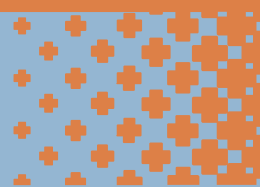




گزارش عملکرد انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در سال ۱۳۹۹

سال ۱۴۰۰، سال همکاری روی منافع مشترک است



مهمترین معضلی که در آغاز سال ۹۹ مشابه سال‌های گذشته پیش روی انجمن قرار داشت افزایش هزینه‌های تورمی تولید، بلافاصله پس از شروع سال جدید بود که اثر مستقیمی در بهای تمام شده کالاها گذاشت. این هزینه‌ها شامل دستمزد، حمل و نقل، تغییراتی در نرخ ارز و تغییرات در قیمت نهاده‌های دامی بود که قیمت شیر خام تحت تاثیر آن است و البته مواد پتروشیمی که از قیمت دلار تبعیت می‌کند و هزینه‌های بسته‌بندی کارخانه‌ها را افزایش می‌دهد. این چالش همه ساله در چهار ماهه اول سال، تمام زمان و انرژی انجمن را برای اصلاح قیمت محصولات لبنی به خود اختصاص می‌دهد تا زمانی که در تیرماه منتهی به مصوبه اصلاح قیمت‌ها شود. خوشبختانه در سال ۹۹ در ۷ تیر ماه مصوبه قیمت‌گذاری صادر شد که تاحدودی کارخانجات توانستند بخشی از افزایش قیمت هزینه‌های تورمی تولید را جبران کنند و البته با پیگیری‌های مکرری که داشتیم توانستیم در ابتدای آذر نیز پس از ماه‌ها رای‌زنی و پیگیری، افزایش قیمت شیر خام از ۳۱۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان قیمت محصولات لبنی را نیز اصلاح کنیم. در واقع در سال ۹۹ انجمن ۲ بار موفق به اصلاح قیمت محصولات لبنی مشمول قیمت‌گذاری دولتی شد.

علاوه بر اصلاح قیمت محصولات لبنی که مهمترین تقاضای اعضا بود و هست و بیشترین زمان را از انجمن در یکسال گذشته گرفت، سایر اقدامات انجمن به شرح ذیل است:

۱) کمپین فرهنگ سازی مصرف شیر و محصولات لبنی:

با توجه به تحلیل بازار صنعت لبنیات کشور در نیمه دوم سال ۱۳۹۸ و مطالعه و جمع‌بندی پیرامون دلایل پایین بودن سرانه مصرف لبنیات در ایران به نسبت میانگین سرانه مصرف در دنیا از سویی و با توجه به کلیدی بودن بزرگ کردن کیک بازار جهت انتفاع بیشتر صنعت لبنیات و بنگاه‌های ذینفع در آن که باعث توسعه و بالندگی بیشتر این صنعت در کشور می‌شود، هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی کشور تصمیم گرفت که پروژه افزایش مصرف لبنیات در سال ۱۳۹۹ کلید بخورد.

اجرای این پروژه از نیمه خرداد ماه امسال آغاز شد. در تحلیل کلان، موضوع اصلی جایگزینی فرهنگ سازی به جای تبلیغات بود و مخاطبین اصلی و محوری پروژه زنان و کودکان انتخاب شدند. این پروژه تاکنون موفق به گرفتن ۱۵۰۰ حق پخش رایگان از سازمان صداوسیما جهت پخش تیزر با همکاری و وسعت نظر یکی از شرکت‌های عضو شده است که در تاریخ صنعت کشور بی‌سابقه می‌باشد. در این پروژه دینفعان مختلف که باعث هم‌افزایی و بازدهی بیشتر پروژه می‌شوند انتخاب و همراه شدند که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ❖ کانون انجمن‌های صنفی گاوداران
- ❖ انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای کشور
- ❖ سازمان صداوسیما
- ❖ شورای سیاست‌گذاری سازمان سلامت صداوسیما
- ❖ شبکه نهال و پویا سازمان صداوسیما
- ❖ انجمن‌های پزشکی مرتبط با لبنیات و سلامتی مانند انجمن جراحان ارتوپد ایران، انجمن روماتولوژی ایران، مرکز تحقیقات استخوان ایران، انجمن دندان پزشکان ایران، انجمن متخصصی گوارش و کبد ایران و ...
- ❖ خبرگزاری‌های رسمی ایران

یکی از مهمترین هدفگذاری‌های کمپین، فرهنگ‌سازی در بستر شبکه‌های مجازی با محوریت شبکه اینستاگرام و تولید و توزیع محتوا در این شبکه و به موازات آن در شبکه تلگرام می‌باشد. این کمپین تاکنون نزدیک به ۳۰ تیزر تبلیغاتی، علمی، مشارکتی، طنز به عنوان محتوا تولید کرده است. علاوه بر آن با ایجاد کمیته علمی سعی شده کلیه محتوای تولید شده دارای پشتوانه علمی قوی و قابل استناد علمی باشد. کمپین سعی دارد در سال جاری به صورت گسترده‌تر و با فشار بیشتر روند فرهنگ‌سازی را ادامه دهد.

