

کارشناسان درباره قیمت‌گذاری دولتی لبینات چه می‌گویند؟

آزادسازی همیشه با افزایش قیمت همراه نیست

سیاست‌هایی که در سال‌های گذشته دولت بر مکانیسم قیمت‌گذاری محصولات لبنی تحمیل کرده است، مشکلاتی برای این صنعت به وجود آورده و در کیفیت و سلامت محصولات لبنی موثر بوده است. دخالت‌های غیر کارشناسی در قیمت‌های شیر خام و تعیین قیمت‌های دستوری دولت، صنعت لبنی را با چالش جدی روبه‌رو کرده است و اکثر تولیدکنندگان در این سال‌ها زیان دیده‌اند. کارشناسان صنعت شیر کشور معتقدند دخالت دولت در این حوزه موجب شده است که رقابت از بازار صنایع لبنی حذف شود؛ بازاری که بیش از ۹۰ درصد آن را تولیدکنندگان بخش خصوصی تشکیل می‌دهند. حذف رقابت از هر بازاری به کاهش کیفیت محصول نهایی آن بازار منجر می‌شود و بعد از آن به تدریج حق انتخاب را از مصرف‌کنندگان می‌گیرد. حامیان دخالت دولت در فرآیند قیمت‌گذاری محصولات لبنی معتقدند که عدم دخالت دولت باعث افزایش بی‌رویه قیمت نهایی محصولات می‌شود اما تولیدکنندگان این ادعا را رد می‌کنند و معتقدند این کار اگرچه در کوتاه‌مدت به بازار شوک وارد می‌کند اما در نهایت به دلیل ایجاد فضای رقابتی در بازار، به تثبیت قیمت‌ها و افزایش کیفیت محصول نهایی منجر می‌شود.

دولت باید به طور تدریجی از فرآیند قیمت‌گذاری محصولات لبنی خارج شود

حسینی، کارشناس صنایع لبنی درباره دخالت دولت در فرآیند قیمت‌گذاری گفت: این کار اشتباه است و دولت باید به تدریج از این فرآیند خارج شود. البته این کار در یک شب امکان‌پذیر نیست و روبه‌خروج دولت از فرآیند قیمت‌گذاری باید در یک مسیر تدریجی باشد. به طور مثال یک برنامه شش ماهه و یا یک سال تعریف شود و از دولت بخواهیم دخالت مستقیم در تعیین قیمت محصولات لبنی را به صفر برساند. او دلیل اصلی که دخالت فعلی دولت در فرآیند قیمت‌گذاری را تا مین قسمتی از دانه‌های روغنی برای دام دانست و گفت: دولت این محصولات را با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌کند و خودش را محق می‌داند تا در قسمتی دیگر از فرآیند قیمت‌گذاری محصولات لبنی خود را دخیل بداند. حسینی گفت: امروز دولت به اندازه کافی برای تامین ارز مشکل دارد و برای خودش بهتر است که وارد این فرآیند نشود و واردات و صادرات محصولات لبنی را آزاد کند به طور مثال اجازه دهد تجار و بازرگانان واردات و صادرات شیر خشک و دانه‌های روغنی را با ارز آزاد وارد کنند و خود را از فرآیند قیمت‌گذاری محصولات لبنی حذف و بین تولیدکنندگان محصولات لبنی رقابت ایجاد کند. او آزادسازی قیمت را با افزایش کیفیت محصولات لبنی دانست و ادامه داد: با این کار قیمت شیر به قیمت جهانی خود می‌رسد و تولیدکنندگانی که اهل خلاقیت، نوآوری و مدیریت فروش بهتری هستند در بازار باقی می‌مانند و آن دسته از تولیدکنندگانی که محصول بی‌کیفیت ارائه می‌دهند، حذف می‌شوند.

قیمت‌گذاری دولت فضای رقابت از بازار لبینات را گرفته است

مهندس سجادی، مدیرعامل سابق صنایع پاک هم منقد دخالت دولت در قیمت‌گذاری محصولات لبنی است. او به ویژه‌نامه این همایش گفت: قیمت‌گذاری دولت فضای رقابت از بازار لبینات را گرفته است. همیشه در رقابت بین تولیدکنندگان، مردم برنده‌اند اما وقتی سیستم دولتی رقابت را با قیمت‌گذاری از بین می‌برد در وهله اول کیفیت محصول را پایین می‌آورد و بعد از آن حق انتخاب را از مردم می‌گیرد. او تاکید کرد مردم باید حق انتخاب داشته باشند و گفت: برخی شرکت‌ها می‌توانند بعد از آزادسازی قیمت‌ها برخی از اجناس شاخص خود را گران‌تر بفروشند ولی شرایط رقابتی بازار موجب می‌شود که خیلی از محصولات خود را با قیمت کمتر و کیفیت بهتر در اختیار مشتریان قرار دهند. در فضای فعلی اول مردم و بعد تولیدکنندگان ضرر می‌کنند. سجادی به اختصاص ارز ۴۲۰۰ دولت برای واردات دانه‌های دامی اشاره کرد و گفت: دولت می‌تواند ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات دانه‌های خوراکی دام را حذف کند و به جای آن در افزایش قدرت خرید مردم کمک کند. در هر حال این روش درست نیست.

او تاکید کرد آزادسازی همیشه با افزایش قیمت محصول منجر نمی‌شود و گفت: حتی اگر فضای بازار رقابتی شود، آزادسازی قیمت باعث کم شدن قیمت محصول نهایی نیز می‌شود. ممکن است در مراحل اول آزادسازی قیمت شوک کوچکی به بازار وارد شود و قیمت‌ها کمی افزایش یابد اما بلافاصله قیمت‌ها پایین می‌آید. سجادی ادامه داد: دولت تصور می‌کند با مداخله نکردن در فرآیند قیمت‌گذاری، قیمت محصولات لبنی افزایش می‌یابد اما وقتی قیمت‌ها آزاد شد خود مردم تشخیص می‌دهند که کدام محصول با چه کیفیتی و با چه قیمتی را از بازار خریداری کنند. در بازار رقابتی حق انتخاب مردم و تشخیص آنها بالا می‌رود. سجادی یکی دیگر از مضرات دخالت دولت در قیمت‌گذاری محصولات لبنی را حذف کارخانه‌های تولیدکننده دانست و گفت: قیمت‌گذاری پروسه تحقیق و توسعه را از تولیدکنندگان می‌گیرد. تولیدکننده وقتی با بازاری مواجه می‌شود که برای محصول خوب و بد او یک قیمت را می‌پردازد، انگیزه کیفیت‌بخشی و تحقیق و توسعه کیفیت محصول خود را از دست می‌دهد.