

چالش ها و فرصت های صنعت لبنیات



انجمن صنایع تولید لبنیات ایران



اهمیت صنعت لبنیات در ایران

صادرات

- صنعت لبنیات پیشرو در صادرات صنایع غذایی کشور است.
- در سال ۱۴۰۱ ارزش ۵۰۲ هزار تن صادرات به ارزش ۷۲۵ میلیون دلار داشته ایم.
- به طور میانگین سالانه ۱.۳ درصد از ارزش کل صادرات غیرنفتی کشور مربوط به صنعت لبنیات است.

ایجاد اشتغال

- در مجموع ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در زنجیره تامین لبنیات و حلقه های وابسته مشغول به کار هستند.
- ۱۲۲ هزار نفر شاغلان مستقیم صنایع لبنی
- ۴۸۸ هزار نفر انبارداری، پخش و حمل و نقل
- ۱ میلیون نفر کشاورزی، گاو‌داری و دامپروری

سلامتی جامعه

- منبع بهینه تامین کلاسیم، فسفر، پروتئین، چربی و انواع ویتامین ها
- ارتقا رشد جسمی کودکان
- نیاز سالمندان به لبنیات با توجه به افزایش سن سالمندی در ایران

تولید شیر خام در کشور

مقایسه میزان تولید شیر به استناد جهاد کشاورزی و مرکز آمار ایران



انجمن صنایع لبنی در یک نگاه

• تعداد شرکت های لبنی عضو انجمن

۶۷

• سهم شیر خام دریافتی شرکت های
لبنی عضو انجمن از میزان تولید کشور

۸۵٪

چالش های صنعت لابیات

کاهش سرانه مصرف لابیات کشور در اثرافزایش تورم و کاهش قدرت خرید خانوار

رشد مستمر بهای تمام شده و کاهش توان رقابتی در بازارهای صادراتی هدف

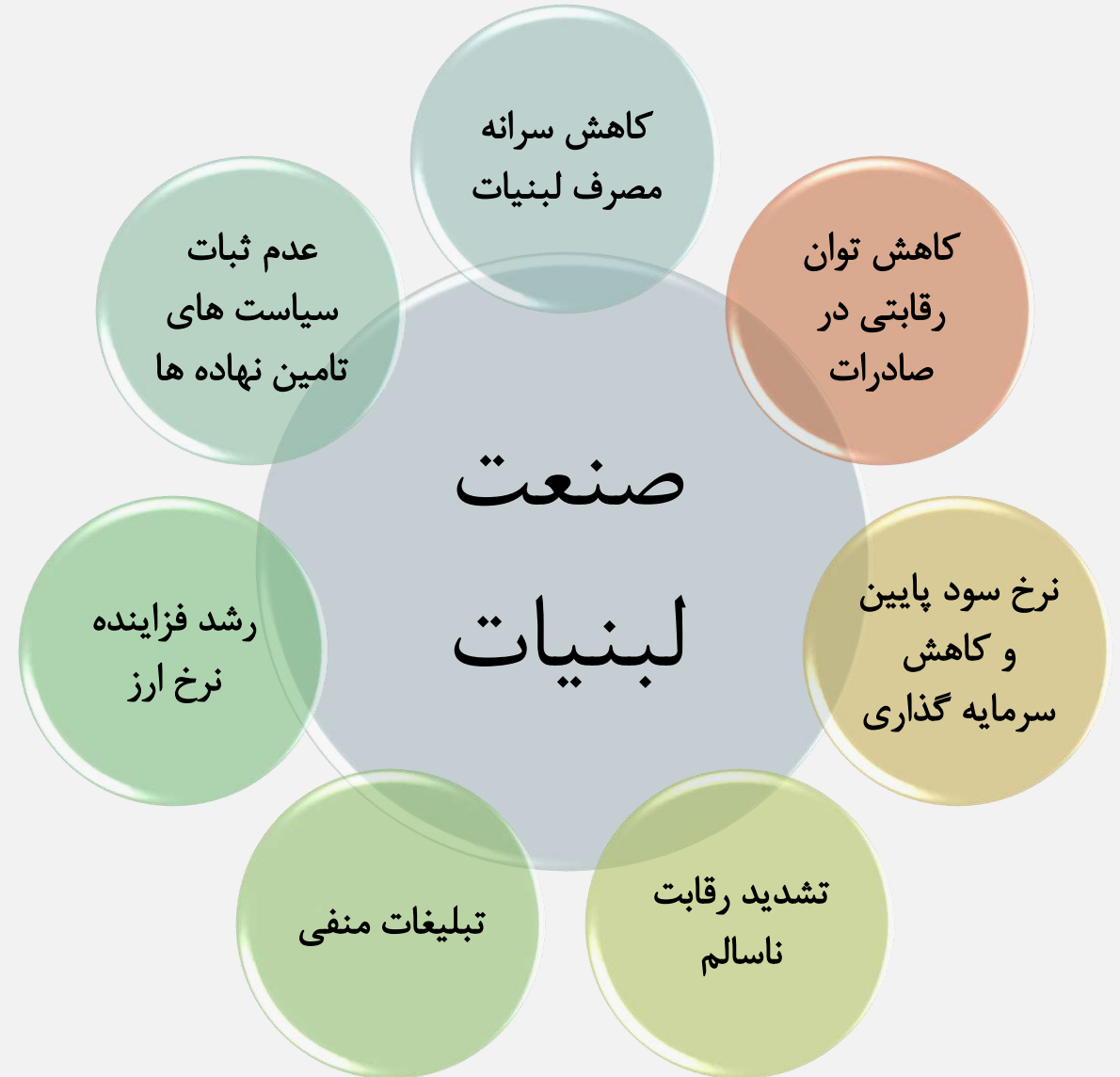
پایین بودن نرخ سود صنعت لابیات و کاهش سرمایه گذاری در این صنعت