۲) توسعه خدمات اطلاع‌رسانی در انجمن:

در سال ۹۹ شاهد توسعه خدمات اطلاع‌رسانی در صنعت لبنیات توسط انجمن بودیم. واحد روابط عمومی انجمن ضمن رصد داده‌های آماری صنعت و انتشار آن برای اعضا و نیز تهیه مستندات آماری برای نهادهای تصمیم‌گیری کشور از دولت و ارگان‌های دولتی تا مجلس و دستگاه‌های نظارتی، تلاش‌های قابل توجهی برای زدودن اتهام گران‌فروشی به تولیدکنندگان محصولات لبنی و همچنین افزایش صدای صنعت در فضای رسانه‌ای برای جلب توجه مسئولین به واقعیت افزایش هزینه‌های تولید در صنعت لبنیات داشت. حضور پررنگ انجمن در فضای رسانه‌ای باعث شد برخلاف سال‌های گذشته که رسانه‌ها انگشت اتهام گران‌فروشی را متوجه تولیدکنندگان محصولات لبنی می‌گردند، و این اتهام منجر به کاهش اعتبار صنعت در افکار عمومی می‌شد، تولید محتوای رسانه‌ها بخصوص صداوسیما علی‌رغم دوبار افزایش قیمت محصولات مشمول، نشان می‌دهد که در سال ۹۹ موضوع افزایش قیمت شیرخام به عنوان دلیل اصلی افزایش قیمت محصولات لبنی، بیش از سال‌های گذشته مورد استناد قرار گرفته است و این مهم با حضور پررنگ انجمن در فضای رسانه‌ای ممکن شده است. علاوه بر این توسعه ابزارهای اطلاع‌رسانی انجمن در لینک‌دین، اینستاگرام، توئیتر، تلگرام و بهینه شدن سایت انجمن از جمله فعالیت‌هایی است که در راستای بهبود اطلاع‌رسانی به اعضا و دفاع از صنعت در پیشگاه افکار عمومی انجام شده است.

۳) عقد تفاهم‌نامه با دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک به عنوان دبیرخانه امنیت غذایی کشور:

دانشگاه آزاد کنسرسیومی به نام «کنسرسیوم غذا و امنیت غذایی دانشگاه آزاد اسلامی» دارد که دبیرخانه این کنسرسیوم را دانشگاه آزاد واحد استان مرکزی بر عهده دارد. وظیفه این کنسرسیوم ایجاد هماهنگی و انجام پژوهش‌های مرتبط با امنیت غذایی در میان نهادهای تصمیم‌گیر کشور در حوزه امنیت غذایی است. در این رابطه دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک با انجمن تفاهم‌نامه‌ای در بخش شیر و لبنیات امضا کرد تا بتواند پروژه‌های مشترک مطالعاتی را در زمینه نحوه تامین امنیت غذایی توسط صنعت لبنیات انجام دهد.

(۴) عقد تفاهم نامه با انستیتو تحقیقات تغذیه در راستای فرهنگ سازی مصرف شیر و لبنیات:

تفاهم نامه ای با انستیتو تحقیقات تغذیه ای کشور منعقد گردید که برای پروژه های مشترک در زمینه فرهنگ سازی مصرف شیر اقدامات و تولید محتواها با هماهنگی و همکاری این انستیتو به عنوان مرجع سیاست گذاری غذایی کشور صورت گیرد. حضور اساتید انستیتو تغذیه در کمپین سرانه مصرف نیز در این تفاهم نامه در نظر گرفته شد.

(۵) عقد تفاهم نامه با انجمن ماشین سازان صنایع غذایی:

تفاهم نامه ای با انجمن ماشین سازان صنایع غذایی برای پشتیبانی از داخلی سازی ماشین آلات صنعت لبنیات انجام شد که امضا و مبادله این تفاهم نامه با حضور معاونت صنایع وزارت صمت صورت خواهد گرفت.

