: به طور نمونه در حالی طی شهریورماه امسال تعرفه صادراتی برخی مواد خام از سوی وزارت صمت تا ۲۵ درصد افزایش یافت که این اقدام منجر به کاهش تا ۹۰ درصدی صادرات این محصولات شد و در نهایت نیز دولت تصمیم با کاهش تعرفه‌ها گرفت.

خوانساری افزود: این در حالی است که بر اساس نص صریح قانون، دولت به جز برخی کالاها شامل اسلحه، مواد مخدر و مشروبات الکلی، اجازه ممنوعیت در واردات و صادرات سایر کالاها را ندارد و تنها می‌تواند با استفاده از ابزار تعرفه، آن را مدیریت کند.



ریس اتاق تهران چهارمین توصیه خود به دولت را دست برداشتن از قیمت‌گذاری‌ها عنوان کرد و افزود: در صنعت لبنیات کشور که رقابت سالم حکم‌رما شده است، قیمت‌گذاری اقدامی غیرمنطقی است و باید اجازه داده شود تا عرضه و تقاضا در این بازار برقرار شود.

صنعت لبنیات به دنبال کسب هویت خود در اقتصاد باشد

هم‌چنین سعید شیرکوند، معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور با اشاره به اینکه صنعت لبنیات صنعت مهم و بزرگی است، اظهار کرد: امیدوارم این صنعت جایگاه و هویت خود را در اقتصاد کشور بیابد. این صنعت آن‌قدر باید دنبال هویت‌یابی باشد که دولت این صنعت را ببیند و در تصمیم‌گیری‌ها از نظرات این صنعت استفاده کند. وی تاکید کرد: این امر زمانی محقق خواهد شد که این صنایع بزرگ و قوی شده باشند. اگر اقتصاد قرار است از این بحران نجات پیدا کند در گرو قوی شدن بخش خصوصی و صنایع مختلف از جمله صنعت لبنیات است.

حفظ تولید موجود و فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی دو اولویت اصلی وزارت صمت

در ادامه رضا رحمانی با بیان اینکه در ۱۰ ماهه اخیر امسال ما شاهد افزایش تولید نسبت به مدت مشابه در سال گذشته هستیم گفت: در اکثر رشته‌های منتخب در تولیدات صنعتی و معدنی افزایش تولید داریم. یعنی از روغن نباتی تا فولاد، داروی انسانی، صنایع غذایی و پوشاک، سیمان، کاشی، سرامیک، افزایش تولید داشتیم و فقط در مواردی مانند خودرو، کاهش تولید داشته ایم که سعی می‌شود جبران شود.

وزیر صمت با اشاره به اینکه امسال به مناسبت سال رونق تولید، برخی برنامه‌ها تدوین شد که شایسته آنها هفت محور بوده و مربوط به همه صنایع است. گفت: این محورهای دارای ۳۴ برنامه عملیاتی است. اولین دغدغه امسال ما این بود که روند تولید را حفظ کنیم. در شرایط جدید که می‌گوییم جنگ اقتصادی یا تحریم با شدت تمام آغاز شده، مهمترین کار حفظ تولید موجود است.

وی ادامه داد: گام دوم، فعال کردن ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی و صنعتی است. در اکثر رشته‌های صنعتی، مازاد ظرفیت داریم. در خیلی از محصولات، بازار داخلی و خارجی داریم. امسال صنعت، ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است. البته اتفاقاتی مانند جریان کیک (قرص‌های آلوده) و شیر (آفلاتوکسین) رخ داد که من در مجلس توضیح دادم که این مسائل باید به شدت مراقبت شود. نتیجه این انگیزه چه سازمان یافته باشد چه رقابت‌های ناسالم، ضربه به تولید است. اینها نقطه خطر است. یکی از صادرات عمده ما شیرینی و شکلات و لبنیات است که هر دو را نشانه گرفته‌اند که به دوستان گفتم این موضوع را عمیق‌تر بررسی کنند.

رحمانی با بیان اینکه وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت اعلام کرد که شیر و کیک‌های تولید شده هیچ مشکلی نداشتند اما نحوه انعکاس اخبار مشکل دارد یعنی نشان می‌دهد عده‌ای می‌خواستند عمداً این مسایل را شیوع دهند تا ایجاد ترس کنند. در کنار جنگ اقتصادی، عملیات روانی و جنگ روانی هم هست.



برای فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی صنایع به معاونت صنایع ماموریت دادم ضمن تولید بازارهای مصرف را هم بررسی کنند. بازار داخلی ما بازار کوچکی نیست و مختصات منحصر به فردی دارد. برای بخش خارجی هم صادرات پیش بینی شده است. در داخل صادرات چند برنامه اولویت دارد. کشورهای همسایه، ظرفیت بزرگی است و واحدهای لبنی در کشورهای همسایه، حضور چشمگیری دارند. بعضا عملیات روانی را در کشورهای همسایه می بینم. سعی دارند اطمینان مردم را به سلامت کالای ایرانی سلب کنند که در جریان کیک و شیر این را دیده ایم. ظرفیت بازار در ۱۵ کشور همسایه بالاست که می‌توان بر مشکلات غلبه کرد. متأسفانه تنها ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ایران است هرچند بالای ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل می‌دهد. از ۵ آبان ماه ما به بازار اوراسیا پیوستیم و امکان تقویت تقاضای خارجی برای صنایع کشور ما وجود دارد. این فرصت خوبی است که باید استفاده کرد و برنامه داریم ظرف ۳ سال آینده تا سال ۱۴۰۰، سهم ایران در واردات کشورهای همسایه از ۲ درصد به ۴ درصد رسیده و درآمد صادراتی از ۲۴ میلیارد دلار به ۴۸ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. در یک ساله اخیر اقدامات مختلفی شده است که بعضا جنس آنها از اقدامات روزمره نیست. یعنی شاید ما در شرایط عادی نخواهیم صادرات یا واردات را محدود و ممنوع کنیم ولی امروز چاره‌ای نداشتیم. الان واردات نزدیک به ۱۶۰۰ قلم کالا که بیشتر در حوزه صنایع غذایی است، ممنوع شده است چون در داخل به اندازه کافی تولید داریم. در صادرات هم بعضا محدودیت‌هایی داریم که این محدودیت‌ها از حوزه واردات کمتر است. بارها گفته‌ام صادرکنندگان ممنوعیت و محدودیت‌ها را رعایت کنند. برخی جاها ما مجبوریم محدودیت ایجاد کنیم. تولیدکنندگان باید روی مازاد تولید برای صادرات فکر کنند. مثلاً در زمینه صنایع کاشی و سرامیک، ظرفیت تولید ما ۳ برابر تولید فعلی است. این سیاستگذاری‌ها بر عهده ستاد تنظیم بازار است.