تشدید رقابت ناسالم درون صنعت به دلیل کوچک شدن کیک اقتصادی

رشد فزاینده نرخ ارز و عدم تامین نقدینگی توسط سیستم بانکی و ضعف سایر بازارهای تامین سرمایه

عدم ثبات سیاست های تامین پایدار نهاده ها و مواد اولیه مورد نیاز صنعت

تبلیغات منفی سازمان های نظارتی دولتی ، رسانه های رسمی کشور و شبکه های مجازی



تعطیلی واحدهای لبنی

سال ۱۳۸۹

۴۰۰ واحد فعال

• بعد از اجرای هدفمند سازی یارانه ها و تقلیل شرکت های لبنی به کمتر از یک سوم

سال ۱۴۰۲

۲۵۰ واحد فعال و
۱۵۰ واحد نیمه فعال

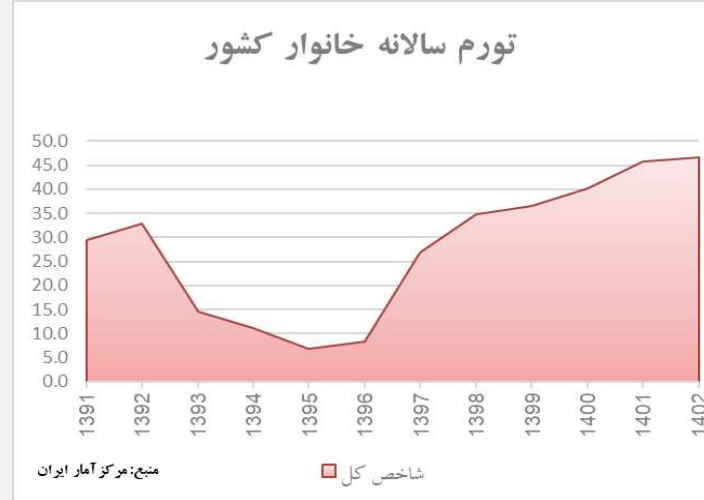