(۶) تفاهم نامه با بانک کار آفرین و بانک ملت با هدف تامین تسهیلات مالی برای کارخانه های لبنی:

با بانک کار آفرین تفاهم نامه ای جهت برطرف کردن مشکل نقدینگی شرکت های لبنی منعقد گردید و همچنین با همکاری بانک ملت برای تکمیل و نهایی کردن سامانه معاملات یکپارچه ملی در پایان بهمن ماه ۹۹ اقداماتی به ثمر نشست و به طور رسمی در اتاق ایران با حضور دبیرکل اتاق تهران از این سامانه رونمایی شد. شرکت های لبنی می توانند در این سامانه به صورت آنلاین معاملات خود را انجام و از اعتبارات سرمایه در گردش بانکی برخوردار شوند.

(۷) انجام مطالعات مربوط به تولید استارتر پنیس تبریز و لیقوان:

در رابطه با تولید استارترهای پنیس تبریز و پنیس لیقوان با همکاری پژوهشکده بیوتکنولوژی اقدامات مهمی صورت پذیرفت و نمونه آزمایشی پنیس نیز در یکی از کارخانه های بزرگ تولید شد. در نهایت با شرکت بن دا فراور که تکنولوژی تکثیر سویه

باکتری‌ها و تبدیل آن به استارتر را دارد، مذاکرات لازم صورت گرفت تا منجر به تولید استارترها جهت صنعتی سازی پنیر تبریز و ليقوان شود.

۸) آغاز عملیاتی پروژه تصفیه آب و فاضلاب با فن آوری نانو کوتینگ:

پروژه تصفیه آب و فاضلاب با فناوری نانو کوتینگ نهایی گردید و اولین تصفیه‌خانه با ظرفیت ۲۵۰ متر مکعب خروجی در شهر صنعتی فیروزکوه احداث و راه اندازی شد. این روش تحول بزرگی در میزان مصرف منابع آب‌های زیرزمینی و صرفه جویی در مصارف را در پی خواهد داشت و انجمن در تلاش است در سال آتی این پروژه را توسعه داده و در کارخانه‌های لبنی که حجم زیادی از آب را برای شستوشوی دستگاه‌ها مصرف می‌کنند، اجرایی کند. آب تصفیه شده می‌تواند در CIP و کشت گلخانه‌ای مورد استفاده قرار گیرد.

۹) اصلاح اساسنامه و تلاش برای حضور همه تولیدکنندگان محصولات لبنی در انجمن:

در راستای جامعیت بخشی به تشکلهای لبنی و ایجاد صدای واحد در صنعت به مشاور انجمن ماموریت داده شد که در رابطه با ساختار سازمانی انجمن، نحوه پذیرش اعضا و نحوه برگزاری مجامع، تحقیقاتی انجام دهد و به یک مدل مناسب برای حضور همه تولیدکنندگان در انجمن برسد. مشاور انجمن مطالعات خود را در این زمینه انجام داد و طی ۴ جلسه هیئت مدیره به استماع هیئت‌مدیره و بازبینی آن‌ها رسید و در نهایت مقرر شد که بین اتاق بازرگانی و وزارت تعاون جهت برگزاری مجمع عمومی فوق العاده و اصلاح اساسنامه هماهنگی‌های لازم به عمل آید.

۱۰) برگزاری مجمع عمومی با مشارکت بالای اعضا:

مجمع عمومی انجمن که همواره در خردادماه برگزار می‌شد به دلیل شیوع کرونا و دستورالعمل‌های عدم تجمع ستاد مبارزه با کرونا به تعویق افتاد و در نهایت با پیگیری و تلاش‌های مستمر در ۱۷ شهریورماه برگزار شد. در این مجمع هیئت مدیره و بازرسان جدید انتخاب شدند و ماموریت‌هایی نظیر اصلاح اساسنامه بر عهده هیئت مدیره جدید انجمن گذاشته شد. مجمع عمومی امسال با مشارکت بالای اعضا و افزایش تعداد نامزدها نسبت به سال‌های قبل همراه بود.

۱۱) اصلاح عوارض صادرات محصولات لبنی:

در رابطه با اصلاح عوارض صادراتی منطبق با تغییرات نرخ ارز در کشور، جلساتی با حضور بنگاه‌های فعال در حوزه صادرات، برگزار و پیشنهاد شرکت‌ها جمع‌بندی و به کمیسیون تعیین ارزش گمرک و همینطور وزارت جهاد ارسال شد. نتیجه این کار به تصویب و ابلاغ عوارض صادراتی سال ۹۹ گردید.