وزیر صمت تصریح کرد: تاکنون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اقلام ساخت داخل داریم که قبلاً وارد می‌شد. در این اقلام، از قطعات بسیار های‌تک تا قطعات معمولی که به اصطلاح پیچ و مهره است، وجود دارد. مردم خودشان پای کار آمده‌اند. اعداد و ارقام کاملاً مشخص است. سازنده و سفارش‌دهنده هم کاملاً مشخص است و بناست تا آخر امسال این رقم به ۱.۵ میلیارد دلار برسد. این یعنی خودکفایی و ایجاد شغل برای جوانان. این یعنی کاهش قیمت محصولات و کالاها. هر جا کالاهای وارداتی را در داخل تولید کردیم، قیمت پایین آمده است. بعضا مواردی به ساخت داخل رسیده است که قابل افتخار است. در این راستا، همه بخش‌های مختلف دولت، مجلس و حتی تولیدکنندگان درگیر هستند. سامانه‌ای هم ایجاد شده که عرضه و تقاضا هم‌رسانی شوند. برنامه ساخت دولت در جاهایی مانند خودرو و مخابرات، تیراژ قطعات مصرفی بالاست. مابقی صنایع مانند سیمان و پتروشیمی، افزایش تولیدات داخل بر اساس فعالیت انجمن‌هاست. انتظار می‌رود خانواده بزرگ صنعت لبنیات هم چنین کاری کند. رحمانی در پایان خاطر نشان کرد: در حوزه تامین مالی، کارهای جدیدی شروع شده است و روی تامین مالی به شیوه‌های نوین، کار می‌کنیم. باید سراغ بازارهای سرمایه و شیوه‌های جدید تامین مالی برویم. به دانشگاه‌ها، هم رجوع کرده‌ایم تا در این زمینه



به ما کمک کنند.



# سرانه مصرف شیر در ایران کمتر از ۸۰ کیلوگرم است

اتحادیه مرکزی دامداران ایران

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه جامعه از کمبود مصرف شیر رنج می برد، گفت: طبق آمارها امروز سرانه مصرف شیر در کشور نزدیک به ۸۰ کیلوگرم است که قابل قبول نیست.

عباس کشاورز در نخستین همایش صنعت لبنیات ایران در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما افزود: مصرف شیر خام و لبنیات در کشور پایین است و به نظر می رسد بخش عمده مصرف مربوط به دهک های بالای جامعه باشد. سن جامعه را رو به کهنسالی است. گروه های سنی مختلف در کشور از جمله گروه های سنی در حال رشد و کهنسالان نیازمند مصرف بالای شیر و فرآورده های لبنی هستند. یکی از موضوع های مهم تغذیه ای، توجه به مصرف شیر است که باید افزایش یابد.

وی اضافه کرد: طبق گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، به طور کلان ۹۰ درصد مردم جامعه محصولات پروتئینی مصرف می کنند که رقم خوبی است، اما ترکیب مصرف ما مناسب نیست و باید با حمایت صنعت فرآورده های لبنی به اقشار آسیب پذیر توجه کرد. انتظار دارید وزارت جهاد کشاورزی در زنجیره تامین شیره این صنعت کمک کند، اما این طرح علاوه بر این که ساختار گسترده ای نداشت، بلکه صنعت دامپروران و سایر ذینفعان با یکدیگر اختلاف نظر داشتند، این تصمیم مهم در دهه ۶۰ در بخش کشاورزی گرفته شد که برخی نهادها از این موضوع سود بردند و اکنون در حال گسترش است و در واقع از گاو امیل به سمت گاوهای سبک سوق دادیم و پذیرفته شد که از فناوری استفاده شود و این موضوع به نفع تولیدکنندگان و صنعت است.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: تولید شیرکشور از انسجام و توانمندی لازم برخوردار است و از لحاظ ضریب تبدیل مناسب و سطح بهداشت قوی بهره می گیرد و در عین حال باید به دنبال توسعه صنعت لبنیات باشیم. هشت سال گذشته وارد تجارت لبنیات شده ایم که مواردی خوب و برخی قابل قبول است و اکنون ۸۰۰ هزارتن محصول معادل شیر صادر می شود و این میزان صادرات ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار ارزی برای کشور به همراه دارد که شروع خوبی است، اما ارزی که به ازای صادرات انجام می شود پایین است. امروز بازارهای صادراتی ایران باید مشخصه بازارهای قوی و پول دارتر با حجم فراوری بالاتر را داشته باشند که جذب شوند و این مهم کار آسانی نیست.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی یکی از مشکلات این صنعت را تضاد و اختلاف نظر بین صنعت و دامپروران دانست و گفت: اختلافات باعث جدایی بین صنعت و تولیدکنندگان شیر و ورود دولت به این موضوع شده که آسیب بزرگی است و نباید به این رویکرد و سمت برویم. اکنون در هر توافق و جریان اقتصادی باید با دید برد - برد پیش برویم تا صنعت و تولید کشور به مشکل برنخورد و این مسائل باعث شد دولت به ناچار مداخله کند و با خرید شیرخام و فروش آن در بازار به یک رقیب تبدیل شود.

به گفته کشاورز، صنعت و تولید کنندگان نباید شرایط را به گونه ای فراهم کنند که دولت به اقتصاد و تجارت ورود پیدا کند. علاوه بر این شفاف سازی نرخ ارز موجب مدیریت بازار محصولات تولیدی ایران در بازارهای داخلی و خارجی شده است. اکنون با معضل رواج لبنیات سنتی (شیر فله ای) در کشور روبرو بهداشتی و سلامت جامعه صحیح نیست سنتی در کشور خطرناک است.

هستیم که این امر از لحاظ و عرضه کم یا زیاد لبنیات



وی صنعت لبنیات را در بخش کشاورزی صنعت اول معرفی کرد و افزود: این صنعت با این حجم سرمایه و قدرت اقتصادی باید در رایزنی های اقتصادی، بازاریابی، روش های مذاکره، قیمت گذاری و تامین مواد اولیه ورود پیدا کند. ارایه خبرهای غیرمنطقی، غیر علمی و غیرمستند عامل ایجاد نگرانی در جامعه است. استانداردهای غذایی ایران از جمله شیر از اتحادیه اروپا سختگیرانه تر است. همانگونه که ایران دو برابر اروپا گندم مصرف می کند، اما هفت برابر استاندارد اروپا سختگیرانه تر است.

کشاورز خطاب به انجمن صنایع لبنی، از آنها خواست تا در تولید شیر و فرآورده های لبنی با چنین ارزش غذایی و تجاری ورود پیدا کنند و سخنگو باشند و اجازه ندهند این صنعت زیرسووال برود و افرادی دست به تشویش اذهان عمومی مبادرت ورزند که به نفع جامعه نیست.

رضا باکری دبیرکل انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران نیز در این همایش گفت: هیات وزیران در ۹ تیرماه سال ۹۵ مصوبه تشکیل زنجیره شیر را ابلاغ کرد. اما به دلایل متعدد اجرایی نشد. امید می رود اکنون ضرورت و الزام اجرای تشکیل زنجیره تامین شیر را بازایم. محصولات این صنعت سالم ترین محصولات غذایی در جهان شناخته شده و میزان مصرف آنها در هر جامعه ای نشان دهنده پیشرفت این صنعت است. اکنون بیش از ۴۰۰ شرکت فعال و ۴۰۰ شرکت نیمه فعال محصولات لبنی کشور را تامین می کنند.