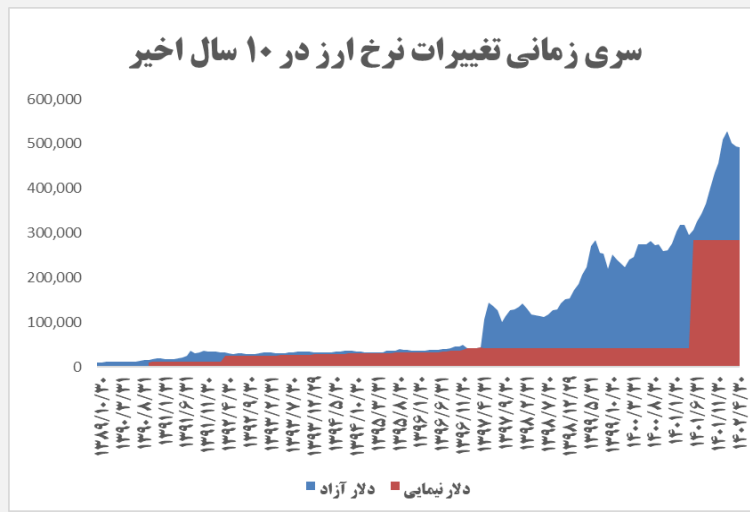
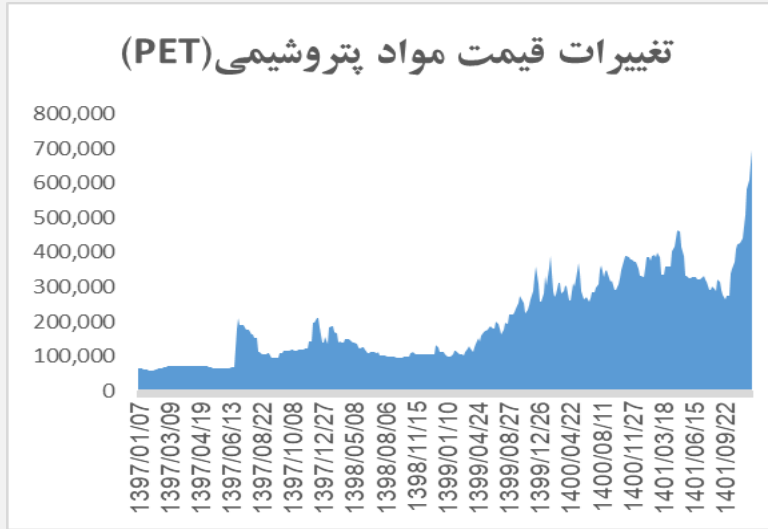
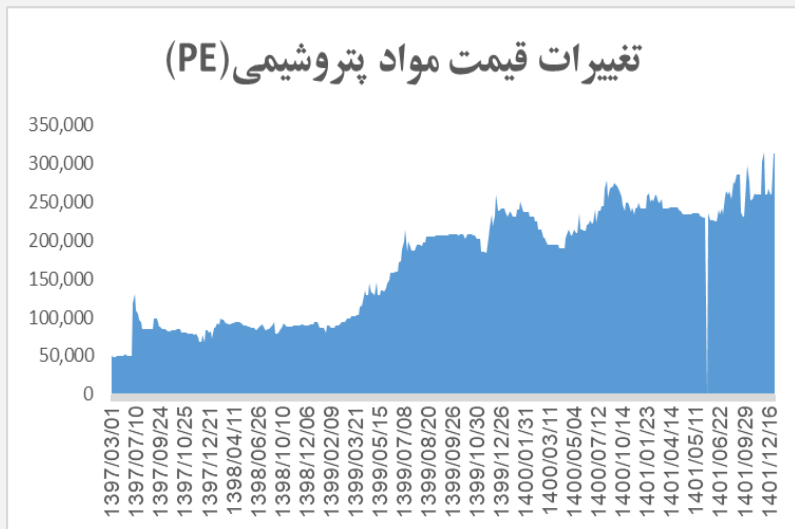
• ورشکستگی و از بین رفتن تعدادی از شرکت های کوچک و متوسط

۱۳۳۰ واحد فعال

• قبل از اجرای قانون هدفمند سازی یارانه ها

افزایش هزینه های تولید

افزایش بیش از ۱۰ برابری هزینه های تولید در سال های بین ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ که منجر به افزایش بهای تمام شده صنعت لبنیات گردیده ، بیانگر تورم در بهای تمام شده در مقابل رشد درآمد خانوار که نهایتا منجر به کاهش سرانه مصرف شده است.