۱۲) رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک بر اساس سهمیه بندی:

اگرچه صادرات شیر خشک منجر به تحریک قیمت شیر خام می‌شود ولی در عین حال واقعیت وجود مازاد شیر خشک در کشور به دلیل ضرورت تولید کره داخلی نیز قابل انکار نبود و نیست. وجود تقاضا برای صادرات شیر خشک و رفع ممنوعیت از آن باعث شد تا وزارت جهاد ضمن دادن مجوز صادرات شیر خشک، انجام آن را با روش سهمیه‌بندی انجام دهد که بشدت فسادزا بود و انجمن مصرانه پیگیر جایگزینی عوارض به جای سهمیه‌بندی آن بود. این هدف در نیمه دوم سال ۹۹ محقق شد و رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک با پیگیری‌های انجام شده عملیاتی گردید و نهایتاً منجر به رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک

با تعیین عوارض صادراتی ۱۶ هزار تومانی برای هر کیلو شد. حسب نظر فعالان صنعت، انجمن با رصد قیمت ارز در تلاش است که اصلاح عوارض تعیین شده بر اساس نوسان قیمت ارز توسط سازمان‌های ذیربط انجام شود.

۱۳) تنظیم‌گری بازار کره حیوانی:

با قطع ارز ۴۲۰۰ تومانی در خصوص واردات کره حیوانی، تلاش شرکت‌های عضو برای تولید داخلی کره حیوانی که به نصب و راه اندازی خطوط تولید پیشرفته منجر شد، نهایتاً در پایان ۶ ماهه اول سال ۹۹ به نتیجه رسید و کره حیوانی کلاً به طور ۱۰۰ درصد تولید داخل گردید و قیمت‌گذاری آن نیز از گروه یک کالاهای اساسی خارج و در اختیار تشکل و واحدهای تولید کننده قرار گرفت.

۱۴) تلاش برای تنظیم‌گری در حوزه نهاده‌های دامی:

به پیشنهاد شرکت‌های بزرگ عضو انجمن جلساتی با وزیر و معاونت بازرگانی وزارت جهاد برگزار شد و امتیاز تخصیص واردات نهاده به دامداران طرف قرارداد به تایید وزارت رسید و مقرر گردید برای هدایت این امر انجمن "صاحبان زنجیره تامین شیر" با حضور دارندگان پروانه زنجیره تامین از وزارت جهاد تشکیل و این انجمن امر واردات نهاده و تحویل آن به دامداران را عهده دار شود.

۱۵) توزیع شکر و روغن توسط تعاونی سراسری:

برای رفع کمبود شکر خطوط تولید واحد های لبنی، انجمن صنایع لبنی اقدام به خرید و توزیع شکر از طریق شرکت بازرگانی دولتی به میزان ۶۵۰۰ تن کرده و برای تامین کمبود روغن گیاهی مصرفی در واحدهای بستنی و کالاهای صادراتی نیز اقداماتی در حال پیگیری است. تاکنون یک نوبت روغن به میزان ۴ هزار تن تامین و بین کارخانجات هدف توزیع شده است.

۱۶) اجرای طرح پایش محصولات لبنی:

انجمن صنایع لبنی طی دو نوبت در سال ۱۳۹۹، پروژه PMS را برای ارزیابی و نظارت بر کیفیت فرآورده های لبنی در سطح عرضه به صورت کامل و جامع انجام داد. نتایج این طرح که با نظارت کمیته فنی انجمن انجام شده، در حال جمع بندی برای ارائه به کارخانه هاست. در عین حال در زمینه کاهش مصرف روغن، شکر و نمک در صنعت لبنیات با همکاری معاونت سلامت و تغذیه وزارت بهداشت و سازمان بهداشت جهانی نیز همکاری های لازم در صنعت لبنیات صورت پذیرفت.

۱۷) توسعه زیرساخت های انجمن:

با توجه به تعدد ذینفعان صنعت لبنیات و نیز نیاز مبرم انجمن به مستندسازی اسناد و مکاتبات و سامان دادن به ارتباطات با ذینفعان، با اعلام نیاز واحد روابط عمومی انجمن و تأیید هیئت مدیره، قراردادی با شرکت سامانه های جامع مدیریت برای ایجاد سامانه (CRM) منعقد شده است که در سال آتی اجرایی خواهد شد. اجرای این پروژه کمک خواهد کرد تا رابطه انجمن با اعضا و ذینفعان از وضع کنونی خارج شده و ارتقا پیدا کند و در عین حال مستندات ۲۵ ساله انجمن سامان یافته و طبقه بندی شود.