وی افزود: صنعت لبنیات یکی از صنایع موفق است که سرمایه گذاران خارجی را جذب کرده و با صادرات سالانه ۷۰۰ میلیون دلاری نشان داده ظرفیت لازم برای صادرات محور شدن و توسعه صادرات بالقوه را دارد. آنچه صنعت از مسئولان کشور تقاضا دارد، رشد و توسعه پایدار در کل زنجیره تامین شیر است تا منافع ذینفعان این زنجیره همسو و هماهنگ شود. کمک به تشکیل زنجیره تامین شیر را از سازمان برنامه و بودجه، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت تقاضا داریم و امروز کاهش سرانه مصرف شیر یکی از دغدغه های صنعت لبنیات محسوب می شود. تضاد منافع باید از بین تولیدکنندگان برداشته شود و آنها با مدیریت مناسب به یکپارچگی منافع برسند.



# مهمترین چالش‌های صنایع لبنی روزنامه دنیای اقتصاد

خبر

## مهم‌ترین چالش‌های صنایع لبنی

**دنیای اقتصاد:** در اولین همایش ملی صنعت لبنیات مهم‌ترین چالش‌ها و دغدغه‌های این صنعت از سوی فعالان اقتصادی بخش خصوصی و متولیان دولتی بررسی شد. فعالان اقتصادی از مدیریت دولتی درخواست کردند که زنجیره تولید محصولات لبنی را در مسیر تکمیل قرار دهند. از سوی دیگر سیاست‌گذاران، شناسایی و ورود به بازارهای جدید را یکی از اولویت‌های اصلی خود عنوان کردند. به گفته متولیان، کشورهای همسایه، ظرفیت بزرگی برای صادرات دارند که در این راستا واحدهای لبنی کشور حضور چشمگیری در کشورهای همسایه دارند.

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فراورده‌های لبنی ایران در ابتدای مراسم با اشاره به اینکه این همایش گامی است برای تشکیل زنجیره تامین شیر اظهار کرد: ۱۵ محصولات این صنعت یکی از سالم‌ترین محصولات است و کلیه محصولات لبنی جلعه را تامین می‌کند. صنایع لبنی یکی از صنایع کشور است که موفق به جذب سرمایه‌های خارجی شده است و سالانه با بیش از ۷ میلیون دلار صادرات، ظرفیت لازم را برای صادرات محور شدن دارد.

باکری افزود: نقایح فعالان این صنعت از مسوولان این است که در ترجه اول زنجیره تامین شیر را تشکیل دهند البته گام‌هایی برداشته شده و در بخشنامه هیات وزیران نیز آورده شده است که امید به اجرایی‌کام این بخشنامه داریم. همچنین همایش کشاورزان، سرباست و وزارت جهاد کشاورزی در ادامه حمایت با اشاره اینکه صنعت لبنیات ایران در ۸ سال اخیر وارد تجارت لبنیات شده است گفت: در این ۸ سال معادل ۸۰۰ هزار تن شیر صادرات داریم. این اقدام شروع خوبی است اما باید بازار و تقاضای باکیفیت‌تر و ارزش‌آفرینی را تعقیب کنیم.

کشاورز با تاکید بر اینکه جامعه ما از کمبود شیر رنج می‌برد افزود: امروز شیر برای رشد و سلامتی همه افراد ضروری است در حالی که میزان مصرف پایین بوده و سرانه مصرف شیر ۸۰ لیتر در سال است. باید به فکر کچتر آمدن در تامین هزینه‌های شیر گاوگ کرد تا شیر که پایه سلامت خانواده‌هاست حفظ شود. در ادامه رضا حمدانی، وزیر صحت با بیان اینکه در ۱۰ ماه منتهی به دی‌ماه سال ما شاهد افزایش تولید است به مدت مشابه در سال گذشته هستیم گفت: در اکثر رشته‌های منتخب در تولیدات صنعتی و معدنی افزایش تولید داریم یعنی از روغن نباتی تا فولاد، نیروی انسانی، صنایع غذایی و پوشاک، سیمان، کاشی و سرامیک، افزایش تولید دارو و فقط در مواردی مانند خودرو، کاهش تولید داشته‌ایم که سعی می‌شود جبران شود.

وی ادامه داد: برای فعال‌سازی ظرفیت‌های حاکمی صنایع به معاونت صنایع مأموریت دادیم تا ضمن تولید، بازارهای مصرف را هم بررسی کنند. بازار داخلی ما بازار کوچکی نیست و مختصات منحصر به فردی دارد. برای بخش خارجی هم صادرات پیش‌بینی شده است. در داخل صادرات، چند بر نامه اولویت دارد. کشورهای همسایه ظرفیت بزرگی است و واحدهای لبنی در کشورهای همسایه حضور چشمگیری دارند. بعضاً عملیات روانی را در کشورهای همسایه می‌بینیم سعی دارند اطلاعات مردم را از سلامت کالای ایرانی سلب کنند که در جریان کینگ و شیر این را دیدیم.

مرتضی رضایی، معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در ادامه اظهار کرد: در شرایط فعلی، تمام تولیدات کشور توسط بخش خصوصی صورت می‌گیرد. اگر های دولت دخالت‌نیست، حمایت‌است معاون وزیر جهاد کشاورزی در ادامه گفت: می‌گویند چه خوب بود در آمد کارمندان هزار دلار باشد، ولی باید فرایندی ملی شود و قدرت خرید مردم بهبود یابد تا شیر ۹ هزار تومانی بخرند.



# ماجرای کیک های آلوده به قرص جنگ روانی برای کاهش صادرات بود روزنامه دنیای اقتصاد

## دنیای اقتصاد روزنامه صبح ایران

دنیای اقتصاد ۷ بهمن ۱۳۹۸

### وزیر صمت: ماجرای کیک های آلوده به قرص، جنگ روانی برای کاهش صادرات بود

وزیر صمت، معادن و تجارت اعلام کرد تولید محصولات و کالاهای صنعتی داخلی آسان، بیشتر از سال گذشته بوده است ولی برخی مسائل از جمله کیک های آلوده به قرص، بخشی از جنگ روانی برای کاهش صادرات ایران به سایر کشورها بود.

رئیس رجمانی در همایش صمت آیینیه ایران که در مرکز همایش های سما و سیما برگزار شد با بیان اینکه در ۱۰ ماهه اخیر آمار ما شاهد افزایش تولید نسبی به مدت مشابه در سال گذشته هستیم گفت: در اکثر رشته های منتخب در تولیدات صنعتی و معدنی، افزایش تولید داریم. یعنی از روغن نباتی تا فولاد، تاروی نسبی، صنایع غذایی و پوشاک، سیمان، کاشی، سرامیک افزایش تولید داشتیم و فقط در مواردی مانند خودرو، کاهش تولید داشته ایم که سعی می شود جبران شود.