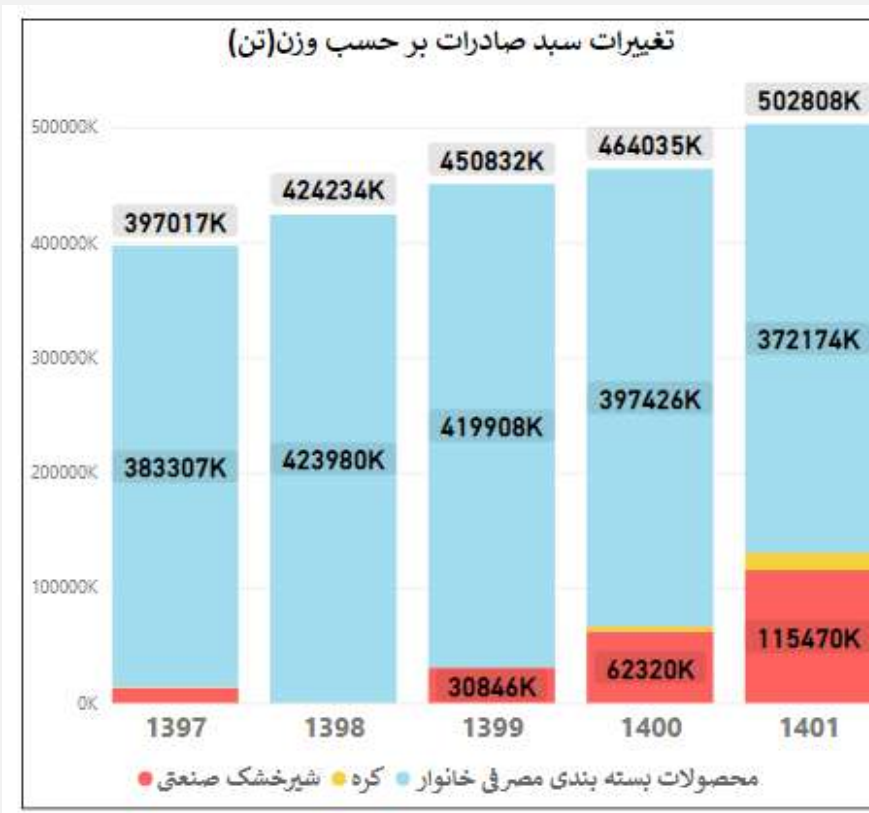
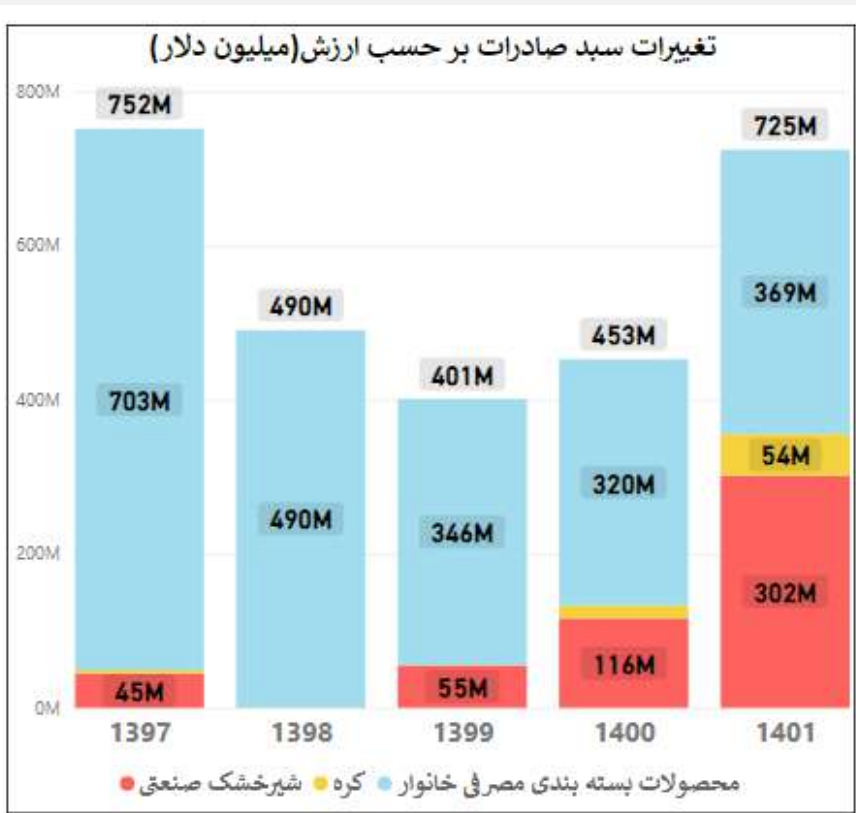
روند صادرات لبنیات در سال های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲

تغییرات حجم و ارزش صادرات لبنیات



افزایش صادرات شیرخشک و کره

- رشد صادرات ناشی از کاهش سرانه مصرف خانوار به دلیل تورم بالا، افت ارزش پول ملی و کاهش درآمد خانوار
- افزایش حجم صادرات شیرخشک و کره (کامودیتی ها) و به تبع آن کاهش ارزش کل صادرات لبنیات



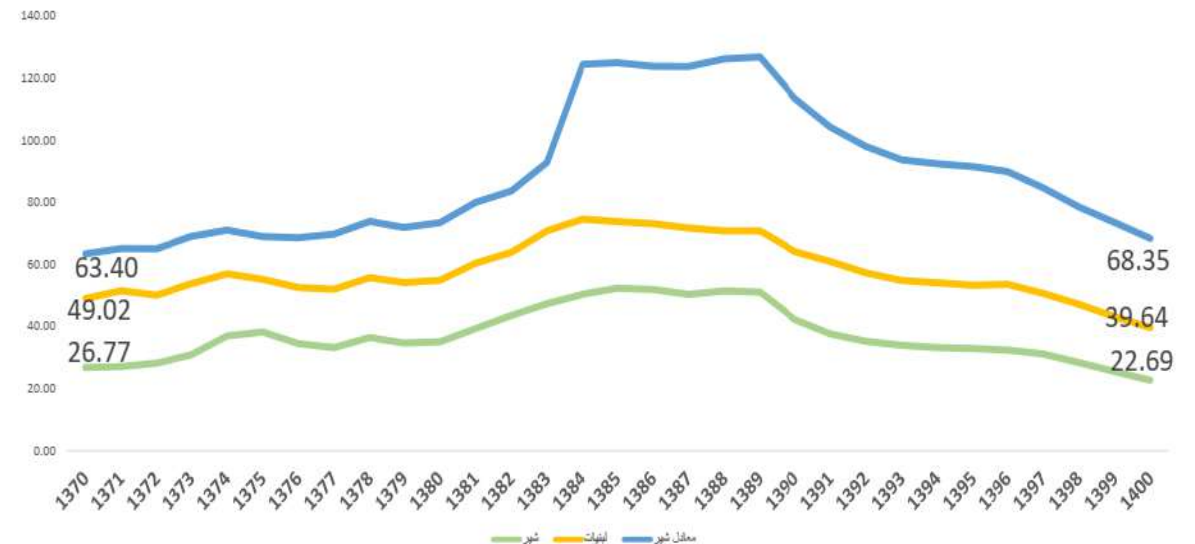
- در سال ۱۳۹۷ دو محصول شیرخشک صنعتی و کره در مجموع ۷ درصد از ارزش سبد صادراتی را به خود اختصاص میدادند این در حالی است که این رقم در سال ۱۴۰۲ به ۵۰ درصد رسیده است

سرانه مصرف لبنیات در ایران و سایر کشورها

کشور	Dairy Consumption Per Capita(Kg)	Real GDP per capita	%Dairy GDP growth rate 2021/2020
اتحادیه اروپا	255.90		5.40 %
استرالیا	226.27	\$49,800	
نیوزلند	225.00	\$42,900	
ایالات متحده	224.38	\$63,700	6.00 %
کانادا	216.63	\$47,900	
بلاروس	194.81	\$19,800	
انگلیس	191.94	\$46,800	
اوکراین	165.62	\$10,700	
آرژانتین	146.94	\$21,500	10.40 %
روسیه	143.59	\$28,000	4.70 %
برزیل	117.00	\$14,600	5.00 %
مکزیک	110.31	\$19,100	
الجزایر	77.62	\$11,000	
ژاپن	69.70	\$40,800	
ایران	68.35	\$15,000	
کره جنوبی	66.43	\$44,200	
هند	63.94	\$6,600	8.90 %
تایوان	56.27	\$47,800	6.50 %
شیلی	41.55	\$25,400	11.90 %
چین	25.35	\$17,600	8.50 %
فیلیپین	23.53	\$8,100	5.70 %
اندونزی	12.08	\$11,900	3.70 %

روند مصرف لبنیات در کشور

روند میانگین سرانه مصرف شیر، لبنیات و معادل شیر خام آن (کیلوگرم در سال) طی سالهای ۱۳۷۰-۱۴۰۰



بر مبنای داده های هزینه و درآمد خانوارهای کشور، مرکز آمار ایران

سهم صنعت لابیات از تولید ناخالص داخلی کشور

➤ گزارش سرانه مصرف خانوار کشور بیانگر این واقعیت است که سهم لابیات از GDP ایران از سال ۱۳۹۱ که ۱.۵ درصد بوده، همچنان تا سال ۱۴۰۲ هم ۱.۵ درصد باقی مانده است که نتیجه، **درجا زدن صنعت لابیات** می باشد.