۱۸) کسب رتبه B+ در ارزیابی اتاق بازرگانی:

مجموع فعالیت‌های انجمن در طول سال ۹۸ منجر به کسب رتبه B از سوی واحد رتبه‌بندی اتاق‌ها و تشکلهای اتاق بازرگانی ایران شد. نتایج این ارزیابی نشان می‌دهد انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در حوزه حکمرانی، تامین مالی، حمایت‌گیری و تنظیم‌گری و مرجعیت در صنعت از جایگاه مناسبی برخوردار بوده و البته نیازمند برنامه‌ریزی و تمرکز بیشتر بر روی حوزه خدمات است.

اقدامات پیش روی انجمن برای سال آینده:

- تلاش برای خروج محصولات لبنی از گروه یک کالایی یا تقلیل ارقام مشمول قیمت‌گذاری دولتی، مهمترین هدف‌گذاری انجمن در سال آتی است.
- تمرکز بر برنامه‌های ترویجی برای افزایش مصرف محصولات لبنی در خانوارها مهمترین اولویت انجمن در حوزه برنامه‌های ترویجی است.
- توسعه بازارهای فروش صنایع لبنی از دیگر اهداف انجمن در سال آتی خواهد بود.
- توسعه خدمات آموزشی برای اعضا یکی دیگر از اهداف تعریف شده انجمن در سال آتی است که برنامه‌ریزی‌های مربوط به آن در واحد روابط عمومی و پژوهش انجمن در حال انجام است.
- پشتیبانی از تلاش تعدادی از نمایندگان محترم مجلس در راه اندازی و تاسیس فراکسیون صنایع غذایی مجلس و برقراری ارتباط تنگاتنگ بین صنعت غذا و مجامع قانون‌گذاری مورد پیگیری است که در سال ۱۴۰۰ نیز ادامه خواهد داشت.
- برای تامین لابیات ۴ دهک آسیب پذیر جامعه که حدودا شامل ۷ تا ۸ میلیون خانوار می‌گردد، انجمن در سال ۹۹ پیگیر این موضوع بوده است و طرح تامین و توزیع را به وزارت صمت و جهاد کشاورزی پیشنهاد داده است و برای تحقق آن در سال ۱۴۰۰ پیگیری‌های لازم را در دستور کار خود قرار خواهد داد.
- تقویت و توسعه فعالیت‌های روابط عمومی انجمن در جهت برگزاری همایش و جشنواره‌های تخصصی کالاهای لبنی از جمله شیر، ماست، پنیر و بستنی از دیگر اهدافی است که برای سال ۱۴۰۰ در انجمن تعریف شده است.

اینجانب به عنوان دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ضمن تشکر از همراهی‌ها و حمایت‌های هیئت مدیره محترم به ویژه ریاست محترم هیئت مدیره جناب آقای تیموری و کلیه همکاران و مشاوران که همگی آنها در طول سال گذشته بطور منظم و هفتگی برای حضور در انجمن و پیگیری تقاضاها و مطالبات اعضا زمان گذاشته‌اند و همچنین از همه بنگاه‌های عضو انجمن به دلیل همکاری‌ها و حمایت‌هایی که از انجمن به عنوان نماینده خود داشته‌اند صمیمانه سپاس‌گذاری می‌کنم و امیدوارم سال پیش رو سال عبور از محنت‌های چند سال اخیر برای همه فعالان صنعت لبنیات و همکاری و همراهی بیشتر با انجمن و افزایش مشارکت فعالان صنعت در پیگیری منافع مشترک باشد.

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

راه‌های ارتباطی با انجمن:

تلگرام: @IranianDairyIndustry
لینکدین: iran dairy industries society
سایت: www.ir-dis.org
تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۱۲۶۱۹ نمابر: ۰۲۱-۸۸۲۷۷۴۱۴

اینستاگرام: @ir_dis
توییتر: IranianDairy
ایمیل: info@ir-dis.org
واتس‌آپ: ۰۹۳۶۸۲۱۶۰۴۹
آدرس: تهران - جلال آل احمد - نبش خیابان آرشمهر - ساختمان گلزار - طبقه پنجم - واحد ۵۰۰
کد پستی: ۱۴۴۵۸۷۳۴۴۸