وزیر صمت با اشاره به اینکه آمار به مناسبت سال رونق تولید، برخی برنامه ها تعیین شد که شاه بیت آنها ۷ محور بوده و مربوط به همه صنایع است، گفت: این محورهای مزایای ۲۶ برنده عملیاتی است. ارتش هدفه آمار ما این بود که روند تولید را حفظ کنیم در شرایط جدید که می گوئیم جنگ اقتصادی یا تحریم با شدت تمام آغاز شده، مهم ترین کار حفظ تولید موجود است. بنده به صورت میدانی همه استانهای کشور و اکثر شهرستانها را رفته ام و با تولیدکنندگان، لشکرک ها، همکاران دولتی صحبت کرده ام.

او ادامه داد: همه جا به همه مستولان مختلف، دولتی و لشکرک ها قرص کرده ام ملاک، حفظ تولید موجود است. در کدام دوام، فعلی امروز ظرفیت خالی یا ذخیره را در دستور کار قرار دادیم. در اکثر رشته های صنعتی، مزاد ظرفیت داریم. در خیلی از محصولات، بازار داخلی و خارجی داریم.

**پروژه قرص های آلوده، جنگ روانی برای کاهش صادرات بود**  
رجمانی گفت: آمار صمت ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است. البته انتقالی مانند جریان کیک های آلوده و شیر (آلانوگن) رخ داد. در مجلس توضیح دادم که باید همه این مسائل مراقبت شود. نتیجه این لجنه چه سازمان بخواهد باشد چه راندهای ناسال، قرص به تولید است. شایسته یا شاید نمانسته، برخی افراد گفتند می کنند تا شاید جنب

صفحه ۶

نوجه کنند، اینجا نقطه خطر است. یکی از صادرات عمده ما شکر و شکلات و لبنیات است که هر دو را شکر گرفته اند. به دوستان گفتیم حقیقت بررسی کنند.

او ادامه داد: موردی که وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت اعلام کرده نه شیر تولید می ما مشکل دارد و نه کیک تولیدی مشکل دارد. نحوه انعکاس اخبار هم مشکل دارد یعنی نشان می دهد همه این می خواسته همه این مسائل را شیخ دهد تا ایجاد ترس کنند. در کنار جنگ اقتصادی، عملیات روانی و جنگ روانی هم هست. امروز شیر است، فرما ممکن است چیز دیگری باشد. برخی جاده مسایل کارشناسی بیان می شود که محل امنی آن در پژوهشگاه و دانشگاه است. باید بین منتسمن طرح شود که اختلاف آرا دارد. نیاز است سخن مردم را با این گفتیم.

#### ظرفیت خالی تولید باید فعال شود

رجمانی بر ادامه سخنانش در همایش نسبت بیان کرد: بنده برای فعال سازی ظرفیت های خالی صنایع، به سعادت صنایع ماموریت دادم ضمن تولید، بازارهای مصرف را هم بررسی کنند. بازار داخلی ما بازار کوچکی نیست و محصولات منحصر به فردی دارد. برای بخش خارجی هم صادرات پیش بینی شده است. در داخل صادرات چند برنامه اولویت دارد.

کشورهای همسایه ظرفیت بزرگی است و واحدهای ایمن در کشورهای همسایه حضور چشمگیری دارند. بعضا فعالیت روانی را در کشورهای همسایه می بینم سعی دارند اطمینان مردم آنها را به سلامت کالای ایرانی سلب کنند که در جریان کیک و شیر این را دیدیم.

وزیر صمت ادامه داد: چون ظرفیت بازار در ۱۵ کشور همسایه بالاست که می توان بر مشکلات غلبه کرد. دستفراشه تنها ۲ درصد صادرات کشورهای همسایه از ایران است. هر چند بالای ۵۰ درصد صادرات غیر نفتی ما را تشکیل می دهد. از ۵۰ این مله ما به بازار اوراسیا میروسیم و امکان تقویت نظامی خارجی برای صنایع کشور ما وجود دارد. این فرصت همین است که باید استفاده کرد و برنامه داریم ظرفیت ۳ سال آینده تا سال ۱۴۰۰، سهم ایران در صادرات کشورهای همسایه از ۲ درصد به ۲۰ درصد برسد که سرجمع ۲۸ میلیارد دلار می شود.

او با بیان اینکه در همه کالاها و محصولات، برنامه خودکفایی و ساخت کالای داخلی مورد حمایت دولت است، گفت: فر یک سله اخیر اقدامات مختلفی شده است که بعضا جنس آنها از اقدامات روزمره نیست، یعنی تا حد ما در شرایط جاری تحریم صادرات با واردات را محدود و صنایع کنیم ولی الان محوریم بالا واردات نوعیک به ۱۴۰۰ لقمه کلا که بیشتر در حوزه صنایع غذایی است، ممنوع شده است چون در داخل به اندازه

کللی تولید داریم.

وزیر صنعت ادامه داد: در صادرات هم بعضا محدودیتهایی داریم که این محدودیتها از حوزه واردات کمتر است. بارها گفته ام صادرکنندگان مستوعبت و محدودیت ها را رعایت کنند برخی جاها ما مجبوریم محدودیت ایجاد کنیم. تولیدکنندگان باید روی مزایای تولید برای صادرات فکر کنند مثلا ما در زمینه صنایع کاشی و سرامیک ظرفیت تولید ما ۴ برابر تولید فعلی است این سیاستگذاری ها بر عهده ستاد تنظیم بازار است. ما دوست نداریم مبلغ محدودیت ایجاد کنیم یا برعکس و وضع را تغییر دهیم. بعضا دستورات ایجاد محدودیت را هر سه روز بگه می داریم و درباره آن مشاوره و با دوستان کارشناس صحبت می کنیم.

#### پک و نیم میلیارد تومان گالاهای وارداتی را در داخل

ساختیم

وزیر صنعت در ادامه سخنانش گفت: تاکنون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اقلام ساخت داخل داریم که قبلا وارد می شد در این ارقام از قطعات بسیار های تک است تا قطعات معمولی که به اصطلاح پیچ و مهره است. مردم خودشان پی کار آمده اند اعداد و ارقام کاملا مشخص است و سازنده و سفارش دهنده کاملا مشخص است و بنیست تا آخر اسامی پک و نیم میلیارد دلار شود. این یعنی خودکفایی و ایجاد شغل برای جوانان. این یعنی کاهش قیمت محصولات و گالاهای. هر جا گالاهای وارداتی را در داخل تولید کردیم قیمت پایین آمده است. بعضا مواردی به ساخت داخل رسیده است که قابل فخر است. تا چند ماه پیش موادم وارد می شد. الان تولیدکنندگان داخلی می گویند گل نماز بازار داخل به موادم را می تولید تولید کنند. همه قیمتها هم کاهش یافته است.