➤ در سال ۲۰۲۱ مجموع GDP ایران ۳۵۹,۰۹۶,۹۰۷,۷۷۳ دلار آمریکا بوده است که از این میزان ۵/۴ میلیارد دلار معادل ۱.۵ درصد از GDP مربوط به صنعت لابیات است.

تبلیغات منفی علیه شیر و محصولات لبنی

جنجال افلاتوکسین در شیر پاستوریزه؛ واقعیت یا تخیل؟



ساری - ایرنا - ادعای عرضه شیرهای پاستوریزه آلوده به سم " افلاتوکسین " در کشور و نام بردن از استان مازندران با آمار نسبتا بالا آن هم در یک برنامه تلویزیونی صبحگاهی ، نه تنها موجی از نگرانی را در خانوادهها ایجاد کرد، بلکه اعتراض بسیاری از فعالان صنایع غذایی و بویژه صنعت لبنیات و مراجع بهداشتی را به همراه داشته است.

چرا روغن پالم به شیر و لبنیات اضافه شد؟

شفقتا زندگی نوشت:

در هفته های اخیر موضوع افزودن روغن پالم به محصولات لبنی در صدر اخبار رسانه های داخلی قرار گرفت و نتیجه آن شد که مسوولان تمهیداتی را در این زمینه بیندیشند. اما اینکه چرا بعضی از کارخانه های لبنی برای افزایش چربی محصولات خود روغن پالم را به آن اضافه کردند ، سؤالی است که در گفتگو با دکتر اکبر اسدیان، متخصص تغذیه تشخوارکنندگان و عضو هیات علمی مرکز تحقیقات منابع طبیعی استان اصفهان به بررسی آن پرداخته ایم.

چرا بعضی از کارخانه ها روغن پالم را به محصولات لبنی خود اضافه کردند؟

شایعات وجود روغن پالم در شیر

شایعات وجود افلاتوکسین در شیر

حجازی، به دنبال عضویت هلدینگ گردشگری تهران در سازمان جهانی گردشگری هستیم

آیا در شیر وایتکس می ریزند؟

۱۳۹۹/۰۳/۲۱ - ۱۸:۱۰:۵۹ | اجتماعی | سلامت | کد خبر: ۱۵۱۳۸۴۴ | پرینت



استادیار دانشکده تغذیه و صنایع غذایی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی گفت: افزودن وایتکس به شیر صحت ندارد. میزان افلاتوکسین در شیرها نیز ناچیز است.

به گزارش گروه اجتماعی خبرگزاری برنا؛ وحید مفید با بیان این مطلب افزود: در یک برهه زمانی یک نفر به عنوان کارشناس و البته از روی ناآگاهی، بحث استفاده از وایتکس در شیر را مطرح کرد. موج های رسانه ای این مسئله را در کشور گسترش دادند و نگرانی هایی بین مردم ایجاد کردند.

شایعات وجود وایتکس در شیر

راهکارهای پیشنهادی توسعه صنعت لبنیات



اجرای سياست تک نرخي ارز و صرف نظر کردن از نرخ های چندگانه ارز

اجرای سياست های یکسان در حلقه های متعدد زنجيره تامین شير و لبنیات (نظير نرخ ارز، ضريب مالياتی ، نرخ سود بانکی ، تعرفه ها و عوارض گمرکی و ...)

حذف تمامی ممنوعیت های غير تعرفه ای از واردات و صادرات اقلام ضرور همه ی حلقه های زنجيره

صرف نظر نمودن دولت از مداخله در امر قيمت

ترميم قدرت خريد خانوار برای دهک های پايين با کالابرگ اختصاصی لبنیات

اصلاح روش های پولی مالی متداول گذشته و به کار گیری ابزار توسعه بازار بدهی