رحمانی ادامه داد: در این راستا همه بخشهای مختلف دولت، مجلس و حتی تولیدکنندگان درگیر هستند. سلسله ای هم ایجاد شده است که ترشه و لغاشا هم رسائی شوند. برنامه ساخت دولت در جاهایی مانند خودرو و مخابرات، تیراژ قطعات مصرفی بالاست. تلفی صنایع مانند سیمان و پتروشیمی. افزایش تولیدات داخل بر اساس فعالیت انجمن حالت انتظار می رود خانواده بزرگ صنعت لیبات هم چنین کاری کند.

#### همه موارد واردات باید داخلی سازی شود

وزیر صنعت در ادامه سخنانش گفت: زمانی ما در کشور ۸۰ کارخانه سیمان ایجاد کردیم. در خروجی این همه واردات. ما باید سیمان ساز می شدیم. در حالی که باید مراکز پژوهشی می آمدند و کار می کردند. قرار نبود ۵۰ نفر بروند. دانش را مجزا بخرند و بیایند. باید شرکتهای دانش بنیان را وارد کار می کردیم. باید ساخت داخل را جدی گرفت. در برخی موارد هم مشکلات خاص داشتیم. مثلا در صنعت آلومینیوم و الکترونیک گرفتگی استخراج فولاد. ما واردکننده بودیم. منابع بوکسیت ما برای تولید آلومینیوم کم است ولی منابع دیگر تولید آلومینیوم مانند نخلین داریم که ابعدهو در این باره وارد شده است. همچنین درباره لاستیک گلپون تولید افزایش یافت و سی از ۲۵ درصد به سهم تولیدات ایرانی در بازار لاستیک کامپون اضافه شد. تمام این کارها با تصویب بخش خصوصی و سیاست گذاری دولت بوده است.

صفحه ۲

رحمانی در ادامه سخنانش گفت: در حوزه تامین مالی، کارهای جدیدی شروع شده است و روی تامین مالی به شیوه های نوین. کار می کنیم. بانک را با مشکلات خود آراییم. باید سوراخ بازارهای سرمایه و شیوه های جدید تامین مالی برویم. به دانشگاه ها استارت آپ ها و شرکتهای دانش بنیان رجوع کرده ایم و من خیلی امیدوارم. مثلا اسنپ چقدر در رشته خود، تحول ایجاد کرد. ما از شرکتهای خواستیم مانند این مورد. یافته های جدید دانشی را همینجا اجرای سازی کنند.





# تجارت ۷۰۰ میلیون دلاری

## روزنامه سازندگی

### تجارت ۷۰۰ میلیون دلاری

اولین همایش ملی صنعت لبنیات ایران برگزار شد



صنعت لبنیات ایران مسئله ۷۰۰ میلیون دلار صادرات است. گفتارهای مختلف درباره آن، فردا و پس فردا، نشان از فعالان این عرصه دارد. موضوع مختلف در این خصوص است. اما در این روزها، همه معنای آن ۳۰۰۰ تن لبنیات گاوین کشور را می‌تواند صنعت لبنیات ایران را نشان دهد. تمام ظرفیت‌های تولیدی این کشور، حدود ۳۰۰۰ تن لبنیات است. اما این کشور، به عنوان یکی از کشورهای تولیدکننده لبنیات در جهان، تنها ۱۰ درصد از این ظرفیت را صادر می‌کند. این کشور، به عنوان یکی از کشورهای تولیدکننده لبنیات در جهان، تنها ۱۰ درصد از این ظرفیت را صادر می‌کند. این کشور، به عنوان یکی از کشورهای تولیدکننده لبنیات در جهان، تنها ۱۰ درصد از این ظرفیت را صادر می‌کند.

#### اولین دغدغه، حفظ تولید است

تیم ملی لبنیات ایران، در این همایش، با حضور مسئولان دولتی و صنعتی، به بحث و تبادل نظر پرداخت. در این دیدار، موضوع اصلی، حفظ تولید و صادرات لبنیات است. در این دیدار، موضوع اصلی، حفظ تولید و صادرات لبنیات است. در این دیدار، موضوع اصلی، حفظ تولید و صادرات لبنیات است.

صنعت لبنیات ایران، در این همایش، با حضور مسئولان دولتی و صنعتی، به بحث و تبادل نظر پرداخت. در این دیدار، موضوع اصلی، حفظ تولید و صادرات لبنیات است.

در این دیدار، موضوع اصلی، حفظ تولید و صادرات لبنیات است. در این دیدار، موضوع اصلی، حفظ تولید و صادرات لبنیات است. در این دیدار، موضوع اصلی، حفظ تولید و صادرات لبنیات است.



۱۰۰ میلیارد دلار صادرات لبنیات  
در این دیدار، موضوع اصلی، حفظ تولید و صادرات لبنیات است. در این دیدار، موضوع اصلی، حفظ تولید و صادرات لبنیات است.

صنعت لبنیات ایران، در این همایش، با حضور مسئولان دولتی و صنعتی، به بحث و تبادل نظر پرداخت. در این دیدار، موضوع اصلی، حفظ تولید و صادرات لبنیات است.



## مذاکره با تولیدکنندگان برد-برد باشد

سرموست تاکید کرد، سرپرست جهاد کشاورزی بر بخشی از سخنان خود به شایعات دربارہ بسی بودن سرپرست و گفت: برخی از دوستان در مورد سیر اظهار نظرهای غیر علمی و غیر کارشناسی ارائه می‌دهند، در حالی که استانداردهای غذایی ما خیلی سختگیرانه‌تر از اروپاست نباید اجازه دهیم چنین تلافی‌بازرانی به این‌سالی بررسوآل برود.

کشاورزی به اهمیت مذاکرات در صنعت لبنیات تأکید کرد، و اضافه داد: «این صنعت باید وارد تجارت بیشتری شود، اتفاقاً ما برای ورود بخش خصوصی باز هستیم و اجازه تصمیم‌گیری بدون مشارکت و حقوق ذی‌نفعان داده نخواهد شد. صنعت لبنیات صنعت شش‌پاره یک بخش کشاورزی است و صنعتی به این قدمت نداریم، توصیه من این است که در بخش کلان برای ریسرهای سیاسی و اقتصادی کسر سوم و نهایی تشکیل شود و مذاکره با تولیدکنندگان به صورت برد-بردی باشد. این صنعت با حرکت به سمت قراردادی شدن صنعت سیر فعالیت‌بخش را تضمین خواهد کرد. تناسلی و ورود در بازارهای جدید، این صنعت را ارتقا می‌دهند. باید مذاکرات شفافی انجام شود.»



سرموست وزارت جهاد کشاورزی از هماهنگی ملی صنعت لبنیات ایران با میان اینگونه صنعت تولید سیر ایران در برخی شاخص‌ها از اروپا بالاتر است گفت: «صنعت لبنیات ایران در ۸ سال اخیر وارد تجارت لبنیات شده به طوری که ۸۰۰ هزار تن معادل سیر صادرات داریم که ۷۰ میلیون دلار ارزشی داشته است. این اقدام شروع خوبی است اما از آن صادرات وارد می‌شود قابل قبول نیست و ما بایستی بازارها و تخصیص‌های با کیفیت‌تر و با ارزش‌تری بالاتر برداریم تا عقبه کنیم.»

حسین کشاورز، چشمانی بین تولیدکنندگان و صنعت را یکی از مشکلات اعلام کرده و افزود: «این اتفاق باعث آسیب خوردن صنعت خواهد شد بیشتر این باید بود با نگاه متمرکز را کنار گذاشت و رویکردی برد-برد داشت. در برخی‌ها که این مشکل وجود داشت دولت ورود کرده اقدام به خرید سیر کرده که تصمیم درستی نبود و خود فعالان این صنعت نباید اثر ایمنی فراموش کنند که دولت تولید ورود کند.»

کشاورز به مصرف پاپیر سرکه ۵۰ لیتری سیر در این سیرهای استفاده کرده و برکنار به انگلستان که برکت برای این هزینه‌های

## رهنم موفقیت؛ عدم دخالت دولت

ایران آمیزت کرد. رئیس اتاق تهران در ادامه ملاحظه کرد، ملاحظه ارزش افزوده به تولیدکنندگان و صادرات کنندگان به بازگشت از صادراتی با گروه دیگری در کسب و کار نگاه عیان کرده و افزود: «صادرات کنندگان باید از بستگی عدم درجی و خود را باقی‌مانده حسر ملاحظاتی ارزش افزوده خود را از این معضله از صادرات برداشت کنند که بر این بسیاری از صادرات کنندگان ناممکن است در حالی که این مسئله نیز با ضمانت‌نامه بانکی قابل حل است.»

خوشنمایی تغییر برخی صادراتی و انحصار برخی ممنوعیت‌ها در صادرات را منوط دیگری دانست که بازارهای صادراتی کشور از شرایط کنونی، ظهور حقیقی تهدید می‌کند. او گفت: «به طور نمونه در حالی طی شهر پور ماه انحصار غیر صادراتی برخی مواد خام از سوی وزارت صنعت تا ۶۵ درصد افزایش یافت که این اقدام منجر به کاهش ۹۰ درصدی صادرات این محصولات شده و در نهایت نیز دولت تصمیم به کاهش تعرفه‌ها گرفت. این در حالی است که بر اساس این صریح قانون، دولت به جز برخی کالاها شامل اسفاده مواد مخدر و مشروبات الکلی، اجازه ممنوعیت در واردات و صادرات سلفی کالاها را ندارد و تنها می‌تواند با استفاده از ارز تعرفه آن را آمیزت کند.» رئیس اتاق تهران با تأکید بر اینکه دولت باید از قیمت‌گذاری‌ها دست بردارد، گفت: «در صنعت لبنیات کشور که رقابت سلیبی حاکم بر ما شده است، قیمت‌گذاری افکاهی غیر منطقی است و باید اجازه داده شود تا عرضه و تقاضا بر اساس بازار برقرار شود.»



در بخش دیگری از هماهنگی رئیس اتاق بازرگانی تهران پشت‌زمین است و با پیش روی صنعت لبنیات ایران گفت: «اقتصاد کشور از سال ۶۰ به این سو، رهنم سرمایه‌گذاری خوبی را تجربه کرده است و رهنم اقتصادی کشور طی سال گذشته نیز به مبلغی ۲۰ درصد رسیده و پیش‌بینی‌ها حکایت از رشد جلی تا ۹۰ درصد برای سال آینده دارد اما صنعت لبنیات توانسته در مسیر رشد گام بردارد و موفق شده است کشور بوده است.» محمود خوشنمایی دخالت محدود دولت را یکی از رهنم موفقیت صنعت لبنیات ایران دانست و اضافه داد: «در این حال، تشکیل‌گیری رقابت در صنعت لبنیات منجر به پیشرفت این بخش از اقتصاد کشور طی سال‌های اخیر شده است.» واردات دام‌های سنگین اصل از کشورهای

طراز ایران مناطق سال‌های بعد ۶۰ موردی هم‌راهی شکل‌گیری صنعت تولید سیر و تشکیل داد.

خوشنمایی با بیان اینکه رقم صادرات ۷۰۰ میلیون دلاری در بخش محصولات لبنی، نمی‌تواند به‌یادگار ظرفیت‌های واقعی این صنعت باشد، بر تمرکز بیشتر روی صادرات تأکید کرد و خطاب به دولت گفت: «حذف ارز ۲۰۰۰ تومانی، جوانسته جدید بخش خصوصی است. این ۲۰۰۰ تومانی، بسیار و رانند را در اقتصاد کشور نداشته است در حالی که با تصمیم‌گیری به موقع می‌توان مانع آسیب بیشتر به اقتصاد و صنعت کشور شد. همچنین با تخصص‌یاری به‌ویژه در صنعتی در صنایع مختلف که جمله مواد غذایی و لبنی می‌تواند شامل این





# لزوم اطلاع رسانی درست در زمان شایعه ها روزنامه سازندگی

## لزوم اطلاع رسانی درست در زمان شایعه ها

در بین بیل تخصصی فعالیت صنعت لیبیات ایران با موضوع سلامت برگزار و مسائلی از قبیل تبلیغات موجود درباره سلامت تناسلی و ضرورت اطلاع رسانی به مردم درباره این صنعت مطرح شد. در ابتدای این نشست حسین جمعی کارشناس صنعت نسوز و جنس پیل گفت: برده های صنعت نسوز در ۱۵ سال گذشته نشان دهنده افزایش مشکلات این صنعت است. مشکلات این صنعت گاهی مورد اکتفا قرار گرفته و از این آلودهات عمدتاً جدی نمرده است و گاهی باعث شد بسیاری از جایگزین آن شود. جنس افزودنی آلودهات تبلیغات منفی که خطه صنعت لیبیات و بخصوص نسوز مطرح شده بر همه جایگاهها اثرات منفی داشته تا رساله ملی صورت میگیرد لذا برای جلوگیری از این شرایط باید اقدامات و تدابیر انجام شود. او با اشاره به مسئله اخیر برپا نموده بودن نسوز به سم آتلانتیکس اظهار کرد: خوشبختانه در این مورد واکنشها، پاسخهای سریع مشاهده شد. خطی که در آلودهات فعلی دستگاههای نظارتی درباره اتهام وجود روغن پالم و پارابنیکس در نسوز عکس العمل خاصی نشان دادند و بر سوال رفتند. جمعی با بیان اینکه منظور می رسد دستگاههای نظارتی اطلاع رسانی درست و کافی نداشته. افزود: وقتی یک کارشناسی با شما در یک وبسایت تلویزیونی حاضر شد و آل صنعت نسوز را به راحتی زیر سوال می برد، محمود سعادت نظارتی مانند سایر مدیران خود در رویکرد صحیح خود را اعلام کنند تا مردم آگاه شوند. مردم باید روزانه در جریان گزارش آلودگی لیبیات قرار بگیرند. وحید صفت عضو هیئت مدیره و لیکن صنایع فرآورده های نسوز ایران هم گفتند: هر چقدر که اطلاع رسانی ترسیمی بران مردم نشده اطلاعات نادرست در ذهن آنها جای گرفته است. در این بخش نیز اطلاع رسانی ما جامع و کامل نبوده است لذا از دستگاههای نظارتی، برپا و اعلامیه سالم باید از مواد کود که آغاز و تا راههای بسیار آسان پیدا کند تا اینکه ذهنها و رای مخالفه با این طرح آلودهات آسان باشد. وی در ادامه در خصوص این تبلیغات که نسوز که چرب مصرف کننده نیز اخیر بر چرب برای بدن مصرف است گفت: مصرف نسوز بر چرب هیچ ضروری برای بدن ندارد و حتی در حیوان از موز، در این مقایسه با سرشارها و بیماری های فلان برقی بسیاران مطرح است. در ادامه پیل، محمد رضا شاکریان، معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و داروی کشور درباره شایعه وجود سم آتلانتیکس در نسوز گفت: هدف اصلی از سایر این آتلانتیکس این بود که اعتماد مردم نسبت به تولیدات و دستگاههای نظارتی را از بین ببرد. صبح آن روز که ما در این آتلانتیکس منتشر شد وزیر بسیار عصبانی بود و بلافاصله به رئیس صندلیسما و دانشگاهی که این فرد را معرفی کرده بود اعتراض کرد. وی با اشاره به سرعت انتشار اخبار بر فضای رسانهای کشور تصریح کرد: امروز سرعت بالای انعکاس اخبار، برای دولت ها و جوامع در مسائل مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و... معضلاتی ایجاد کرده است. راه حل این مشکلات افزایش سطح آگاهی مردم و شفاف سازی است. رئیس سازمان غذا و دارو گفتند ما ۳۳ معاونت غذا و دارو در کشور داریم. ما در مقابل توزیع لیبیات نسوزی نظارت داریم. با تولید کنندگان صنعت لیبیات در یک موضوع هستیم. همکاری ما نسبت به دستگاهی مانند لیبیات نسوز اعتراض دارد. متأسفانه بعضی مهملی از نسوز بر گشتن کارخانه های لیبیات به سمت آلودهات منفی می رود و عرضه لیبیات نسوزی چاشنی برای نظام سلامت است.



# قیمت گذاری درست یا غلط؟ روزنامه سازندگی

## قیمت گذاری؛ درست یا غلط؟

به نقل از مجله «قیمت گذاری» در شماره ۱۰۰



محمد حسینی  
مدیر عامل شرکت خدمات مالی و اعتباری آریا

یکی از مهم‌ترین مباحث در اقتصاد، قیمت‌گذاری است. این موضوع به دلیل اهمیت آن در تعیین میزان تولید و مصرف، به یکی از بحث‌های اصلی در اقتصاد تبدیل شده است. در این مقاله، به بررسی اهمیت قیمت‌گذاری و روش‌های تعیین قیمت در بازارهای مختلف می‌پردازیم.

به نقل از مجله «قیمت گذاری» در شماره ۱۰۰



محمد حسینی  
مدیر عامل شرکت خدمات مالی و اعتباری آریا

در اقتصاد، قیمت‌گذاری یکی از مهم‌ترین ابزارها برای تنظیم بازار است. قیمت‌گذاری درست می‌تواند به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان کمک کند تا تصمیمات بهتری بگیرند. در این مقاله، به بررسی اهمیت قیمت‌گذاری و روش‌های تعیین قیمت در بازارهای مختلف می‌پردازیم.

قیمت‌گذاری یکی از مهم‌ترین مباحث در اقتصاد است. این موضوع به دلیل اهمیت آن در تعیین میزان تولید و مصرف، به یکی از بحث‌های اصلی در اقتصاد تبدیل شده است.

قیمت‌گذاری یکی از مهم‌ترین مباحث در اقتصاد است. این موضوع به دلیل اهمیت آن در تعیین میزان تولید و مصرف، به یکی از بحث‌های اصلی در اقتصاد تبدیل شده است.

به نقل از مجله «قیمت گذاری» در شماره ۱۰۰



محمد حسینی  
مدیر عامل شرکت خدمات مالی و اعتباری آریا

یکی از مهم‌ترین مباحث در اقتصاد، قیمت‌گذاری است. این موضوع به دلیل اهمیت آن در تعیین میزان تولید و مصرف، به یکی از بحث‌های اصلی در اقتصاد تبدیل شده است.

به نقل از مجله «قیمت گذاری» در شماره ۱۰۰



محمد حسینی  
مدیر عامل شرکت خدمات مالی و اعتباری آریا

قیمت‌گذاری یکی از مهم‌ترین مباحث در اقتصاد است. این موضوع به دلیل اهمیت آن در تعیین میزان تولید و مصرف، به یکی از بحث‌های اصلی در اقتصاد تبدیل شده است.



# سرانه مصرف شیر در ایران کمتر از ۸۰ کیلوگرم است / صادرات بیش از ۷۰۰ میلیون دلاری لبنیات روزنامه تجارت

اخبار کوتاه



## سرانه مصرف شیر در ایران کمتر از ۸۰ کیلوگرم است

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه جامعه از کمبود مصرف شیر رنج می برد، گفت: طبق آمارها امروز سرانه مصرف شیر در کشور نزدیک به ۸۰ کیلوگرم است که قابل قبول نیست. عباس کشاورز در نخستین همایش صنعت لبنیات ایران در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، افزود: مصرف شیر خام و لبنیات در کشور پایین است و به نظر می رسد بخش عمده مصرف مربوط به دهک های بالای جامعه باشد. وی، سن جامعه را رو به کهنسالی برشمرد و اظهار داشت: گروه های سنی مختلف در کشور از جمله گروه های سنی در حال رشد و کهنسالان نیازمند مصرف بالای شیر و فرآورده های لبنی هستند. سرپرست وزارت جهاد کشاورزی اضافه کرد: یکی از موضوع های مهم تغذیه ای، توجه به مصرف شیر است که باید افزایش یابد. وی اضافه کرد: طبق گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، به طور کلان ۹۰ درصد مردم جامعه محصولات پروتئینی مصرف می کنند که رقم خوبی است، اما ترکیب مصرف ما مناسب نیست و باید با حمایت صنعت فرآورده های لبنی به اقشار آسیب پذیر توجه کرد.

## صادرات بیش از ۷۰۰ میلیون دلاری لبنیات

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور در اولین همایش ملی سالیانه صنعت لبنیات ایران با بیان اینکه این صنعت از جمله صنایعی بوده که موفق به جذب سرمایه گذاران خارجی شده است، گفت: خوشبختانه در صنعت لبنیات سرمایه گذاری عدد در صد خارجی صورت گرفته است که این نکته قابل توجهی است. به گزارش مهسور رضا باکری با بیان اینکه بیش از ۷۰۰ میلیون دلار ارزش سالانه صادرات لبنیات از کشور است، اضافه کرد: این نشان می دهد که ظرفیت لازم برای توسعه صادرات و صادرات محور بودن در این حوزه وجود دارد. وی تصریح کرد: صنعت برای رشد و توسعه پایدار از مسئولان مربوطه به ویژه سرپرست وزارت جهاد کشاورزی درخواست دارد که در درجه اول زنجیره تامین شیر در کشور تشکیل شود. باکری اضافه کرد: ما خواهان این هستیم که این زنجیره تا پایان دوره خدمت دولت دوازدهم به طور کامل در کشور اجرایی شود.

صنعت  
لبنیات  
ایران

# هشدار افزایش عرضه لبنیات سنتی در کشور روزنامه مردم سالاری

وزیر جهاد کشاورزی در همایش سالیانه لبنیات عنوان کرد

## هشدار افزایش عرضه لبنیات سنتی در کشور

جامعه است. سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه به طور متوسط سرنانه مصرف شیر در کشور بیش از ۸۰ لیتر است. تأکید کرد: این رقم با استانداردهای جهانی فاصله زیادی دارد و جامعه نیمه کهنسال ما باید تقاضای بسیار بیشتری برای این کالا داشته باشد. کشاورز اظهار کرد: باید به قشرهایی از جامعه که درآمدشان کم است، در تأمین شیر مصرفی کمک کنیم. به گفته وی، میزان پروتئین مصرفی در کشور بیش از ۹۰ گرم است که عدد خوبی است اما ترکیب آن مناسب نیست. سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه عرضه لبنیات سنتی در جامعه در حال رواج است، تصریح کرد: این مسئله نه از نظر سلامت، نه اقتصاد و نه برای کسب و کار مناسب است. کشاورز با اشاره به اینکه برخی به صورت غیر علمی و غیر منطقی درباره شیر خیررسانی می کنند، گفت: من به عنوان کسی که بیش از ۴۵ سال در بخش کشاورزی فعالیت دارم، باید بگویم که استانداردهای مواد غذایی از جمله شیر در کشور ما بسیار سختگیرانه تر از اروپا است. به عنوان مثال، استاندارد ما در زمینه گندم ۷ برابر سختگیرانه تر از اروپا است.

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور با اشاره به سرمایه گذاری مدد در صد خارجی در این بخش گفت: سالانه بیش از ۷۰۰ میلیون دلار محصول لبنی از کشور صادر می شود.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه استانداردهای سختگیرانه ای برای مواد غذایی از جمله شیر در کشور وجود دارد، گفت: در حوزه گندم، استاندارد ما ۷ برابر سخت تر از اروپا است. به گزارش خبرنگار مهر، عباس کشاورز در «اولین همایش ملی سالیانه صنعت لبنیات ایران» با بیان اینکه در حدود ۸ سال اخیر وارد تجارت لبنیات شده ایم، اظهار داشت: سالانه حدود ۸۰۰ هزار تن معادل شیر (نوع فرآورده های لبنی) از کشور صادر می شود که این صادرات بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار برای کشور ارزآوری دارد. وی اضافه کرد: به اعتقاد بنده، این شروع خوبی است اما قیمت کمتر از یک دلار به ازای هر کیلوگرم محصول، ناچیز است که این یا به دلیل مشکل بازار است یا فرآورده و همه این موارد از نگاه بنده، مشکل، بحث بازارهای

ما است که باید بازارهای متمرکز و پولدارتری پیدا کنیم که تقاضاهای با کیفیت تری داشته باشند. سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه گاهی دولت برای حمایت از دامداران، مجبور به مداخله در بازار شیر شد، گفت: این امر اقتصادی و پسندیده نیست و دولت باید از ورود به تجارت و اقتصاد منع شود.

وی با بیان اینکه جامعه ما از کمبود شیر رنج می برد، گفت: شیر هم پروتئین است، هم برای تأمین سلامت جامعه ضروری است و هم تعیین کننده رشد برخی از گروه های

۲۰۲۰ - سال نوزدهم - شماره ۵۸

مردم سالاری



## بازدهی ارزی صادرات صنایع لبنی مناسب نیست روزنامه اقتصاد سرآمد



### بازدهی ارزی صادرات صنایع لبنی مناسب نیست

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی خطاب به فعالین صنعت لبنیات گفت: پیشنهاد می‌کنم برای توسعه بازار صادراتی به دنبال بازارهای پولدارتر و بیشتر برای توسعه صادرات باشید. از نظر من بازدهی ارزی صادرات صنایع لبنی مناسب نیست چرا که به ازای هر کیلوگرم کمتر از یک دلار برای ما آورده دارد. ما نیز باید در سیاست‌گذاری‌های خود رویکرد مداخله‌گرایانه را کمتر و میدان را به بخش خصوصی واگذار کنیم. به گزارش اقتصادسرآمد، عباس کشاورز با بیان اینکه اینکه ما تا دهه ۶۰ یکی از واردکنندگان بزرگ لبنیات و شیر بودیم اظهار کرد: در آن زمان سرانه مصرف نیز بسیار پایین بود هر چند که امروز نیز سرانه مصرف ما به رغم افزایش تولید رشد مورد انتظار را نداشته است.



# تشکیل کنسرسیوم در صنعت لبنیات روزنامه ثروت

خبر

## تشکیل کنسرسیوم در صنعت لبنیات

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه جامعه از کمبود مصرف شیر رنج می برد، گفت: طبق آمارها امروز سرانه مصرف شیر در کشور نزدیک به ۸۰ کیلوگرم است که قابل قبول نیست.

«عباس کشاورز» در نخستین همایش صنعت لبنیات ایران در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، افزود: مصرف شیر خام و لبنیات در کشور پایین است و به نظر می رسد بخش عمده مصرف مربوط به دهک های بالای جامعه باشد. سرپرست وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: تولید شیر کشور از انسجام و توانمندی لازم برخوردار است و از لحاظ ضریب تبدیل مناسب و سطح بهداشت قوی بهره می گیرد و در عین حال باید به دنبال توسعه صنعت لبنیات باشیم. وی اضافه کرد: هشت سال گذشته وارد تجارت لبنیات شده ایم که مولردی خوب و برخی قابل قبول است و اکنون ۸۰۰ هزارتن محصول معادل شیر صادر می شود و این میزان صادرات ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار ارز آوری برای کشور به همراه دارد که شروع خوبی است، اما ارزی که به ازای صادرات انجام می شود پایین است. کشاورز تصریح کرد: امروز بازارهای صادراتی ایران باید مشخصه بازارهای قوی و پول دارتر با حجم فراوری بالاتر را داشته باشند که جذب شوند و این مهم کار آسانی نیست. وی پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم در صنعت لبنیات را مطرح کرد و گفت: این صنعت نیاز دارد برای تحقیق و توسعه فراتر از خود کارخانجات دارای تحقیق و پژوهش باشند.

